



## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
7

### ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
Technology Consulting Service : TCS



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

- ชื่อหน่วยงาน :** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
- ชื่อโครงการ :** บริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2567
- ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ :**  
(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง / สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็น ชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกฯอย่างเป็นทางการ) สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่แต่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร e-mail)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ (แบบย่อ)
1. รองศาสตราจารย์วิเชษฐ ทิพย์ประเสริฐ ➤ ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 0946371616 ✉ wichet_thip@rmutl.ac.th	1. สนับสนุนการ ดำเนินโครงการ ให้บรรลุ เป้าหมายของ โครงการฯ 2. อำนวยความสะดวก ในการ ดำเนินงานต่าง ๆให้บรรลุ เป้าหมายของ โครงการฯ	วิศวกรรมไฟฟ้า พลังงานทดแทน	- ความเชี่ยวชาญ ในการ บริหารองค์กร - ความเชี่ยวชาญ ในการ วิเคราะห์ระบบไฟฟ้า กำลัง การออกแบบ ระบบไฟฟ้า

<p>2. นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ</p> <p>➤ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มทร. ล้านนา เชียงราย</p> <p>☎ 0650051532</p> <p>✉ pongpan@mutl.ac.th</p>	<p>1. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ</p> <p>2. อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ</p>	<p>การจัดการองค์การ/ธุรกิจ การจัดการธุรกิจชุมชน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</p>	<p>มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารด้านการจัดการศึกษา</p>
<p>3. นางสุจิตตา หงส์ทอง</p> <p>➤ หัวหน้าหน่วยคลินิกเทคโนโลยี</p> <p>☎ 0964056599</p> <p>✉ s.nuning@hotmail.com</p>	<p>1. ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางในการดำเนินโครงการฯ</p> <p>2. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ</p> <p>3. อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานต่างๆ</p>	<p>การจัดการโลจิสติกส์ การบริหารการผลิต การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า</p>	<p>ความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p>
<p>4. นางสาวอัมพิกา เตรียมไธสงค์</p> <p>➤ เจ้าหน้าที่หน่วยคลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา เชียงราย</p> <p>☎ 0910786064</p> <p>fernampika0163@gmail.com, cliniclannachiangrai@gmail.com</p>	<p>เจ้าหน้าที่งานคลินิกเทคโนโลยี</p>	<p>ผู้ช่วยวิทยากร และประสานงานในโครงการ</p>	<p>- ประสานงานในโครงการทั้ง TCS และ BCE</p> <p>- บริหารงานในโครงการทั้ง TCS และ BCE</p> <p>- การจัดการเอกสาร</p>

4. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง ( เริ่มดำเนินการ ปี 2548 )

เป็นโครงการใหม่

## 5. หลักการและเหตุผล :

(คำอธิบายชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการดังกล่าว)

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้ร่วมลงนามเป็นเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ตั้งแต่ปี.ศ. 2548 เป็นต้นมา โดยดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีและประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ อาจารย์ นักวิชาการ รวมทั้งภูมิปัญญาในท้องถิ่น เพื่อถ่ายทอดและวิจัยต่อยอด นำไปสู่การพัฒนาประเทศให้เกิดความแข็งแกร่งมั่นคง โดยร่วมกันดำเนินงานแบบบูรณาการ ตามนโยบายของรัฐ

ในปีงบประมาณ 2566 ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา นอกจากส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านสุขภาพแล้วยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอีกด้วย ผู้ประกอบการบางรายต้องปิดกิจการที่เพิ่งเปิด ลูกจ้างบางรายถูกเลิกจ้าง คลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา เชียงรายจึงเน้นการช่วยเหลือ พี่นฟู เศรษฐกิจ ชุมชน หลังจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย คลินิกเทคโนโลยี ได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพร้อมทั้งให้บริการคำปรึกษา ตลอดจนทำงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย เพื่อพัฒนาช่วยเหลือและให้คำแนะนำผู้มาขอรับบริการ โดยมีเป้าหมาย ผู้ขอรับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี ไม่ต่ำกว่า 50 คน และจำนวนผู้ขอรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่ต่ำกว่า 100 คน ในการดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการเข้าไปบริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชนได้รับผลสำเร็จตามเป้าหมาย คือ มีผู้ขอรับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี มีจำนวน 50 คน และจำนวนผู้ขอรับบริการข้อมูลเทคโนโลยี จำนวน 274 คน จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด 29 เรื่อง จำนวนข้อมูลบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ 29 เรื่อง 50 ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. 20 รายการ จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน 48 รายการ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 91.89



