



# รายงานฉบับสมบูรณ์

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE

โครงการ : การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท ภายใต้งานบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในปีงบประมาณ 2567 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) เพื่อให้นักวิจัยได้นำความรู้ด้าน วทน. มายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานเศรษฐกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ขอขอบพระคุณประธานและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมและแลกเปลี่ยนข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการ ส่งผลให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
2567

## บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาทได้รับการยกระดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ในโครงการมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) โดยปีที่ 1 ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ จะเป็นการให้ความรู้ฝึกอบรมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและทำการวิเคราะห์ทางกายภาพเพื่อทำการขอการรับรองมาตรฐานต่อไป การนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาโดยมีการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท โดยการใช้เทคโนโลยีการแปรรูปที่แบ่งออกเป็น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกาย ครีมทาหน้าและแป้งฝุ่นทาหน้า โดยการจัดการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมเช่นกัน 2) โดยการออกแบบตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ สื่อความหมายของแหล่งผลิตและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี 3) การดำเนินการยื่นจดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสนใจและซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

# สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 .....	1
รายละเอียดโครงการ.....	1
1. ชื่อหน่วยงาน.....	2
2. ชื่อโครงการ.....	2
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain).....	2
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ.....	2
5. ลักษณะโครงการ.....	3
6. หลักการและเหตุผล.....	4
7. วัตถุประสงค์.....	7
8. กลุ่มเป้าหมาย.....	8
9. ระยะเวลาดำเนินการ.....	8
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain).....	8
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ.....	9
12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart).....	10
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ .....	14
14. หน่วยงานสนับสนุน.....	14
15. ผลกระทบ.....	15
16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน.....	16
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล .....	18
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ.....	19
บทที่ 2.....	22
ผลการดำเนินโครงการ.....	22
2.1 ประเด็นการพัฒนา.....	22
2.2 รายละเอียดการดำเนินงาน.....	23
2.3 ภาพสรุปโครงการ.....	38
บทที่ 3.....	39
ผลการประเมินโครงการ.....	39
บทที่ 4.....	42
สรุปผลการดำเนินงาน.....	42
4.1 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์.....	42
4.2 ผลกระทบ.....	43

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี.....	44
4.4 ข้อเสนอแนะ.....	44
ภาคผนวก.....	45

# สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	สูตรโลชั่นบำรุงผิวกาย.....	26
ตารางที่ 2	สูตรครีมบำรุงผิวหน้า.....	29
ตารางที่ 3	สูตรแป้งฝุ่น.....	31
ตารางที่ 4	สรุปความพึงพอใจผู้เข้ารับบริการ.....	40
ตารางที่ 5	สรุปข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร.....	41
ตารางที่ 6	สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์.....	41
ตารางที่ 7	สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นที่บาทรายได้ต่อเดือน .....	42
ตารางที่ 8	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการหลังการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี.....	43

# สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1	กรอบแนวคิด .....	5
ภาพที่ 2	แผนผังจำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ตำบลวังตะเคียน.....	5
ภาพที่ 3	ห่วงโซ่คุณค่า(VALUE CHAIN) .....	9
ภาพที่ 4	โมเดลธุรกิจ(BUSINESS MODEL CANVAS) และแผนธุรกิจ(BUSINESS PLAN).....	10
ภาพที่ 5	ผลิตภัณฑ์ข้าวในชุมชน.....	24
ภาพที่ 6	ปฏิบัติการฝึกอบรมกิจกรรมที่ 1 .....	27
ภาพที่ 7	ภาพผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย ในกิจกรรมที่ 1 .....	28
ภาพที่ 8	ปฏิบัติการฝึกอบรมและภาพผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้า ในกิจกรรมที่ 2 .....	30
ภาพที่ 9	ปฏิบัติการฝึกอบรมและภาพผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้า ในกิจกรรมที่ 3 .....	32
ภาพที่ 10	ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย.....	33
ภาพที่ 11	ผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้า.....	33
ภาพที่ 12	ผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสำหรับผิวหน้า .....	34
ภาพที่ 13	ทีมงานวิทยากร .....	34
ภาพที่ 14	ผู้เข้ารับบริการ.....	35
ภาพที่ 15	ออกแบบโลโก้ ๑ ในหนองยาง .....	36
ภาพที่ 16	ฉลากโลชั่นบำรุงผิวกาย .....	36
ภาพที่ 17	ฉลากครีมทาหน้า.....	37
ภาพที่ 18	ฉลากแป้งฝุ่นทาหน้า.....	37
ภาพที่ 19	บรรจุภัณฑ์ครีมทาหน้า .....	37
ภาพที่ 20	บรรจุภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย.....	38
ภาพที่ 21	บรรจุภัณฑ์แป้งฝุ่นทาหน้า .....	39
ภาพที่ 22	แสดงภาพสรุปโครงการ (Infographic).....	39

# บทที่ 1

## รายละเอียดโครงการ

**แบบฟอร์ม**

2

5

6

7

**ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน**

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Business Community Enterprise : BCE




แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

 โครงการใหม่

 โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

 โครงการต่อเนื่องปีที่ 3



**1. ชื่อหน่วยงาน**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

**2. ชื่อโครงการ**

การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการ  
ผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

