



## รายงานผลการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์  
บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม



บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์ วาที่พันธ์ ตรี.กิตติกรณ บำรุงบุญ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

## รายงานผลการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์  
บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์ วาทีพันธุ์ ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

## คำนำ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์ บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม เป็นโครงการที่ดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในการพัฒนาท้องถิ่น โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566–2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ที่ 1.2 การพัฒนางานวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และกลยุทธ์ที่ 1.1 การส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อนำงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนอย่างสร้างสรรค์ โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์ตามอัตลักษณ์ของชุมชน ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสร้างแบรนด์และพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านตลาดดิจิทัล โดยกำหนดการดำเนินงานเป็น 3 ระยะ เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ในปีที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการได้ดำเนินงานในระยะที่ 1 โดยมุ่งวางรากฐานด้านการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัย การพัฒนาความรู้และทักษะของเกษตรกร การสร้างความตระหนักด้านคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดจนเตรียมความพร้อมของชุมชนสำหรับการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ผลการดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนด และเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนางานในระยะต่อไป

ในปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โครงการได้นำผลจากการดำเนินงานในปีที่ 1 มาต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการขยายโอกาสทางการตลาด โดยดำเนินกิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติรวม 7 กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 5 ด้านแก่เกษตรกรและสมาชิกชุมชนจำนวน 50 คน ครอบคลุมการผลิตข้าวปลอดภัย การแปรรูปและควบคุมคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการตลาดดิจิทัลและ Content Marketing โดยผลจากการต่อยอดในปีที่ 2 ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวบรรจุสุญญากาศ เช่น ข้าวกล้องและข้าวหอมมะลิอินทรีย์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป เช่น ข้าวตังและข้าวแต่น้ำ รวมทั้งเกิดแบรนด์ อัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ Facebook และ TikTok จากการติดตามผู้เข้าร่วมโครงการพบว่า มีผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.00 และชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระยะเริ่มต้นจำนวน 3,000 บาท

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมกระบวนการดำเนินงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแนวทางพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป โดยมุ่งให้ผลจากการดำเนินงานในปีที่ 1

และการต่อยอดในปีที่ 2 เป็นฐานสำหรับการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการต้นทุน การขยายตลาด และการพัฒนากลุ่มอาชีพของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม คณะผู้จัดทำขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน เกษตรกร และสมาชิกชุมชนบ้านหนองหินทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและมีส่วนสำคัญในการดำเนินโครงการจนบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยลักษณ์ โพธิวรรณ  
ผู้จัดทำรายงาน

## สารบัญ

|                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| ส่วนที่ 1 ส่วนนำ                                      |      |
| หลักการและเหตุผล.....                                 | 1    |
| วัตถุประสงค์ของโครงการ.....                           | 3    |
| กลุ่มเป้าหมาย.....                                    | 3    |
| ตัวชี้วัด.....                                        | 3    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                        | 4    |
| ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ                               |      |
| กลุ่มเป้าหมาย.....                                    | 5    |
| ผู้เข้าร่วมโครงการ.....                               | 5    |
| ขั้นตอนการดำเนินงาน.....                              | 5    |
| เครื่องมือในเก็บรวบรวมข้อมูล.....                     | 7    |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                              | 7    |
| วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....                           | 8    |
| ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล                        |      |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....                            | 10   |
| ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงาน.....           | 10   |
| ตอนที่ 3 ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด.....          | 11   |
| ตอนที่ 4 ผลผลิต องค์ความรู้ และผลลัพธ์เชิงคุณภาพ..... | 13   |
| ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินการ                          |      |
| ผลการประเมินโครงการ.....                              | 15   |
| ผลการสรุปภาพรวมโครงการ.....                           | 21   |
| ภาคผนวก                                               |      |
| ภาคผนวก ก โครงการ.....                                | 24   |
| ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล.....       | 51   |
| ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรม.....                             | 53   |
| ภาคผนวก ง รายชื่อสมาชิก.....                          | 63   |

## ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

### หลักการเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคมุ่งเน้นสุขภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้าวอินทรีย์ ซึ่งปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ จึงกลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้าวอินทรีย์ ไม่ใช่แค่ข้าวธรรมดา แต่เป็นผลผลิตจากการเกษตรที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ ทั้งปุ๋ยยาฆ่าแมลงหรือสารเร่งโต ทำให้ข้าวที่ได้มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปราศจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผ่านกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูป โดยคำนึงถึงหลักการเกษตรอินทรีย์อย่างเคร่งครัด การผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์ไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากมีพื้นที่ทำนาที่เหมาะสม และมีความรู้ความสามารถของเกษตรกรในการทำนาแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชนยังขาดการพัฒนาและขยายตลาดอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากศักยภาพที่มีอยู่ โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์บ้านหนองหิน จึงเกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวอินทรีย์ ผ่านกระบวนการแปรรูปและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งเน้นที่จะสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือในตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

ความสำคัญของโครงการนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน แต่ยังช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคอีกด้วย นอกจากนี้ โครงการยังเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการทำนาแบบดั้งเดิมของชุมชนให้คงอยู่สืบไป ประเด็น ดังนี้ 1) ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์โครงการนี้จะช่วยสนับสนุนให้เกษตรกรในชุมชนบ้านหนองหินยังคงปฏิบัติการเกษตรอินทรีย์ต่อไปอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการรักษาคุณภาพของดินและแหล่งน้ำ รวมถึงลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 2) เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การแปรรูปข้าวอินทรีย์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น 3) สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชนจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากขึ้น 4) สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ โครงการนี้จะช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน 5) อนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์จะช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการทำนาแบบดั้งเดิมของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 6) ตอบสนองความต้องการของตลาด

ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคมีความตระหนักถึงคุณประโยชน์ของอาหารปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

จากการดำเนินงานในปีที่ 1 โครงการได้วางรากฐานสำคัญในการพัฒนาข้าวอินทรีย์ของชุมชนบ้านหนองหิน โดยเริ่มจากการศึกษาบริบท ศักยภาพ ปัญหา และความต้องการของเกษตรกร ตลอดจนการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ การลดการใช้สารเคมี การบริหารจัดการผลผลิต และการรวมกลุ่มของเกษตรกร นอกจากนี้ ยังได้ทดลองแปรรูปข้าวอินทรีย์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ตลอดจนทดลองประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อประเมินการยอมรับและความต้องการของผู้บริโภค ผลการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ชุมชนมีองค์ความรู้ มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และมีแนวทางการพัฒนาการผลิตและการตลาดที่ชัดเจนมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในปีที่ 1 ยังเป็นระยะของการสร้างพื้นฐานและทดลองดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์บางประเภทยังต้องได้รับการปรับปรุงในด้านคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ อายุการเก็บรักษา และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกัน กลุ่มเกษตรกรยังจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้านการคำนวณต้นทุน การกำหนดราคา การวางแผนการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การดำเนินโครงการในปีที่ 2 จึงเป็นการต่อยอดผลสำเร็จและองค์ความรู้จากปีที่ 1 ไปสู่การพัฒนาที่มีความเข้มข้นและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมุ่งปรับปรุงและยกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีคุณภาพและมาตรฐาน พัฒนาบรรจุภัณฑ์และอัตลักษณ์ของตราสินค้าให้สามารถสื่อถึงคุณค่าและเรื่องราวของชุมชน ส่งเสริมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและการบริหารต้นทุน ตลอดจนขยายช่องทางการตลาดและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชนสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสมและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานในปีที่ 2 เป็นการนำทุนความรู้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประสบการณ์ และเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากปีที่ 1 มาพัฒนาให้เกิดระบบการผลิต การแปรรูป การบริหารจัดการ และการตลาดที่เชื่อมโยงกันอย่างครบวงจร อันจะนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกร เพิ่มมูลค่าข้าวอินทรีย์ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบ้านหนองหิน ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมการทำนาให้สามารถดำรงอยู่และถ่ายทอดสู่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย ตามอัตลักษณ์ของชุมชน
2. เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย
3. เพื่อสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่าน

ตลาดดิจิทัล

4. เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร

### กลุ่มเป้าหมาย

1. สถานะกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกกอ อำเภอมือง จังหวัด

มหาสารคาม

2. ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน
3. พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกกอ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

### ตัวชี้วัด

#### ตัวชี้วัดของหน่วยงาน

| ชื่อตัวชี้วัด                                                                                                                                                                     | หน่วยนับ | เป้าหมาย |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| 1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน                                                                               | ระดับ    | 4        |
| 2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติทั้งหมด | ร้อยละ   | 60       |
| 3. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมพัฒนาทั้งหมด                                                                       | ร้อยละ   | 40       |

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| ชื่อตัวชี้วัด                                                | หน่วยนับ    | เป้าหมาย |
|--------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ                            | คน          | 50       |
| 2. ชุมชนมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด                 | องค์ความรู้ | 5        |
| 3. จำนวนชุมชนที่ได้รับความรู้และทักษะการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย | ชุมชน       | 2        |
| 4. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรม                 | ผลิตภัณฑ์   | 2        |
| 5. ชุมชนมีความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม                        | ร้อยละ      | 80       |

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มมูลค่าของข้าวเกษตรปลอดภัยผ่านการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้น
2. ช่วยสร้างรายได้เสริมและรายได้หลักให้กับเกษตรกรและกลุ่มแปรรูปในชุมชน
3. สมาชิกชุมชนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการผลิต การตลาดดิจิทัล และการบริหารจัดการ
4. ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร

### วิธีการติดตามและประเมินผล

1. แบบประเมินกิจกรรม
2. ภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรม

## ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ

### 1. รูปแบบการดำเนินงาน

โครงการนี้ใช้กระบวนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีที่ 1 ซึ่งมุ่งวางรากฐานด้านการผลิตข้าวปลอดภัย การจัดการดิน น้ำ และปัจจัยการผลิต การลดการใช้สารเคมี ตลอดจนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

สำหรับการดำเนินงานในปีที่ 2 มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าและขยายโอกาสทางการตลาด ผ่านการพัฒนากระบวนการแปรรูป การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ และการพัฒนาทักษะด้านการจัดทำเนื้อหาการตลาดดิจิทัล โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา การฝึกปฏิบัติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดลองตลาด ตลอดจนการประเมินผลและถอดบทเรียนร่วมกัน

### 2. กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรและสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 50 คน
3. พื้นที่ดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

### 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยเกษตรกรและสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยในชุมชนบ้านหนองหิน จำนวน 50 คน รวมถึงผู้นำชุมชน คณะผู้ดำเนินโครงการ และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล

### 4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 การทบทวนผลการดำเนินงานในปีที่ 1

คณะผู้ดำเนินโครงการทบทวนข้อมูล ผลผลิต ปัญหา และข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานในปีที่ 1 ซึ่งเป็นการวางรากฐานด้านการผลิตข้าวปลอดภัย การจัดการดินและน้ำ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การลดการใช้สารเคมี และการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาตลาดในปีที่ 2

## ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนร่วมกับชุมชน

ประชุมร่วมกับเกษตรกรและสมาชิกกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ศักยภาพของวัตถุดิบ ภูมิปัญญาของชุมชน ปัญหาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และข้อจำกัดด้านการตลาด จากนั้นร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

## ขั้นตอนที่ 3 การดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ

ดำเนินกิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติรวม 7 กิจกรรม ได้แก่

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปจากข้าวเกษตรปลอดภัย
2. การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย
3. การฝึกปฏิบัติการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัย
4. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด โดยครอบคลุมชื่อแบรนด์ โลโก้ สโลแกน อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และแนวทางการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. การสร้างช่องทางจำหน่ายออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์

Facebook และ TikTok

6. การฝึกปฏิบัติด้านการสร้าง Content Marketing เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สร้างการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค
  7. การถอดบทเรียนและประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 2
- กิจกรรมดังกล่าวมุ่งถ่ายทอดองค์ความรู้สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

1. การผลิตข้าวปลอดภัย
2. การแปรรูปและการควบคุมคุณภาพ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
4. การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์
5. การตลาดดิจิทัลและการสร้างเนื้อหาการตลาด

## ขั้นตอนที่ 4 การติดตามการนำความรู้ไปใช้

ภายหลังการอบรมและฝึกปฏิบัติ คณะผู้ดำเนินโครงการติดตามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน โดยพิจารณาการนำความรู้ไปใช้ในการผลิตและแปรรูปข้าว การเข้าร่วมกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การใช้บรรจุภัณฑ์และแบรนด์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางดิจิทัล

นอกจากนี้ ยังติดตามผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการ ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุสุญญากาศ ประกอบไปด้วย ข้าวกล้องและข้าวหอมมะลิอินทรีย์
- (2) ผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป ประกอบไปด้วย ข้าวผลิตภัณฑ์ข้าวตังและข้าวแต่น
- (3) แบรนด์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

- (4) ช่องทางการตลาดออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ Facebook และ TikTok
- (5) รายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

### ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผลและถอดบทเรียน

ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ ทั้งด้านจำนวนผู้เข้าร่วม การติดตามผล การนำความรู้ไปใช้ จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ ความพึงพอใจ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมถอดบทเรียนร่วมกับเกษตรกร เพื่อสรุปผลสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค ปัจจัยสนับสนุน และแนวทางพัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไป

### 5. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมและการติดตามกลุ่มเป้าหมาย
2. แบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ
3. แบบติดตามการนำความรู้และทักษะไปใช้ประโยชน์
4. แบบสังเกตการมีส่วนร่วมและการปฏิบัติกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการ
5. แบบบันทึกผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบรินด์ และช่องทางการตลาด
6. แบบสัมภาษณ์หรือแนวคำถามสำหรับการสนทนากลุ่มและการถอดบทเรียน
7. ภาพถ่าย วิดีทัศน์ ผลงานผลิตภัณฑ์ และเอกสารหลักฐานประกอบกิจกรรม

### 6. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้ดำเนินโครงการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

1. บันทึกจำนวนและข้อมูลการเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม
2. สังเกตและบันทึกการมีส่วนร่วม การฝึกปฏิบัติ และผลงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมอบรมและ Workshop
3. รวบรวมหลักฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ ขั้วบรรจุสุญญากาศและผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป รวมถึงแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์
4. เก็บข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม พร้อมทั้งตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามก่อนนำไปวิเคราะห์
5. ติดตามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการนำความรู้ไปใช้ การเข้าร่วมระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ และการพัฒนากิจกรรมของกลุ่ม

6. เก็บข้อมูลจากช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น การเผยแพร่เนื้อหา การเข้าถึงผู้บริโภค การสอบถามสินค้า และคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้น
7. รวบรวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุดบัญชี บันทึกการขาย หรือหลักฐานของกลุ่ม
8. จัดการสนทนากลุ่มและถอดบทเรียนร่วมกัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับผลสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## 7. การวิเคราะห์ข้อมูล

### 7.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

- (1) ค่าความถี่ (Frequency)
- (2) ค่าร้อยละ (Percentage)
- (3) ค่าเฉลี่ย (Mean)
- (4) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ครอบคลุมจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อัตราการติดตาม อัตราการนำความรู้ไปใช้ จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนกิจกรรม ความพึงพอใจ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยนำเสนอผลในรูปแบบตาราง กราฟ และคำบรรยายประกอบ

### 7.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ

วิเคราะห์ข้อมูลจากการสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การถอดบทเรียน ภาพถ่าย วิดีทัศน์ และผลงานของผู้เข้าร่วม โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จำแนกประเด็นตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และตรวจสอบข้อมูลร่วมกันจากหลายแหล่งเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลการประเมิน

## 8. เกณฑ์การประเมินผลโครงการ

| ตัวชี้วัด               | เป้าหมายหรือวิธีพิจารณา                     |
|-------------------------|---------------------------------------------|
| ผู้เข้าร่วมโครงการ      | จำนวน 50 คน                                 |
| การติดตามผล             | ติดตามกลุ่มเป้าหมายครบ 50 คน                |
| การนำไปใช้ประโยชน์      | รายงานจำนวนและร้อยละของผู้ที่นำความรู้ไปใช้ |
| องค์ความรู้ที่ถ่ายทอด   | 5 ด้าน                                      |
| กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรม  | 2 กลุ่ม                                     |
| กิจกรรมอบรมและ Workshop | 7 กิจกรรม                                   |
| ความพึงพอใจ             | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                        |
| รายได้ที่เพิ่มขึ้น      | พิจารณาจากบันทึกหรือบัญชีรายได้ของกลุ่ม     |

## 9. เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม

กำหนดคะแนนแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

| ระดับความคิดเห็นหรือความพึงพอใจ | คะแนน |
|---------------------------------|-------|
| มากที่สุด                       | 5     |
| มาก                             | 4     |
| ปานกลาง                         | 3     |
| น้อย                            | 2     |
| น้อยที่สุด                      | 1     |

เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยที่มีช่วงคะแนนเท่ากัน มีดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | ระดับการแปลผล                   |
|-----------|---------------------------------|
| 4.21–5.00 | มากที่สุด หรือดีเยี่ยม          |
| 3.41–4.20 | มาก หรือดี                      |
| 2.61–3.40 | ปานกลาง                         |
| 1.81–2.60 | น้อย หรือควรปรับปรุง            |
| 1.00–1.80 | น้อยที่สุด หรือต้องเร่งปรับปรุง |

ในส่วนของการรายงานผลตามตัวชี้วัดความพึงพอใจ ได้คำนวณเป็นร้อยละโดยมีเกณฑ์การผ่านที่ความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการใช้ข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ร่วมกับแบบบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรม แบบประเมินความพึงพอใจ แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ แบบบันทึกผลผลิตและรายได้ การสังเกต การสนทนากลุ่ม การถอดบทเรียน ตลอดจนภาพถ่ายและวีดิทัศน์ประกอบกิจกรรม ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย  | 18         | 36.00  |
| หญิง | 32         | 64.00  |
| รวม  | 50         | 100.00 |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00

#### ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

| ข้อ | รายการประเมิน                                                                                  | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| 1   | เนื้อหากิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน                                                   | 4.63      | 0.56 | มากที่สุด |
| 2   | วิทยากรมีความรู้และสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างเข้าใจง่าย                                      | 4.71      | 0.50 | มากที่สุด |
| 3   | กิจกรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง                                         | 4.67      | 0.52 | มากที่สุด |
| 4   | ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                                                           | 4.54      | 0.62 | มากที่สุด |
| 5   | เอกสารและสื่อประกอบการอบรมมีคุณภาพและเหมาะสม                                                   | 4.58      | 0.58 | มากที่สุด |
| 6   | สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม                                                      | 4.50      | 0.65 | มากที่สุด |
| 7   | ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยและข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น | 4.75      | 0.44 | มากที่สุด |
| 8   | ผู้เข้าร่วมได้รับแนวทางในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชน                                       | 4.69      | 0.51 | มากที่สุด |

| ข้อ | รายการประเมิน                                                 | $\bar{x}$ | S.D. | ระดับ     |
|-----|---------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| 9   | ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพหรือสร้างรายได้ | 4.65      | 0.56 | มากที่สุด |
| 10  | ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม                        | 4.73      | 0.49 | มากที่สุด |
|     | รวม                                                           | 4.65      | 0.54 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.65$ , S.D. = 0.54) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 93.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่โครงการกำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยและข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น ( $\bar{x} = 4.75$ , S.D. = 0.44) รองลงมาได้แก่ ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ( $\bar{x} = 4.73$ , S.D. = 0.49) และวิทยากรมีความรู้และสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างเข้าใจง่าย ( $\bar{x} = 4.71$ , S.D. = 0.50) ตามลำดับ

รายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความเหมาะสมของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{x} = 4.50$ , S.D. = 0.65) แต่ยังคงอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่าเนื้อหา วิทยากร และรูปแบบกิจกรรมสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า และการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการสร้างรายได้เป็นการประเมินการรับรู้ของผู้เข้าร่วม ส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นจริงพิจารณาจากบันทึกการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

### ตอนที่ 3 ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### ตารางที่ 3 ผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                         | หน่วยนับ | เป้าหมาย        | ผลการดำเนินงาน | สถานะ              |
|---------------------------------------------------|----------|-----------------|----------------|--------------------|
| 1. ผู้เข้าร่วมได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี | คน       | 50              | 50 คน (100%)   | บรรลุเป้าหมาย      |
| 2. การติดตามผู้เข้าร่วมภายหลังดำเนินกิจกรรม       | คน       | 50              | 50 คน (100%)   | บรรลุเป้าหมาย      |
| 3. ผู้เข้าร่วมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์              | คน       | ติดตามจาก 50 คน | 39 คน (78%)    | เกิดการนำไปใช้จริง |

| ตัวชี้วัด                                   | หน่วยนับ       | เป้าหมาย               | ผลการดำเนินงาน          | สถานะ                 |
|---------------------------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 4. องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด           | องค์ความรู้    | 5                      | 5 องค์ความรู้ (100%)    | บรรลุเป้าหมาย         |
| 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา  | กลุ่มผลิตภัณฑ์ | 2                      | 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (100%) | บรรลุเป้าหมาย         |
| 6. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ                 | กิจกรรม        | 7                      | 7 กิจกรรม (100%)        | บรรลุเป้าหมาย         |
| 7. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ         | ร้อยละ         | ไม่น้อยกว่า 80         | 93.00                   | บรรลุเป้าหมาย         |
| 8. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | บาท            | รายงานตามผลที่เกิดขึ้น | 3,000 บาท               | เป็นไปตามข้อมูลรายงาน |

