



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต
และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ปีที่ 2)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรเม แก้วพวง
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

โครงการ “หมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” ปีที่ 2 ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) มุ่งต่อยอดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาครูชุมชน และการจัดระบบองค์ความรู้ การดำเนินโครงการได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และดำเนินงานโดย อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบพระคุณทั้งสองหน่วยงานเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณคณะผู้ร่วมดำเนินโครงการ คณาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษา และนำความเชี่ยวชาญมาใช้ในการดำเนินงานของโครงการ ตลอดจน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์ และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่เข้ามาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำแนะนำ และชี้แนะแนวทางด้านการพัฒนาอาชีพ การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สิ่งทอของชุมชน

ขอขอบคุณผู้นำชุมชน ปราชญ์ท้องถิ่นและสมาชิกกลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังรอง กลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าขิดวัดโฆษา ที่ร่วมถ่ายทอดภูมิปัญญา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของโครงการอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือของทุกฝ่ายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การดำเนินโครงการสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ปรมะ แก้วพวง
กันยายน พ.ศ. 2569

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “หมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) มีเป้าหมายในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับภูมิปัญญาการทอผ้าและการย้อมสีธรรมชาติของชุมชนไทหล่ม จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้สามารถพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน และการตลาด ตลอดจนสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน โดยดำเนินงานร่วมกับกลุ่มทอผ้าในพื้นที่ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรักวังรอง กลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านห้วย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าขิดวัดโฆษา จำนวนทั้งสิ้น 50 คน และวางแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องตามแนวทาง อยู่รอด เข้มแข็ง และเติบโต

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 เป็นการวางรากฐานด้านการย้อมสีธรรมชาติ ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การสกัด และย้อมสี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ 5 เรื่อง แก่สมาชิก 50 คน มีผู้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 30 คน ผลจากการดำเนินงานช่วยลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตได้ ร้อยละ 100 ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 12.5 และมีความพึงพอใจ ร้อยละ 91.60 โดยสมาชิกสามารถนำความรู้ไปใช้ในการผลิตและจำหน่ายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 11.67 เท่า และเกิดการรวมกลุ่มของชุมชนทั้ง 3 กลุ่มเป็นเครือข่ายการทำงานร่วมกัน

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 มุ่งต่อยอดจากการ “ทำเป็น” สู่การ “ถ่ายทอดเป็น บริหารจัดการเป็น และพึ่งพาตนเองได้” ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การสร้างชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ การทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ “ไทหล่มหม่รัก” และการพัฒนาการบริหารธุรกิจและการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ผลการดำเนินงานสามารถพัฒนาวิทยากรชุมชน 10 คน นักถ่ายทอดความรู้ประจำศูนย์ 3 คน มีผู้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ 30 คน และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน 3 ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง เพื่อเป็นพื้นที่รวบรวมและถ่ายทอดภูมิปัญญาของชุมชน โดยมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ร้อยละ 89.40 รวมทั้งสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,457,600 บาท หรือคิดเป็น 1.33 เท่าของเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาจากการสร้างองค์ความรู้และทักษะในปีแรก ไปสู่การสร้างบุคลากร ระบบการถ่ายทอด ศูนย์เรียนรู้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกลไกทางเศรษฐกิจในปีที่ 2 ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง.

ปรมะ แก้วพวง
กันยายน พ.ศ. 2569

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	18
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	45
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	52
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก	44
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	
ภาคผนวก ข	45
- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	
- แบบประเมินสมรรถนะวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้	
- แบบประเมินสมรรถนะนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้	
ภาคผนวก ค	66
- การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	
ภาคผนวก ง	69
- แบบกรอกข้อมูลผลทางเศรษฐกิจจากการเปลี่ยนสีย้อมเคมีเป็นสีธรรมชาติ โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	
- ตารางรายได้ที่เกิดจากโครงการ (แยกตามรายชื่อ)	

สารบัญ

		หน้า
ภาพประกอบ 1	การดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การสร้างชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรรมชุมชน)	24
ภาพประกอบ 2	การดำเนินกิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	31
ภาพประกอบ 3	การดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหมัก”	35
ภาพประกอบ 4	การดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	38

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ผลการประเมินวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้	20
ตาราง 2 ผลการประเมินสมรรถนะนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้	21
ตาราง 3 สรุปผลการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	25
ตาราง 4 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้	40
ตาราง 5 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	41
ตาราง 6 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการจัดกิจกรรม	42
ตาราง 7 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	43
ตาราง 8 ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายในปีที่ 2	45
ตาราง 9 เป้าหมายและผลผลิตผลลัพธ์แยกตามปีเพื่อดำเนินโครงการ	46
ตาราง 10 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569	51

บทที่ 1

บทนำ



แบบฟอร์ม

2

5

6

9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะ เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนา นวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2. ชื่อโครงการ :หมู่บ้านไทหล่มหมัก ผักทอดยอดสี่ธรรมชาติ

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สันกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกุ่มกุ่มบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหมอนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาอัญน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านขอนแก่นห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :NQ-02 สิ่งทอภาคเหนือ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ แก้ว พวง เบอร์โทร: 095-3236926 E-mail: parama1007@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	-การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ -การพัฒนาหลักสูตร การเรียนรู้และแหล่ง เรียนรู้	-ที่ปรึกษาด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม -การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ -การพัฒนาหลักสูตรช่าง ซ่อมสีธรรมชาติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำฝน เป้า ทองคำเบอร์โทร: 086-4002216 E-mail: namfon.boa@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การพัฒนา กระบวนการและ เทคโนโลยีการย้อมสี เส้นใย	-กระบวนการผลิตเส้นใย กัญชงสำหรับ -อุตสาหกรรมสิ่งทอ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ผกามาศ เบอร์โทร: 080-2821573 E-mail: vipavadee.pha@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การจัดทำแผนธุรกิจ -การบริหารจัดการ ธุรกิจ	-การพัฒนา ความสามารถด้านการ ทำแผนธุรกิจของ ผู้ประกอบการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน พิวพันธ์ เบอร์โทร: 091-8942459 E-mail: nuntawan.phu@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การจัดเก็บความรู้ -การพัฒนาระบบแหล่ง การเรียนรู้	-การพัฒนาและ ออกแบบระบบการ จัดการแหล่งการเรียนรู้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีรา เบญจานุกรม เบอร์โทร: 085-044575 E-mail: sutira.mim@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การทดสอบวัสดุ	-การทดสอบวัสดุ -การออกแบบทาง วิศวกรรมโยธาและวัสดุ
อาจารย์ณัฐพล ภูระหงษ์ เบอร์โทร: 090-5043810 E-mail: nuttapon_sam@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-การสร้างการขยายแบบ ออนไลน์	-เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนภัทร มะณีแสง เบอร์โทร: 095-6196962 E-mail: nazzdex.man@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-วางแผนอุตสาหกรรม	-วงโซ่อุปทาน และ วางแผนอุตสาหกรรม
อาจารย์ภัทรารุช วงศ์ศักดิ์ เบอร์โทร: 061-4525536	ผู้ร่วมโครงการ	-เทคโนโลยีสารสนเทศ	-การเขียนโปรแกรม แพลตฟอร์มออนไลน์
อาจารย์กิติญา บุญสวน เบอร์โทร: 094- E-mail: katii.b@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การออกแบบและ พัฒนากระบวนการ ถ่ายทอดความรู้	-การพัฒนาวิทยากร ชุมชน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		-การพัฒนาวิทยากร ชุมชน	
นางหนูเบง พาทา (ประธานกลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรัก วังร้อง)	ผู้ร่วมโครงการ	-การทอผ้าลายโบราณ ด้วยเทคนิคกี่กระตุก	-การทอผ้าลายโบราณ ด้วยเทคนิคกี่กระตุก
นางสาวเอี่ยมพร ก้อนดี (ประธานกลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้าน หวาย)	ผู้ร่วมโครงการ	-ผ้าทอพื้นเมือง ชิ่นหมี่ หัวแดงตีนก่าน ผ้าแพรว ไล่ปลาไหล	-ผ้าทอพื้นเมืองชิ่นหมี่หัว แดงตีนก่าน ผ้าแพรวไล่ ปลาไหล -การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าทอ
นายวีรพล วันแสน (ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้า ชิตวัดโฆษา)	ผู้ร่วมโครงการ	-การทอผ้าพื้นถิ่นด้วย เทคนิคการขีด	-การทอพื้นถิ่นด้วย เทคนิคการขีด

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ
ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

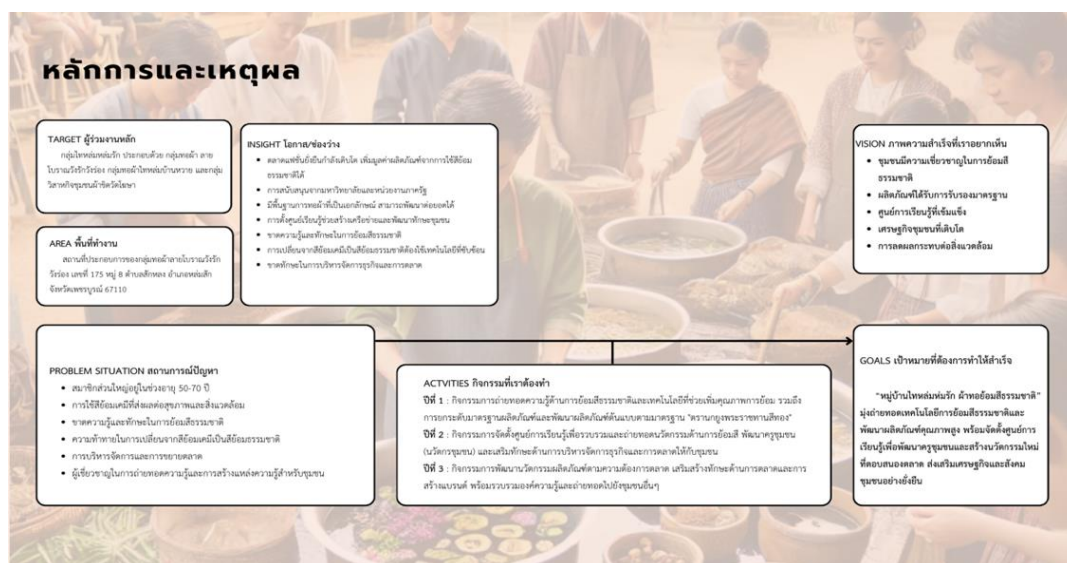
5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
 ➡ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว. ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)





กลุ่มไทหล่มหม่นรัก ผ้าทอพื้นถิ่น ตั้งอยู่ในอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เนื่องจากมีภูมิประเทศที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ด้วยพืชท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการย้อมสีธรรมชาติได้ กลุ่มนี้เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มทอผ้าพื้นถิ่น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังรอง ที่เชี่ยวชาญในการทอผ้าลายโบราณ ซับซ้อนและงดงาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าซิดวัดโฆษา ที่มีความโดดเด่นในการทอผ้าซิดและออกแบบลวดลายที่ทันสมัย และกลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย ที่เน้นการฟื้นฟูผ้าไหมที่มีค่าน้อย ซึ่งเป็นผ้าพื้นถิ่นที่เกือบสูญหาย และปรับลวดลายให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาด ทั้งนี้ทั้ง 3 กลุ่มมีศักยภาพสูง ได้แก่ 1) ความพร้อมของอุปกรณ์และสถานที่ 2) สมาชิกแต่ละกลุ่มมีทักษะและความเชี่ยวชาญการทอผ้าสูง 3) มีระบบบริหารจัดการที่ดี เช่น มีการจัดทำโครงสร้างบริหารงานและมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม 4) แต่ละกลุ่มมีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอยู่เสมอ ทำให้สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยรวม 3 ล้านบาทต่อปี โดยแต่ละกลุ่มมีจำนวนสมาชิกดังนี้ กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังรอง จำนวน 15 คน กลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย จำนวน 15 คน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าซิดวัดโฆษา สมาชิกจำนวน 20 คน

จากการลงพื้นที่สำรวจกลุ่มทอผ้าทั้ง 3 กลุ่ม คณะทำงานพบว่า สมาชิกส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 50-70 ปี ซึ่งนำมาสู่ความท้าทายหลายประการในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการขาดแรงงานรุ่นใหม่ ความไม่ต่อเนื่องในการผลิต การถ่ายทอดทักษะสู่ให้คนรุ่นหลัง รวมถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยี และข้อจำกัดด้านสุขภาพ นอกจากนี้ยังพบว่าทางกลุ่มยังคงใช้สีย้อมเคมีในกระบวนการผลิตเป็นหลัก เนื่องจากการใช้สีย้อมเคมีช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาในการผลิตได้ แต่กระนั้นการใช้สีย้อมเคมีก็ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสมาชิก เช่น ปัญหาการระคายเคืองผิวหนัง ปัญหาเกี่ยวกับทางเดินหายใจ เป็นต้น นอกจากนี้ การใช้สีย้อมเคมีดังกล่าวยังสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม การปนเปื้อนในแหล่งน้ำและดิน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในระยะยาว แนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการใช้สีย้อมเคมีในการย้อมผ้า คือ การเปลี่ยนมาใช้สีย้อมจากธรรมชาตินอกจากจะเป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ถึง 30-50% เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีย้อมเคมี อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดแฟชั่นยั่งยืนที่กำลังเติบโต

อย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 4.9% ต่อปี (Creative Thailand, 2566) อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนมาใช้สีย้อมธรรมชาติยังคงเป็นเรื่องท้าทาย เนื่องจากกลุ่มทอผ้ายังขาดความรู้และทักษะในหลายด้าน อาทิเช่น การคัดเลือกวัตถุดิบ การเตรียมและสกัดสีธรรมชาติ การควบคุมกระบวนการย้อม และการดูแลรักษาสีติดทนจากการย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ผู้ประกอบการด้วยวิธี SWOT Analysis คณะทำงานได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ด้วยการนำองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการ ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัย การพัฒนาหลักสูตรช่างย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยที่มุ่งยกระดับเครือข่ายผ้าทอพื้นถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยถ่ายทอดและพัฒนาศักยภาพของช่างย้อมสีธรรมชาติให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตรงตามมาตรฐานและความต้องการของตลาดควบคู่กับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่น เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ระหว่างชุมชน ให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงสอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับแนวทางการดำเนินงาน คณะทำงานมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของชุมชนผ่านโครงการ “หมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตั้งแต่ ปีที่ 1 (อยู่รอด) ชุมชนจะได้รับการอบรม และฝึกปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติ ด้วยหลักสูตรช่างย้อมสีธรรมชาติ สมาชิกจะได้พัฒนาทักษะการย้อมผ้าและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน “ตรานกยูงพระราชทานสีทอง” (Royal Thai Silk) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาปีแรกนี้จะเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ และให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สมาชิกสามารถนำความรู้ไปใช้สร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม ปีที่ 2 (เข้มแข็ง) มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยการพัฒนาครูชุมชนผู้เชี่ยวชาญด้านการย้อมสีธรรมชาติ หรือ “นวัตกรรมชุมชน” ซึ่งจะเป็นผู้นำหลักสูตรช่างย้อมสีธรรมชาติไปถ่ายทอดความรู้ยังสมาชิกและชุมชนอื่น ผ่านศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาช่างย้อมสีธรรมชาติ ในขณะเดียวกันจะมีการฝึกอบรมทักษะการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจและขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนจะกลายเป็นต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ไปยังชุมชนอื่นๆ อีกทั้งยังเตรียมความพร้อมให้สมาชิกเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต และปีที่ 3 (เติบโต) ชุมชนจะได้รับการเสริมทักษะในการคิดค้นและสร้างสรรค์ต่อยอดอาชีพของตนเอง โดยกลุ่มทอผ้าจะพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการรวมถึงการจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมเพื่อเก็บรวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้ เพื่อนำไปถ่ายทอดผ่านศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาช่างย้อมสีธรรมชาติ นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ให้ยั่งยืนพร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อเศรษฐกิจชุมชน

การดำเนินงานจะนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากคณะทำงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเอง และสร้างห่วงโซ่คุณค่าสำหรับเศรษฐกิจชุมชนซึ่งการดำเนินโครงการนี้ไม่เพียงช่วยให้ชุมชนมีโอกาสแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยตนเองได้ แต่ยังเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งทาง