**3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)**

01 การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง

เป้าหมาย : พืชผัก ผลไม้ในท้องถิ่น

**4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ <sup>2</sup>
1) ผศ. นงคินุช กลิ่นพิกุล โทร 086-990-3495	หัวหน้า โครงการ	การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
2) ดร.ผศ.อาทิตยา มีหนองว่า โทร 086-356-4147	ผู้ร่วมโครงการ	เคมีประยุกต์ เคมีชีวภาพ	ตามเอกสารแนบ
3) อ.วรรณนิสา แก้วบ้าน กรุด โทร 087-325-2469	ผู้ร่วมโครงการ	วิทยาศาสตร์สุขภาพและความ งาม	ตามเอกสารแนบ
4) ผศ.ชูพรรณ แผงไธสง โทร 081-899-9611	ผู้ร่วมโครงการ	การวางแผนธุรกิจและการ คำนวณต้นทุน	ตามเอกสารแนบ
5) อ.วาสนา ด้วงเหมือน โทร 092-615-9152	ผู้ร่วมโครงการ	สารสนเทศและการตลาดดิจิทัล	ตามเอกสารแนบ
6) อ.วรชัช บุปสามสาย โทร 087-663-5945	ผู้ร่วมโครงการ	ออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
7) อ.อ้อมใจ บุขบง โทร 0638235441	ผู้ร่วมโครงการ	ทักษะการพูดและผลิตสื่อ ออนไลน์	ตามเอกสารแนบ
8) อ.ทิวฐาน เนียมชูชื่น โทร 0818191175	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายภาพเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ผลิตสื่อ ตัดต่อลำดับภาพและเสียง	ตามเอกสารแนบ

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย  ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

(ปีที่ให้คำปรึกษา\_2567.)

5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

*☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย

อ. ระดับภาค)

5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ที่ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 2 แผนที่จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ตำบลวังตะเคียน

บ้านหนองยางตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีประชากรทั้งหมด 453 คน หรือ 135 ครัวเรือน (ชาย 195 คน, หญิง 205 คน) เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นที่ราบรุ่มสลับที่ตอนมีพื้นที่เหมาะทำการเกษตรโดยอาศัยน้ำฝน น้ำจากห้วยและคลองธรรมชาติ ประชาชนอาชีพส่วนใหญ่คือการทำนา ทำไร่ ทำสวน ปลูกผักสวนครัวและรับจ้างตามลำดับ มีวิถีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ภายในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มจักสานผักตบชวา(OTOP) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง มีจำนวนสมาชิกจำนวน 20 คน มีการจดทะเบียนเมื่อปี 2559 และเข้าร่วมกับ เครือข่าย ศพก.เมื่อปี 2560 โดยการเก็บเมล็ดข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้ในชุมชนและสำหรับบริโภคด้วย ปัจจุบันมีการนำรำ ข้าวปลายและแกลบมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การนำรำไปเลี้ยงสุกร ปลายข้าวนำไปเลี้ยงไก่พื้นเมือง แกลบดิบนำไปเผาเป็นส่วนผสมของการปลูกต้นไม้ ทำปุ๋ยหมัก การนำไปใส่ในเล้าไก่ใช้น้ำหมักผสมเพื่อลดกลิ่น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการจำหน่าย ข้าวปลาย รำ แกลบ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียงโดยการเข้ามาซื้อเองหรือการนัดรับสินค้าและมีลูกค้าจากการออกบูทจำหน่ายสินค้า และเนื่องจากในแต่ละปีมีข้าวจำนวนมากเมื่อถึงฤดูแล้งชาวบ้านก็ว่างเว้นจากการทำงานเนื่องจากไม่มีน้ำเพียงพอต่อการทำนา ชาวบ้านจึงอยากมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางกลุ่มจึงมีความต้องการจึงต้องการผลิตสินค้าที่มีการแปรรูปมาจากข้าวสารที่มีจำนวนมากเหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ มีบรรพบุรุษที่สวยงามมีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นสินค้าที่สามารถเป็นของฝากและด้วยการที่ชาวบ้านไม่มีความรู้ในการนำข้าวสารมาแปรรูปทำผลิตภัณฑ์และไม่มีความรู้ทางการตลาดจึงมีความต้องการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นการยกระดับให้สินค้ามีมาตรฐานสามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดได้

แนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) โดยปีที่ 1 เป็นการให้ความรู้ฝึกอบรมการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและทำการวิเคราะห์ทางกายภาพเพื่อทำการขอการรับรองมาตรฐานต่อไป จากนั้นปีที่ 2 โมเดลธุรกิจเป็นการดำเนินการทางการวางแผนธุรกิจในการขายตั้งกระบวนการเตรียมสินค้า การสร้างสื่อการตลาด การอบรมฝึกทักษะการพูดในการขายและทดลองขายในระบบออนไลน์ ปีที่ 3 จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี ธุรกิจยั่งยืนโดยการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม เมื่อธุรกิจเริ่มมีผลกำไรจึงทำการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่สูญเสียเงินต้นและไม่ปันผลกำไรโดยเป็นการมุ่งแก้ไขปัญหาสังคมเป็นสำคัญซึ่งจะนำกำไรที่ได้จากการทำธุรกิจนำกลับมาพัฒนาและขยายธุรกิจผู้ถือหุ้นจะสามารถรับได้แค่เงินลงทุนที่เป็นเงินต้นคืนได้เท่านั้น ไม่สามารถรับเงินปันผลได้ ไม่มีการให้ดอกเบียและกำไรที่ได้จากการดำเนินทั้งหมดจะต้องคงไว้ในกิจการเพื่อนำไปช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การพัฒนาชุมชน การช่วยเหลือสงเคราะห์แก่ผู้ที่เดือดร้อนโดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการเป็นต้น

ดังนั้นทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จึงมีความสนใจในการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคเหล่านั้นมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้จัดทำโครงการจึงมี

แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปข้าวในชุมชนมาเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ทั่วไป เป็นของฝากได้ มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เก็บรักษาสภาพผลิตภัณฑ์ได้ดี มีการเพิ่มมูลค่าโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และการนำผลิตภัณฑ์ไปรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โครงการนี้จะมีแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำซึ่งจะเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนบ้านหนองมะโมง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ให้เกิดความยั่งยืนของรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป โดยจะใช้ทั้งวัตถุดิบที่มีอยู่และการใช้อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนและที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรอำเภอหนองมะโมง และเทศบาลตำบลวังตะเคียนนั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<p>1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ซึ่งข้าวมีราคาที่ยังต่ำจึงต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการทำนา</p> <p>2) กลุ่มฯ จึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่มาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้เป็นของฝากได้ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานได้ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยมีอัตลักษณ์ชุมชนและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มฯ ไม่มีความรู้เกี่ยวกับวทน. ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>3) กลุ่มฯ จึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวในระบบออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามได้แก่ โลชั่น ครีมและแป้งฝุ่น (ตามความต้องการของกลุ่ม)</p> <p>2) การวิเคราะห์ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินการยื่นจดขอการรับรองมาตรฐาน</p> <p>3) ดำเนินการยื่นจดขอการรับรองมาตรฐาน</p> <p>4) ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงาม การเก็บรักษาสภาพผลิตภัณฑ์และสื่อความเป็นอัตลักษณ์</p> <p>5) พัฒนา Platform เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น</p>

SWOT กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงมะโมง จังหวัดชัยนาท	
<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีพื้นที่ดินที่เหมาะสมกับการปลูก</li> <li>2) มีผลผลิตข้าวเป็นจำนวนมาก</li> <li>3) มีข้าวพันธุ์ดีเม็ดสวยและและอร่อยรสชาติดี</li> <li>4) มีทักษะในการปลูกข้าวได้ดี</li> <li>5) มีเครื่องสีข้าวและสถานที่ โรงเรือนแปรรูปของชุมชน</li> <li>6) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น</li> </ol>	<p><b>อุปสรรค (Weaknesses)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ไม่มีความรู้ในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมมาแปรรูปข้าวที่หลีกเลี่ยงจากการจำหน่ายและบริโภค</li> <li>2) ไม่มีความรู้เรื่องการตลาดและหาตลาด</li> <li>3) มีคู่แข่งที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว</li> </ol>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามใช้ เป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ทางด้านธรรมชาติที่มาจากแหล่งวัตถุดิบที่ดี</li> <li>2) การพัฒนาสินค้าที่แปรรูปจากข้าวที่หลีกเลี่ยงจากการส่งจำหน่ายและบริโภค ให้เป็นผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</li> <li>3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามทันสมัย มีอัตลักษณ์และได้เก็บรักษาได้ดี</li> </ol>	<p><b>จุดอ่อน (Threats)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามเป็นจำนวนมาก จึงมีตัวเลือกสินค้ามากมาย</li> <li>2) เนื่องจากตลาดด้านสุขภาพและความงามมีการเติบโต จึงทำให้มีการนำข้าวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทางเลือกมากขึ้น</li> <li>3) ถ้ามีการติดเชื้อระบอดในข้าวอาจส่งผลเรื่องความเชื่อมั่นและการจัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งการขาดแคลนน้ำส่งผลให้ผลผลิตที่ออกมาไม่ได้คุณภาพ</li> <li>4) วิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น และหยุดซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย</li> </ol>

## 7. วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวโดยการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ สื่อความหมายของแหล่งผลิตและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
3. เพื่อพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

## 8. กลุ่มเป้าหมาย

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง.153 หมู่.10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท.17120

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพิเชษ เกษร.....เบอร์โทร.....090838680171

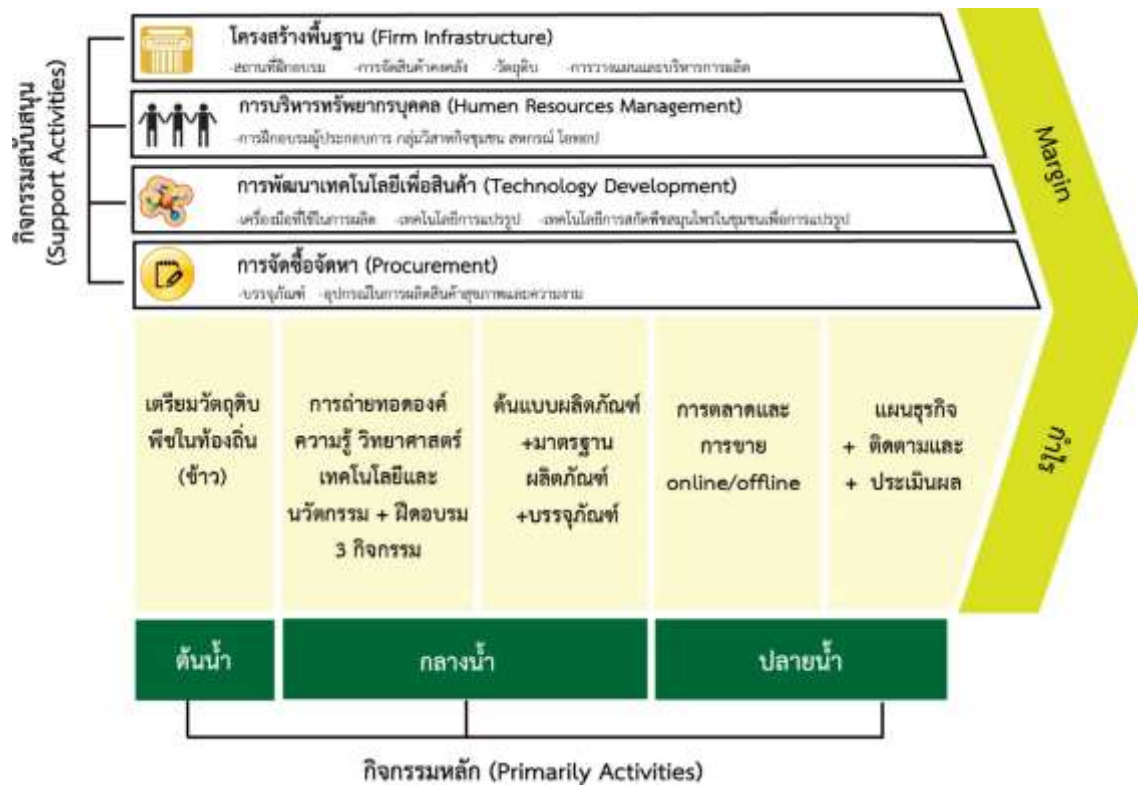
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...15°15'37.6"N 99°49'58.1"E.....ลองจิจูด...15.260456, 99.832794