จากตารางที่ 3 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดได้ดังนี้

1. โครงการสามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรและสมาชิกกลุ่มในชุมชนบ้านหนองหินได้ครบจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของเป้าหมาย
2. คณะผู้ดำเนินโครงการสามารถติดตามผู้เข้าร่วมได้ครบทั้ง 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ทำให้มีข้อมูลประกอบการประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ภายหลังการดำเนินกิจกรรม
3. ผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยเข้าร่วมกลุ่มข้าวอินทรีย์ 1 ล้านไร่ (กลุ่ม 2) ซึ่งได้รับการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าวปลอดภัย แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปสู่การปฏิบัติจริง อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้เข้าร่วมอีก 11 คนที่ควรได้รับการติดตามและสนับสนุนเพิ่มเติม
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ครบ 5 ด้าน ได้แก่ การผลิตข้าวปลอดภัย การแปรรูปและควบคุมคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ และการตลาดดิจิทัลและการสร้าง Content Marketing
5. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวบรรจุสุญญากาศและกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของเป้าหมาย
6. โครงการดำเนินกิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติครบทั้ง 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของแผนการดำเนินงาน
7. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจโดยรวมคิดเป็นคะแนนร้อยละ 93.00 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 80.00
8. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 3,000 บาท ตามหลักฐานการบันทึก

รายได้ของกลุ่ม สะท้อนให้เห็นผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มเกิดขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด

#### ตอนที่ 4 ผลผลิต องค์ความรู้ และผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

ตารางที่ 4 ผลผลิตและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

| ด้าน                                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                     |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การผลิตข้าวปลอดภัย                  | ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการดิน น้ำ ปุ๋ยอินทรีย์ การลดการใช้สารเคมี และการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว              |
| 2. การแปรรูปและควบคุมคุณภาพ            | ผู้เข้าร่วมได้ฝึกการคัดเลือกวัตถุดิบ การทำความสะอาด การแปรรูป การบรรจุ และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์                                    |
| 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า        | เกิดผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่ม ได้แก่ ข้าวบรรจุสุญญากาศ เช่น ข้าวกล้องและข้าวหอมมะลิอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป เช่น ข้าวตังและข้าวแต๋น |
| 4. การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์         | ชุมชนมีแนวทางพัฒนาชื่อแบรนด์ โลโก้ สโลแกน เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ คุณค่า และอัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาของชุมชน                |
| 5. การตลาดดิจิทัลและ Content Marketing | มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและจำหน่าย 3 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ หรือร้านค้าออนไลน์ Facebook และ TikTok                             |

ผลจากการสังเกต การติดตาม และการถอดบทเรียนร่วมกับชุมชน พบว่า โครงการก่อให้เกิดผลลัพธ์สำคัญใน 3 มิติ ได้แก่

- มิติทางเศรษฐกิจ** ชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าข้าวผ่านการแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการเปิดช่องทางการตลาด ส่งผลให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 3,000 บาท
- มิติทางสังคม** เกษตรกรมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน (จากรายชื่อที่เข้าร่วมรวมกลุ่มข้าวอินทรีย์ 1 ล้านไร่ (กลุ่ม2) ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- มิติด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** กิจกรรมส่งเสริมการผลิตข้าวที่ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี และสนับสนุนการพัฒนาเข้าสู่ระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภค ตลอดจนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการถอดบทเรียนยังพบประเด็นที่ควรพัฒนาต่อ ได้แก่ การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การจัดทำฉลากและระบบควบคุมคุณภาพ

การบันทึกรายรับ-รายจ่ายอย่างต่อเนื่อง และการติดตามผลของช่องทางดิจิทัลจากจำนวนการเข้าถึง  
คำสั่งซื้อ การซื้อซ้ำ และรายได้รายเดือน

### สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบทั้ง 7 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน และติดตาม  
ผลได้ครบทุกคน ถ่ายทอดองค์ความรู้ครบ 5 ด้าน พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมได้ 2 กลุ่ม และมีผู้เข้าร่วม  
จำนวน 39 คน หรือร้อยละ 78.00 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ใน  
ระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.65$ , S.D. = 0.54) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 93.00 และเกิดรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน  
3,000 บาท

ผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การดำเนินงานในปีที่ 2 สามารถต่อยอดจากการวางรากฐานด้าน  
การผลิตในปีที่ 1 ไปสู่การแปรรูป การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการ  
ขยายช่องทางการตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรและสร้างโอกาสในการ  
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนบ้านหนองหินให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น

## ส่วนที่ 4

### สรุปผลการดำเนินการ

## สรุปผลการดำเนินงาน

### 1. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์ บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

### 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

### 3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ วาทีพันธุ์ ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2569

### 5. สถานที่ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

### 6. แหล่งงบประมาณ

งบรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น 184,050 บาท

### 7. ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566–2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีการพัฒนางานวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการนำงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | สถานะ |
|-----------|----------|----------|----------------|-------|
|-----------|----------|----------|----------------|-------|

|                                                   |                |                        |                                             |                        |
|---------------------------------------------------|----------------|------------------------|---------------------------------------------|------------------------|
| 1. ผู้เข้าร่วมได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี | คน             | 50                     | 50 คน (100%)                                | บรรลุเป้าหมาย          |
| 2. การติดตามผู้เข้าร่วมภายหลังดำเนินกิจกรรม       | คน             | 50                     | 50 คน (100%)                                | บรรลุเป้าหมาย          |
| 3. ผู้เข้าร่วมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์              | คน             | ติดตามจาก 50 คน        | 39 คน (78%)                                 | เกิดการนำไปใช้จริง     |
| 4. องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด                 | องค์ความรู้    | 5                      | 5 องค์ความรู้ (100%)                        | บรรลุเป้าหมาย          |
| 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา        | กลุ่มผลิตภัณฑ์ | 2                      | 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (100%)                     | บรรลุเป้าหมาย          |
| 6. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ                       | กิจกรรม        | 7                      | 7 กิจกรรม (100%)                            | บรรลุเป้าหมาย          |
| 7. แปรนต์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน               | ชุด            | 1                      | 1 ชุด                                       | บรรลุเป้าหมาย          |
| 8. ช่องทางการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล             | ช่องทาง        | 3                      | เว็บไซต์/ร้านค้าออนไลน์ Facebook และ TikTok | บรรลุเป้าหมาย          |
| 9. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ               | ร้อยละ         | ไม่น้อยกว่า 80         | ร้อยละ 93.00                                | สูงกว่าเป้าหมาย        |
| 10. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์                  | บาท            | รายงานตามผลที่เกิดขึ้น | 3,000 บาท                                   | เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ |

จากผลการดำเนินงานพบว่า โครงการสามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรและสมาชิกกลุ่มในชุมชนบ้านหนองหินได้ครบ 50 คน และสามารถติดตามผู้เข้าร่วมได้ครบทุกคน ในจำนวนดังกล่าวมีผู้เข้าร่วม 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยเข้าร่วมกลุ่มข้าวอินทรีย์ 1 ล้านไร่ (กลุ่มที่ 2) ซึ่งได้รับการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าวอินทรีย์

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ครบ 5 ด้าน ได้แก่ การผลิตข้าวปลอดภัย การแปรรูปและควบคุมคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ และการตลาดดิจิทัลและ Content Marketing รวมทั้งดำเนินกิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติครบทั้ง 7 กิจกรรม

ในด้านผลิตภัณฑ์ ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวบรรจุสุญญากาศ เช่น ข้าวกล้องและข้าวหอมมะลิอินทรีย์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป ได้แก่ ข้าวตังและข้าวแต่น ตลอดจนมีการพัฒนาแบรนด์ อัตลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดดิจิทัลจำนวน 3 ช่องทาง

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 คิดเป็นคะแนนร้อยละ 93.00 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 80.00 และชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจำนวน 3,000 บาท แสดงให้เห็นถึงการเริ่มต้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

## 8. สถานภาพของโครงการ

### 8.1 ลักษณะของโครงการ

- ☐ ยังไม่ได้ดำเนินงาน
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินงาน
- ☒ ดำเนินงานแล้วเสร็จ

### 8.2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

| ขั้นตอนการดำเนินงาน       | สถานะ                               |
|---------------------------|-------------------------------------|
| แต่งตั้งคณะทำงาน          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ขออนุมัติโครงการ          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ดำเนินกิจกรรมโครงการ      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ติดตามและประเมินผลโครงการ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| จัดทำรายงานผลโครงการ      | <input checked="" type="checkbox"/> |

### ผลสำเร็จโดยรวมของโครงการ

- ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
- ☒ เป็นไปตามเป้าหมายโดยรวม
- ☐ สูงกว่าเป้าหมายทุกตัวชี้วัด

โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมและส่งมอบผลผลิตหลักได้ตามแผน อย่างไรก็ตาม อัตราการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์อยู่ที่ร้อยละ 78.00 จึงควรติดตามและสนับสนุนผู้เข้าร่วมอีก 11 คน เพื่อยกระดับการนำไปใช้ประโยชน์ให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ในระยะต่อไป

### สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

| ระยะเวลาการเบิกจ่าย | แผนการใช้จ่าย (บาท) | ผลการเบิกจ่าย (บาท) | คงเหลือ (บาท) | ร้อยละการเบิกจ่าย |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|

|                 |         |         |      |        |
|-----------------|---------|---------|------|--------|
| ปีงบประมาณ 2569 | 184,050 | 184,050 | 0.00 | 100.00 |
| รวม             | 184,050 | 184,050 | 0.00 | 100.00 |

#### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

- ☐ ต่ำกว่าแผน
- ☒ เป็นไปตามแผน
- ☐ มากกว่าแผน

โครงการมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณครบถ้วนจำนวน 184,050 บาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และไม่มียกงบประมาณคงเหลือ

### 8.3 ผลผลิต (Output) ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

1. เกษตรกรและสมาชิกกลุ่มจำนวน 50 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล
2. เกิดองค์ความรู้สำหรับยกระดับศักยภาพของชุมชนจำนวน 5 ด้าน ได้แก่
  - (1) การผลิตข้าวปลอดภัย
  - (2) การแปรรูปและการควบคุมคุณภาพ
  - (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
  - (4) การสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์
  - (5) การตลาดดิจิทัลและ Content Marketing
3. เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวบรรจุสุญญากาศและกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย อายุการเก็บรักษา และอัตลักษณ์ของชุมชน
4. ชุมชนมีแบรนด์และแนวทางการสื่อสารการตลาด ประกอบด้วยชื่อแบรนด์ โลโก้ สโลแกน เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และจุดเด่นที่สะท้อนภูมิปัญญาของชุมชน
5. ชุมชนมีช่องทางการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล 3 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ Facebook และ TikTok
6. ผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
7. ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 3,000 บาท ซึ่งเป็นผลลัพธ์เบื้องต้นจากการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาช่องทางการตลาด
8. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นคะแนนร้อยละ 93.00