สังคม และเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวต่อไปข้อมูล
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. การใช้สีย้อมผ้าเคมีส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสมาชิกในกลุ่มทอผ้าและก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรช่างย้อมสีธรรมชาติ ให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าเรียนรู้การใช้สีย้อมธรรมชาติแทนสีย้อมเคมี โดยใช้เทคโนโลยีการสกัดสีจากพืชท้องถิ่น ลดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม พร้อมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด
2. กลุ่มทอผ้าขาดความรู้และทักษะในการย้อมสีธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพ	ถ่ายทอดความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติผ่านหลักสูตรช่างย้อมสีธรรมชาติ ให้สมาชิกได้เรียนรู้ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ การเตรียมและสกัดสี ไปจนถึงการควบคุมกระบวนการย้อมที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยที่ย้อมด้วยสีธรรมชาติ ตรงกับความต้องการของตลาด และได้รับการรับรองมาตรฐาน	การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มความคงทนของสีที่ย้อมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้ได้มาตรฐาน
4. กลุ่มทอผ้ายังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดการบริหารจัดการและการขยายตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสการขยายตลาด
5. ขาดผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้และแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนหรือท้องถิ่นเกี่ยวกับนวัตกรรมและการพัฒนาสิ่งทอย้อมสีธรรมชาติ	พัฒนาชุมชนให้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อใช้เป็นสถานที่ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดเก็บข้อมูลถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม รวมถึงสร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
- ดำเนินโครงการหมู่บ้านไทหล่มหมักผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปี 1) โดยมีกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ได้แก่ 1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์เส้นใย การสกัด และย้อมสีธรรมชาติ 3. การพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและขอรับรองมาตรฐาน 4. การอบรมมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สีย้อมธรรมชาติและการขอรับรองมาตรฐาน	- ดำเนินถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้กับผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 4 กิจกรรม โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ 5 ด้าน คือ T1 เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน T2 การวิเคราะห์เส้นใย การสกัด และการย้อมสีธรรมชาติ T3 การพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอรับรองมาตรฐาน T4 การบริหารจัดการธุรกิจและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และ T5 มาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สีย้อมธรรมชาติและ	ตัวชี้วัด - ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง ร้อยละ 91.2 - ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตได้ 100% - ต้นทุนการผลิตลดลง 12.5% - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 91.6 ผลผลิต - ถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ 5 เรื่อง - ผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน ได้รับองค์ความรู้ครบทุกด้าน - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการรับรองมาตรฐาน 3 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ - สมาชิกในชุมชนสามารถย้อมสีธรรมชาติได้เองทุกกลุ่ม - ลดการพึ่งพาสีย้อมเคมี สร้างอัตลักษณ์ “ผ้าทอ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	การขอรับรองมาตรฐาน ให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 ราย จาก 3 กลุ่ม - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติได้เอง ลดการใช้สีย้อมเคมี และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการรับรองมาตรฐาน รวมถึงเริ่มจำหน่ายในตลาดชุมชน	ย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหมัก” - เกิดการรวมกลุ่ม 3 วิชาทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายเดียว ผลกระทบและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้านเศรษฐกิจ - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2,800 บาท จากค่าแรงและการจำหน่ายผ้าย้อมสีธรรมชาติ - มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 11.67 เท่า จากเดิม - มูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนกว่า 1,000,000 บาทต่อปี ด้านสังคม - เกิดการจ้างงานใหม่ในพื้นที่ และสมาชิก 50 คน มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้านสิ่งแวดล้อม - ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด และเริ่มปลูกพืชให้สีในชุมชนเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบย้อมสีธรรมชาติ

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (เพิ่มขึ้น)
		T1	T2	T1	T4	T5			
1. นางหนูเบงพาหา	เกษตรกร รายได้ก่อน 90,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมเส้นด้ายด้วยสีธรรมชาติ - พัฒนาด้านแบบและขอรับรองมาตรฐาน - จำหน่ายผ้าทอพื้นเมือง	-	114,000
2. นางหนักผิวผ่อง	เกษตรกร รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมเส้นด้ายด้วยสีจากพืชท้องถิ่น	-	108,000
3. นางสมศรีจันทิ	เกษตรกร รายได้ก่อน 120,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและผลิตผ้าทอพื้นเมืองกับกลุ่ม	-	42,000
4. นางสนภาพรณ์จันลิต	เกษตรกร รายได้ก่อน 80,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและผลิตผ้าทอพื้นเมืองกับกลุ่ม	-	41,400
5. นางสมเพชรป่องท้าว	เกษตรกร รายได้ก่อน 80,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและเตรียมเส้นใยสำหรับย้อม	-	43,800
6. นางสุเขตเจริญธัญกรณ์	เกษตรกร รายได้ก่อน 90,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ผลิตผ้าทอพื้นเมืองร่วมกับกลุ่ม	-	45,000

7. นางคำชื่น มาบุญ	เกษตรกร รายได้ก่อน 70,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและ เตรียมวัสดุที่ย้อม สีธรรมชาติ	-	44,400
8. นางรัตนา กาจถิ่น	เกษตรกร รายได้ก่อน 90,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและ เตรียมวัสดุที่ย้อม สีธรรมชาติ	-	48,600
9. นางเทียมจิตต์ อินแนน	เกษตรกร รายได้ก่อน 150,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและ ผลิตผ้าทอ พื้นเมืองกับกลุ่ม	-	46,800
10. นางสาวทิม สมพงษ์ทอง	เกษตรกร รายได้ก่อน 70,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ผลิตผ้าทอ พื้นเมือง	-	43,200
11. นางสาวมาน นทะโคตร	เกษตรกร รายได้ก่อน 80,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและ ผลิตผ้าทอ พื้นเมืองกับกลุ่ม	-	37,200
12. น.ส. พิมภา ลาคำ	เกษตรกร รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและ ผลิตผ้าทอ พื้นเมืองกับกลุ่ม	-	40,200
13. นายวิมล วันเสน	ธุรกิจส่วนตัว รายได้ก่อน 360,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม - ดำเนินการขอ รับรองมาตรฐาน - บริหาร จำหน่าย/ขยาย ตลาด	-	113,400
14. นายผล ผิวผ่อง	ธุรกิจส่วนตัว รายได้ก่อน 200,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ - จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	-	41,400
15. นายรุ่งสุริยา ศรีไสยา	ธุรกิจส่วนตัว รายได้ก่อน 180,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์	-	43,800
16. นางหวัด สาอ่อน	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและ เตรียมเส้นใย สำหรับย้อม	-	45,000
17. นายอนุวัฒน์ พรภูณ	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 180,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและ เตรียมเส้นใย สำหรับย้อม	-	44,400
18. นายนเรนทร คำก่อ	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์กับ กลุ่ม	-	48,600

19. นายธีรยุทธ โครมคำ	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 50,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและ เตรียมเส้นใย สำหรับย้อม	-	46,800
20. นางวรัญญา หมวกชา	ธุรกิจส่วนตัว รายได้ก่อน 360,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อม เส้นด้ายกับกลุ่ม - จัดหาวัตถุดิบ ใช้สำหรับการ ผลิต	-	43,200
21. นางสาวชน ศรีชมชื่น	ผู้ใหญ่บ้าน รายได้ก่อน 127,200 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ประสานงาน และจัดหา วัตถุดิบใช้ สำหรับการผลิต ในท้องถิ่น	-	37,200
22. นางบุญเรือง พันธุ์มาก	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 48,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและ ผลิตผ้าทอ พื้นเมืองกับกลุ่ม	-	40,200
23. นางบัวลอย ปาสี	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 73,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมด้าย สำหรับทอผ้า พื้นเมืองกับกลุ่ม	-	42,200
24. นายวีระพล แพงสี	รับจ้างทั่วไป รายได้ก่อน 100,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมผลิต ผลิตภัณฑ์ - คำนวณและ กำหนดราคา จำหน่าย	-	41,400
25. นางอวน พรมมูล	เกษตรกร รายได้ก่อน 50,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมเส้นด้าย จากพืชท้องถิ่น	-	43,800
26. นางม้วน ป่องท้าว	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 40,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อม เส้นด้ายและ เตรียมวัตถุดิบ	-	45,000
27. นางประไพ คำจุ่น	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 90,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายและ ร่วมทอผ้า พื้นเมือง	-	44,400
28. นางประกาย ไทยแท้	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 40,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายและ ผลิตผลิตภัณฑ์ พื้นเมือง	-	48,600
29. นายธนพัฒน์ คำโสม	จ้างเหมาบริการ รายได้ ก่อน 84,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- สนับสนุนด้าน การผลิตและจัด จำหน่าย	-	46,800
30. ด.ช.ธนภัทร สลัดทุกข์	นักเรียน รายได้ก่อน 54,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- เรียนรู้ กระบวนการ ย้อมสีธรรมชาติ - ร่วมผลิตผ้าทอ พื้นเมือง	-	43,200
31. น.ส.เอื้อมพร ก้อนดี	ธุรกิจส่วนตัว รายได้ ก่อน 360,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ออกแบบลาย ผ้า ผลิตภัณฑ์ และบริหาร จำหน่าย	-	115,800

							- ดำเนินการขอ รับรองมาตรฐาน		
32. นางถาวร เชื่องแสง	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 90,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายและ ทอผ้าร่วมกับ กลุ่ม	-	40,200
33. นางสาวชล ชาสิงห์	เกษตรกร รายได้ก่อน 50,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมเส้นด้าย และช่วยผลิตผ้า ทอ	-	42,000
34. นางสมจิตร คำหม่อง	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและ ทอผ้าพื้นเมือง	-	41,400
35. นางทองยูน ก้อนดี	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 150,000	✓	✓	✓	✓	✓	- พัฒนาและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	-	43,800
36. นางกองขุน ปาคม	แม่บ้าน รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายและ ช่วยผลิตผ้าทอ	-	45,000
37. นางสาวกรณต์ บุญตั้ง	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 120,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมและทอผ้า พื้นเมือง	-	44,400
38. นางนงคีนุช บุตรา	เกษตรกร รายได้ก่อน 150,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมผลิตผ้าทอ และขยายตลาด	-	48,600
39. นางธัญยาพร จันตะ	แม่บ้าน รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายจาก พืชธรรมชาติ	-	46,800
40. นางหนูหรั่ง บุตรา	ค้าขาย รายได้ก่อน 120,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมผลิตและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	-	43,200
41. นางทองสุข โยธาธรรม	แม่บ้าน รายได้ก่อน 100,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมเส้นด้าย และทอผ้า	-	37,200
42. นางทองน้อย ผู้หลวงาม	แม่บ้าน รายได้ก่อน 60,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมย้อมและ จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์	-	40,200
43. นางบุญโปร่ง คำดิง	แม่บ้าน รายได้ก่อน 100,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ทอผ้าและช่วย จัดจำหน่าย	-	42,000
44. น.ส.กนกวรรณ เมืองมิ่ง	เกษตรกร รายได้ก่อน 120,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- พัฒนาแบบ ลายผ้าใหม่	-	41,400
45. นางทองแพง ก้อนดี	รับจ้าง รายได้ก่อน 150,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมผลิตและ จำหน่ายผ้าทอ พื้นเมือง	-	43,800
46. นางสุนีย์ สิงห์เส	แม่บ้าน รายได้ก่อน 150,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายและ จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์	-	45,000
47. นายธนสร วันสา	รับจ้างทั่วไป รายได้ ก่อน 80,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- จัดหาและ เตรียมวัตถุดิบ สำหรับย้อม	-	44,400
48. นางคำลั่น สิงห์เส	แม่บ้าน รายได้ก่อน 150,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ทอผ้าและ จำหน่ายร่วมกับ กลุ่ม	-	48,600
49. นางกาว จงธรรม์	แม่บ้าน รายได้ก่อน 100,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ย้อมด้ายและ ผลิตผ้าพื้นเมือง	-	46,800

50. น.ส.รุจิรัตน์ จันทร์งาม	แม่บ้าน รายได้ก่อน 85,000 บาท/ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓	- ร่วมผลิตและ ย้อมผ้าทอ พื้นเมือง	-	43,200
--------------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	--------

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านชาวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

รหัส	รายละเอียดองค์ความรู้ / เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด
T1	กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชน
T2	มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
T3	การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
T4	การบริหารจัดการธุรกิจและการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
T5	เทคนิคการสร้างสื่อและการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการขาย

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1 (2568) โครงการ “หมู่บ้านไทหล่มหมักรัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” ได้ดำเนินกิจกรรมครบทั้ง 4 กิจกรรมตามแผน ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์เส้นใย การสกัด และการย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอรับรองมาตรฐาน และการอบรมมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สีย้อมธรรมชาติและการขอรับรองมาตรฐาน

โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน จาก 3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังร้อง กลุ่มผ้าขิดวัดโฆษา และกลุ่มผ้าไทหล่มบ้านหวาย ทุกกลุ่มได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ครบทั้ง 5 ด้าน (T1–T5) และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานในปีที่ 1 พบว่า

- 1) ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 91.2
- 2) ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตได้ ร้อยละ 100
- 3) ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ 12.5
- 4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ในระดับดีมาก ร้อยละ 91.6
- 5) มูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 11.67 เท่าเมื่อเทียบกับเดิม

ทั้งนี้ สมาชิกในโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติที่ได้รับรองมาตรฐานนกยูงพระราชทาน การจำหน่ายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติและเกิดการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง 3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ปีที่ 2 (2569) โครงการ “หมู่บ้านไทหล่มหมักรัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” ได้ดำเนินกิจกรรมครบทั้ง 4 กิจกรรม ตามแผน ได้แก่ การถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรรมชุมชน) การทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหมักรัก” และการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดเชิงกลยุทธ์ผ่านช่องทาง

ออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วม 50 คน จาก 3 กลุ่มชุมชน ครอบคลุมองค์ความรู้และเทคโนโลยี 5 ด้าน

ผลการดำเนินงานในปีที่ 2 พบว่า

- 1) ผู้เข้าร่วมได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน และมีผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 30 คน
- 2) สามารถพัฒนา วิทยากรชุมชน 10 คน โดยผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ 100 และพัฒนานักถ่ายทอดความรู้ด้านศูนย์การเรียนรู้ 3 คน
3. จัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่มรัก” จำนวน 1 ศูนย์ เพื่อเป็นพื้นที่รวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชน
4. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและได้ทดสอบมาตรฐาน 3 ผลิตภัณฑ์
5. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.47 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 89.40
6. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการ 2,457,600 บาท สูงกว่าเป้าหมาย หรือคิดเป็นประมาณ 1.33 เท่าของเป้าหมาย

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปีที่ 2 เป็นการต่อยอดจากการสร้างทักษะการผลิตในปีที่ 1 สู่การสร้างชุมชน ระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ ศูนย์การเรียนรู้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ ถ่ายทอดต่อ และสร้างรายได้จากผ้าทอย้อมสีธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง.

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ $S = \text{Sensible}$ (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ $M = \text{Measurable}$ (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ $A = \text{Attainable}$ (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด $R = \text{Reasonable}$ (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ $T = \text{Time}$ (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอน ในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
2. เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ สู่การเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และเก็บรวบรวมจัดระบบองค์ความรู้ เพื่อนำไปถ่ายทอดสู่ชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังรอง

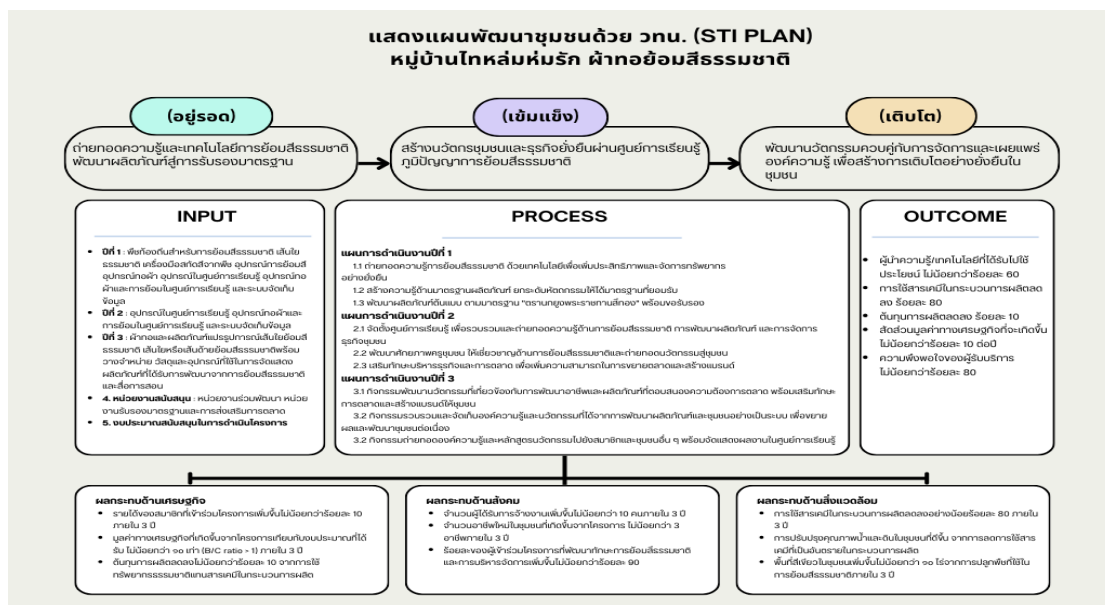
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางหนูเนง...พวหา...เบอร์โทร...086-8121605

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 16.8393964...ลองติจูด 101.29816...