## 9. ระยะเวลาดำเนินการ

งบประมาณปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

## 10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

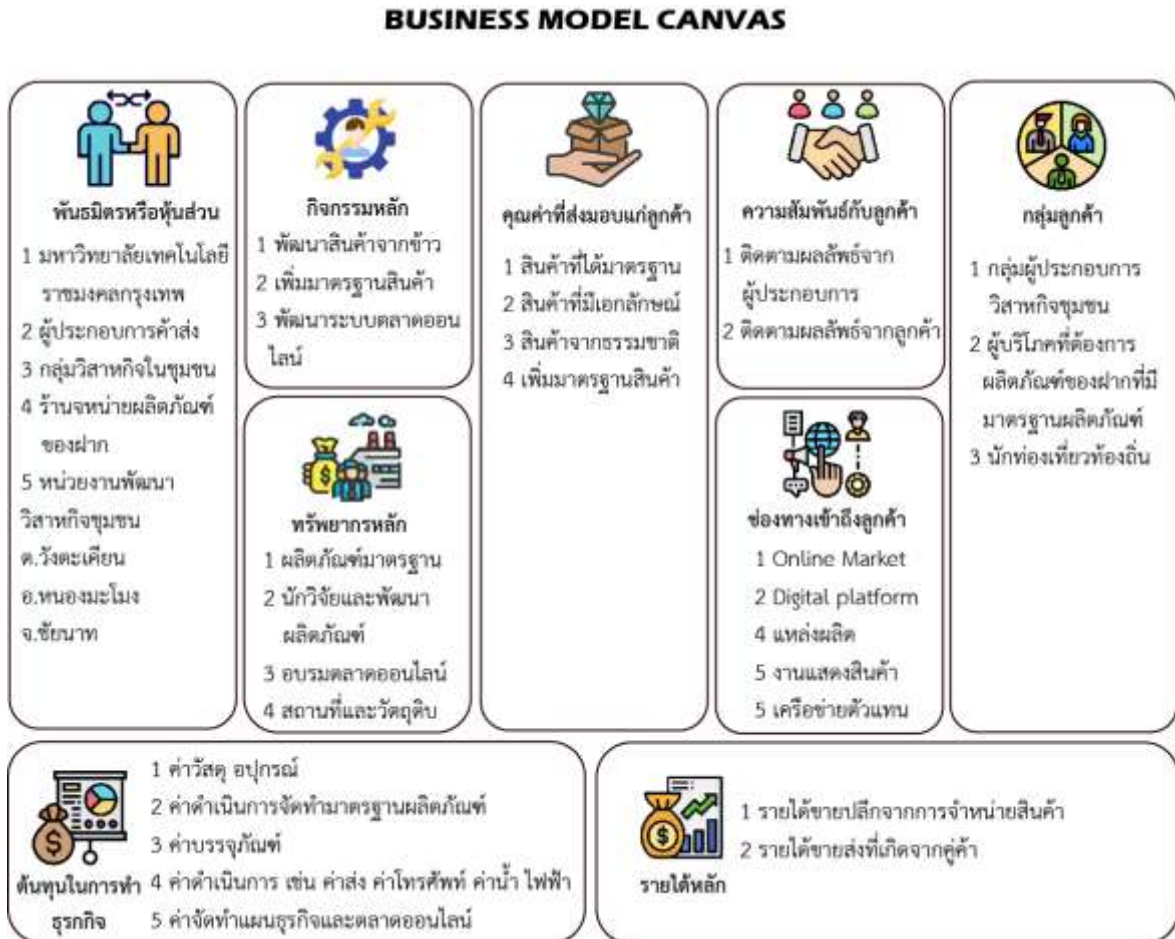
นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหาความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



ภาพที่ 3 ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



ภาพที่ 4 โมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan)



## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
<b>กิจกรรมที่ 1</b> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล	✓	✓											58,000	1. ผศ.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ดร.อาทิต ยา มีหนองว่า 3. อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรุด อ.วรชัช บุษาม สาย	- การบรรยาย - ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา
<b>กิจกรรมที่ 2</b> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครีมหาทาหน้าที่แปรรูปจาก ข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไปดำเนินการ ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน			✓										58,000	1. ผศ.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ดร.อาทิต ยา มีหนองว่า 3. อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรุด 4. อ.วรชัช บุษาม สาย	- การบรรยาย - ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา
<b>กิจกรรมที่ 3</b> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไปดำเนินการ ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน				✓									56,000	1. ผศ.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ดร.อาทิต ยา มีหนองว่า 3. อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรุด 4. อ.วรชัช บุษาม สาย	- การบรรยาย - ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา
<b>กิจกรรมที่ 4</b> <b>โมเดลธุรกิจ</b> “การนำสินค้ามาจำหน่ายผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์”					✓	✓	✓	✓					250,000	1. ผศ.นงคันทน์ กลิ่นพิกุล 1. ผศ.ชูพรรณ แผงไรสง 2. อ.วาสนา ต้ว เหมือน	- การบรรยาย - ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา

-การให้ความรู้การคำนวณ ต้นทุนและการขายสินค้าผ่าน ระบบออนไลน์ - ฝึกอบรม - ปฏิบัติการขายสินค้า -ติดตามและประเมินผล																		3.อ.อ้อมใจ บุษบง 4. อ.ทีฐฐาน เนียมชูชื่น	
<b>กิจกรรมที่ 5</b> <b>ธุรกิจยั่งยืน</b> “การส่งเสริมการดำเนินงาน ของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม” - การให้ความรู้ด้านโมเดล ธุรกิจและการบริหารธุรกิจ ยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ การดำเนินงานอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม -โดยการฝึกฝน ถ่ายทอดขยาย ฐานแรงงานในชุมชน -การนำอัตลักษณ์ของชุมชน มาพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิง สร้างสรรค์ต่อไป - ติดตามและประเมินผล							✓	✓	✓	✓	250,000							1.ผศ.นงศันช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.ชูพรรค แพ่งไธสง 3.อ.วาสนา ด้วง เหมือน	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา
<b>สรุปงบประมาณ</b>		172,000			250,000					250,000		672,000							