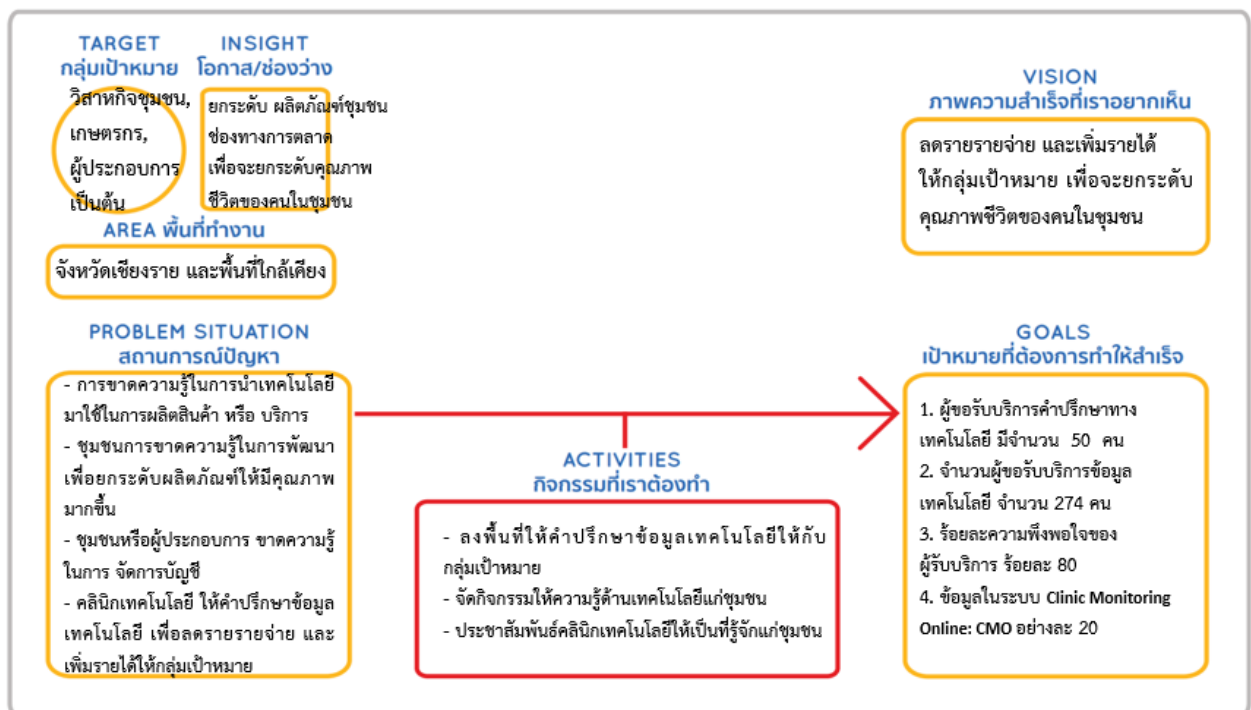


ในส่วนของปีงบประมาณ 2567 เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การฉีดวัคซีนที่มีความคืบหน้าทำให้สถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง ส่งผลบวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ เมื่อประกอบกับการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่ (New normal) รวมถึงการก้าวไปสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น จะช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าและบริการ เทคโนโลยีสมัยใหม่กำลังเข้ามาปฏิรูปโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ปัจจุบันโลกกำลังอยู่บนคลื่น Digital technology ที่เข้ามาขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการผลิตและบริการ ดังนั้นจึงนำมาเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนในการเติบโตและเสริมความมั่นคงโดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัย รวมทั้งเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี มาช่วยปรับแนวทางการประกอบอาชีพระยะยาว ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่องทางการตลาด เพื่อจะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน



(หรือสามารถอธิบายแนวทางการดำเนินงานอื่น ๆ เพิ่มเติมได้เช่น

- แนวทางการดำเนินงานของการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม.....
- (อาจใช้ Theory of change อธิบายถึงปัญหาที่พบ→กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่ต้องทำ →เป้าหมายที่ต้องการ)



**6. วัตถุประสงค์ :**

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

**7. กลุ่มเป้าหมาย :** วิชากิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ เป็นต้น

(คำอธิบาย : โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ)