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี
เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน													61,100	ผศ.น้ำฝน เข้าทองคำ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์เส้นใยการสกัด และย้อมสีธรรมชาติ													45,900	ผศ.น้ำฝน เข้าทองคำ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบขอรับรองมาตรฐาน													37,000	ผศ.ดร. ประมะ แก้วพวง	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4 การอบรมมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สีย้อมธรรมชาติ และการขอรับรองมาตรฐาน													22,600	ผศ.วิภาวดี ผกามาศ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรรมชุมชน)													35,350	ผศ.ดร. ประมะ แก้วพวง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน													53,075	ผศ.สุธิรา เบญจานุ กรม	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไททล่หม่มรัก”													77,200	ผศ.ธนภัทร มะณีแสง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 8 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดเชิงกลยุทธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์													33,400	ผศ.วิภาวดี ผกามาศ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การย้อมสีธรรมชาติ													80,000	อ.ณัฐพล ภูระหงษ์	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 10 การ อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบและสร้าง หลักสูตรนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน													70,000	ผศ.ดร. ประมะ แก้วพวง	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 11 การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่าน ศูนย์การเรียนรู้โดยครู ชุมชน ด้วยหลักสูตร นวัตกรรม และการจัด แสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากการ พัฒนา													100,000	ผศ.ดร. นันทวัน พัวพัน	ลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	166,600				199,025				250,000				666,600		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมการอบรม เชิงปฏิบัติการสร้าง ครูชุมชนด้านการ ย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรรมชุมชน)													35,350	ผศ.ดร.ประมะ แก้วพวง	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมการ ทดสอบคุณภาพผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติ เพื่อเตรียมความ พร้อมในการขอ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน													53,075	อ.สุธีรา เบญจานุกรม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมการจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ภูมิ ปัญญาผ้าทอพื้น ถิ่นและการย้อมสี ธรรมชาติ “ไทหล่ม หม่นรัก”													77,200	อ.ธนภัทร มะณีแสง	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมการอบรม เชิงปฏิบัติการ การ บริหารจัดการ ธุรกิจและ การตลาดเชิงกล ยุทธ์ ผ่านช่องทาง ออฟไลน์และ ออนไลน์													33,400	ผศ.วิภาวดี ผกามาต	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													199,025		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (1. การย้อมสีธรรมชาติและการเพิ่มประสิทธิภาพของการย้อมสี, 2. มาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สีย้อมธรรมชาติ, 3. กาพัฒนาและผลิตภัณฑ์ต้นแบบย้อมสีธรรมชาติ, 4. จัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้, 5. กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูชุมชน, 6. การบริหารจัดการธุรกิจ และการจำหน่ายสินค้าทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์, 7. การจัดเก็บความรู้และการพัฒนาหลักสูตร, และ 8. เทคนิคการสร้างสื่อและเทคโนโลยีส่งเสริมการขาย)	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	-	10	10
4. จำนวนนักถ่ายทอดความรู้ด้านศูนย์การเรียนรู้	คน	-	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	1,680,000 (1 เท่า)	1,848,000 (1 เท่า)	2,016,000 (1 เท่า)
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	3	3	3

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์	ส่งเสริมการประกอบอาชีพและการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน
สำนักงานพาณิชย์เพชรบูรณ์	ส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่าย
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์	ส่งเสริมการขอรับรองมาตรฐานสิ่งทอ

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้นำองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ การเป็นนวัตกรชุมชนถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้บริการศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก” รายได้ของชุมชน 1 เท่า

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ

ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตจากการปรับเปลี่ยนมาใช้สีย้อมธรรมชาติแทนสีย้อมเคมีโดยใช้วัตถุดิบจากพืชให้สีภายในชุมชน ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบและสารเคมีในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

ช่วยเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าและส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมของชุมชนลดลง.

15.2 สังคม (ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการในด้านสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เป็นต้น) โครงการนี้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มทอผ้าในชุมชน เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น สมาชิกมีทักษะและรายได้มั่นคงมากขึ้นลดการย้ายถิ่นฐาน และสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ผ้าทอไทหล่ม.

15.3 สิ่งแวดล้อม (ผลกระทบที่เกิดจากโครงการในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การจัดการขยะ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โครงการนี้

ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตโดยใช้สีย้อมธรรมชาติทำให้คุณภาพน้ำและดินดีขึ้น พร้อมส่งเสริมการปลูกพืชให้สีในชุมชนเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น...615,625... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ).

ปีที่ 1 พ.ศ....2568...จำนวน.....166,600..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ....2569...จำนวน.....199,025..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ....2570...จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ) ปีงบประมาณ พ.ศ....2569...ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...199,025...บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การสร้างครูชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นักทอชุมชน)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	5 คน* 2 ครั้ง	240	2,400
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	40	4,000
	ค่าปากกาลูกกลิ้ง	50 ด้าม	10	500
	กระดาษไนต์ 3*3นิ้ว (1 แผ่น/80 แผ่น)	10 แผ่น	25	250
กิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	3 ผลิตภัณฑ์	12,000	36,000
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 1 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าปากกาเขียนไวท์บอร์ด	10 ด้าม	20	200
	กระดาษโน้ต 3*3 นิ้ว (1 แผ่น/80 แผ่น)	11 แผ่น	25	275
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหมักรัก”	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	40	4,000
	ค่าจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่แสดงนิทรรศการเหมาจ่าย (ป้ายแนะนำและโปสเตอร์ให้ความรู้จุดเรียนรู้ โต๊ะจัดแสดง ผ้าปูโต๊ะ ตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า)	1 งานจ้าง	25,000	25,000
	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเอกสารเผยแพร่ประจำศูนย์การเรียนรู้ ฯ เหมาจ่าย	1 งานจ้าง	20,000	20,000
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดเชิงกลยุทธ์ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	50	5,000
	ค่าปากกาเขียนไวท์บอร์ด	10 ด้าม	20	200
รวมทั้งสิ้น				199,025

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการ ในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ แก้วพวง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การ สร้างชุมชนด้านการย้อมสี ธรรมชาติ (นวัตกรชุมชน)	1 ธค. 2568 – 31 มี.ค. 2569	✓	
กิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียม ความพร้อมในการขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 มี.ค. – 30 มิ.ย. 2569	✓	
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญา ผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสี ธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก”	1 มิ.ย. – 31 ก.ค. 2569	✓	
กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การ บริหารจัดการธุรกิจและ การตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่าน ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	1 ก.ค.– 30 ก.ย. 2569	✓	

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ปีที่ 2) มีขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด สรุปได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.2.1 กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การสร้างชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรชุมชน)

กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรชุมชน) เป็นกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาคนในชุมชนให้สามารถนำความรู้และประสบการณ์ด้านการย้อมสีธรรมชาติและภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นมาจัดระบบ ถ่ายทอด และประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้แก่สมาชิกในชุมชนและผู้สนใจ ตลอดจนเตรียมบุคลากรสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชนได้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 26 – 27 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังรอง อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ มีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมและผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมนี้ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูชุมชน (T1) ครอบคลุมการจัดระบบและเรียบเรียงองค์ความรู้จากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติ การอธิบายและสาธิต การใช้สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน และการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้านการย้อมสีธรรมชาติกับการนำไปใช้จริง โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติและสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานจริง มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1.1) ดำเนินการถ่ายทอดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูชุมชน แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน โดยให้ผู้เข้าร่วมทบทวนและจัดระบบความรู้จากประสบการณ์ของตน ฝึกเรียบเรียงเนื้อหา อธิบายและสาธิตการปฏิบัติ ใช้สื่อและอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทอด ตลอดจนฝึกจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ซักถาม และลงมือปฏิบัติ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านการย้อมสีธรรมชาติได้อย่างเป็นขั้นตอนและเหมาะสมกับผู้เรียน

1.2) ภายหลังถ่ายทอดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้ดำเนินการคัดเลือกบุคลากรจากสมาชิกของกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม โดยพิจารณาจากความสมัครใจ ความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม และความเหมาะสมในการทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้ผู้ที่เข้าสู่งานประเมินเพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 10 คน ส่วนนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ คัดเลือกจากหัวหน้าของทั้ง 3 กลุ่ม จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในการประสานงาน ดูแลสมาชิก และขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มอยู่เดิม

1.3) การประเมินความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ ดำเนินการประเมินภาคปฏิบัติของบุคลากรทั้ง 2 กลุ่ม ตามบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1.3.1) วิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ ประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ความรู้และความถูกต้องขององค์ความรู้ (2) การอธิบายและถ่ายทอดความรู้ (3) การสาธิตและการใช้สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์ (4) การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และ (5) การเชื่อมโยงความรู้กับการนำไปใช้

1.3.2) นักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ ประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ (1) การเชื่อมโยงองค์ความรู้ของศูนย์ (2) การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ (3) การจัดระบบฐานการเรียนรู้ (4) การประสานงานและดำเนินกิจกรรม และ (5) การดูแลและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้

การประเมินใช้มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ ตั้งแต่ 1–5 คะแนน โดยผู้รับการประเมินต้องมีคะแนนเฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน และมีคะแนนเฉลี่ยรายด้านไม่น้อยกว่า 3.00 คะแนน จึงถือว่าผ่านเกณฑ์ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่

2) ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมพิจารณาจากความพร้อมของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและคัดเลือกสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ แบ่งเป็นวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 10 คน และนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 3 คน มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ผลการประเมินวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้

วิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 10 คน ได้รับการประเมินภาคปฏิบัติจากการอธิบาย ถ่ายทอด และสาธิตองค์ความรู้ตามบทบาทที่ได้รับ โดยประเมิน 5 ด้านตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งผลการประเมิน พบว่า วิทยากรทั้ง 10 คนผ่านเกณฑ์การประเมิน คิดเป็นร้อยละ 100 และ

มีคะแนนเฉลี่ยรวมรายบุคคลอยู่ระหว่าง 3.50–4.07 คะแนน รายละเอียดผลการประเมินแสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้

ด้านประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ คุณภาพ	ผลการ ประเมิน
1. ความรู้และความถูกต้องขององค์ความรู้	3.93	0.18	มาก	ผ่าน
2. การอธิบายและถ่ายทอดความรู้	3.37	0.32	ปานกลาง	ผ่าน
3. การสาธิตและการใช้สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์	4.02	0.27	มาก	ผ่าน
4. การจัดการเรียนรู้	3.55	0.19	มาก	ผ่าน
5. การเชื่อมโยงความรู้กับการนำไปใช้	3.70	0.23	มาก	ผ่าน
รวม	3.71	0.18	มาก	ผ่าน

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = 0.18) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการสาธิตและการใช้สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.27) แสดงให้เห็นว่าวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติ ซึ่งสัมพันธ์กับความรู้และประสบการณ์จากงานจริง ขณะที่ด้านการอธิบายและถ่ายทอดความรู้ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดและอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.37$, S.D. = 0.32) ซึ่งเป็นด้านสำคัญที่ควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดลำดับเนื้อหาการบรรยาย การปรับระดับภาษาให้สอดคล้องกับพื้นฐานที่แตกต่างของผู้เรียน ตลอดจนการประเมินและตรวจสอบความเข้าใจระหว่างการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้มีความชัดเจนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.2 ผลการประเมินนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้

นักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 3 คน ซึ่งคัดเลือกจากหัวหน้าของกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม ได้รับการประเมินภาคปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ โดยประเมิน 5 ด้านตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลการประเมิน พบว่า นักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ทั้ง 3 คนผ่านเกณฑ์การประเมิน คิดเป็นร้อยละ 100 รายละเอียดผลการประเมินแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินสมรรถนะนักร้องถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้

ด้านประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ คุณภาพ	ผลการ ประเมิน
1. การเชื่อมโยงองค์ความรู้ ของศูนย์การเรียนรู้	4.00	0.17	มาก	ผ่าน
2. การสร้างประสบการณ์การ เรียนรู้	3.67	0.17	มาก	ผ่าน
3. การบริหารจัดการฐาน การเรียนรู้	3.83	0.17	มาก	ผ่าน
4. การประสานงานและดำเนิน กิจกรรม	3.50	0.17	ปานกลาง	ผ่าน
5. การดูแลและพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้	3.44	0.10	ปานกลาง	ผ่าน
รวม	3.69	0.11	มาก	ผ่าน

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินสมรรถนะนักร้องถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 0.11) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดและอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.17) แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการมองภาพรวมและเชื่อมโยงองค์ความรู้ภายในศูนย์ได้อย่างเป็นระบบ ขณะที่ด้านการดูแลและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดและอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$, S.D. = 0.10) จึงเป็นด้านสำคัญที่ควรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดระบบข้อมูลและทรัพยากร การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

3) ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม







ภาพประกอบที่ 1 การดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การสร้างชุมชน
ด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรชุมชน)

2.2.2 กิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มุ่งพัฒนาความรู้ด้านมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติและตรวจสอบคุณภาพตามวิธีมาตรฐานการทดสอบสิ่งทอ เพื่อให้กลุ่มชุมชนทราบคุณภาพและประเด็นที่ควรปรับปรุงก่อนเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดอบรมให้ความรู้ วันที่ 13 พฤษภาคม 2569 ณ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังร่อง อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ มีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมและผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมนี้ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (T2) ครอบคลุมความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมสำหรับการตรวจสอบ และการนำผลการทดสอบมาใช้ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1.1) การถ่ายทอดความรู้ด้านมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ รายการตรวจสอบ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความพร้อมสำหรับการตรวจสอบคุณภาพ ตลอดจนสามารถนำผลการทดสอบมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการผลิต

1.2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเข้ารับการทดสอบคุณภาพ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าทอผ้าฝ้ายของกลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังรอง ผ้าทอผ้าฝ้ายผสมไหมของกลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย และผ้าทอผ้าฝ้ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าขิดวัดโฆษา จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ส่งเข้ารับการทดสอบคุณภาพ ณ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การทดสอบครอบคลุม 6 รายการ ได้แก่ (1) ความคงทนของสีต่อการซัก (2) ความคงทนของสีต่อการขัดถู (3) ความคงทนของสีต่อเหงื่อและแสง (4) ความคงทนของสีต่อน้ำลายและเหงื่อ (5) ความคงทนของสีต่อการแถมด้วยกรด และ (6) ความคงทนของสีต่อการแถมด้วยด่าง

1.3) การวิเคราะห์ผลและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ นำผลการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์แต่ละตัวอย่างมาวิเคราะห์ เพื่อให้กลุ่มชุมชนทราบจุดเด่นและข้อจำกัดด้านความคงทนของสี และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการย้อม การทำให้สีคงตัว และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป

2) ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติที่ได้รับการพัฒนา และส่งเข้ารับการทดสอบคุณภาพจากกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลการตรวจสอบด้านความคงทนของสีตามวิธีมาตรฐานที่กำหนด มีรายละเอียดดังนี้