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ



2.3 การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์								✓										อ.วรชัช สามสาย, ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	1. การให้ คำปรึกษา 2. การผลิต ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์
2.4 ติดตามและประเมินผลหลัง การฝึกอบรม									✓									ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	ประเมินผล จาก แบบสอบถาม ความพึง พอใจหลัง การ ฝึกอบรม
2.5 ดำเนินการยื่นจดขอการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์										✓						18,000		ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	
<b>รวมกิจกรรมที่ 2</b>																<b>58,000</b>			
<u>กิจกรรมที่ 3</u> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบ่ง ฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว” (ลงพื้นที่)										✓						38,000		ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	1. เขียน โครงการ วางแผน ดำเนินงาน 2. ติดต่อและ ประสานงาน
3.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบ่งฝุ่น ที่แปรรูปจากข้าว”														✓				ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล , ผศ.ดร. อาทิตย์ยา มิหนองว่า, อ.วรรณนิสา แก้วบ้าน กรุด	1. การ บรรยาย 2. การให้ คำปรึกษา 3. สาธิต 4. ลงมือ ปฏิบัติ
3.2 ลงมือปฏิบัติโดยการสาธิตและ ลงมือทำ เพื่อให้ได้ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์														✓					
3.3 การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์														✓				อ.วรชัช สามสาย, ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	1. การให้ คำปรึกษา 2. การผลิต ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์
3.4 ติดตามและประเมินผลหลัง การฝึกอบรม															✓			ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	ประเมินผล จาก แบบสอบถาม ความพึง พอใจหลัง การ ฝึกอบรม
3.5 ดำเนินการยื่นจดขอการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์														✓		18,000		ผศ.นงคิ์นุช กลั่นพิกุล	
<b>รวมกิจกรรมที่ 3</b>																<b>56,000</b>			
<b>สรุปงบประมาณทั้งหมด</b>																<b>172,000</b>			

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	8	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40	40	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2	-	-

### 14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์เครือข่าย(ศพก) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร	การให้ความรู้ทางด้านการเกษตรและวัสดุดิบ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สถานที่การจัดกิจกรรม
อว.ส่วนหน้า จังหวัดชัยนาท, เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น สถานที่ การนำเสนอผลงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้

## 15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีการแปรรูป การสกัด การขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

1) รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากทางกลุ่มมีการผลิตวัตถุดิบข้าวเองเพื่อนำไปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1) เมื่อมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มีผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย

2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ 1) นักแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์

3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากมีการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1) การปลูกข้าวที่ใช้เป็นวัตถุดิบให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าว

3) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยางดีขึ้น เพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว

4) เป็นการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 672,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน	172,000	บาท (ดำเนินการแล้วเสร็จ)
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน	250,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน	250,000	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัด

ทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)  
 ปีงบประมาณ พ.ศ...2567... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....172,000..... บาท ประกอบด้วย  
**งบประมาณ** จำนวน.....**172,000**.....บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) มีรายการดังนี้

### 1) ค่าตอบแทน 19,800 บาท

- วิทยากร (อ.วรรณิสา แก้วบ้านกรูด) (12 ชม. × 600 บาท)	7,200 บาท
- วิทยากร (ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองบัว) (10 ชม. × 600 บาท)	6,000 บาท
- วิทยากร (อ.วรชัช ปู่สามสาย) (6 ชม. × 600 บาท)	3,600 บาท
- วิทยากร (ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิบูล) (5 ชม. × 600 บาท)	3,000 บาท

### 2) ค่าใช้สอย 92,000 บาท

- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (200 บาท × 3 วัน × 54 คน)	32,400 บาท
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศรวมน้ำมันเชื้อเพลิง (3 วัน × 3,000 บาท)	9,000 บาท
- ค่าที่พัก วันที่ 6-8 กันยายน 2567 (2 คืน × 3 ห้อง × 1,000 บาท)	6,000 บาท

#### 2.1 ค่าจ้างพิมพ์สติ๊กเกอร์ 5,600 บาท

สติ๊กเกอร์ขวดโลชั่น จำนวน 200 ชิ้น	2,400 บาท
สติ๊กเกอร์กระปุกครีม จำนวน 200 ชิ้น	1,600 บาท
สติ๊กเกอร์กระปุกแป้ง จำนวน 200 ชิ้น	1,600 บาท

#### 2.2 ค่าจ้างทำกล่องบรรจุภัณฑ์ 39,000 บาท

กล่องบรรจุภัณฑ์ ขวดบรรจุโลชั่น จำนวน 200 ขวด	15,000 บาท
กล่องบรรจุภัณฑ์ กระปุกครีม จำนวน 200 กระปุก	12,000 บาท
กล่องบรรจุภัณฑ์ กระปุกแป้งฝุ่น จำนวน 200 กระปุก	12,000 บาท