**8. พื้นที่ดำเนินการ :** จังหวัดเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียง

(คำอธิบาย : โปรดระบุ จังหวัดที่สถาบันฯที่เป็นคลินิกฯตั้งอยู่ และจังหวัดที่มอบหมายให้รับผิดชอบ (ถ้ามี))

**9. ระยะเวลาดำเนินการ :** 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัน เดือน ปี พ.ศ. ที่เริ่มต้น - วัน เดือน ปี พ.ศ. สิ้นสุด)

**10. การดำเนินโครงการ :**

**10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย**

**กิจกรรม1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี**

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	ให้บริการด้านเทคโนโลยีที่มี ความเชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)
<input checked="" type="checkbox"/> โทรศัพท์ หมายเลข : 053-723979 ต่อ 1131 วัน เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ (หยุดทุกวันนักขัตฤกษ์) เวลา 08.30 น. – 16.30 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวอัมพิกา เตรียมไธสงค์  <input checked="" type="checkbox"/> การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่องที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) : 1. ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า และพลังงานทดแทน 2. ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3. ด้านการสื่อสารการตลาดและการตลาดออนไลน์ 4. ด้านการเกษตรสมัยใหม่ Smart Farm	1. วิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงานทดแทน	วิศวกรรมไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานทดแทน	รองศาสตราจารย์วิเชษฐ ธิพย์ประเสริฐ มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 094-6371616 ✉ wichet_thip@rmutl.ac.th นายเพลิน จันทรสุยะ มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 084-1768811 ✉ jansuya@rmutl.ac.th
	2. การออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการผลิต	การออกแบบและพัฒนาเครื่องจักร เพื่อใช้เป็นตัวแบบในการผลิตสำหรับธุรกิจ SMEs	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ปงลังกา มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 083-7647406 ✉ wirot@rmutl.ac.th นายกำพล หว่างลีสกุล มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 088-2686357 ✉ kapo.jinta@gmail.com
	3. การจัดทำแผนธุรกิจ/การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	การจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ในธุรกิจชุมชน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร ธิพย์ศรี มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 063-6353639

<p>5. ด้านการบัญชี / การบริหาร ต้นทุน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทาง การรับบริการ (โปรดระบุ) :</p> <p>1. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โดย ร่วมกับส่วนงานในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โดย ร่วมกับหน่วยงานราชการอื่น</p> <p>3. แผ่นพับประชาสัมพันธ์คลินิก เทคโนโลยี</p> <p>4. Facebook: คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย</p>			<p>✉ naphat6473@gmail.com นางกุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 086-6545265 ✉ tom_19737@hotmail.com</p>
	<p>4. การสื่อสารการตลาด และ การตลาดออนไลน์</p>	<p>การสื่อสารการตลาด และการตลาดออนไลน์</p>	<p>นางสาวณัฐมน ทรัพย์บุญโต มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-1116813 ✉ ninja-jaja@hotmail.com นางสาวอวยพร ตะวัน มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 085-6188199 ✉ aoypron23@hotmail.com</p>
	<p>5. การจัดการโลจิสติกส์</p>	<p>การจัดการโลจิสติกส์ การบริหารการผลิต การจัดการการขนส่งและ กระจายสินค้า</p>	<p>นางสุจิตตา หงษ์ทอง มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 086-6247463 ✉ sujitta.hongthong@gmail.com</p>
	<p>6. การเกษตรสมัยใหม่ Smart Farm</p>	<p>การออกแบบโรงเรือน การใช้นวัตกรรมในด้าน การเกษตร smart farm</p>	<p>ผศ.สิทธิชัย จินะวงษ์ มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 081-4732110 ✉ sithichai19@gmail.com นายทักษ์ หงษ์ทอง มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 063-9594749 ✉ h_thak@hotmail.com</p>
<p>7. บัญชีต้นทุน การบริหาร ต้นทุน</p>	<p>การทำบัญชีต้นทุน การ บริหารต้นทุน การทำ บัญชีครัวเรือน การ คำนวณจุดคุ้มทุน</p>		<p>นางชนนพร ยะใจมั่น มทร.ล้านนา เชียงราย ☎ 089-6360048 ✉ yupha_pirison@hotmail.com</p>

**กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด**

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)  
ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO  
(โปรดระบุเรื่อง.....)