2.1) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเข้ารับการทดสอบ

จากการดำเนินกิจกรรม มีผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่มได้รับการพัฒนาและส่งเข้ารับการทดสอบคุณภาพ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากฝ้าย ของกลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังรอง (2) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอผ้าฝ้ายผสมไหม ของกลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย และผลิตภัณฑ์ผ้าทอผ้าจากฝ้าย ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าขิดวัดโฆษา ผลการทดสอบ สรุปดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สรุปผลการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

รายการทดสอบ	G69-4609-01 ผ้าฝ้าย	G69-4610-01 ผ้าฝ้าย	G69-4611-01 ผ้าฝ้ายผสมไหม
ความคงทนของสีต่อการซัก: สีเปลี่ยนจากเดิม	4.5	2.0	4.0
สีตกติดผ้าขาวหลังการซัก	4.5	4.5	3.5–4.5
ความคงทนต่อการขัดถู: สภาพแห้ง	4.5	4.0	4.5
ความคงทนต่อการขัดถู: สภาพเปียก	4.0	3.5	4.0
ความคงทนของสีต่อเหงื่อและแสง	4.5	4.5	4.0
ความคงทนของสีต่อน้ำลายและเหงื่อ	ไม่ทน	ไม่ทน	ไม่ทน
กรดซัลฟิวริก: หลังทดสอบ 10 นาที/หลังแห้ง	2–3 / 2–3	3–4 / 3	4 / 1–2
กรดไฮโดรคลอริก: หลังทดสอบ 10 นาที / หลังแห้ง	3 / 4–5	4 / 2–3	3–4 / 4
ด่างโซเดียมคาร์บอเนต: หลังทดสอบ 10 นาที / หลังแห้ง	3–4 / 4–5	2–3 / 2–3	2–3 / 3–4

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าทอทั้ง 3 ตัวอย่างมีความคงทนของสีต่อการขัดถูและความคงทนของสีต่อเหงื่อและแสงอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระดับ 3.5–4.5 ขณะที่ผลการทดสอบด้านอื่นแตกต่างกันในแต่ละตัวอย่าง โดยตัวอย่าง G69-4609-01 มีความคงทนของสีต่อการซัก การขัดถู และเหงื่อและแสงอยู่ในระดับ 4.0–4.5 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงหรือการตกติดของสีเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม พบว่าไม่ทนต่อน้ำลายและเหงื่อ และมีการเปลี่ยนแปลงของสีเมื่อสัมผัสกรดซัลฟิวริกในระดับ 2–3 ส่วนตัวอย่าง G69-4610-01 มีความคงทนของสีต่อเหงื่อและแสง และการตกติดสีบนผ้าขาวหลังการซักอยู่ที่ระดับ 4.5 แต่สีเปลี่ยนจากเดิมหลังการซักอยู่ที่ระดับ 2.0 รวมทั้งไม่ทนต่อน้ำลายและเหงื่อ และมีการเปลี่ยนแปลงของสีจากการทดสอบด้วยกรดและด่างบางรายการอยู่ในช่วงระดับ 2–3 ขณะที่ตัวอย่าง G69-4611-01 ซึ่งเป็นผ้าฝ้ายผสมไหม มีความคงทนของสีต่อการซัก การขัดถู และเหงื่อและแสงโดยทั่วไปอยู่ในช่วงระดับ 3.5–4.5 แต่ไม่ทนต่อน้ำลายและเหงื่อ และพบการเปลี่ยนแปลงของสีหลังสัมผัสกรดซัลฟิวริกเมื่อปล่อยให้ตัวอย่างแห้งอยู่ที่ระดับ 1–2 ซึ่งเป็นประเด็นที่ควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการย้อมและการทำให้สีคงตัวต่อไป

โดยภาพรวม ผลการทดสอบทำให้ทราบทั้งจุดเด่นและข้อจำกัดด้านความคงทนของสีของผลิตภัณฑ์แต่ละตัวอย่าง โดยประเด็นที่ควรให้ความสำคัญร่วมกันคือ ความคงทนของสีต่อน้ำลายและเหงื่อ ซึ่งทั้ง 3 ตัวอย่างมีผลว่าไม่ทน รวมถึงความคงทนต่อการซัก กรด และด่างในบางตัวอย่าง ข้อมูลดังกล่าวจึงสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการย้อมและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

3) ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม



T-02/7 Rev.20, 25 ก.พ. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
50 Thong Tana 4 Road, Phrasong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5929-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4610
วันที่รับตัวอย่าง: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 2/5

เลขที่ทำการทดสอบ		G69-4610-01
การทดสอบความคงทนต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน: AATCC TM 61: 2013 5th JA (40°C, 10 STAINLESS STEEL BALLS, 45 นาที)		
สีเปลี่ยนจากเดิม (เริ่มต้น)	-	2.0
สีเปลี่ยนจากเดิม (สิ้นสุด)	-	4.5
- ACETATE	-	4.5
- COTTON	-	4.5
- NYLON	-	4.5
- SLK	-	4.5
- VISCOSE RAYON	-	4.5
- WOOL	-	4.5

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ (200 มิลลิกรัม): 1993 AATCC STANDARD REFERENCE DETERGENT WOB 0.37%

- ชนิด: 5 ขนด้าย โน้ตการเปลี่ยนแสงของสี
4 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
3 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
2 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
1 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย

เลขที่ทำการทดสอบ		G69-4610-01
การทดสอบความคงทนต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน: AATCC TM 8: 2016		
สีเปลี่ยนจากเดิม (เริ่มต้น)	-	4.0
สีเปลี่ยนจากเดิม (สิ้นสุด)	-	3.5

หมายเหตุ: - ชนิด: 5 ขนด้าย โน้ตการเปลี่ยนแสงของสี
4 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
3 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
2 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
1 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย

"รายงานผลการทดสอบ: ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อสนับสนุนการฟ้องร้องคดีได้ เว้นแต่มีเอกสารหลักฐานการทดสอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันฯ"
This test report cannot be used as evidence in any legal proceedings without the written approval of the product provider.
The data in this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.

T-02/7 Rev.20, 25 ก.พ. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
50 Thong Tana 4 Road, Phrasong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5929-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4610
วันที่รับตัวอย่าง: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 3/5

เลขที่ทำการทดสอบ		G69-4610-01
การทดสอบความคงทนต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน: AATCC TM 125 : 2013a2(2020)		
สีเปลี่ยน (เริ่มต้น)	-	4.5

หมายเหตุ: - เครื่องทดสอบ: ATLAS XENON ARC WEATHER-OMETER MODEL G1 3000+
- ใช้ GRAY SCALE FOR COLOR CHANGE ในการอ่านค่า

- ชนิด: 5 ขนด้าย โน้ตการเปลี่ยนแสงของสี
4 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
3 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
2 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
1 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย

เลขที่ทำการทดสอบ		G69-4610-01
การทดสอบความคงทนต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน: DIN 53160 : 1974		
การทดสอบความคงทนต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน: DIN 53160 : 1974	-	NOT RESISTANT TO SALIVA AND PERSPIRATION

เลขที่ทำการทดสอบ		G69-4610-01
COLOR FASTNESS TO SPOTTING: ACID: ทดสอบตามมาตรฐาน: ISO 105-E05: 2010		
ทดสอบด้วยกรด	-	3-4
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(เริ่มต้น)	-	3
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(สิ้นสุด)	-	4
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(เริ่มต้น)	-	2-3

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ทดสอบ: - กรดไฮโดรคลอริก: 50 g/L
- โซเดียมคาร์บอเนต: 350 g/L

- ชนิด: 5 ขนด้าย โน้ตการเปลี่ยนแสงของสี
4 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
3 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
2 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
1 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย

"รายงานผลการทดสอบ: ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อสนับสนุนการฟ้องร้องคดีได้ เว้นแต่มีเอกสารหลักฐานการทดสอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันฯ"
This test report cannot be used as evidence in any legal proceedings without the written approval of the product provider.
The data in this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.

T-02/7 Rev.20, 25 ก.พ. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
50 Thong Tana 4 Road, Phrasong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5929-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4610
วันที่รับตัวอย่าง: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 4/5

เลขที่ทำการทดสอบ		G69-4610-01
COLOUR FASTNESS TO SPOTTING: ALKALI: ทดสอบตามมาตรฐาน: ISO 105-E06: 2006		
SODIUM CARBONATE	-	2-3
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(เริ่มต้น)	-	2-3
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(สิ้นสุด)	-	2-3

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ทดสอบ: - SODIUM CARBONATE : 100 g/L

- ชนิด: 5 ขนด้าย โน้ตการเปลี่ยนแสงของสี
4 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
3 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
2 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย
1 ขนด้าย สีเปลี่ยนแสงเล็กน้อย/สีเปลี่ยนเล็กน้อย

"รายงานผลการทดสอบ: ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อสนับสนุนการฟ้องร้องคดีได้ เว้นแต่มีเอกสารหลักฐานการทดสอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันฯ"
This test report cannot be used as evidence in any legal proceedings without the written approval of the product provider.
The data in this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.

T-02/7 Rev.20, 25 ก.พ. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
50 Thong Tana 4 Road, Phrasong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5929-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4610
วันที่รับตัวอย่าง: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 5/5



รูปที่ 1 : G69-4610-01

"รายงานผลการทดสอบ: ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อสนับสนุนการฟ้องร้องคดีได้ เว้นแต่มีเอกสารหลักฐานการทดสอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันฯ"
This test report cannot be used as evidence in any legal proceedings without the written approval of the product provider.
The data in this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.

08 มิ.ย. 63 10:22 AM

Thailand Institute for Industrial Development

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม

10120 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10120

โทร : 02-554-8888 (300) โทรสาร : 02-554-8889



THAI INSTITUTE FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT

ใบแจ้งรายการค่าน้ำประปา

เลขที่ใบแจ้ง : 009-400-000

วันที่ออกใบแจ้ง : 30/05/2563

เลขบัญชี : 010/012569 - 010/012569

ชื่อ : ส.วิ

เลขที่ค่าน้ำ : 009-400-010

ประเภทค่าน้ำ : 1013 2491 1A (P&L STAINLESS STEEL BUILT 42 ปร.)

ประเภท	หน่วย	รายละเอียด
2.4	-	(เพิ่ม) ค่าเช่าที่ดิน (เพิ่ม) ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.1 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.2 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.3 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.4 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.5 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.6 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.7 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.8 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.9 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.10 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.11 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.12 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.13 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.14 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.15 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.16 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.17 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.18 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.19 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.20 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.21 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.22 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.23 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.24 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.25 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.26 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.27 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.28 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.29 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.30 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.31 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.32 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.33 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.34 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.35 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.36 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.37 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.38 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.39 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.40 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.41 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.42 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.43 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.44 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.45 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.46 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.47 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.48 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.49 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.50 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.51 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.52 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.53 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.54 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.55 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.56 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.57 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.58 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.59 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.60 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.61 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.62 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.63 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.64 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.65 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.66 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.67 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.68 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.69 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.70 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.71 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.72 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.73 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.74 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.75 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.76 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.77 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.78 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.79 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.80 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.81 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.82 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.83 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.84 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.85 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.86 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.87 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.88 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.89 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.90 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.91 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.92 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.93 ค่าเช่าที่ดิน
2.4	-	2.4.94 ค่าเช่าที่ดิน
2.4		

S-117T Rev.25 25.ก.พ. 69

Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
 50 Third, Samsi Road, Bangkok, Bangkok 10110
 Tel : (66) 2/733-5492-9 โทรสาร:02/733-5107

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงาน: G69-4609

วันที่รับส่ง: 30/06/2569

วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569

วันที่ส่งรายงาน: 07/07/2569

หน้า: 3/5

ความคงทนของสีเมื่อซักแห้ง: ทดสอบตามมาตรฐาน AATCC TM 125 : 2013a(2020)	เลขที่ทำการทดสอบ	G69-4609-01
สีเดิม (กรัม)	-	4.5

หมายเหตุ: - เซลลูโลส: ATLAS XENON ARC WEATHER-CHEMTER MODEL CO 3000+

- 1% GRAY SCALE FOR COLOR CHANGE ในการเปรียบเทียบ

- ซดสี

5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี

3 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

3 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยถึงปานกลาง

2 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยมาก

1 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงมาก

ความคงทนของสีเมื่อซักแบบแห้ง: ทดสอบตามมาตรฐาน DIN 53166 : 1974	เลขที่ทำการทดสอบ	G69-4609-01
ความคงทนของสีเมื่อซักแบบแห้ง	-	NOT RESISTANT TO SALIVA AND PERSPIRATION

COLOR FASTNESS TO SPOTTING: ACID: ทดสอบตามมาตรฐาน ISO 105-E05: 2010	เลขที่ทำการทดสอบ	G69-4609-01
กรดซิตริก		
สีเดิมจากทดสอบ (10 นาที/กรัม)	-	2-3
สีเดิมจากทดสอบ (หลังจากซักแห้ง) (กรัม)	-	2-3
กรดไตรคลอโรอิก		
สีเดิมจากทดสอบ (10 นาที/กรัม)	-	3
สีเดิมจากทดสอบ (หลังจากซักแห้ง) (กรัม)	-	4-5

หมายเหตุ: - สารละลายซักแห้ง
 - กรดซิตริก: 50 g/L
 - กรดไตรคลอโรอิก: 350 g/L
 - ซดสี
 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี / ไม่มีการหลุดลอกของสี
 4 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย/เกิดการเล็กน้อย
 3 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย/สีเกิดการเล็กน้อย
 2 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยมาก/สีเกิดการเล็กน้อยมาก
 1 หมายถึง สีเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยมาก

"การรับรองผลการทดสอบ: ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผลการทดสอบจะนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์เฉพาะใด ๆ หรือใช้สำหรับการประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนด (การปฏิบัติตามข้อกำหนดเฉพาะ)"

This test report, issued in the standard language for testing laboratories only, is not valid for the advertisement or reference of the product(s).
 The date and page of this test report may be reproduced without further approval from Thailand Textile Institute.

F-027T Rev.20, 25.ก.ย. 69

Foundation for Industrial Development

Thailand Textile Institute

50 Thirint, Room 4 Road, Phrakong, Klong-Long, Bangkok 10110

tel : (06) 2773 590-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงาน: G69-4609

วันที่รับตัวอย่าง: 30/06/2569

วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569

วันที่ส่งรายงานผล: 07/07/2569

วันที่: 4/5

	เกณฑ์มาตรฐาน	G69-4609-01
COLOUR FASTNESS TO SPOTTING: ALKALI : ทดสอบมาตรฐาน ISO 105 -E06: 2006		
SODIUM CARBONATE		
สีไม่ย่นจางตามสี (หลังจากการทดสอบ 10 นาที/ครั้ง)	-	3-4
สีไม่ย่นจางตามสี (หลังจากการย่นย้อม 1 ครั้ง)	-	4-5

หมายเหตุ: - สารละลายที่ทดสอบ

- SODIUM CARBONATE : 100 g/L

- รีดสี:

5 นาที/ครั้ง โดยใช้การบีบอัดแบบกลิ้ง

4 นาที/ครั้ง บีบอัดแบบกลิ้งด้วยมือ

3 นาที/ครั้ง บีบอัดแบบกลิ้งด้วยเครื่อง

2 นาที/ครั้ง บีบอัดแบบกลิ้งด้วยมือ

1 นาที/ครั้ง บีบอัดแบบกลิ้งด้วยมือ

"การทดสอบและการรายงานผล: ไม่สามารถทำซ้ำหรือแก้ไขเพิ่มเติมด้วยวิธีใดก็ได้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาด (เป็นกรณีเฉพาะสำหรับการทดสอบ)"

This report, when in the public domain, is for the information of the customer only. It is not certified for the advertisement or reference of the product origin.

No total or part of this report may be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.



Foundation for Industrial Development
 Thailand Textile Institute
 Soi Tital, Bate 4 Road, Phrakasiri, Klong-kru, Bangkok 10110
 tel : (66) 2713 5492-4 www.ttti.or.th

F-0177 Rev.20, 25 น.ท. 69

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4609	
วันที่ส่งตัวอย่าง: 30/06/2569	
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569	
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569	
หน้า: 5/5	



รูปที่ 1 : G69-4609-01

=====

*รายงานผลการทดสอบนี้เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการโฆษณาหรือการค้าได้ โดยผู้รับรายงานผลจะรับผิดชอบในส่วนนี้

This test report refers to the submitted sample(s) for testing purpose only. It is not intended for the advertisement or reference of the product(s).
 The data or the part of this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.