### 8.4 ผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

1. **ด้านเศรษฐกิจ** ชุมชนสามารถนำข้าวมาแปรรูปและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งมีโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก

2. **ด้านสังคม** เกษตรกรมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม
3. **ด้านอาชีพ** สมาชิกมีแนวทางต่อยอดการผลิตและการแปรรูปข้าวเป็นอาชีพเสริมหรือกิจกรรมสร้างรายได้ โดยไม่ควรสรุปว่ามีการจ้างงานใหม่แล้ว หากยังไม่มีหลักฐานจำนวนผู้ได้รับการจ้างงาน
4. **ด้านสุขภาพ** การส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยและข้าวอินทรีย์ช่วยลดความเสี่ยงจากสารเคมีทั้งต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค
5. **ด้านสิ่งแวดล้อม** สมาชิกมีความรู้เกี่ยวกับการลดการใช้สารเคมี การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการจัดการดิน น้ำ และปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการรักษาทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน
6. **ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น** ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเชื่อมโยงวัตถุดิบและภูมิปัญญาของชุมชนเข้ากับนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการตลาดสมัยใหม่

## 9. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

### 9.1 ความต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรม

แม้โครงการจะมีผู้เข้าร่วมครบตามเป้าหมายจำนวน 50 คน และสามารถติดตามได้ครบทุกคน แต่ผู้เข้าร่วมบางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องครบทุกครั้ง เนื่องจากภารกิจด้านการประกอบอาชีพ งานครอบครัว และกิจกรรมตามฤดูกาลของเกษตรกร ส่งผลให้ระดับความรู้และทักษะของสมาชิกบางรายแตกต่างกัน

### 9.2 การนำความรู้ไปใช้ยังไม่ครอบคลุมผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน หรือร้อยละ 78.00 สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ผู้เข้าร่วมอีก 11 คนยังต้องการการสนับสนุน การให้คำปรึกษา และการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการเข้าร่วมระบบการผลิตข้าว

### 9.3 การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่มได้รับการพัฒนาในระดับต้นแบบ แต่ยังจำเป็นต้องจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เช่น การคัดเลือกวัตถุดิบ การกำหนดสูตร การควบคุมปริมาณ การบรรจุ การเก็บรักษา การคำนวณอายุผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

### 9.4 การคำนวณต้นทุนและการบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่ม

สมาชิกบางส่วนยังขาดทักษะด้านการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การกำหนดราคาขาย การบันทึกรายรับ-รายจ่าย และการสรุปผลกำไร จึงทำให้ยังไม่สามารถประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน

### 9.5 การตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภค

แม้โครงการจะพัฒนาเว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ Facebook และ TikTok แล้ว แต่การเผยแพร่เนื้อหา การตอบคำถามลูกค้า การรับคำสั่งซื้อ และการติดตามผลการตลาดยังขาดความต่อเนื่อง รายได้จำนวน 3,000 บาทจึงเป็นผลลัพธ์ในระยะเริ่มต้นและยังไม่กระจายถึงสมาชิกอย่างทั่วถึง

## 9.6 ข้อจำกัดด้านอุปกรณ์และทรัพยากรสำหรับการขยายการผลิต

โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบทั้ง 7 กิจกรรมและเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผน แต่การขยายการผลิตในระดับเชิงพาณิชย์ยังต้องใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ การตรวจสอบมาตรฐาน และงบประมาณเพิ่มเติม ซึ่งอยู่นอกเหนือขอบเขตของการดำเนินงานในปีที่ 2

## 10. แนวทางแก้ไขปัญหาด้านและพัฒนาการดำเนินงาน

### 10.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการนำความรู้ไปใช้

- (1) จัดกิจกรรมเป็นกลุ่มย่อยหรือกำหนดตารางให้เหมาะสมกับช่วงเวลาการประกอบอาชีพของเกษตรกร
- (2) แต่งตั้งแกนนำหรือผู้ประสานงานในแต่ละกลุ่มเพื่อถ่ายทอดข้อมูลและติดตามสมาชิก
- (3) ใช้กลุ่ม Line และช่องทางสื่อสารของชุมชนในการแจ้งกิจกรรมและเผยแพร่สื่อย้อนหลัง
- (4) จัดระบบพี่เลี้ยงให้สมาชิกที่นำความรู้ไปใช้แล้วช่วยเหลือผู้เข้าร่วมอีก 11 คน
- (5) กำหนดเป้าหมายการนำความรู้ไปใช้ในระยะต่อไปไม่น้อยกว่า 45 คนจาก 50 คน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00

### 10.2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- (1) จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานหรือ SOP สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่ม
- (2) กำหนดสูตร ปริมาณวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต และเกณฑ์ควบคุมคุณภาพให้ชัดเจน
- (3) ตรวจสอบความถูกต้องของฉลาก ข้อมูลส่วนประกอบ วันผลิต วันหมดอายุ และข้อมูลผู้ผลิต
- (4) ส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพ ความปลอดภัย และอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์
- (5) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองมาตรฐาน

### 10.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการและบัญชีกลุ่ม

- (1) กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและสมาชิกให้ชัดเจน
- (2) จัดทำทะเบียนการผลิต ทะเบียนสินค้า และทะเบียนวัตถุดิบ
- (3) จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ต้นทุน และกำไรอย่างต่อเนื่อง
- (4) สรุปข้อมูลรายได้ ต้นทุน และกำไรเป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาอย่างน้อย 12 เดือน
- (5) เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

### 10.4 ขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มยอดขาย

- (1) จัดทำปฏิทิน Content Marketing สำหรับ Facebook และ TikTok อย่างต่อเนื่อง
- (2) พัฒนาเว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ให้มีข้อมูลสินค้า ราคา ช่องทางชำระเงิน และระบบ

รับคำสั่งซื้อที่ชัดเจน

(3) ติดตามจำนวนการเข้าถึง การสอบถาม คำสั่งซื้อ การซื้อซ้ำ และรายได้ของแต่ละช่องทางเป็นรายเดือน

(4) ประสานความร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัด สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน ผู้ประกอบการ และตลาดสินค้าเกษตร

(5) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานออกร้าน และกิจกรรมส่งเสริมตลาดในระดับจังหวัดและภูมิภาค

(6) พิจารณาขยายไปยัง Line Official Account หรือแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์เมื่อกลุ่มมีความพร้อม

#### 10.5 ส่งเสริมเครือข่ายและทรัพยากรสนับสนุน

(1) ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และศูนย์วิจัย เพื่อสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ เครื่องมือ และการตรวจสอบมาตรฐาน

(2) ส่งเสริมการใช้วัสดุและทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุน

(3) จัดทำแผนธุรกิจชุมชนที่ระบุต้นทุน กำลังการผลิต กลุ่มลูกค้า ช่องทางตลาด และเป้าหมายรายได้

(4) พัฒนาความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้แปรรูป และผู้จำหน่าย เพื่อให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าที่ต่อเนื่อง

#### สรุปภาพรวม

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์ บ้านหนองหิน สามารถดำเนินงานได้ครบตามแผน โดยต่อยอดจากการวางรากฐานด้านการผลิตในปีที่ 1 มาสู่การเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดในปีที่ 2 ผ่านกิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ 7 กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 5 ด้านแก่ผู้เข้าร่วม 50 คน พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่ม สร้างแบรนด์และช่องทางการตลาดดิจิทัล 3 ช่องทาง ติดตามผู้เข้าร่วมได้ครบทุกคน และมีผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน หรือร้อยละ 78.00 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นคะแนนร้อยละ 93.00 และชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 3,000 บาท ผลการดำเนินงานจึงสะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถยกระดับศักยภาพของเกษตรกร พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ควรดำเนินการต่อเนื่องในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การบริหารต้นทุน การติดตามยอดขาย และการขยายจำนวนผู้ที่นำความรู้ไปใช้ เพื่อพัฒนาไปสู่ระบบธุรกิจชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

#### ผู้รายงานข้อมูล

ชื่อ-สกุล ผศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิ์วรรณ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

### เอกสารหลักฐานในการดำเนินโครงการ

1. สำเนาโครงการ
2. กำหนดการ
3. คำสั่งเข้าร่วมโครงการ
4. แบบสอบถาม
5. ภาพกิจกรรม

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก สำเนาโครงการ



## บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ อว ๐๖๓๙.๐๔(๓๙)/๐๖๕

วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" (โครงการต่อเนื่อง ปี๒)

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ด้วยหลักสูตรสาขาวิชาวิจัยศิลปวัฒนธรรมฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชนในแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) ประจำปี ๒๕๖๙ ในโครงการ "ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" ระหว่างวันที่ ๑๖ เมษายน - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัยตามอัตลักษณ์ของชุมชน
๒. เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย
๓. เพื่อสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านตลาด

คิจิพัล

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หลักสูตรสาขาวิชาวิจัยศิลปวัฒนธรรมฯ จึงขออนุมัติโครงการและขอเบิกงบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘๔,๐๕๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พันห้าสิบบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการฯ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการฯ ต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่พันตรี ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ)

หัวหน้าผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน ผอ.สถาบันวิจัย

เพื่อโปรดพิจารณา

คิจิพัล

๑๐ มี.ค. ๒๕๖๙

อ.ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ

๑๑ มี.ค. ๒๕๖๙

P.1

RMU\_2569

รหัสโครงการ

**แบบเสนอขออนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือเมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ และความเชื่อมโยง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นโยบายศึกษาธิการ จังหวัด

2.1 ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม

ในภูมิภาคท้องถิ่นสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

2.2 ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของหน่วยงาน/คณะ/สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้

นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และ

ด้านการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการดำเนินงาน ด้านวิจัยและการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ และเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน

| ชื่อตัวชี้วัด*                                                                                                                                                                    | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| 1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานบริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนท้องถิ่นสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน                                                                       | ระดับ    | 4                    |
| 2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติทั้งหมด | ร้อยละ   | 60                   |
| 3. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อจำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการพัฒนาทั้งหมด                                                                  | ร้อยละ   | 40                   |

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

P.2

RMU\_2569

รหัสโครงการ ☐☐☐

\*หมายเหตุ: โปรดระบุตัวชี้วัดในแบบปฏิบัติการฯ ภายใน 5 ปี ของหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| ชื่อตัวชี้วัด**                                              | หน่วยนับ    | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |
|--------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|
| 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ                            | คน          | 60                   |
| 2. ชุมชนมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด                 | องค์ความรู้ | 5                    |
| 3. จำนวนชุมชนที่ได้รับความรู้และทักษะการปลูกข้าวเกษตรปลอดภัย | ชุมชน       | 2                    |
| 4. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรม                 | ผลิตภัณฑ์   | 2                    |
| 5. ชุมชนมีความพึงพอใจในการรวมกิจกรรม                         | ร้อยละ      | 80                   |