## 3) ค่าวัสดุ 60,200 บาท

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
1	DI water 30 kg	40	80.00	3,200.00
2	Glycerin 3 kg	5	400.00	2,000.00
3	Carbomer U20 300 g = 1 ถัง	1	800.00	800.00
4	Triethanolamine 1 kg	1	350.00	350.00
5	Rice bran Oil 3 kg	4	280.00	1,120.00
6	Vitis vinifera (Grape) Seed Oil 1 kg	2	300.00	600.00
7	Argan (Argania spinosa) Oil 1 kg	2	3,000.00	6,000.00
8	Butyrospermum Parkii (Shea) Butter 3 kg Rice bran Oil 3 kg (กิโกลรัมละ 500 บาท x จำนวน 3 กิโกลรัม)	3	400.00	1,200.00
9	Stearyl alcohol 1 kg	1	300.00	300.00
10	Petrolatum 1 kg	1	350.00	350.00
11	Glyceryl Stearate (and) PEG-100 Stearate 3 kg	3	300.00	900.00
12	Rice extract 1 kg	2	900.00	1,800.00
13	Tocopherol 1 kg	2	3,500.00	7,000.00
14	Microcare PHC 1 kg	2	700.00	1,400.00
15	Sodium polyacryloyldimethyl taurate 1 kg	1	1,500.00	1,500.00
16	Isononyl Isononanoate 1 kg	1	500.00	500.00
17	Talc 1 kg	1	300.00	300.00
18	Sericite 1 kg	1	600.00	600.00
19	Mica 500 g = 1 ถัง	1	300.00	300.00
20	SiliSilk™ WO 300 g = 1 ถัง	1	1,250.00	1,250.00
21	Rice powder 5 kg	5	100.00	500.00
22	Titanium Dioxide Transparent 200 g = 1 ถัง	1	800.00	800.00
23	SoftTouch 6™ (PMMA 6 Micron, Soft Focus, Slip) 100 g = 1 ถัง	1	650.00	650.00
24	Nylon-12 (7 micron, Matte, Creamy, Korea) 100 g = 1 ถัง	1	650.00	650.00
25	Magnesium stearate 500 g = 1 ถัง	1	300.00	300.00
26	photolite 500 g = 1 ถัง	1	2,430.00	2,430.00
27	Isononyl Isononanoate 1 kg	1	500.00	500.00
28	Isododecane (Germany) 500 g = 1 ถัง	1	400.00	400.00



ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
29	Isopropyl myristate 1 kg	1	300.00	300.00
30	Cyclomethicone 1 kg	1	300.00	300.00
31	Microcare PHC 500 g = 1 ถัง	1	400.00	400.00
32	Fragrance 25 g = 1 ถัง	1	300.00	300.00
33	ขวดบรรจุโลชั่นพร้อมหัวปั๊ม ขนาด 120 g	40	200.00	8,000.00
34	กระปุกครีม ขนาด 50 g	30	200.00	6,000.00
35	กระปุกแป้งฝุ่น ขนาด 50 g	33	200.00	6,600.00
36	กระดาษ A4 80 แกรม	5	120.00	600.00
	รวมเป็นจำนวนเงิน			60,200

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

## 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสารและสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้งและโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



( นงศันุช กลิ่นพิกุล )

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2567....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นายพิเชษ เกษร.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง.....ที่ตั้งสถานประกอบการ...เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

พิกัดละติจูด : 15°15'37.6"N 99°49'58.1"E.....ลองจิจูด : 15.260456, 99.832794

ชื่อประธาน.....นายพิเชษ เกษร.....เบอร์โทร.....096-6757172.....

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเสาวรัตน์ เกษร.....เบอร์โทร.....083-4267798.....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ้่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก....20....คน ปีที่ก่อตั้ง...2557...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....11...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวสาร ยอดขายต่อเดือน 600 บาท รายได้ต่อเดือน.....

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวปลาย รำ แกลบ ยอดขายต่อเดือนแ 1,500 บาท รายได้ต่อเดือน.....

กลุ่มลูกค้า ชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียง / ลูกค้าจากการออกบูธ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)....เข้ามาซื้อที่โรงสีเอง หรือนัดรับบริเวณใกล้บ้าน

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
<p>1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ข้าวมีราคาที่สูงต่ำและด้วยมีความต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการทำนา</p> <p>2) กลุ่มจึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่นั้นมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้เป็นของฝากได้ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มนั้นไม่มีความรู้เกี่ยวกับ วทน.</p> <p>3) กลุ่มจึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวในระบบออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>1) มีความต้องการนำข้าวมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ที่ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี สามารถขายได้เป็นของฝากมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี</p> <p>2) ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>3) มีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์</p>

ลงชื่อ.....ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิบูล..(ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....0869903495.....

ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ.....นายพิเชษ เกษร.....(ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....0966757172.....

ผู้ให้ข้อมูล

#### หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

## บทที่ 2

### ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการ การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ในปี 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวโดยการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ สื่อความหมายของแหล่งผลิตและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และเพื่อพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการดำเนินโครงการดังนี้

#### 2.1 ประเด็นการพัฒนา

##### 2.1.1 ประเด็นปัญหา (Input)

- 1) กลุ่มฯ มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ซึ่งข้าวมีราคาที่สูงต่ำจึงต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการทำนา
- 2) กลุ่มฯ จึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่มาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้เป็นของฝากได้ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถยื่นขอการรับรองมาตรฐานได้ แต่ทางกลุ่มไม่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับ วทน. ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- 3) ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยมีอัตลักษณ์ชุมชนและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มฯ แต่ไม่มีความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

##### 2.1.2 การใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหา (Process)

- 1) ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวด้วยกระบวนการวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 2) กระบวนการพัฒนาการผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวด้วยกระบวนการวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
- 3) ศึกษาการทดสอบเบื้องต้น
- 4) การคำนวณต้นทุนในการผลิต
- 5) การให้ความรู้เรื่องการพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ ตราสินค้า
- 6) การออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์

##### 2.1.3 ผลที่ได้รับ (Output)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกาย ครีมทาหน้าและแป้งฝุ่น

- 2) ด้ยอ้ค้ควมร้ในกรแปรรูปผลิถัณั การอออกแบบตรลลนค้และบรจฐัณัที่สรบมถ  
ตบสนองควมด้องการของผู้บรโภคในป้จจุบ้นด้
- 3) กระบวนการผลิถัให้ด้มตรฐน และกรจ้ดการด้นทุนการผลิถ
- 4) ตรลลนค้ ผลิถัณัใหม่ที่มีควมท้นสมยมีเอกลัษณ