F-0177 Rev.20, 25 ก.ย. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
501 Triwit, Rama 4 Road, Phraekong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5492-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4611
วันที่รับส่งงาน: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 2/5

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
ความคงทนของสีต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน AATCC TM 61: 2013 15H 1A (40°C, 10 STAINLESS STEEL BALLS, 45 นาที)		
สีเปลี่ยนจากเดิม (ครั้ง)	-	4.0
สีเปลี่ยนจากเดิม (ครั้ง)	-	4.5
- ACETATE	-	4.0
- COTTON	-	4.0
- NYLON	-	4.0
- SILK	-	3.5
- VISCOSE RAYON	-	4.0
- WOOL	-	4.5

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ (200 มิลลิกรัม): 1993 AATCC STANDARD REFERENCE DETERGENT WOB 0.37%

- ชนิด: 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี/ไม่มีการลดสีของสี
4 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
3 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
2 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
1 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
ความคงทนของสีต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน AATCC TM 8: 2016		
- สีเปลี่ยนจากเดิม (ครั้ง)	-	4.5
- สีเปลี่ยนจากเดิม (ครั้ง)	-	4.0

หมายเหตุ: - ชนิด: 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี/ไม่มีการลดสีของสี
4 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
3 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
2 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
1 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย

"การทดสอบตามผลการทดสอบ: ใช้เฉพาะการทดสอบที่บันทึกผลเท่านั้น ไม่ใช้สำหรับการทดสอบอื่น ๆ เป็นกรณีพิเศษเท่านั้น"

(This test report refers to the submitted sample(s) for testing/evaluation only. It is not certified for the substantiation or reference of the product/brand. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.)

F-0177 Rev.20, 25 ก.ย. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
501 Triwit, Rama 4 Road, Phraekong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5492-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4611
วันที่รับส่งงาน: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 3/5

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
ความคงทนของสีต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน AATCC TM 125 : 2013a2(2020)		
สีเปลี่ยน (ครั้ง)	-	4.0

หมายเหตุ: - เครื่องทดสอบ : ATLAS XENON ARC WEATHER-OMETER MODEL G 3000+
- ใช้ GRAY SCALE FOR COLOR CHANGE ในการประเมินผล

- ชนิด: 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี
4 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
3 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
2 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
1 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
ความคงทนของสีต่อการซัก: ทดสอบตามมาตรฐาน DIN 53160 : 1974		
ความคงทนของสีต่อการซัก: NOT RESISTANT TO SALIVA AND PERSPIRATION		

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
COLOR FASTNESS TO SPOTTING: ACID: ทดสอบตามมาตรฐาน ISO 105-E05: 2010		
กรณีสีติด		
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	4
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	2-2
กรณีสีลอก		
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	3-4
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	4

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ทดสอบ

- กรณีสีติด: 100 g/L
- กรณีสีลอก: 350 g/L

- ชนิด: 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี/ไม่มีการลดสีของสี
4 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
3 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
2 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
1 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย

"การทดสอบตามผลการทดสอบ: ใช้เฉพาะการทดสอบที่บันทึกผลเท่านั้น ไม่ใช้สำหรับการทดสอบอื่น ๆ เป็นกรณีพิเศษเท่านั้น"

(This test report refers to the submitted sample(s) for testing/evaluation only. It is not certified for the substantiation or reference of the product/brand. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.)

F-0177 Rev.20, 25 ก.ย. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
501 Triwit, Rama 4 Road, Phraekong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5492-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4611
วันที่รับส่งงาน: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 4/5

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
COLOUR FASTNESS TO SPOTTING: ALKALI: ทดสอบตามมาตรฐาน ISO 105-E06: 2006		
SODIUM CARBONATE		
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	2-3
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	3-4

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ทดสอบ

- SODIUM CARBONATE : 100 g/L

- ชนิด: 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี
4 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
3 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
2 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
1 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย

"การทดสอบตามผลการทดสอบ: ใช้เฉพาะการทดสอบที่บันทึกผลเท่านั้น ไม่ใช้สำหรับการทดสอบอื่น ๆ เป็นกรณีพิเศษเท่านั้น"

(This test report refers to the submitted sample(s) for testing/evaluation only. It is not certified for the substantiation or reference of the product/brand. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.)

F-0177 Rev.20, 25 ก.ย. 69



Foundation for Industrial Development
Thailand Textile Institute
501 Triwit, Rama 4 Road, Phraekong, Klong Toey, Bangkok 10110
Tel : (66) 2713 5492-9 www.thaitextile.org

รายงานผลการทดสอบ

หมายเลขรายงานผล: G69-4611
วันที่รับส่งงาน: 30/06/2569
วันที่ทดสอบ: 01/07/2569 - 07/07/2569
วันที่ออกรายงานผล: 07/07/2569
หน้า: 5/5

	เกณฑ์กำหนด	G69-4611-01
COLOUR FASTNESS TO SPOTTING: ALKALI: ทดสอบตามมาตรฐาน ISO 105-E06: 2006		
SODIUM CARBONATE		
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	2-3
สีเปลี่ยนจากเดิม (หลังจากการทดสอบ 10 นาที)(ครั้ง)	-	3-4

หมายเหตุ: - สารละลายที่ใช้ทดสอบ

- SODIUM CARBONATE : 100 g/L

- ชนิด: 5 หมายถึง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของสี
4 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
3 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
2 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย/สีลดเล็กน้อย
1 หมายถึง สีเปลี่ยนเล็กน้อย

รูปที่ 1 : G69-4611-01

"การทดสอบตามผลการทดสอบ: ใช้เฉพาะการทดสอบที่บันทึกผลเท่านั้น ไม่ใช้สำหรับการทดสอบอื่น ๆ เป็นกรณีพิเศษเท่านั้น"

(This test report refers to the submitted sample(s) for testing/evaluation only. It is not certified for the substantiation or reference of the product/brand. The total or part of this report may not be reproduced without the written approval from Thailand Textile Institute.)

ภาพประกอบ 2 การดำเนินกิจกรรมการทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.2.3 กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก” พัฒนาพื้นที่สำหรับรวบรวม จัดระบบ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติและภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชน โดยดำเนินการอบรม ชี้แจง และร่วมวางแผนการจัดตั้งศูนย์เมื่อ 23 – 24 กรกฎาคม 2569 ณ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังร่อง อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ จากนั้นร่วมกับสมาชิกชุมชนดำเนินการจัดทำศูนย์และจัดระบบพื้นที่การเรียนรู้ มีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมและผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมนี้ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ การจัดตั้งและพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ (T3) ครอบคลุมการวางแผนการจัดตั้งศูนย์ การจัดระบบองค์ความรู้ การจัดพื้นที่และฐานการเรียนรู้ ตลอดจนการจัดทำสื่อและองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1) การอบรม ชี้แจง และวางแผนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และชี้แจงแนวทางการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ พร้อมร่วมกับสมาชิกวางแผนการใช้พื้นที่ กำหนดรูปแบบและองค์ประกอบของศูนย์ รวมทั้งพิจารณาองค์ความรู้ของแต่ละกลุ่มที่จะนำมารวบรวมและจัดระบบสำหรับใช้ในการถ่ายทอดภายในศูนย์การเรียนรู้

1.2) การร่วมดำเนินการจัดทำศูนย์การเรียนรู้ ภายหลังการวางแผน ได้ร่วมกับสมาชิกดำเนินการจัดเตรียมและปรับปรุงพื้นที่รวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้ จัดทำสื่อและป้ายประกอบการเรียนรู้ ตลอดจนจัดพื้นที่ภายในศูนย์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและลำดับการเรียนรู้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ฐานการเรียนรู้ และ 1 จุดแสดงนิทรรศการและผลิตภัณฑ์ ตามแผนการดำเนินงาน

2) ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรม ได้พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก” ณ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังร่อง โดยจัดพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านวัตถุดิบให้สี กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ และภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นถิ่นของชุมชน แบ่งเป็น 3 ฐานการเรียนรู้ และ 1 จุดแสดงนิทรรศการและผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1) ฐานการเรียนรู้ที่ 1 พืชพรรณให้สีธรรมชาติ เป็นพื้นที่รวบรวมพืชและวัตถุดิบให้สีธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักชนิดของพืช แหล่งที่มา และการนำพืชในชุมชนมาใช้ประโยชน์ในการย้อมสีธรรมชาติ

2.2) ฐานการเรียนรู้ที่ 2 กระบวนการย้อมและการสกัดสีย้อมธรรมชาติ เป็นพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมวัตถุดิบ การสกัดสี และกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ โดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ของสมาชิกกลุ่มมารวบรวมและจัดระบบร่วมกับองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อให้สามารถใช้เป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติได้อย่างเป็นขั้นตอน

2.3) ฐานการเรียนรู้ที่ 3 ภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นถิ่นไทหล่ม เป็นพื้นที่แสดงและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทอผ้าพื้นถิ่น โดยรวบรวมเทคนิคและภูมิปัญญาการทอผ้าของกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่มไว้ในศูนย์ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์และความหลากหลายของภูมิปัญญาการทอผ้าในพื้นที่ และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับสมาชิกชุมชนและผู้สนใจ

2.3) จุดแสดงนิทรรศการและผลิตภัณฑ์ เป็นพื้นที่จัดแสดงองค์ความรู้ ผลงาน และผลิตภัณฑ์ของสมาชิกในกลุ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมสำหรับการจำหน่าย เพื่อ เชื่อมโยงการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาผ้าทอและการย้อมสีธรรมชาติกับการใช้ประโยชน์เชิงผลิตภัณฑ์และ การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

องค์ความรู้ที่รวบรวมไว้ภายในศูนย์ประกอบด้วยทั้ง องค์ความรู้และภูมิปัญญาที่สมาชิก ของทั้ง 3 กลุ่มมีอยู่เดิม ซึ่งได้นำมารวบรวมและจัดระบบให้สามารถถ่ายทอดได้อย่างเป็นขั้นตอน และ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นหรือได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมระหว่างการทำโครงการ ทำให้ศูนย์การเรียนรู้ เป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชนจากหลายกลุ่มเข้าด้วยกัน และสามารถนำไปใช้ในการ ถ่ายทอดแก่สมาชิกในชุมชนและผู้สนใจได้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

3) ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม







ภาพประกอบ 3 การดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่น และการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก”

2.2.4 กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ดำเนินการพัฒนางานองค์ความรู้และทักษะของสมาชิกกลุ่มชุมชน ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนการตลาด การสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมถึงการบริหารช่องทางการจำหน่ายทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยจัดกิจกรรมระหว่าง 4 – 5 สิงหาคม 2569 ณ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก” ณ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังร่อง อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมและผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมนี้เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการธุรกิจและการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (T4) และเทคนิคการสร้างสื่อและการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการขาย (T5) โดยเน้นกระบวนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนจริง ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1.1) การถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การตั้งราคาสินค้า และการวางแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อให้สมาชิกสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประกอบการวางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

1.2) การฝึกปฏิบัติด้านการสื่อสารและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ดำเนินการฝึกปฏิบัติการจัดทำสื่อและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นให้สมาชิกฝึกออกแบบเนื้อหา การถ่ายภาพสินค้า และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกันพัฒนาช่องทางออนไลน์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

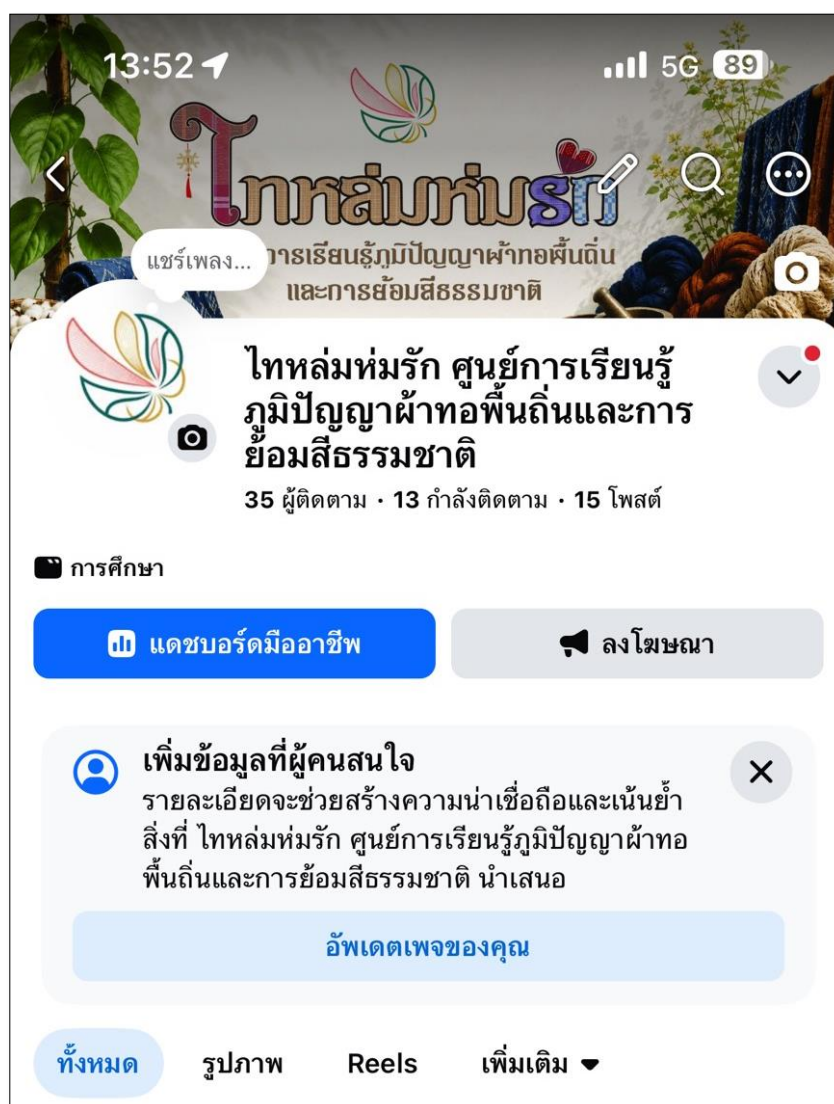
1.3) การพัฒนาช่องทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออฟไลน์ เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและตลาดชุมชน ควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะการใช้แพลตฟอร์ม Facebook เพื่อเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ สื่อสารการตลาด และส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2) ผลการดำเนินกิจกรรม

จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มได้รับความรู้และมีทักษะจากการฝึกปฏิบัติจริง ทั้งในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การกำหนดกลุ่มลูกค้า การตั้งราคาสินค้า และการวางแผนการตลาด ยิ่งไปกว่านั้น สมาชิกยังได้รับการพัฒนาทักษะการจัดทำเนื้อหา การถ่ายภาพสินค้า และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารการตลาดและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายในด้านการพัฒนาช่องทางออนไลน์ กลุ่มชุมชนได้ร่วมกันจัดทำและพัฒนาเพจบนแพลตฟอร์ม Facebook เพื่อใช้เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ สื่อสารการตลาด และส่งเสริมการขายอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกันยังคงได้รับการส่งเสริมช่องทางออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและตลาดชุมชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าโดยตรง

3) ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม







ภาพประกอบ 4 การดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่มรัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ปีที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินกิจกรรม ตลอดจนสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประโยชน์และการนำความรู้ไปใช้ และกระบวนการจัดกิจกรรม เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของโครงการ โดยในปีที่ 2 ได้ดำเนินกิจกรรมหลัก จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างชุมชนด้านการย้อมสีธรรมชาติ (นวัตกรรมชุมชน)

กิจกรรมที่ 2 การทดสอบคุณภาพผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมที่ 3 การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่มรัก”

กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นสมาชิกจากกลุ่มทอผ้าพื้นถิ่นในอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังรอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าซิ่นตัวโฆษา และกลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย โดยผู้เข้าร่วมได้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ จำนวน 50 คน

2.3.1 เกณฑ์การประเมินผล

การประเมินความพึงพอใจใช้มาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยกำหนดระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

โดยมีการแปลผลระดับความพึงพอใจตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

4.51–5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51–4.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51–3.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51–2.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
1.00–1.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

2.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน ประกอบด้วย เพศ และอายุ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยข้อประเมินจำนวน 15 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ด้านละ 5 ข้อ ได้แก่