\*\*หมายเหตุ: โปรดระบุตัวชี้วัดตามบริบทของโครงการ (เชิงปริมาณ,เชิงคุณภาพ,เชิงต้นทุน,เชิงระยะเวลา)

2.3 ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (เป้าหมายหลักที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน คือ เป้าหมายที่ 1, 4, 13 และ 17) (เลือกเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง)

- ☒ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☒ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวไทย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- ☐ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- ☐ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- ☐ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เพศสตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- ☐ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- ☐ เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- ☐ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- ☐ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทนและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

P.3

RMU\_2569

รหัสโครงการ ☐☐☐

- ☐ เป้าหมายที่ 13 เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- ☐ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- ☐ เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการให้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้ การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- ☐ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพมีค้ำจุนและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- ☐ เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนายั่งยืน (Partnerships for the Goals)

## 2.2 ความเชื่อมโยงนโยบายศึกษาธิการจังหวัด (เลือกที่เกี่ยวข้อง)

- ☐ คุณธรรมและจริยธรรม
- ☐ เส้นทางวัฒนธรรม
- ☐ สรภัญญะ
- ☐ กระดาษ RT, NT และ O-NET
- ☒ เกษตรปลอดภัย
- ☐ การพัฒนาเด็กปฐมวัย

## 3. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคมุ่งเน้นสุขภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ข้าวอินทรีย์ ซึ่งปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ จึงกลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้าวอินทรีย์ ไม่ใช่แค่ข้าวธรรมดา แต่เป็นผลผลิตจากการเกษตรที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ ทั้งปุ๋ยยาฆ่าแมลง หรือสารเร่งโต ทำให้ข้าวที่ได้มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปราศจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผ่านกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูป โดยคำนึงถึงหลักการเกษตรอินทรีย์อย่างเคร่งครัด การผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์ไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกกอ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากมีพื้นที่ทำนาที่เหมาะสม และมีความรู้ความสามารถของเกษตรกรในการทำนาแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชนยังขาดการพัฒนาและขยายตลาดอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากศักยภาพที่มีอยู่ โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์บ้านหนองหิน จึงเกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวอินทรีย์ ผ่านกระบวนการแปรรูปและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งเน้นที่จะสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือในตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

องชื้อ



ผู้แทนโครงการ

P.4

RMU\_2569

รหัสโครงการ

ความสำคัญของโครงการนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน แต่ยังช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคอีกด้วย นอกจากนี้โครงการยังเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการทำนาแบบดั้งเดิมของชุมชนให้คงอยู่สืบไปในประเด็น ดังนี้ 1) ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์โครงการนี้จะช่วยสนับสนุนให้เกษตรกรในชุมชนบ้านหนองหินยังคงปฏิบัติตามวิถีการเกษตรอินทรีย์ต่อไปอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการรักษาคุณภาพของดินและแหล่งน้ำ รวมถึงลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 2) เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การแปรรูปข้าวอินทรีย์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น 3) สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ของชุมชนจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากขึ้น 4) สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ โครงการนี้จะช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน 5) อนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์จะช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการทำนาแบบดั้งเดิมของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 6) ตอบสนองความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคมีความตระหนักถึงคุณภาพประโยชน์ของอาหารปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ดังนั้นโครงการนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยการบูรณาการความรู้ ความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชน ร่วมกับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 4.1 เพื่อพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย ตามอัตลักษณ์ของชุมชน
- 4.2 เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย
- 4.3 เพื่อสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวเกษตรปลอดภัย และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านตลาดดิจิทัล
- 4.4 เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

- 5.1 สถานะกลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม
- 5.2 ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 50 คน

#### 6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (วัน) เมษายน - พฤษภาคม 2569

#### 7. สถานที่ ในการจัดโครงการ ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

#### 8. หน่วยงานดำเนินการ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หัวหน้าโครงการ ผศ. วาที่พันธุ์ ตรีภักดีกรณ์ บำรุงบุญ เบอร์โทรศัพท์ 08-6230-9090

- ผู้ร่วมโครงการ :
1. ผศ.ดร.ปิยลักษณ์ โพธิ์ธรรม หน่วยงาน คณะครุศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์ 08-9940-3308
  2. นางสาวเปรมฤดี ชินวงษา หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์ 097-328-2666
  3. นางสาวศุภินา หงษ์จันทร์ หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์ 082-738-4221

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

P.5

RMU\_2569

รหัสโครงการ

## 9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 เพิ่มมูลค่าของข้าวเกษตรปลอดภัยผ่านการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้น
- 9.2 ช่วยสร้างรายได้เสริมและรายได้หลักให้กับเกษตรกรและกลุ่มแปรรูปในชุมชน
- 9.3 สมาชิกชุมชนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการผลิต การตลาดดิจิทัล และการบริหารจัดการ
- 9.4 ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร

## 10. วิธีการติดตามและประเมินผล

- 10.1 แบบประเมินกิจกรรม
- 10.2 ภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรม

## 11. วิธีดำเนินการ

| ลำดับ | แผนการดำเนินงานตามกิจกรรม                                                            | วัน/เดือน/ปี ที่จัด |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1     | ประชุมวางแผนการดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมในการจัดโครงการ                               | 12 ธันวาคม 2568     |
| 2     | เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ                                                            | 12 มกราคม 2569      |
| 3     | แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน                                                          | 19 มกราคม 2569      |
| 4     | ดำเนินงานโครงการตามแผนงานโครงการ                                                     | เม.ย - พ.ค. 2569    |
|       | 4.1 ขึ้นเตรียม ศึกษาปัญหา/การสำรวจความต้องการ                                        |                     |
|       | 1) ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อกำหนดพื้นที่ในการทำโครงการ                          |                     |
|       | 2) จัดทำแบบสำรวจความต้องการของชุมชน                                                  |                     |
|       | 3) เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจ                                                          |                     |
|       | 4) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษา                                                  |                     |
|       | 4.2 ขึ้นพัฒนา                                                                        |                     |
|       | 1) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย                                                            |                     |
|       | 2) กำหนดหัวข้อการอบรม จัดกลุ่มหัวข้ออบรมเป็นชุด ๆ เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายของโครงการ |                     |
|       | 3) ออกแบบเนื้อหาอบรม                                                                 |                     |
|       | 4) เตรียมวิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ วางกำหนดการฝึกอบรม พร้อมกำหนดกิจกรรมแต่ละวัน         |                     |
|       | 5) เตรียมสถานที่ วัสดุ และอุปกรณ์                                                    |                     |
|       | 4.3 ขึ้นจัดกิจกรรม/โครงการ                                                           |                     |
|       | 1) ติดต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาสัมพันธ์โครงการ                                        |                     |
|       | 2) ดำเนินการอบรมตามกิจกรรมในโครงการ                                                  |                     |
|       | 3) เก็บรวบรวมข้อมูลการอบรม วิเคราะห์และสรุปผลกิจกรรมการอบรม                          |                     |
|       | 4.4 ขึ้นประเมินผลและสรุป                                                             |                     |
|       | 1) เก็บรวบรวมข้อมูลหลังจากการอบรม                                                    |                     |
|       | 2) วิเคราะห์และสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ                                       |                     |
|       | 3) จัดทำรายงานสรุปผลโครงการนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                               |                     |
| 5     | รายงานผลการดำเนินโครงการ                                                             | 15 พ.ค. 2569        |

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

P.6

RMU\_2569

รหัสโครงการ

## 12. งบประมาณ

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แหล่งเงิน ☐ งบประมาณแผ่นดิน ☐ เงินรายได้  
☐ งบบริการวิชาการจัดฝึกอบรม ☐ งบวิจัยหรือรับเป็นปรึกษา  
☐ งบบริการวิชาการอื่นๆ ☐ งบอื่นๆ .....

หมายเหตุ งบบริการวิชาการ ภายใน พิกัดบำรุงมหาวิทยาลัย 20% และงบบำรุงหน่วยงาน 5%

งบบริการวิชาการ ภายนอก พิกัดบำรุงมหาวิทยาลัย 10% และงบบำรุงหน่วยงาน 5%

งบวิจัยหรือรับเป็นปรึกษา พิกัดบำรุงมหาวิทยาลัย 10%

หมวดตเงิน .....

งบประมาณ ขออนุมัติ 184,050 บาท

รายการ โครงการ/ค่าใช้จ่าย

## 13. กิจกรรมการดำเนินงาน

| กิจกรรมดำเนินงาน                                                                                    | รายละเอียดการใช้จ่าย                                                              | จำนวนเงิน (บาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูปจากข้าวเกษตรปลอดภัย              | 1) ค่าตอบแทน                                                                      |                 |
|                                                                                                     | 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 12 ชม. x 1,200 บาท เป็นเงิน               | 14,400          |
|                                                                                                     | รวมค่าตอบแทน                                                                      | 14,400          |
|                                                                                                     | 2) ค่าใช้สอย                                                                      |                 |
|                                                                                                     | 2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ                                                             |                 |
|                                                                                                     | - ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 2 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน           | 15,000          |
|                                                                                                     | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 4 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน | 7,000           |
|                                                                                                     | - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการโครงการ จำนวน 50 ชุด x 95 บาท เป็นเงิน                    | 4,750           |
|                                                                                                     | รวมค่าใช้สอย                                                                      | 26,750          |
|                                                                                                     | รวม                                                                               | 41,150          |
| กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย เช่น กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าว | 1) ค่าตอบแทน                                                                      |                 |
|                                                                                                     | 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 12 ชม. X 1,200 บาท เป็นเงิน               | 14,400          |
|                                                                                                     | รวมค่าตอบแทน                                                                      | 14,400          |
|                                                                                                     | 2) ค่าใช้สอย                                                                      |                 |
|                                                                                                     | 2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ                                                             |                 |