## 2.2 รยละเอยดการด้เนนงาน

### 2.2.1 กิจกรมการลงพ้ที่

คณท้งานด้ลงพ้ที่ หมู่ 10 บ้านหนองยง ด้บลว้งตะเคยน อ้เกอหนองมะม้อง จ้งหวัด  
ช้ยนท เพื่อกำกรสร้จวและส้มภษณ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ชวผู้ใหญ่บ้านและกณน้าของชุมชน ช้งด้ให้ข้อมูล  
ว้าหมู่ 10 บ้านหนองยงมีอช้พลัค้ค้คือการท้านาช้งเมื่อว้างจากรท้านาก็จะท้าสวนไว้บรโภคและ  
จ้าหน้ยเล็กน้ย ทงชุมชนมีกรจ้ดกลุ่มวิสาหกจชุมชนโรงสีชวเพื่อกการผลิถับ้านหนองยง ด้บลว้ง  
ตะเคยน อ้เกอหนองมะม้อง จ้งหวัดช้ยนทช้้น แต่เนนจากรสภาพอากศและสภาพเศรฐกรจ้ทำให้ด้องการ  
มีรยด้ที่เพ้มช้้น ด้งน้ันจ้งอยกท้าผลิถัณัของชุมชนที่ใช้ส่วผสมจากรชวในการผลิถั โดยด้องการ  
ผลิถัณัที่สรบมณ้ามาใช้และเป็นของฝากด้ สื่อถึงความเป็นเอกลัษณของชุมชนช้งทำให้ด้ข้สรูบว้ามี  
ควมด้องการผลิถัณับ้ารูงค้วที่มีส่วผสมจากรชวในชุมชน



ภาพที่ 5 ผลิถัณัชวในชุมชน

### 2.2.2 การอบรมถ้าทอดเทคโนโลย

การลงพ้ที่อบรมและถ้าทอดเทคโนโลยให้กับครงการการเพ้มมูลค้และการพ้ฒนา  
ผลิถัณัแปรรูปจากรชวของกรกลุ่มวิสาหกจชุมชนโรงสีชวเพื่อกการผลิถับ้านหนองยง ด้บลว้งตะเคยน  
อ้เกอหนองมะม้อง จ้งหวัดช้ยนท ในปี 2567 งบประมณ 172,000 บาท น้ันด้ด้เนนการอบรมถ้าทอด  
องค้ควมร้ การฝีกปฏิบัติกรจ้ดท้าผลิถัณั การติตตามและประเมินผลและการน้าผลิถัณัไป

ดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานได้แบ่งออกเป็นจำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว และกิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว โดยทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นี้เป็น การนำน้ำมันรำข้าวมาเป็นส่วนผสมหลักของผลิตภัณฑ์

**Rice bran oil** น้ำมันรำข้าว มีสารต้านอนุมูลอิสระธรรมชาติ ในกลุ่มวิตามินอี กลุ่มโทโคฟีรอล , กลุ่มโทโคไตรอีนอล และโอรีซานอล ช่วยต่อต้านการออกซิเดชันของเซลล์ผิวหนังและชะลอเซลล์ให้เสื่อมช้าลง ให้ผิวหนังชุ่มชื้นและมีคุณสมบัติบำรุงและป้องกันแสงยูวี



**Grape seed oil** น้ำมันเมล็ดองุ่นที่ได้จากการสกัดเย็น มีความอ่อนโยน ไม่อุดตันรูขุมขน ซึมลงผิวง่าย จึงเหมาะกับผิวแพ้ง่ายและเป็นสิ่ว สารสำคัญประกอบไปด้วย linoleic acid, oleic acid, stearic acid, palmitic acid, linolenic acid และ vitamin E มีคุณสมบัติดังนี้ - มีฤทธิ์ต่อต้านอนุมูลอิสระ



**Argan oil** บำรุงผิวให้ชุ่มชื้น อาร์แกนออยล์ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น และทำให้ผิวอ่อนนุ่ม เพราะมีวิตามินอีสูง และกรดไขมัน ช่วยกักเก็บน้ำในผิวได้ดี จึงเป็นเหตุผลที่อาร์แกนออยล์ถูกนำมาใส่ในครีมบำรุงผิว โลชั่น หรือ สบู่เหลว เพื่อช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว



## กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว

### ตารางที่ 1 สูตรโลชั่นบำรุงผิวกาย

ส่วน	สารสำคัญ	ปริมาณ	หน้าที่
A1	น้ำปราศจากไอออน	77.9	ตัวทำละลาย
A2	Carbomer	0.3	สารก่อเจล
A3	Triethanolamine	0.2	สารปรับกรดต่าง
A4	Glycerin	3	สารให้ความชุ่มชื้น
B1	Rice bran oil	3	บำรุงผิว
B2	Grape seed oil	1	บำรุงผิว
B3	Argan oil	1	บำรุงผิว
B4	Isononyl isononanoate	3	บำรุงผิว
B5	Shea butter	2	บำรุงผิว
B6	Stearyl alcohol	0.5	สารให้ความหนืด
B7	White Petrolatum	1	สารให้ความนุ่มลื่นผิว
B8	Leximul 561	6	ตัวประสาน
C1	Vitamin E	0.1	วิตามินบำรุงผิว
C2	Microcare PHC	1	สารกันเสีย

#### วิธีทำ

- ผสมส่วน A เริ่มจาก โปริย (A2 : Carbomer) ลงใน (A1 : น้ำปราศจากไอออน) นำไปให้ความร้อนจนกว่าจะละลาย เติม (A3 : Triethanolamine) จนกว่าจะกลายเป็นเจลใส เติม (A4 : Glycerin) นำไปให้ความร้อน 75 องศาเซลเซียส
- ผสม B1-B8 นำไปให้ความร้อน 75 องศาเซลเซียส
- นำ ส่วน B ผสมใส่ ส่วน A คนไปเรื่อยๆจนเป็นเนื้อครีมสีขาว
- ร่อนอนุภาคใหญ่ลง 50 องศาเซลเซียส เติมส่วน C เทลงในบรรจุภัณฑ์