ด้านที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาและองค์ความรู้กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ความชัดเจนและความเหมาะสมของเนื้อหา ความสอดคล้องกับความต้องการและบริบทการประกอบอาชีพ ความรู้และความสามารถในการอธิบายของวิทยากร ตลอดจนการบรรยาย การยกตัวอย่าง การสาธิต และการฝึกปฏิบัติ

ด้านที่ 2 ประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ประเมินความรู้และความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น ประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการหรือการตลาดของกลุ่ม และการนำความรู้ไปแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดแก่สมาชิกและบุคคลอื่น

ด้านที่ 3 กระบวนการจัดกิจกรรม ประเมินรูปแบบและลำดับขั้นตอนของกิจกรรม การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วม ความเหมาะสมของระยะเวลา ความพร้อมของสถานที่ สื่อ วัสดุและอุปกรณ์ รวมถึงการติดต่อประสานงานและการอำนวยความสะดวก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์หรือความประทับใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม ปัญหาหรืออุปสรรค สิ่งที่ต้องปรับปรุง และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.3.3 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน วิเคราะห์จำแนกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยมีผลการประเมินดังนี้

1) ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ แสดงดังตารางที่ 5

ตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
1.1 เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.54	0.58	90.80	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับผู้เข้าร่วม	4.56	0.58	91.20	มากที่สุด
1.3 เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ได้รับตรงกับความต้องการและบริบทการประกอบอาชีพของผู้เข้าร่วม	4.46	0.61	89.20	มาก
1.4 วิทยากรมีความรู้ในเนื้อหาที่ถ่ายทอดและสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจน	4.78	0.42	95.60	มากที่สุด
1.5 การบรรยาย การยกตัวอย่าง การสาธิต หรือการฝึกปฏิบัติช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น	4.52	0.58	90.40	มากที่สุด
รวม	4.57	0.50	91.40	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.50) คิดเป็นร้อยละ 91.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วิทยากรมีความรู้ในเนื้อหาที่ถ่ายทอดและสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.42) คิดเป็นร้อยละ 95.60 ซึ่งสอดคล้องกับผลที่รายงานไว้ในรายงานความก้าวหน้า แสดงให้เห็นว่าความรู้และความชัดเจนในการถ่ายทอดของวิทยากรเป็นจุดเด่นสำคัญของการดำเนินกิจกรรม ขณะที่ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ได้รับตรงกับความต้องการและบริบทการประกอบอาชีพของผู้เข้าร่วม ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.61) ซึ่งยังอยู่ในระดับมาก จึงควรส่งเสริมการเชื่อมโยงเนื้อหากับการนำไปใช้ในบริบทการประกอบอาชีพให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2) ผลการประเมินความพึงพอใจ ด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ แสดงดังตารางที่ 6

ตารางที่ 5 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
2.1 การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้น	4.56	0.58	91.20	มากที่สุด
2.2 ความรู้และทักษะที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ	4.52	0.58	90.40	มากที่สุด
2.3 ความรู้และทักษะที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพ	4.48	0.58	89.60	มาก
2.4 ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ หรือการตลาดของกลุ่ม	4.46	0.58	89.20	มาก
2.5 ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการนำไปแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดแก่สมาชิกและบุคคลอื่น	4.48	0.58	89.60	มาก
รวม	4.50	0.54	90.00	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.54) คิดเป็นร้อยละ 90.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.58) คิดเป็นร้อยละ 91.20 ขณะที่ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ หรือการตลาดของกลุ่มมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.58) คิดเป็นร้อยละ 89.20 แต่ยังอยู่ในระดับมาก จากผลการประเมินแสดงว่า ผู้เข้าร่วมได้รับประโยชน์จากความรู้ที่ถ่ายทอด ขณะเดียวกันควรเพิ่มการเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดให้มากยิ่งขึ้น

3) ผลการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการจัดกิจกรรม แสดงดังตารางที่ 7

ตารางที่ 6 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านกระบวนการจัดกิจกรรม

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
3.1 รูปแบบและลำดับขั้นตอนของกิจกรรมมีความเหมาะสมและต่อเนื่อง	4.38	0.60	87.60	มาก
3.2 กิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติ	4.40	0.61	88.00	มาก
3.3 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ	4.18	0.69	83.60	มาก
3.4 สถานที่ สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์มีความพร้อมและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม	4.34	0.63	86.80	มาก
3.5 การติดต่อประสานงานและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมมีความเหมาะสม	4.40	0.64	88.00	มาก
รวม	4.34	0.59	86.80	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจด้านกระบวนการจัดกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.59) คิดเป็นร้อยละ 86.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วม ซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและฝึกปฏิบัติ และการติดต่อประสานงานและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วม มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากัน ($\bar{X} = 4.40$) ขณะที่ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรมกับเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.69) คิดเป็นร้อยละ 83.60 จึงเป็นประเด็นที่ควรนำไปพัฒนา โดยเฉพาะการกำหนดเวลาให้สอดคล้องกับเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติมากยิ่งขึ้น

2.3.4 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม จำแนกตาม 3 ด้าน แสดงดังตารางที่ 8

ตารางที่ 7 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

ด้านการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้	4.57	0.50	91.40	มากที่สุด
2. ด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.50	0.54	90.00	มาก
3. ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม	4.34	0.59	86.80	มาก
รวม	4.47	0.51	89.40	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.51) คิดเป็นร้อยละ 89.40 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์เป้าหมายด้านความพึงพอใจของโครงการที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงถือว่าการดำเนินงานบรรลุตัวชี้วัดด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้มีผลการประเมินสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.50) คิดเป็นร้อยละ 91.40 รองลงมาคือด้านประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.54) คิดเป็นร้อยละ 90.00 และด้านกระบวนการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.59) คิดเป็นร้อยละ 86.80 ตามลำดับ

2.3.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมโครงการจากการรวบรวมความคิดเห็นและ

ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการ มีประเด็นสำคัญที่ควรนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต ได้แก่ การจัดสรรระยะเวลาในการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหา รวมถึงกระบวนการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการเพิ่มเนื้อหาที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดโดยตรง เพื่อช่วยให้สมาชิกสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของกลุ่มชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น

2.3.6 สรุปผลการประเมินโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 89.40 ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.51) ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์เป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้ จึงถือว่าการดำเนินงานครั้งนี้บรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้รับผลการประเมินสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 91.40 โดยมีจุดเด่นในเรื่องความรู้ ความสามารถ และความชัดเจนในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ควรนำไปพัฒนาและปรับปรุงในครั้งต่อไป คือ การบริหารจัดการเวลาให้สอดคล้องกับเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ รวมถึงการเพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดให้เข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดำเนินกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ครอบคลุมองค์ความรู้และเทคโนโลยี 5 ด้าน มีผู้เข้าร่วม 50 คน จากกลุ่มชุมชน 3 กลุ่ม ผลการดำเนินงานในบทนี้สรุปจากกิจกรรมและผลการประเมินในบทที่ 2 เทียบกับตัวชี้วัดตามข้อเสนอโครงการปีที่ 2

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ กำหนดค่าเป้าหมายผลผลิตและผลลัพธ์ไว้ล่วงหน้าตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี ตั้งแต่ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568) ถึงปีที่ 3 (พ.ศ. 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสำเร็จของโครงการในแต่ละปี โดยสรุปเปรียบเทียบค่าแผนกับผลการดำเนินงานจริงได้ดังตารางที่ 9 และ สรุปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายในปีที่ 2 ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 8 เป้าหมายและผลผลิตผลลัพธ์แยกตามปีที่ดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. ผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50	50	50	-
2. องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	5	5	5	5	5	-
3. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	-	-	10	10	10	-
4. นักถ่ายทอดความรู้ด้านศูนย์การเรียนรู้	คน	-	-	3	3	3	-
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	91.60	80	89.40	80	-
6. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30	30	30	-
7. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการ	บาท	1,680,000 (1 เท่า)	21,566,16 (11.67 เท่า)	1,848,000 (1 เท่า)	2,457,600 (1.33 เท่า)	2,016,000 (1 เท่า)	-
8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	3	3	3	3	3	-

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตารางที่ 9 ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายในปีที่ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
-----------	----------	----------------

1. ผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	50 คน	50 คน
2. องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	5 เรื่อง	5 เรื่อง
3. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	10 คน	10 คน
4. นักถ่ายทอดความรู้ด้านศูนย์การเรียนรู้	3 คน	3 คน
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 89.40
6. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	30 คน	30 คน
7. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการ	1,848,000 บาท	2,457,600 บาท
8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับรองมาตรฐาน	3 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 9 และ 10 แสดงให้เห็นว่า ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ 2) ของโครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บรรลุตามที่กำหนดไว้ในแผนงานทุกด้าน

3.3 การวิเคราะห์ผลตามตัวชี้วัด

จากผลการดำเนินโครงการต่อเนื่อง ปีที่ 2 สามารถวิเคราะห์ความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดและกิจกรรมหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

โครงการได้ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายในปีที่ 2 โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่สมาชิกชุมชนจำนวน 50 คน จากกลุ่มทอผ้า 3 กลุ่ม ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ 1) กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูชุมชน 2) มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ 3) การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ 4) การบริหารจัดการธุรกิจและการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และ 5) เทคนิคการสร้างสื่อและเทคโนโลยีส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ เนื้อหาทั้ง 5 ด้านนี้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การพัฒนาบุคลากร การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดการพื้นที่เรียนรู้ ไปจนถึงการบริหารจัดการธุรกิจและการสื่อสารการตลาด ซึ่งผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่า การถ่ายทอดความรู้ในครั้งนี้ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาทักษะด้านการผลิตเท่านั้น แต่เป็นการพัฒนาให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการกลุ่มและศูนย์การเรียนรู้ได้ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเองของชุมชน

3.3.2 การพัฒนาวิทยากรและนักถ่ายทอดความรู้ด้านศูนย์การเรียนรู้

การพัฒนาบุคลากรในส่วนนี้มุ่งยกระดับสมาชิกที่มีประสบการณ์ด้านการย้อมสีและการทอผ้าให้สามารถเรียบเรียง อธิบาย สาธิต และถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ โดยมีวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้จำนวน 10 คน และนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้จำนวน 3 คนจากผลการประเมินพบว่า วิทยากรประจำศูนย์ฯ ทั้ง 10 คน ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 3.71 (S.D. = 0.18) อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ด้านการสาธิตและการใช้สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.02) ส่วนด้านการอธิบายและถ่ายทอดความรู้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.37 ซึ่งเป็นมิติที่ควรส่งเสริมเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความชัดเจนในการสื่อสารแก่ผู้เรียนในอนาคต สำหรับนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้ทั้ง 3 คน มีคะแนนเฉลี่ยรวม 3.69 (S.D. =

0.11) อยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนโดดเด่นที่สุดในด้านการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ (4.00) ขณะที่ด้านการดูแลและพัฒนาศูนย์ฯ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งเป็นจุดที่ควรเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า โครงการสามารถพัฒนาแกนนำชุมชนให้เป็นผู้ถ่ายทอดและเป็นกลไกขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ได้ตามเป้าหมาย อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างการพึ่งพาตนเองได้

3.3.3 การพัฒนาและทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

โครงการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติของชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม และนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 3 ตัวอย่าง ส่งเข้ารับการทดสอบคุณภาพ ณ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประกอบด้วยผ้าฝ้าย 2 ตัวอย่าง และผ้าฝ้ายผสมไหม 1 ตัวอย่าง โดยทำการทดสอบคุณสมบัติด้านความคงทนของสีต่อการซัก การขัดถู เหงื่อ แสง น้ำลาย รวมทั้งการแฉกด้วยกรดและด่าง เพื่อใช้เป็นข้อมูลฐานในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในอนาคต ผลการทดสอบ พบว่า ผลิตภัณฑ์แต่ละตัวอย่างมีคุณสมบัติแตกต่างกันไปในแต่ละรายการ โดยตัวอย่างรหัส G69-4610-01 มีค่าการเปลี่ยนสีหลังการซักอยู่ที่ระดับ 2.0 ขณะที่ตัวอย่างทั้ง 3 รายการยังมีข้อจำกัดด้านความคงทนของสีต่อน้ำลายและเหงื่อ ส่วนตัวอย่างรหัส G69-4611-01 มีค่าความคงทนหลังสัมผัสกรดในบางเงื่อนไขอยู่ที่ระดับ 1-2 ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า กระบวนการย้อมและการทำให้สีคงตัวยังคงมีประเด็นที่สามารถพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มเติมได้จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ชุมชนมีข้อมูลเชิงเทคนิคสำหรับนำไปวิเคราะห์ร่วมกับขั้นตอนการเตรียมเส้นใย การสกัดสี การย้อม และการทำให้สีคงตัวของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยเปลี่ยนผ่านแนวทางการทำงานจากการพึ่งพาประสบการณ์ส่วนบุคคลเพียงอย่างเดียวไปสู่การใช้ข้อมูลผลการทดสอบทางวิทยาศาสตร์เป็นฐานในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีความสม่ำเสมอ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากลในลำดับต่อไป

3.3.4 การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และการพัฒนาการตลาด

โครงการได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่มรัก” ณ กลุ่มผ้าลายโบราณวังรัก วังร่อง เพื่อเป็นพื้นที่รวบรวม จัดระบบ และส่งต่อภูมิปัญญาของชุมชน โดยภายในศูนย์ประกอบด้วย 3 ฐานการเรียนรู้ ได้แก่ 1) ฐานพืชพรรณให้สีธรรมชาติ 2) ฐานกระบวนการย้อมและการสกัดสีย้อมธรรมชาติ และ 3) ฐานภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นถิ่นไทหล่ม พร้อมทั้งจัดให้มีจุดแสดงนิทรรศการและผลิตภัณฑ์จำนวน 1 จุด ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้องค์ความรู้ที่เคยกระจายอยู่ตามกลุ่มต่าง ๆ ได้รับการจัดระบบอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการพัฒนาบทบาทของวิทยากรและนักถ่ายทอดความรู้ให้สามารถใช้พื้นที่แห่งนี้รองรับผู้สนใจและผู้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด สมาชิกได้รับการส่งเสริมศักยภาพด้านการกำหนดกลุ่มลูกค้า การตั้งราคา การวางแผนการตลาด ตลอดจนการผลิตสื่อและถ่ายภาพสินค้าเพื่อพัฒนาช่องทางออนไลน์ผ่าน Facebook สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและสร้างรายได้ ควบคู่กับการจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์ในงานแสดงสินค้าและตลาดชุมชน นอกจากนี้ ยังได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 และสถานีโทรทัศน์ Thai PBS ซึ่งช่วยขยายการรับรู้อัตลักษณ์ผ้าทอไทหล่มสู่สาธารณะในวงกว้าง ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงองค์

ความรู้ ผลลัพธ์ และช่องทางการสื่อสารเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

3.3.5 ความพึงพอใจและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน พบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.47 (S.D. = 0.51) คิดเป็นร้อยละ 89.40 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ร้อยละ 80) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการถ่ายทอดความรู้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.57) รองลงมาคือ ด้านความรู้ประโยชน์และการนำไปใช้ (4.50) และด้านกระบวนการจัดกิจกรรม (4.34) ตามลำดับ ทั้งนี้ ในส่วนของรายการประเมินย่อย ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อความรู้และความสามารถในการอธิบายเนื้อหาของวิทยากรสูงที่สุดถึงร้อยละ 95.60 ซึ่งแสดงแสดงว่ารูปแบบและเนื้อหาของกิจกรรมตอบสนองความต้องการของสมาชิกชุมชนได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมกับเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ รวมถึงการเพิ่มจุดเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดให้มากยิ่งขึ้น สำหรับด้านการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ พบว่า มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้จริงในการประกอบอาชีพ การผลิตผ้า การส่งต่อความรู้ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมและการตลาดของศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การดำเนินโครงการไม่เพียงแต่สร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมายในระดับสูงเท่านั้น แต่ยังช่วยขับเคลื่อนให้สมาชิกนำทักษะและเทคโนโลยีไปพัฒนาตนเองและกลุ่มได้อย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับศักยภาพและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในปีที่ 2