## 10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. การบริการ จัดการ เครือข่าย													165,000	งาน คลินิกฯ	*ค่าจ้าง เหมา เจ้าหน้าที่*
2. บริการให้ คำปรึกษา													42,700	งาน คลินิกฯ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ /ลงพื้นที่ ให้บริการ คำปรึกษา
3. จัดประชุม หรือร่วม ประชุมกับ อว.ส่วนหน้า													1,440	งาน คลินิกฯ	-
4. จัด นิทรรศการ จังหวัด เคลื่อนที่ ร่วมกับจังหวัด													12,250	งาน คลินิกฯ	ลงพื้นที่จัด บูธนิทรรศการ
5. ประชุม ร่วมกับคลินิก เทคโนโลยี ส่วนกลาง													6,860	งาน คลินิกฯ	-
6. อื่น ๆ													3,000	งาน คลินิกฯ	-
สรุป งบประมาณ	50,110		64,395			60,510			56,235						
จำนวน ผู้รับบริการ คำปรึกษาทาง เทคโนโลยี	10 คน		10 คน			10 คน			10 คน						
จำนวนผู้รับ บริการข้อมูล เทคโนโลยี	30 คน		30 คน			30 คน			30 คน						
ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ	80		80			80			80						



11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำเสนอรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	40
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำเสนอรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	120
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำเสนอรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	อย่างละ 20

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : กลุ่มเป้าหมาย (วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ เป็นต้น ) ที่ได้รับบริการ คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ได้นำเอาความรู้ด้าน วทน. (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม) มาใช้ในการ แก้ปัญหาในด้านการเกษตร การผลิต การตลาดทางด้านการประกอบการ มาช่วยลดรายได้จ่ายอย่างน้อย 50% เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้รับบริการอย่างน้อย 50% เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทางสังคม : กลุ่มเป้าหมาย (วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ เป็นต้น ) ที่ได้รับบริการคำปรึกษา และข้อมูลเทคโนโลยี มีความสุขจากการที่ได้รับบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือรายจ่ายลดลง สามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีได้ นอกจากนี้ยังมีความสุขจากการได้พบปะกันในวงที่มีการอบรม ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างเครือข่ายได้

13. งบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 231,250 บาท มีรายการดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การบริหารจัดการ เครือข่าย	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่วุฒิปริญญาตรีสาขา วิทยาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	1 คน * 11 เดือน	15,000	165,000
บริการให้ คำปรึกษา	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการบริการให้ คำปรึกษา	1 คน * 6 ชั่วโมง/วัน * 10 ครั้ง	300	18,000
	ค่าน้ำดื่มกลางวัน	1 มื้อ * 170 คน	80	13,600
	ค่าน้ำดื่มว่าง	2 มื้อ * 170 คน	25	8,500
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			1,000
	ค่าเช่ารถยนต์น้ำมันเชื้อเพลิง	20 กม. * 2 เที่ยว * 10 ครั้ง	4	1,600

จัดประชุมหรือร่วมประชุมกับ อว. ส่วนหน้า	ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	45 กม. * 2 เที่ยว * 4 ครั้ง	4	1,440
จัดนิทรรศการจังหวัดเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด	ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	20 กม. * 2 เที่ยว * 6 ครั้ง	4	960
	ค่าจ่ายเหมายานพาหนะ	2 วัน * 1 ครั้ง	1,800	3,600
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง			3,000
	ค่าที่พัก	1 คืน	1,500	1,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน * 2 วัน * 2 ครั้ง	240	1,920
	ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ จัดนิทรรศการ			1,270
ประชุมร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี ส่วนกลาง	ค่าเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะ (เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ)	2 คน * 2 เที่ยว	1,000	4,000
	ค่ารถโดยสารแท็กซี่	2 เที่ยว	200	400
	ค่าที่พัก	1 คืน	1,500	1,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2 คน * 2 วัน	240	960
กิจกรรมอื่น ๆ	ค่าอุปกรณ์สำหรับคอมพิวเตอร์ เช่น หมึก			3,000

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่น ๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

#### 14. งบประมาณสมทบ

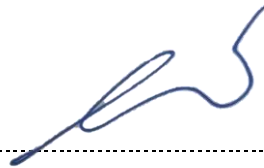
หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณ จำนวน.....บาท

15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ บ้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\* ผู้อำนวยการกองการศึกษา เชียงราย.....

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)