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

P.7

RMU\_2569

รหัสโครงการ

| กิจกรรมดำเนินงาน                                                                                                         | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                              | จำนวนเงิน (บาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| หอณะถิอินทรีย์ โดยบรรจุในแบบสัญญาภาค                                                                                     | ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 2 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน             | 15,000          |
|                                                                                                                          | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 4 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน   | 7,000           |
|                                                                                                                          | <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                                                              | <b>22,000</b>   |
|                                                                                                                          | <b>3) ค่าวัสดุ</b>                                                                |                 |
|                                                                                                                          | 3.1 วัสดุประกอบการฝึกอบรม                                                         | 8,300           |
|                                                                                                                          | <b>รวมค่าวัสดุ</b>                                                                | <b>8,300</b>    |
|                                                                                                                          | <b>รวม</b>                                                                        | <b>44,700</b>   |
| กิจกรรมที่ 3 workshop การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยแบบใหม่ ๆ เช่น ข้าวตั้ง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น เป็นต้น   | <b>1) ค่าตอบแทน</b>                                                               |                 |
|                                                                                                                          | 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 1,200 บาท เป็นเงิน                | 7,200           |
|                                                                                                                          | <b>รวมค่าตอบแทน</b>                                                               | <b>7,200</b>    |
|                                                                                                                          | <b>2) ค่าใช้สอย</b>                                                               |                 |
|                                                                                                                          | <b>2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                      |                 |
|                                                                                                                          | ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน             | 7,500           |
|                                                                                                                          | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน   | 3,500           |
|                                                                                                                          | <b>รวมค่าใช้สอย</b>                                                               | <b>11,000</b>   |
|                                                                                                                          | <b>3) ค่าวัสดุ</b>                                                                |                 |
|                                                                                                                          | 3.1 วัสดุประกอบการฝึกอบรม                                                         | 7,825           |
|                                                                                                                          | <b>รวมค่าวัสดุ</b>                                                                | <b>7,825</b>    |
|                                                                                                                          | <b>รวม</b>                                                                        | <b>26,025</b>   |
| กิจกรรมที่ 4 การสร้างแบรนด์กำหนดชื่อแบรนด์ สร้างโลโก้ และสโลแกนที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน | <b>1) ค่าตอบแทน</b>                                                               |                 |
|                                                                                                                          | 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 1,200 บาท เป็นเงิน                | 7,200           |
|                                                                                                                          | <b>รวมค่าตอบแทน</b>                                                               | <b>7,200</b>    |
|                                                                                                                          | <b>2) ค่าใช้สอย</b>                                                               |                 |
|                                                                                                                          | <b>2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ</b>                                                      |                 |
|                                                                                                                          | - ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน           | 7,500           |
|                                                                                                                          | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน | 3,500           |
|                                                                                                                          | - ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 50 ชุดๆละ 96.50 บาท                                | 4,825           |

อกรือ  ผู้เสนอโครงการ

รายงานผลการดำเนินโครงการ SCI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

P.8

RMU\_2569

รหัสโครงการ ☐☐☐

| กิจกรรมดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รายละเอียดการใช้จ่าย                                                                                     | จำนวนเงิน<br>(บาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวมค่าใช้สอย                                                                                             | 15,825             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวม                                                                                                      | 23,025             |
| กิจกรรมที่ 5 การสร้างช่องทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์, เปิดร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ, และใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์<br><br>กิจกรรมที่ 6 workshop สอนการสร้าง Content Marketing สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ การเขียนบทความ, วิดีโอ, และการถ่ายภาพ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ | 1) ค่าตอบแทน                                                                                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. X 1,200 บาท เป็นเงิน                                       | 7,200              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวมค่าตอบแทน                                                                                             | 7,200              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2) ค่าใช้สอย                                                                                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน                                  | 7,500              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ((บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน                       | 3,500              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการโครงการ จำนวน 50 ชุด x 85 บาท เป็นเงิน                                           | 4,250              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวมค่าใช้สอย                                                                                             | 15,250             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3) ค่าวัสดุ                                                                                              |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3.1 วัสดุประกอบการฝึกอบรม                                                                                | 8,950              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวมค่าวัสดุ                                                                                              | 8,950              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวม                                                                                                      | 31,400             |
| กิจกรรมที่ 7 ถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                    | 1) ค่าใช้สอย                                                                                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                                    |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าอาหารกลางวัน (บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 1 มื้อ x 150 บาท เป็นเงิน                                  | 7,500              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ((บุคคลภายนอก) จำนวน 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน                       | 3,500              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าถ่ายเอกสารกิจกรรมถอดบทเรียนและสรุปรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน 10 ชุด x 215 บาท เป็นเงิน | 2,150              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - ค่าถ่ายเอกสารประกอบโครงการ จำนวน 50 ชุด x 92 บาท เป็นเงิน                                              | 4,600              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวมค่าใช้สอย                                                                                             | 17,750             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวม                                                                                                      | 17,750             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวมทั้งสิ้น                                                                                              | 184,050            |

หมายเหตุ 1. แสดงรายละเอียดการคำนวณให้ชัดเจน

2. ขอบเขตวิชาการ/ปฏิบัติการหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์แก่การศึกษาค้นคว้าทางวิชาการและบริหารงาน

3. รายละเอียดการใช้จ่ายให้ชัดเจนและประกอบด้วยการคำนวณและหลักฐานของกระทรวงการคลัง

4. ค่าใช้จ่ายวันละกี่รายการ

ลงชื่อ

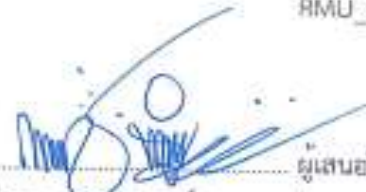


ผู้เสนอโครงการ

P.9

RMU\_2569

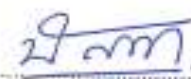
รหัสโครงการ

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ  
(ผศ. วาที พ.ศ. ดร. วาติกรณ ปารุญญ)

หัวหน้าโครงการ  
วันที่ 10 ส.ค. 2569

(ลงชื่อ)  ผู้ตรวจสอบโครงการ (หน่วยงาน)

(ผศ. ดร. สอนรัตน์ งามบุญ  
ตำแหน่ง ไร่ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน : วัฒนวรรณ งามบุญ  
วันที่ 10 ส.ค. 2569

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ (หน่วยงาน)  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญานา เลนาเวียง)

ตำแหน่ง คณบดี  
วันที่ 11 ส.ค. 2569

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติโครงการ  
(ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
วันที่ 11 ส.ค. 2569

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป

จากข้าวเกษตรปลอดภัย ระหว่างวันที่ 16 – 17 เมษายน 2569

ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

| วันที่ 16 เมษายน 2569 |                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา                  | กิจกรรม                                                                                                                                                |
| 08.00 – 09.00         | ลงทะเบียน                                                                                                                                              |
| 08.50 – 09.00         | พิธีเปิดกิจกรรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมโดยหัวหน้าโครงการ                                                                                        |
| 09.00 – 10.15         | - ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี        |
| 10.15 – 10.30         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                  |
| 10.30 – 11.45         | - (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี  |
| 12.00 – 13.00         | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                               |
| 13.00- 15.00          | - ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ขนม และผลิตภัณฑ์สุขภาพ<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี       |
| 15.00 – 15.15         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                  |
| 15.15 – 16.00         | - (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ขนม และผลิตภัณฑ์สุขภาพ<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี |
| 16.00 – 16.30         | - สรุปกิจกรรม                                                                                                                                          |
| วันที่ 17 เมษายน 2569 |                                                                                                                                                        |
| 08.00 – 09.00         | ลงทะเบียน                                                                                                                                              |
| 09.00 – 10.15         | - ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการพัฒนาสูตรและการทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                                            |
| 10.15 – 10.30         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                  |
| 10.30 – 11.45         | - (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการพัฒนาสูตรและการทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                                      |
| 12.00 – 13.00         | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                               |
| 13.00- 15.00          | - (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการพัฒนาสูตรและการทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                                      |

รายงานผลการดำเนินโครงการ SCI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

|               |                                                                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.00 – 15.15 | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                            |
| 15.15 – 16.00 | - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาระบบการผลิตให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรนัจฉา โชติวัฒน์บดี |
| 16.00 – 16.30 | - สรุปกิจกรรม                                                                                                                    |

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม  
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย

ระหว่างวันที่ 21 - 22 เมษายน 2569

ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

| วันที่ 21 เมษายน 2569 |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา                  | กิจกรรม                                                                                                                                                                                 |
| 08.00 – 09.00         | ลงทะเบียน                                                                                                                                                                               |
| 09.00 – 10.15         | - ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนากระบวนการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                          |
| 10.15 – 10.30         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                   |
| 10.30 – 11.45         | - (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนากระบวนการผลิตข้าวเกษตรปลอดภัยและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                    |
| 12.00 – 13.00         | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                |
| 13.00- 15.00          | - ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการคัดเลือกวัตถุดิบ การแปรรูปข้าวอย่างถูกสุขลักษณะ และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                 |
| 15.00 – 15.15         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                   |
| 15.15 – 16.00         | - (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการคัดเลือกวัตถุดิบ การแปรรูปข้าวอย่างถูกสุขลักษณะ และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี           |
| 16.00 – 16.30         | - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหา อุปสรรค และแนวทางปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับบริบทชุมชน<br>- สรุปกิจกรรม                                                                                |
| วันที่ 22 เมษายน 2569 |                                                                                                                                                                                         |
| 08.00 – 09.00         | ลงทะเบียน                                                                                                                                                                               |
| 09.00 – 10.15         | ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (การบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โดยบรรจุแบบสุญญากาศ)<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี |
| 10.15 – 10.30         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                   |

รายงานผลการดำเนินโครงการ SCI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

|               |                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.30 – 11.45 | (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (การบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โดยบรรจุแบบสุญญากาศ)<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี |
| 12.00 – 13.00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                      |
| 13.00- 15.00  | (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (การบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โดยบรรจุแบบสุญญากาศ)<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี |
| 15.00 – 15.15 | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                         |
| 15.15 – 16.00 | แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหา อุปสรรค และแนวทางปรับปรุงกระบวนการผลิตและการแปรรูปข้าว<br>โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒน์บดี                                                                    |
| 16.00 – 16.30 | - สรุปกิจกรรม                                                                                                                                                                                 |

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม  
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 3 workshop การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากข้าวเกษตรปลอดภัย

ระหว่างวันที่ 28 เมษายน 2569

ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

| วัน 28 เมษายน 2569 |                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา               | กิจกรรม                                                                                                                                                            |
| 08.00 – 09.00      | ลงทะเบียน                                                                                                                                                          |
| 09.00 – 10.15      | ดำเนินกิจกรรมบรรยายเรื่อง แนวคิดและแนวทางการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัย<br>โดย วิทยากรนางนวลจันทร์ มาลาหอม                                          |
| 10.15 – 10.30      | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                              |
| 10.30 – 11.45      | ดำเนินกิจกรรมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเกษตรปลอดภัย (ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น)<br>โดย วิทยากรนางนวลจันทร์ มาลาหอม |
| 12.00 – 13.00      | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                           |
| 13.00- 15.00       | ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัย (ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น)<br>โดย วิทยากรนางนวลจันทร์ มาลาหอม                                      |
| 15.00 – 15.15      | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                              |
| 15.15 – 16.00      | (ต่อ) ดำเนินกิจกรรมฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัย (ข้าวตัง ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น)<br>โดย วิทยากรนางนวลจันทร์ มาลาหอม                                |
| 16.00 – 16.30      | - ดำเนินกิจกรรมนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรับข้อเสนอแนะจากวิทยากร<br>- สรุปกิจกรรม<br>โดย วิทยากรนางนวลจันทร์ มาลาหอม                      |