3.4 ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงานในปีที่ 2 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสมาชิกและชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเป็นการต่อยอดจากฐานการพัฒนาที่เกิดขึ้นในปีที่ 1 และยกระดับไปสู่การพัฒนาบุคลากร การจัดการองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ และการขยายช่องทางการตลาด ซึ่งส่งผลต่อการสร้างอาชีพ รายได้ การใช้ทรัพยากรในชุมชน และการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.4.1 ผลด้านเศรษฐกิจและการประเมินความคุ้มค่า

การดำเนินโครงการในปีที่ 2 สามารถยกระดับความสามารถของกลุ่ม ผ่านการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ร่วมกับการเพิ่มทักษะบริหารธุรกิจ สมาชิกนำความรู้เรื่องการวางแผนตลาด การตั้งราคา และการทำสื่อประชาสัมพันธ์ไปปรับใช้ ทำให้สินค้าผ้าทอพื้นเมืองเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มากขึ้นนอกจากนี้ การเปิดศูนย์การเรียนรู้ยังช่วยกระจายโอกาสการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอเพียงอย่างเดียว แต่ชุมชนสามารถต่อยอดไปสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน และการจัดกิจกรรมสืบทอดภูมิปัญญา ซึ่งภาพรวมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในระยะนี้บรรลุตามแผนงานที่กำหนด และชี้ให้เห็นถึงความคุ้มค่าในการบูรณาการทรัพยากรบุคคล ผลิตภัณฑ์ และพื้นที่เรียนรู้ร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

3.4.2 ผลด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการในปีที่ 2 เป็นการขยายผลแนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องมาจากปีที่ 1 โดยกลุ่มชุมชนเป้าหมายยังคงรักษามาตรฐานการผลิตใช้สารเคมีในทุกขั้นตอน

และหันมาพึ่งพากระบวนการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติอย่างเป็นระบบในระยะนี้ โครงการได้รวบรวมข้อมูลสายพันธุ์พืชพรรณให้สี วัตถุดิบท้องถิ่น ตลอดจนเทคนิคการสกัดและย้อมสีธรรมชาติ นำมาจัดหมวดหมู่เพื่อส่งต่อความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ โดยกำหนดให้ฐานการเรียนรู้พืชพรรณให้สีธรรมชาติ และ ฐานการเรียนรู้กระบวนการย้อมและการสกัดสีย้อม เป็นพื้นที่สำคัญหลัก ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้สมาชิกตระหนักถึงการปลูกทดแทนและการบริหารจัดการวัตถุดิบหมุนเวียนภายในพื้นที่ เกิดการเชื่อมโยงระหว่างการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติรอบตัว อย่างคุ้มค่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตของชุมชน จากเดิมที่เคยพึ่งพาสารเคมีมาสู่กระบวนการที่ปลอดภัยต่อทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และระบบนิเวศในท้องถิ่น นอกจากนี้ การเปลี่ยนความรู้ให้กลายเป็นหลักสูตรแกนกลางของศูนย์เรียนรู้ ช่วยให้แนวคิดการผลิตสีเขียว (Green Production) สามารถสืบทอดและนำไปปฏิบัติจริงได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

3.4.3 ผลด้านสังคมและการเรียนรู้ของชุมชน

การดำเนินโครงการในปีที่ 2 สามารถยกระดับศักยภาพของแกนนำจากการเป็นเพียงผู้ผลิตผ้าทอและย้อมสีสู่การเป็นวิทยากรชุมชน 10 คน และนักจัดการศูนย์เรียนรู้ 3 คน ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้กระจายไปสู่สมาชิกรายใหม่และผู้สนใจได้อย่างทั่วถึง โดยมีศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอพื้นถิ่นและการย้อมสีธรรมชาติ “ไทหล่มหม่รัก” เป็นพื้นที่กลางในการรวบรวมจัดระบบและจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการรักษาอัตลักษณ์ผ้าทอไทหล่มให้อยู่คู่กับชุมชน

นอกจากนี้ ศักยภาพของผลิตภัณฑ์และการขยายช่องทางการตลาดที่เติบโตขึ้น ยังเริ่มดึงดูดกลุ่มเยาวชนซึ่งเป็นบุตรหลานของสมาชิกให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มมากขึ้น รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้แรงงานที่เคยไปทำงานนอกพื้นที่หรือต่างจังหวัด มองเห็นช่องทางในการย้ายกลับมาประกอบอาชีพที่บ้านเกิด ปรากฏการณ์นี้ชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาผ้าทอพื้นถิ่นเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความผูกพัน ความภาคภูมิใจวัฒนธรรมบ้านเกิดและลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ นำมาสู่การสืบทอดภูมิปัญญาระหว่างรุ่นและการสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมชุมชนในอนาคต

3.5 สรุปการดำเนินงานของโครงการและแนวทางดำเนินงานต่อไป

ในการทำงานปีแรก (พ.ศ. 2568) โครงการเริ่มจากการปูพื้นฐานความรู้ให้แก่ชุมชน โดยเน้นเรื่องเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ การจัดการวัตถุดิบ การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมเรื่องมาตรฐาน ซึ่งชาวบ้านสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้จริง ทั้งช่วยลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังช่วยให้กลุ่มทอผ้าพื้นบ้านทั้ง 3 กลุ่ม ได้มารวมตัวทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายชุมชนที่เหนียวแน่นขึ้น

ในปีที่ 2 (พ.ศ. 2569) โครงการได้ขยายผลจากฐานเดิมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยหันมาเน้นการพัฒนาครุชุมชนและนักถ่ายทอดความรู้ มีการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนเปิดศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอ “ไทหล่มหม่รัก” และช่วยพัฒนาเรื่องการบริหารธุรกิจและการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งในภาพรวมสามารถทำได้บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ครบทุกด้าน ทั้งในแง่จำนวนคนที่ได้รับการอบรม ทักษะของวิทยากร ความพึงพอใจและการนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่า การที่ชาวบ้านปรับบทบาทจากเดิมที่เป็นเพียงผู้รับความรู้ มาเป็นผู้ถ่ายทอดและช่วยบริหารจัดการงานด้วยตัวเอง โดยมีศูนย์การเรียนรู้เป็นพื้นที่กลางในการรวบรวมภูมิปัญญาของชุมชนควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพผ้าทอและการขยายตลาด ส่งผลให้คนในชุมชนมีความพร้อมและมั่นใจมากขึ้น ทั้งในเรื่องการทำงานร่วมกัน ตัวผลิตภัณฑ์และระบบการจัดการกลุ่ม

สำหรับแนวทางการทำงานในระยะต่อไปในปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จะมุ่งต่อยอดจากการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในปีที่ 2 ไปสู่ระยะ “เติบโต” โดยส่งเสริมให้ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากฐานภูมิปัญญาผ้าทอและการย้อมสีธรรมชาติของไทหล่ม ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ คุณภาพ และมูลค่าเพิ่มที่ชัดเจนมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นกลไกในการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และเปิดโอกาสให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง สร้างอาชีพ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างมั่นคง

3.6 สรุปงบประมาณและผลการใช้จ่ายรายกิจกรรม

การดำเนินโครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยจำแนกตามกิจกรรมหลักของโครงการ ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 10 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2569

กิจกรรม	งบประมาณ		
	งบประมาณ สนับสนุน (บาท)	ใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
การถ่ายทอดความรู้การสร้างชุมชนด้านการ ทอผ้าทอสีธรรมชาติ (นวัตกรรมชุมชน)	35,350	35,350	-
การทดสอบคุณภาพผ้าทอสีธรรมชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	53,075	53,075	-
การถ่ายทอดความรู้การจัดตั้งศูนย์การ เรียนรู้ภูมิปัญญาช่างย้อมสีธรรมชาติ	77,200	77,200	-
การถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดเชิงกลยุทธ์ ผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์	33,400	33,400	-
รวม	199,025	199,025	-

งบประมาณดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านการพัฒนาบุคลากร การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ตลอดจนการพัฒนาด้านธุรกิจและการตลาด ซึ่งสนับสนุนให้การดำเนินโครงการในปีที่ 2 เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการในปีที่ 2 สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินงานและการติดตามผล พบประเด็นที่ควรนำไปพัฒนาในระยะต่อไป ดังนี้

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

4.1.1 ข้อจำกัดด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ สมาชิกบางส่วนมีข้อจำกัดด้านการอ่าน การเขียน และการสื่อสาร โดยเฉพาะเมื่อต้องถ่ายทอดความรู้หรือสื่อสารกับบุคคลภายนอก จึงต้องใช้ เวลาในการฝึกและสร้างความมั่นใจมากขึ้น

4.1.2 ข้อจำกัดด้านเวลาและความต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรม สมาชิกมีภารกิจด้านอาชีพ แตกต่างกัน ทำให้เวลาว่างไม่ตรงกัน ขณะที่สมาชิกสูงอายุบางส่วนมีข้อจำกัดด้านสุขภาพ ส่งผลต่อ ความต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรม

4.1.3 ข้อจำกัดด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผลการทดสอบพบว่าผลิตภัณฑ์บางรายการยังมีข้อจำกัด ด้านความคงทนของสี จึงจำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการย้อมและการทำให้สีคงตัวก่อนพัฒนาสู่ มาตรฐานในขั้นต่อไป

4.1.4 ข้อจำกัดด้านระยะเวลาการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมบางส่วนต้องอาศัยการฝึกปฏิบัติอย่าง ต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด ทำให้ระยะเวลาบาง ช่วงยังไม่เพียงพอต่อการฝึกและประยุกต์ใช้ความรู้

4.2 ข้อเสนอแนะ

4.2.1 พัฒนาทักษะการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ ควรเน้นการฝึกอธิบาย สาธิต และใช้ สื่อประกอบ เพื่อให้สมาชิกสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ชัดเจนและมั่นใจมากขึ้น

4.2.2 จัดกิจกรรมให้ยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสมาชิก ควรปรับช่วงเวลาและรูปแบบกิจกรรมให้ เหมาะสมกับภารกิจและข้อจำกัดของสมาชิก โดยเน้นการแบ่งกลุ่มย่อยและการฝึกปฏิบัติ

4.2.3 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากการทดสอบ ควรนำผลการทดสอบมาปรับปรุง กระบวนการย้อมและการทำให้สีคงตัวอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพและเตรียมความพร้อมสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

4.2.4 เพิ่มเวลาและโอกาสในการฝึกปฏิบัติ ควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่ต้องใช้ ทักษะ พร้อมเชื่อมโยงการฝึกกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด เพื่อให้สมาชิกสามารถนำความรู้ ไปใช้ได้จริง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

รายชื่อผู้เข้าร่วม
โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	ชื่อ/สกุล	รายชื่อผู้เข้าร่วม			
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
1.	นางหนูเบง พาหา	✓	✓	✓	✓
2.	นางหนัก ผิวผ่อง	✓	✓	✓	✓
3.	นางสมศรี จันทิ	✓	✓	✓	✓
4.	นางสนภาภรณ์ จันลิต	✓	✓	✓	✓
5.	นางสมเพชร ป้องท้าว	✓	✓	✓	✓
6.	นางสุเขต เจริญธัญกรณ์	✓	✓	✓	✓
7.	นางคำชื่น มาบุญ	✓	✓	✓	✓
8.	นางรัตนา กางถิ่น	✓	✓	✓	✓
9.	นางเทียมจิตต์ อินแนน	✓	✓	✓	✓
10.	นางสุทิม สมฟองทอง	✓	✓	✓	✓
11.	นางสมาน นนทะโคตร	✓	✓	✓	✓
12.	น.ส. พิมนภา ลาคำ	✓	✓	✓	✓
13.	นายวีระพล วันเสน	✓	✓	✓	✓
14.	นายผล ผิวผ่อง	✓	✓	✓	✓
15.	นายรุ่งสุริยา ศรีไสยา	✓	✓	✓	✓
16.	นางหวัด สาอ่อน	✓	✓	✓	✓
17.	นายอนุวัฒน์ พรภุณา	✓	✓	✓	✓
18.	นายนเรนทร คำก่อ	✓	✓	✓	✓
19.	นายธีรยุทธ โครมคำ	✓	✓	✓	✓
20.	นางวรัญญา หมวกชา	✓	✓	✓	✓
21.	นางสายชน ศรีชมชื่น	✓	✓	✓	✓
22.	นางบุญเรือง พันธุ์มาก	✓	✓	✓	✓
23.	นางบัวลอย ปาสี	✓	✓	✓	✓
24.	นายวีระพล แพงสี	✓	✓	✓	✓
25.	นางอวน พรหมมูล	✓	✓	✓	✓
26.	นางม้วน ป้องท้าว	✓	✓	✓	✓
27.	นางประไพ คำจุ่น	✓	✓	✓	✓
28.	นางประกาย ไทยแท้	✓	✓	✓	✓
29.	นายธนพัฒน์ คำโสม	✓	✓	✓	✓
30.	เด็กชายธนภัทร สลัดทุกข์	✓	✓	✓	✓

ลำดับ	ชื่อ/สกุล	รายชื่อผู้เข้าร่วม			
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
31.	น.ส.เอี่ยมพร ก้อนดี	✓	✓	✓	✓
32.	นางถาวร เชื่องแสง	✓	✓	✓	✓
33.	นางสายชล ซาส์สิงห์	✓	✓	✓	✓
34.	นางสมจิตร คำหม่อง	✓	✓	✓	✓
35.	นางทองยูน ก้อนดี	✓	✓	✓	✓
36.	นางกองขุน ปาชม	✓	✓	✓	✓
37.	นางสงกรานต์ บุญตั้ง	✓	✓	✓	✓
38.	นางนงคิณขุ บุตรา	✓	✓	✓	✓
39.	นางธัญญาพร จันตะ	✓	✓	✓	✓
40.	นางหนูหริ่ง บุตรา	✓	✓	✓	✓
41.	นางทองสุข โยธาธรรม	✓	✓	✓	✓
42.	นางทองน้อย ฝู่นวลงาม	✓	✓	✓	✓
43.	นางบุญโปร่ง คำตึง	✓	✓	✓	✓
44.	นางสาวกนกวรรณ เมืองมิ่ง	✓	✓	✓	✓
45.	นางทองแพง ก้อนดี	✓	✓	✓	✓
46.	นางสุนิย์ สิงห์เส	✓	✓	✓	✓
47.	นายธนีสร วันสา	✓	✓	✓	✓
48.	นางคำล้วน สิงห์เส	✓	✓	✓	✓
49.	นางกาวร จงธรรม	✓	✓	✓	✓
50.	นางสาวรุจิรัตน์ จันทรงาม	✓	✓	✓	✓

ภาคผนวก ข

- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม
- แบบประเมินสมรรถนะวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้
- แบบประเมินสมรรถนะนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม
ภายใต้โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ 2
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำชี้แจง : แบบประเมินนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และตอบคำถามตามความเป็นจริง คำตอบของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ชาย หญิง

อายุต่ำกว่า 30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี

ท่านเข้าร่วมกิจกรรมในนามกลุ่ม (ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับท่าน)

กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังร่อน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าชิตวัดโฆษา

กลุ่มทอผ้าไทหล่มบ้านหวาย

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจ มากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจ มาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีความพึงพอใจ น้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีความพึงพอใจ น้อยที่สุด

ด้านที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.1 เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ					
1.2 เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับผู้เข้าร่วม					
1.3 เนื้อหาและองค์ความรู้ที่ได้รับตรงกับความต้องการและบริบทการประกอบอาชีพของผู้เข้าร่วม					
1.4 วิทยากรมีความรู้ในเนื้อหาที่ถ่ายทอดและสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจน					
1.5 การบรรยาย การยกตัวอย่าง การสาธิต หรือการฝึกปฏิบัติช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น					

ด้านที่ 2 ประโยชน์ ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2.1 การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้น					
2.2 ความรู้และทักษะที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ					
2.3 ความรู้และทักษะที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพ					
2.4 ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การบริหารจัดการ หรือการตลาดของกลุ่ม					
2.5 ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการนำไปแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดแก่สมาชิกและบุคคลอื่น					

ด้านที่ 3 กระบวนการจัดกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
3.1 รูปแบบและลำดับขั้นตอนของกิจกรรมมีความเหมาะสมและต่อเนื่อง					
3.2 กิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วม ชักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติ					
3.3 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและการฝึกปฏิบัติ					
3.4 สถานที่ สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์มีความพร้อมและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม					
3.5 การติดต่อประสานงานและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมมีความเหมาะสม					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. สิ่งที่ท่านได้รับประโยชน์หรือประทับใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ

.....

.....

.....

2. ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม

.....

.....

.....

3. สิ่งที่ท่านเห็นว่าควรปรับปรุงในการจัดกิจกรรม

.....

.....

.....

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน
ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของโครงการต่อไป

แบบประเมินสมรรถนะวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้
ภายใต้โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ 2
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำชี้แจง แบบประเมินนี้ใช้สำหรับประเมินสมรรถนะเป็นรายบุคคล โดยพิจารณาจากการปฏิบัติจริงในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับการทำหน้าที่จริง กรุณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละด้าน

ชื่อ-นามสกุล ผู้รับการประเมิน

กลุ่ม/หน่วยงานที่สังกัด

ผู้ประเมินวันที่ประเมิน

เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	ดีเยี่ยม
4 คะแนน	หมายถึง	ดี
3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง	ต้องปรับปรุง
1 คะแนน	หมายถึง	ไม่ผ่านเกณฑ์

ด้านการประเมิน	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1. ความรู้และความถูกต้องขององค์ความรู้ (คำอธิบาย: ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอดถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย)					
2. การอธิบายและถ่ายทอดความรู้ (คำอธิบาย: ความสามารถในการอธิบาย ลำดับเนื้อหา และใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะกับผู้เรียน)					
3. การสาธิตและการใช้สื่อ วัสดุ และอุปกรณ์ (คำอธิบาย: ความชำนาญในการสาธิตขั้นตอนปฏิบัติ และการเลือกใช้สื่อ/อุปกรณ์ประกอบอย่างเหมาะสม)					
4. การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (คำอธิบาย: การส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ชักถาม และลงมือปฏิบัติจริง)					
5. การเชื่อมโยงความรู้กับการนำไปใช้ (คำอธิบาย: ความสามารถในการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตจริง)					

คะแนนรวมทั้งหมด (เต็ม 25 คะแนน) = คะแนนเฉลี่ยรวม ($\div 5$) =
ผ่านเกณฑ์ ไม่ผ่านเกณฑ์

เกณฑ์การผ่านการประเมิน : ต้องผ่านทั้ง 2 เงื่อนไขพร้อมกัน ได้แก่

1. คะแนนเฉลี่ยรวม (5 ด้าน) ไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน
2. คะแนนแต่ละด้านในตารางข้างต้น ไม่มีด้านใดต่ำกว่า 3.00 คะแนน (หากมีด้านใดต่ำกว่า 3.00 แม้ค่าเฉลี่ยรวมจะผ่าน ก็ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์)

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

.....
.....

ลงชื่อผู้ประเมิน วันที่

แบบประเมินสมรรถนะนักถ่ายทอดและจัดการศูนย์การเรียนรู้
ภายใต้โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ 2
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำชี้แจง แบบประเมินนี้ใช้สำหรับประเมินสมรรถนะเป็นรายบุคคล โดยพิจารณาจากการปฏิบัติจริงในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับการทำหน้าที่จริง กรุณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละด้าน

ชื่อ-นามสกุล ผู้รับการประเมิน

กลุ่ม/หน่วยงานที่สังกัด

ผู้ประเมินวันที่ประเมิน

เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	ดีเยี่ยม
4 คะแนน	หมายถึง	ดี
3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง	ต้องปรับปรุง
1 คะแนน	หมายถึง	ไม่ผ่านเกณฑ์

ด้านการประเมิน	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1. การเชื่อมโยงองค์ความรู้ของศูนย์ (คำอธิบาย: ความสามารถในการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากฐานการเรียนรู้ต่าง ๆ ภายในศูนย์เข้าด้วยกัน)					
2. การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ (คำอธิบาย: ความสามารถในการออกแบบและจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ตรง)					
3. การจัดระบบฐานการเรียนรู้ (คำอธิบาย: ความเป็นระเบียบและความพร้อมของฐานการเรียนรู้แต่ละจุดภายในศูนย์)					
4. การประสานงานและดำเนินกิจกรรม (คำอธิบาย: การประสานงานกับวิทยากร ผู้เรียน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ)					
5. การดูแลและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (คำอธิบาย: การดูแลรักษา ปรับปรุง และพัฒนาศูนย์ให้พร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง)					

คะแนนรวมทั้งหมด (เต็ม 25 คะแนน) = คะแนนเฉลี่ยรวม ($\div 5$) =
ผ่านเกณฑ์ ไม่ผ่านเกณฑ์

เกณฑ์การผ่านการประเมิน : ต้องผ่านทั้ง 2 เงื่อนไขพร้อมกัน ได้แก่

1. คะแนนเฉลี่ยรวม (5 ด้าน) ไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน
2. คะแนนแต่ละด้านในตารางข้างต้น ไม่มีด้านใดต่ำกว่า 3.00 คะแนน (หากมีด้านใดต่ำกว่า 3.00 แม้ค่าเฉลี่ยรวมจะผ่าน ก็ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์)

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

.....
.....

ลงชื่อผู้ประเมิน วันที่

ภาคผนวก ค

การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังรอง

ที่อยู่ เลขที่ ๑๗๕ หมู่ ๘ ตำบลสีกทอง

อำเภอห่มสีก จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๑๑๑

วันที่ ๑๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางหนูเบง พาทา ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าลายโบราณวังรักวังรอง และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๕๐ คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุ ได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้	แหล่งเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ย้อนสี่ธรรมชาติ เกิด รายได้หมุนเวียนในชุมชน และขยายผลสู่การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม
กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูชุมชน	เกิดเครือข่ายครูชุมชนที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ ต่อเนื่อง สร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่
การบริหารจัดการธุรกิจ และการจำหน่าย สินค้าทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	พัฒนาทักษะด้านการตลาด เพิ่มยอดขายและช่องทาง จำหน่ายทั้งในและนอกพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์
การจัดเก็บความรู้และการพัฒนาหลักสูตร	ได้หลักสูตรและคู่มือถ่ายทอดมาตรฐาน เพื่อใช้ต่อยอดการ อบรมและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากศูนย์การเรียนรู้
การสร้างสื่อและเทคโนโลยีส่งเสริมการขาย	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ช่วยเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ชุมชน ขยายตลาด ลดต้นทุนการโฆษณาแบบเดิม และเพิ่มรายได้ จากการขายออนไลน์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

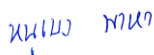
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

()

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

()

ผู้นำกลุ่ม

ภาคผนวก ง

ผลทางเศรษฐกิจ ของโครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

- แบบกรอกข้อมูลผลทางเศรษฐกิจจากการเปลี่ยนสีย้อมเคมีเป็นสีธรรมชาติ
- โครงการหมู่บ้านไทหล่มหม่รัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
- ตารางรายได้ที่เกิดจากโครงการ (แยกตามรายชื่อ)

แบบกรอกข้อมูลผลทางเศรษฐกิจจากการเปลี่ยนสีย้อมเคมีเป็นสีธรรมชาติ

โครงการหมู่บ้านไทหล่มหมัก ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

คำชี้แจง: กรุณากรอกข้อมูลเท่าที่ทราบ หากข้อใดไม่มีข้อมูลให้ระบุ “ไม่ทราบ” เพื่อใช้เป็นฐานในการคำนวณรายได้เพิ่มขึ้น และรายจ่ายที่ลดลงของสมาชิกในโครงการ

ลำดับ	รายการที่เกิดจากโครงการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ / ย้อมสีเคมี	หลังเปลี่ยนเป็นย้อมสีธรรมชาติ	ข้อมูลที่กรอก
1	ลดค่าซื้อสีย้อมเคมี	ต้องซื้อสีย้อมเคมีมาใช้ในการย้อม	ใช้สีจากพืชธรรมชาติในชุมชน	เดิมสีย้อมเคมีประมาณ 30 บาท / ย้อมเส้นด้าย 1 kg
2	ลดค่าวัตถุดิบให้สี	ซื้อสีหรือวัตถุดิบจากภายนอก	ใช้ใบ เปลือก แก่น ผล หรือพืชในพื้นที่	วัตถุดิบธรรมชาติ: / ไม่ซื้อ ซื้อ ประมาณ บาท/kg
3	ลดต้นทุนสารเคมี ประกอบการย้อม	มีค่าใช้จ่ายสารเคมี/สารช่วยย้อม	ลดการใช้สารเคมีหรือใช้วัสดุในพื้นที่	เดิมเสียค่าสารเคมีประมาณ 5 บาท / การย้อม 1 kg
4	รับจ้างย้อมสีธรรมชาติ	เดิมไม่มีบริการ หรือรับย้อมสีเคมี	รับจ้างย้อมเส้นฝ้าย/เส้นไหมด้วยสีธรรมชาติ	เดิม"ไม่มีรับจ้างย้อมเคมี(ย้อมเฉพาะขายเส้นด้ายและทอเอง) ค่ารับจ้างย้อมไหมประมาณ 800บาท/kg ค่ารับจ้างย้อมฝ้ายประมาณ 500บาท/kg
5	ขายเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ	ขายเส้นด้ายปกติหรือเส้นด้ายย้อมเคมี	ขายเส้นด้ายที่ย้อมสีธรรมชาติ	ย้อมเคมี 300-400 บาท/kg หลังย้อมธรรมชาติ 800 – 1500 บาท kg
6	เพิ่มมูลค่าผ้าทอ	ผ้าทอทั่วไปหรือฝ้ายย้อมเคมี	ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ มีอัตลักษณ์ของชุมชน	เคมีขาย 600-800 บาท/ผืน (2เมตร) สีธรรมชาติ 1600-3000 บาท/ผืน
7	เพิ่มมูลค่าจากมาตรฐาน/การพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั่วไป	ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและเตรียม/ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ก่อนพัฒนา 300-400 บาท/ชิ้น หลังพัฒนา 800-1000 บาท/ชิ้น
8	ปริมาณการย้อมต่อเดือน (ความต้องการ)		สมาชิกสามารถย้อมสีธรรมชาติได้เอง	เคมี 3 โล/เดือน/คน ธรรมชาติ 10 kg/เดือน/คน
10	รายได้จากการเป็นวิทยากร/ครูชุมชน	เดิมไม่มีรายได้ด้านนี้	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ	ชั่วโมงละ600 บาท
11	รายได้จากศูนย์เรียนรู้/ศึกษาดูงาน	เดิมไม่มีบริการ	จัดกิจกรรมเรียนรู้ Workshop หรือศึกษาดูงาน	ประมาณ 150 บาท/คน

รายได้ของผู้ร่วมโครงการ เพื่อวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
1	นางหนูเบง พาทา	90,000	รับจ้างย้อมไหม	3.5	2,800	9,500	114,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	3.0	1,500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	3.5	2,450		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	2.5	2,750		
			วิทยากร	0.0	0		
2	นางหนัก ผิวผ่อง	60,000	รับจ้างย้อมไหม	3.0	2,400	9,000	108,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	3.5	1,750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	3.0	2,100		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	2.5	2,750		
			วิทยากร	0.0	0		
3	นางสมัคร จันที	120,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,500	42,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
4	นางสนภาภรณ์ จัน ลิต	80,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,450	41,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
5	นางสมเพชร ป้อง ท้าว	80,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,650	43,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
			วิทยากร	0.0	0		
6	นางสุเขต เจริญธัญ กรณ์	90,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,750	45,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
7	นางคำขึ้น มานูญ	70,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,700	44,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
8	นางรัตนา กางถิ่น	90,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	4,050	48,600
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
9	นางเทียมจิตต์ อิน แนน	150,000	รับจ้างย้อมไหม	2.0	1,600	3,900	46,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
10	นางสุทิม สมฟอง ทอง	70,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,600	43,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	2.0	1,000		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
11	นางสมาน นนทะ โคตร	80,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,100	37,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
12	น.ส. พิมานภา ลา คำ	60,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,350	40,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
13	นายวีรพล วันเสน	360,000	รับจ้างย้อมไหม	3.5	2,800	9,450	113,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	2.5	1,250		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	3.0	2,100		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	3.0	3,300		
			วิทยากร	0.0	0		
14	นายผล ผิวผ่อง	200,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,450	41,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
15	นายรุ่งสุริยา ศรี ไสยา	180,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,650	43,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
16	นางหวัด สาอ่อน	60,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,750	45,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
17	นายอนุวัฒน์ พร ภูณ	180,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,700	44,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
18	นายเรนทร คำก่อ	60,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	4,050	48,600
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
19	นายธีรยุทธ ไครม คำ	50,000	รับจ้างย้อมไหม	2.0	1,600	3,900	46,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
20		360,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,600	43,200

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
	นางวรัญญา หมวก ชา		รับจ้างย้อมฝ้าย	2.0	1,000		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
21	นางสายชน ศรีชม ชื่น	127,200	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,100	37,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
22	นางบุญเรือง พันธุ์ มาก	48,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,350	40,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
23	นางบัวลอย ปาสี	73,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,500	42,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
24	นายวีระพล แหงสี	100,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,450	41,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
25	นางอวน พรหมมูล	50,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,650	43,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
26	นางม้วน ป้องท้าว	40,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,750	45,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
27	นางประไพ คำจุ่น	90,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,700	44,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
28	นางประกาย ไทยแท้	40,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	4,050	48,600
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
29	นายธนพัฒน์ คำโสม	84,000	รับจ้างย้อมไหม	2.0	1,600	3,900	46,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
			วิทยากร	0.0	0		
30	เด็กชายธนภัทร สลัดทุกซ์	54,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,600	43,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	2.0	1,000		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
31	น.ส.เอี่ยมพร ก้อน ดี	360,000	รับจ้างย้อมไหม	3.0	2,400	9,650	115,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	3.0	1,500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	3.5	2,450		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	3.0	3,300		
			วิทยากร	0.0	0		
32	นางถาวร เชื่องแสง	90,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,350	40,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
33	นางสายชล ซาส์สิงห์	50,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,500	42,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
34	นางสมจิตร คำ หม่อง	60,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,450	41,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
35	นางทองยูน ก้อนดี	150,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,650	43,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
36	นางกองขุน ปาชม	60,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,750	45,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
37	นางสงกรานต์ บุญ ตั้ง	120,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,700	44,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
38	นางนงคิณช บุตรา	150,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	4,050	48,600
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
39	นางธัญยาพร จันตะ	60,000	รับจ้างย้อมไหม	2.0	1,600	3,900	46,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
40	นางหนูหริ่ง บุตรา	120,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,600	43,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	2.0	1,000		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
41	นางทองสุข โยธา ธรรม	100,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,100	37,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
42	นางทองน้อย ผู้ นวลงาม	60,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,350	40,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
43	นางบุญโปรง คำดิง	100,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,500	42,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
44		120,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,450	41,400

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
	นางสาวกนกวรรณ เมืองมิ่ง		รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
45	นางทองแพง ก้อน ดี	150,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,650	43,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		
46	นางสุนีย์ สิงห์เส	150,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	3,750	45,000
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
47	นายธนีสร วันสา	80,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,700	44,400
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.5	750		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.5	1,050		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
48	นางคำลั่น สิงห์เส	150,000	รับจ้างย้อมไหม	1.5	1,200	4,050	48,600
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.5	1,650		
			วิทยากร	0.0	0		

	รายได้เพิ่มขึ้นที่เกิดจากโครงการ			เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเดือนละ (จำนวน กก/ผืน/ชั่วโมง)	คิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน)	มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ต่อคนต่อปี)
	รายชื่อ	รายได้ก่อนเริ่มโครงการ (บาท/ปี)	รายการ				
49	นางกาวร จงธรรพ์	10,000	รับจ้างย้อมไหม	2.0	1,600	3,900	46,800
			รับจ้างย้อมฝ้าย	1.0	500		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		
50	นางสาวรุจิรัตน์ จันทร์งาม	85,000	รับจ้างย้อมไหม	1.0	800	3,600	43,200
			รับจ้างย้อมฝ้าย	2.0	1,000		
			ขายเส้นด้ายย้อมสี	1.0	700		
			ขายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1.0	1,100		
			วิทยากร	0.0	0		

หมายเหตุ รายได้ที่เกิดจากการเป็นวิทยากร ยังไม่เกิดเนื่องจากศูนย์ได้จัดตั้งแล้วเสร็จในระยะเวลาดำเนินโครงการในช่วงปลายปีที่2

รวม 2,457,600

คิดเป็นประมาณ 1.33 เท่าของเป้าหมายปีที่ 2