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อง

อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 4 การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด

ระหว่างวันที่ 29 เมษายน 2569

ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

| วันที่ 29 เมษายน 2569 |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.00 –09.00          | ลงทะเบียน                                                                                                                                                                                                                           |
| 09.00 –10.15          | - ดำเนินกิจกรรมบรรยายการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากข้าวเกษตรปลอดภัย<br>- ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ การกำหนดชื่อแบรนด์ การออกแบบอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่องผลิตภัณฑ์<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                |
| 10.15 –10.30          | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                               |
| 10.30 –11.45          | - ดำเนินกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                                                                                                                     |
| 12.00 –13.00          | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                                                            |
| 13.00- 15.00          | - ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารเรื่องราวของข้าวเกษตรปลอดภัยผ่านบรรจุภัณฑ์<br>- ดำเนินกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                                                                 |
| 15.00 –15.15          | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                               |
| 15.15 –16.00          | - ดำเนินกิจกรรมบรรยายและฝึกปฏิบัติด้านการสื่อสารการตลาดและการใช้สื่อออนไลน์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์<br>- ดำเนินกิจกรรมนำเสนอแนวคิดการสร้างแบรนด์และแผนการสื่อสารการตลาด พร้อมรับข้อเสนอแนะจากวิทยากร<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน |
| 16.00 –16.30          | - ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตอบข้อซักถามจากผู้เข้าร่วม<br>- สรุปกิจกรรม<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                                                                                                               |

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน  
ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
กิจกรรมที่ 5 การสร้างช่องทางออนไลน์ และกิจกรรมที่ 6 workshop สอนการสร้าง Content  
Marketing ระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม 2569  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

| วันที่ 7 พฤษภาคม 2569 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา                  | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                               |
| 08.00 – 09.00         | ลงทะเบียน                                                                                                                                                                                                                                             |
| 09.00 – 10.15         | - ดำเนินกิจกรรมบรรยายเรื่อง แนวคิดและความสำคัญของการสร้างช่องทางออนไลน์เพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>- ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างและบริหารจัดการช่องทางออนไลน์ (เช่น Facebook Page, Line, Marketplace)<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน |
| 10.15 – 10.30         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10.30 – 11.45         | - ดำเนินกิจกรรมบรรยายเรื่อง หลักการสร้าง Content Marketing สำหรับผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัย<br>- ดำเนินกิจกรรม Workshop การวางแผนเนื้อหา (Content Plan) และการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                                  |
| 12.00 – 13.00         | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                                                                              |
| 13.00- 15.00          | - ดำเนินกิจกรรม Workshop การสร้างเนื้อหา (ถ่ายภาพสินค้า เขียนข้อความ เล่าเรื่องราวผลิตภัณฑ์)<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                                                                                                                        |
| 15.00 – 15.15         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15.15 – 16.00         | - นำเสนอผลงาน Content Marketing แลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอน                                                                                                                                                                  |
| 16.00 – 16.30         | - สรุปและปิดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                   |

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม  
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

กำหนดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรปลอดภัยบ้านหนองหิน

ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

กิจกรรมที่ 7 ถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 2

ระหว่างวันที่ 8 พฤษภาคม 2569

ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

| วันที่ 8 พฤษภาคม 2569 |                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา                  | กิจกรรม                                                                                                                                         |
| 08.00 – 09.00         | ลงทะเบียน                                                                                                                                       |
| 09.00 – 10.15         | - ดำเนินกิจกรรมนำเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการในปีที่ 2<br>โดย วิทยากร ผศ. วาที่พันธ์ี ดร.กิตติกรณ บำรุงบุญ                                   |
| 10.15 – 10.30         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                           |
| 10.30 – 11.45         | - ดำเนินกิจกรรมถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน (ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และปัจจัยแห่งความสำเร็จ)<br>โดย วิทยากร ผศ. วาที่พันธ์ี ดร.กิตติกรณ บำรุงบุญ |
| 12.00 – 13.00         | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                        |
| 13.00- 15.00          | - ดำเนินกิจกรรมประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ของโครงการ<br>โดย วิทยากร ผศ. วาที่พันธ์ี ดร.กิตติกรณ บำรุงบุญ          |
| 15.00 – 15.15         | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                           |
| 15.15 – 16.00         | - ดำเนินกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานในปีถัดไป<br>โดย วิทยากร ผศ. วาที่พันธ์ี ดร.กิตติกรณ บำรุงบุญ            |
| 16.00 – 16.30         | สรุปบทเรียนร่วมกัน / แนวทางการจัดทำรายงานผลโครงการประจำปี<br>โดย วิทยากร ผศ. วาที่พันธ์ี ดร.กิตติกรณ บำรุงบุญ                                   |

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. ช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.

ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์
2. ตำแหน่งทางวิชาการ .....(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานวิสาหกิจชุมชนหนองน้ำคุณโมเดล เกษตรแปรรูปเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน อย่างยั่งยืน
4. สถานที่ทำงาน ตำบลนาคุณ อำเภอนาคุณ จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 34 หมู่ที่ 2 บ้านหนองโ้ง ตำบลนาคุณ อำเภอนาคุณ จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิกการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวะศึกษา นครราชสีมา  
ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ สถาบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ประวัติการทำงาน  
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด หอก.ศรีกัลยากรูป ผู้ผลิตและจำหน่ายรถรางชมเมือง รถรางท่องเที่ยว  
พ.ศ. 2557 ผู้จัดการร้านรถรางทัวร์ รถรางชมเมือง  
พ.ศ. 2560 Newgen อีบ้านเกิดตัวแทน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
พ.ศ. 2564 เลขานุการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม  
พ.ศ. 2564 นักพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร  
พ.ศ. 2565 MOU ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์ในการส่งเสริมอาชีพผู้ต้องขัง  
พ.ศ. 2565 ผู้ช่วยผู้จัดการสโมสรไลออนส์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ถวายงานรางวัลบริการสาธารณะ รับ-ส่งประชาชน ที่ไปถวายบังคมพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9 ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน  
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการปั้น Unseen เปิดบ้านมหาสารคาม  
พ.ศ. 2566 เป็นผู้ดำเนินโครงการนั่งรถรางชมเมืองเล่าเรื่องเมืองมหาสารคาม  
พ.ศ. 2568 เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน หนองน้ำคุณโมเดล
8. ประวัติการฝึกอบรม

- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “Soft Power นั้นสำคัญไฉนกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพชุมชนในหัวข้อ “วางแผนการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนเริ่มต้นดีมีชัยไปกว่าครึ่ง” จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ผ่านการอบรมหลักสูตร “บ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen” ฯลฯ

#### 9. การเป็นวิทยากร

- เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การช่วยกลุ่มค้นหาและสร้างเรื่องราว (Story) ที่น่าสนใจเบื้องหลังผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความผูกพันทางอารมณ์กับผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด” ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตที่แท้จริง การคำนวณกำไร และการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม (Pricing Strategy) เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- เป็นวิทยากรแนะนำแนวทางการต่อยอดอาชีพ แก่ชุมชนพึ่งตนเองได้ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนและขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่ม
- เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นทำการตลาดแบบง่ายๆ อย่างถูกต้องให้สำเร็จแบบยั่งยืน และการออกแบบ Business Model”

#### 10. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญเฉพาะด้าน

- มีความเชี่ยวชาญในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารและโซเซียลมีเดีย และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพเกษตรกร
- มีความเชี่ยวชาญในสาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น จนได้รับรางวัลเมขลา สาขาผู้นำองค์กรเอกชนตรีสังคมดีเด่น ประจำปี 2557 โดยสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัลผู้นุรักษ์ผ้าไทยดีเด่น จังหวัดมหาสารคาม

## ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นางนวลจันทร์ มาลาหอม
2. ตำแหน่งทางวิชาการ .....(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประกอบธุรกิจโรงเรียนทำอาหารสอนและเสริมสวย (อดีตครูสอนคหกรรมโรงเรียนอาชีวศึกษา) (ปราชญ์ชาวบ้าน)
4. สถานที่ทำงาน 160 ถนนศรีสวัสดิ์ดำเนิน ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน 160 ถนนศรีสวัสดิ์ดำเนิน ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
6. ประวัติการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา สถาบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน อดีตครูสอนคหกรรมและฝึกอาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
8. ประสบการณ์เป็นวิทยากร
  - อดีตครูสอนคหกรรมและฝึกอาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
  - เป็นวิทยากรด้านการพัฒนาอาชีพสตรี อบต.ดอนหวาน
  - เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
  - เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การรวมกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพเพื่อความยั่งยืนในชุมชน
  - เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
  - เชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มลดต้นทุนการผลิตโดยใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนและการเพิ่มมูลค่าสินค้า
  - มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการรวมกลุ่มอาชีพและการแบ่งปันองค์ความรู้ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน
9. ความเชี่ยวชาญ
  - มีความชำนาญและเป็นผู้สืบทอดสูตรการทำถั่วตัดที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเหล่าจั่น ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ และเทคนิคการตัดให้ได้รสชาติและเนื้อสัมผัสที่กรอบ หอม หวานกำลังดี

- มีประสบการณ์ในการเป็นแกนนำจัดตั้งและบริหารจัดการกลุ่มอาชีพกล้วยตัดบ้านเหล้าจั่น โดยใช้หลักการเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน
- มีความรู้และทักษะในการแนะนำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตัดเพื่อเพิ่มมูลค่า (เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การสร้างตราสินค้า (Brand Building) เบื้องต้น) รวมถึงการขยายช่องทางการตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและช่องทางออนไลน์

## ประวัติวิทยากร



1. ชื่อ-สกุล นายอานนท์ โพธิ์อม
2. ตำแหน่งทางวิชาการ .....(ไม่มี).....
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น) และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ
4. สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น)
5. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 50 หมู่ที่ 2 ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสื่ออนฤมิต สถาบัน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่ออนฤมิต สถาบัน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7. ประวัติการทำงาน  
2552 – 2554 คอมพิวเตอร์กราฟิก โรงพิมพ์อภิชิตการพิมพ์  
2554-2560 ออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและต่างประเทศ  
ผลิตสื่อการสอนต่างๆ เช่น Animation 2D/3D/CAI  
2560 CEO บริษัท MIG Media Idea Graphic ผลิตงาน Animation/Presentation ออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้ ทั้งภายในและต่างประเทศ
8. ประวัติการทำงาน  
อดีต-ปัจจุบัน อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (ขอนแก่น) และเจ้าของธุรกิจผลิตสื่อ

## 9.ประสบการณ์เป็นวิทยากร

- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์หมวดงานพลาสติก บ้านนาฏ ตำบลแกดำ อำเภอแกดำ จังหวัดมหาสารคาม สู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรพิเศษ โครงการส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงตักแตนและเพิ่มมูลค่า สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการการนำเทคโนโลยีส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจักสานไม้ไผ่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์พื้นที่ชุมชนบ้านวังบัว ตำบล ขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ชนสู่อาชีพเกษตรที่ยั่งยืนใน พื้นที่ตำบลสำโรง อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตการทอเสื่อกก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ชุมชนบ้านโสกภารา ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการทอผ้าตามแบบ วัฒนธรรมชุมชน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลก่ำพื อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม
- พ.ศ.2567 เป็นวิทยากรบรรยาย โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลขามเรียง

## 8. ความเชี่ยวชาญ

- Multimedia Desing / CAI / Presentation Multimedia Desing / 2D / 3D
- Ar Vr Mr Metaverse Unity/Spark AR
- Adobe Desing / Maya 3D / Unity 3D / Product Design
- สามารถให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเลือกใช้วัสดุให้ได้ มาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการเตรียมความพร้อม สำหรับการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- สามารถแนะนำแนวคิดและเทคนิคการออกแบบลวดลาย สี สัน และรูปแบบ ของสินค้าให้มีความทันสมัย สร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Identity) ของชุมชน โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม

ศาสตราจารย์พิเศษ



1. ชื่อ-นามสกุล ว่าที่พันตรี ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. สถานที่ทำงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 454 หมู่ 11 ตำบลแวงนาง อำเภอมือทอง จังหวัดมหาสารคาม
6. วุฒิการศึกษา
  - ระดับปริญญาเอก สาขาวิจัยศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
  - ระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
  - ระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมประติมากรรมสากล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
7. ประวัติการทำงาน
  - ผลงานด้านวิจัย
    1. แนวทางการผลิตผลงานประติมากรรมท้องถิ่นเชิงพาณิชย์ชุมชนบ้านหม้อ จังหวัดมหาสารคาม (2557)
    2. ประติมากรรมตามความเชื่อทางศาสนาเพื่อเสนอแนวทางการอนุรักษ์พิพิธภัณฑสถานเมืองมหาสารคาม (2558)
    3. พระธาตุนาตูน : ประติมากรรมทางศาสนาและการเมืองเรื่องพื้นที่ของธุรกิจเชิงวัฒนธรรม (2558)
    4. การพัฒนาพิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์พิพิธภัณฑสถานเมืองมหาสารคาม (2559)
    5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคามเพื่อยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ (2562)
    6. ตอลมหายใจสุดท้ายให้ชุมชนคนดีหม้อ : มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนทุนวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวาสันอุดม จังหวัดมหาสารคาม (2565)
  - ผลงานบริการสังคม

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) ระหว่างปี 2563-2565 รับผิดชอบพื้นที่ 1) ตำบลกุสันทรรัตน์ อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม 2) ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

#### 8. การเป็นวิทยากร

1. เป็นวิทยากร โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. เป็นวิทยากร จิตอาสา 904 ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทาน จ.มหาสารคาม
3. เป็นวิทยากร จิตอาสา 904 โครงการ โคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง เรือนจำจังหวัดมหาสารคาม กรมราชทัณฑ์
4. เป็นวิทยากรให้ความรู้กับเด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาในและนอกระบบ

#### 9. ความเชี่ยวชาญ

1. การวิจัยทางสังคมศาสตร์และการวิจัยเชิงพัฒนา (R&D)
2. การบริหารการศึกษาและพัฒนาองค์กร
3. การพัฒนาชุมชนและการจัดการเชิงพื้นที่
4. การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและภาวะผู้นำ
5. การบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการกับการปฏิบัติงานจริงในภาครัฐ

## ภาคผนวก ข

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบประเมิน โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเกษตรอินทรีย์ บ้านหนองหิน  
ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

วันที่ 8 พฤษภาคม 2569

ณ บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ 1 ( ) ชาย 2 ( ) หญิง

ตอนที่ 2 ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

(จกาเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องที่เห็นด้วยมากที่สุดเพียงข้อเดียว)

| ตัวชี้วัด                                                           | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|                                                                     | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. เนื้อหากิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน                     |                  |   |   |   |   |
| 2. วิทยากรมีความรู้และถ่ายทอดได้เข้าใจง่าย                          |                  |   |   |   |   |
| 3. กิจกรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง           |                  |   |   |   |   |
| 4. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                             |                  |   |   |   |   |
| 5. เอกสารและสื่อประกอบการอบรมมีคุณภาพ                               |                  |   |   |   |   |
| 6. สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม                        |                  |   |   |   |   |
| 7. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น |                  |   |   |   |   |
| 8. ได้รับแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน                         |                  |   |   |   |   |
| 9. สามารถนำความรู้ไปสร้างรายได้หรือพัฒนาอาชีพได้                    |                  |   |   |   |   |
| 10. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม                          |                  |   |   |   |   |

## ภาคผนวก ค

## ภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนากระบวนการผลิตและการแปรรูป  
จากข้าวเกษตรปลอดภัย  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์



กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตการแปรรูปข้าวเกษตรปลอดภัย  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โดย วิทยากร นางสาวฉัตรณัฏฐา โชติวัฒนันต์



กิจกรรมที่ 3 workshop การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากข้าวเกษตรปลอดภัย  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โดย วิทยากรนางนวลจันทร์ มาลาหอม





กิจกรรมที่ 4 การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม





กิจกรรมที่ 5 การสร้างช่องทางออนไลน์  
กิจกรรมที่ 6 workshop สอนการสร้าง Content Marketing  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โดย วิทยากร นายอานนท์ โพธิ์เอม





กิจกรรมที่ 7 ถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินงานในปีที่ 2  
ณ ไร่อิสระชนบ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โดย วิทยากร รศ. ว่าที่พันตรี ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ



## ภาคผนวก ง

### ข้อมูลสารสนเทศของเกษตรกรกลุ่มชาวอินทรี 1 ล้านไร่ กลุ่ม 2

รายชื่อสมาชิกกลุ่มข้าวอินทรีย์ 1 ล้านไร่ กลุ่ม 2

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล                      | ที่อยู่                                 | พื้นที่ปลูก | ชนิดพันธุ์ข้าว  |
|-------|--------------------------------|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| 1     | นางคำบง นนทะคำจันทร์           | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 2     | นายเคน บุญน้อย                 | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 3     | นายทองไสย์ เดชบุรีรัมย์        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 8.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 4     | นางสาวอัมพร ชินอาจ             | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 6.75        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 5     | นางบุญเลิศ บุญน้อย             | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 6     | นางสาวเฉลาทอง หงษ์หิน          | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 3.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
|       | นางสาวเฉลาทอง หงษ์หิน          | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 4.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 7     | นางคำ หงษ์หิน                  | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 8     | นางจำปี ศรีจันทร์              | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 9     | นายคุณสินธ์ บุญทันแสน          | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 10    | นางทองนาค โคตรภูเวียง          | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 11    | นางอสนัน ยอดน้ำคำ              | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 12    | นางบุญทัน จันทร์               | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 13    | นางสุวรรณ กะสังข์              | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 12.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 14    | นางบุญทัน ประเพระตา            | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 12.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 15    | นายพรมมา หงษ์วงศ์              | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 8.00        | กข6             |
| 16    | นายเสวียน อุทัยเลี้ยง          | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 17    | นางสุดใจ หอมดวง                | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 18    | นางรุจิรา อรัญเสน              | 7 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 19    | นางใบศรี แสนทาว                | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 6.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 20    | นายประยัติ โยธาทักดี           | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
|       | นายประยัติ โยธาทักดี           | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 7.00        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 21    | นายประดิษฐ์ นนทะโย             | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | กข6             |
| 22    | นางสาวสุภาวดี จันทร์สามาร<br>ถ | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00       | กข6             |
| 23    | นายทองมาก โยธาทักดี            | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 4.50        | ข้าวดอกมะลิ 105 |
|       | นายทองมาก โยธาทักดี            | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 4.50        | กข6             |
| 24    | นายสินวล งามพรม                | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 11.00       | ข้าวดอกมะลิ 105 |
| 25    | นางสาวบุญเกิด ลาสีทธิ          | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00       | กข6             |
|       | นางสาวบุญเกิด ลาสีทธิ          | 3 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5.00        | กข6             |
| 26    | นางวชิรา จันทร์สามาร<br>ถ      | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 8.00        | กข6             |

รายงานผลการดำเนินโครงการ SCI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

|    |                        |                                         |       |                |
|----|------------------------|-----------------------------------------|-------|----------------|
| 27 | นางละมัย ขุนราย        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00 | กข6            |
| 28 | นางอำพร อูระพนม        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 2.00  | กข6            |
|    | นางอำพร อูระพนม        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5.00  | ขาวดอกมะลิ 105 |
| 29 | นางถาวร บุญเข็ม        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00 | กข6            |
| 30 | นายชุมพล อนันต์        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00 | กข6            |
| 31 | นางสาวพัทณี อูระ       | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00 | กข6            |
| 32 | นางทองปุ่น นาคมทอง     | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00 | ขาวหอมมะลิ105  |
| 33 | นางสายทอง หันสา        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 7.00  | ขาวหอมมะลิ105  |
| 34 | นางสายรุ่ง อารมเพียร   | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 9.00  | ขาวหอมมะลิ105  |
| 35 | นางสมมุง รมเพ็ง        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 8.00  | ขาว กข.6       |
| 36 | นางปัจจุย หันสา        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 15.00 | ขาว กข.6       |
| 37 | นางสมพร ภูมิแกดำ       | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10.00 | ขาว กข.6       |
| 38 | นางทัศนีย์ บรรเทาพิช   | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 3     | ขาว กข.6       |
| 39 | นางแสน คงแสนคำ         | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 12    | ขาว กข.6       |
| 40 | นางคำไพ พิพนนอก        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 4     | ขาว กข.6       |
| 41 | นางฉวี สุพุทธา         | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10    | ขาว กข.6       |
| 42 | นางเสาวนีย์ ชินอาจ     | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10    | ขาวหอมมะลิ105  |
| 43 | นางสมหวัง บุญทันแสน    | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 6     | ขาวหอมมะลิ105  |
| 44 | นางลำไย ไชกัณหา        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10    | ขาว กข.6       |
| 45 | นางสิริลักษณ์ สุนทวงศ์ | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 16    | ขาว กข.6       |
| 46 | นางชูศรี อูร์น         | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10    | ขาว กข.6       |
| 47 | นางสมาน บุญมาพล        | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 10    | ขาว กข.6       |
| 48 | นางทิพย์ หาวอง         | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 14    | ขาวหอมมะลิ105  |
| 49 | นางดวงดาว หางลาสิงห์   | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 5     | ขาว กข.6       |
| 50 | นางลำพงษ์ แผงเดโซ      | 4 บ.หนองหิน ต.โคกกอ อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 7     | ขาว กข.6       |