ภาพที่ 6 ปฏิบัติการฝึกอบรมกิจกรรมที่ 1



ภาพที่ 7 ภาพผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย ในกิจกรรมที่ 1

## กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว

### ตารางที่ 2 สูตรครีมบำรุงผิวหน้า

ครีมบำรุงผิวหน้า (Moisturizing facial cream)

ส่วน	สารสำคัญ	ปริมาณ	หน้าที่
A1	น้ำปราศจากไอออน	79.5	ตัวทำละลาย
A2	Viscolam AT100 P	6	สารก่อเจล
A3	Glycerin	4	สารให้ความชุ่มชื้น
A4	Rice bran oil	2	น้ำมันบำรุงผิว
A5	Grape seed oil	0.5	น้ำมันบำรุงผิว
A6	Caprylic/capric triglyceride	0.5	สารบำรุงผิว
A7	Isononyl isononanoate	5	สารบำรุงผิว
A8	Vitamin E	0.5	วิตามินบำรุงผิว
A9	Microcare PHC	1	สารกันเสีย

#### วิธีทำ

ผสม (A1:น้ำปราศจากไอออน) และ (A2: Viscolam AT100 P) คนจนกว่าจะขึ้นเนื้อครีม  
ผสม A3-A9 คนให้เข้ากัน ใส่ลงในบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 8 ปฏิบัติการฝึกอบรมและภาพผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้า ในกิจกรรมที่ 2

### กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว

#### ตารางที่ 3 สูตรแป้งฝุ่น

สูตรแป้งฝุ่น

ส่วน	สารสำคัญ	ปริมาณ	หน้าที่
A1	Talc	39.1	สารพูน
A2	Sericite	25	สารพูน
A3	Mica	5	สารพูน
A4	SiliSilk™ WO	2.5	สารปรับความนุ่มลื่น
A5	Rice powder	2	สารพูน
A6	Titanium Dioxide	2	สารแต่งสีขาว
A7	SoftTouch 6™ (PMMA)	1	สารปรับเนื้อแป้ง
A8	Nylon-12	1	สารปรับความลื่น
A9	Magnesium stearate	4	ตัวประสาน
B1	Isononyl Isononanoate	0.5	สารให้ความนุ่มลื่นผิว
B2	Isododecane	0.5	สารช่วยละลายสี
B3	Isopropyl myristate	0.5	สารบำรุงผิว
B4	Cyclomethicone	2.8	สารให้ความลื่นผิว
B5	Microcare PHC	1	สารกันเสีย
B6	Fragrance	0.1	สารแต่งกลิ่น
C	สีเบจ 500 g	13	สารแต่งสี

#### วิธีทำ

เริ่มจากผสม ส่วน A1-A9 บดให้เข้ากัน จากนั้นผสม ส่วน B1-B6 ผสมให้เข้ากัน ค่อยๆ หยดลงในส่วน A สุดท้ายเติมส่วน C บดผสมให้เข้ากัน เพิ่มลดสีตามความชอบ เทใส่บรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 9 ปฏิบัติการฝึกอบรมและภาพผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้า ในกิจกรรมที่ 3



ภาพที่ 10 ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย



ภาพที่ 11 ผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้า



ภาพที่ 12 ผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสำหรับผิวหน้า



ภาพที่ 13 ทีมงานวิทยากร





ภาพที่ 14 ผู้เข้ารับบริการ

### 2.2.3 การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์โดยแนวคิดทางการตลาดได้ดำเนินการประชุมเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการพัฒนาตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ โดยกระบวนการลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลจากสถานที่จริง และการสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการและสมาชิกกลุ่มในประเด็นด้านความต้องการ ความพร้อม วัตถุประสงค์และศักยภาพของกลุ่มด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ที่จะต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่ดูสวยงามและทันสมัย โดยการใช้พืชผลผลิตในชุมชน ซึ่งการคือข้าว จากนั้นจึงนำมากำหนดเป็นแนวทางในการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับการพัฒนาการตลาด

### 2) การพัฒนาแนวคิดและออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์

2.1. การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์โดยแนวคิดทางการตลาด ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการพัฒนาตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ โดยกระบวนการลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลจากสถานที่จริงและสนทนากับผู้ประกอบการ ในประเด็นด้านความต้องการและศักยภาพของกลุ่มโดยการวิเคราะห์ศักยภาพและข้อมูลของชุมชน

2.2. การออกแบบตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ โดยการพิจารณาจากหลักการออกแบบ

2.2.1 หน้าทีหลักของบรรจุภัณฑ์ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายที่ต้องพิจารณาถึงการรักษาตัวสินค้าและการใช้งานที่ง่าย

2.2.2 ความสะดวกของผู้บริโภค โดยบรรจุภัณฑ์ควรมีขนาดที่เหมาะสมกับปริมาณและความต้องการของผู้บริโภค

2.2.3 ช่วยทำหน้าที่ในการสื่อสารการตลาด โดยการออกแบบตราสินค้าที่สื่อถึงความเป็นชุมชนโดยสอดคล้องกับ คำกล่าวของชุมชนคือ “๑ ในหนองยาง” บรรจุภัณฑ์มีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน โดยเฉพาะข้อมูลส่วนประกอบ การใช้งานและข้อควรระวังรวมถึงมีการออกแบบให้ความสวยงามทันสมัย สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

2.2.4 บรรจุภัณฑ์ดูน่าเชื่อถือและดึงดูดผู้บริโภคได้ นอกจากความสวยงามแล้ว ควรได้รับการรับรองมาตรฐานมาตรฐานด้วย



ภาพที่ 15 ออกแบบโลโก้ ๑ ในหนองยาง



ภาพที่ 16 ฉลากโลชั่นบำรุงผิวกาย



ภาพที่ 17 ฉลากครีมทาหน้า



ภาพที่ 18 ฉลากแป้งฝุ่นทาหน้า



ภาพที่ 19 บรรจุภัณฑ์ครีมทาหน้า

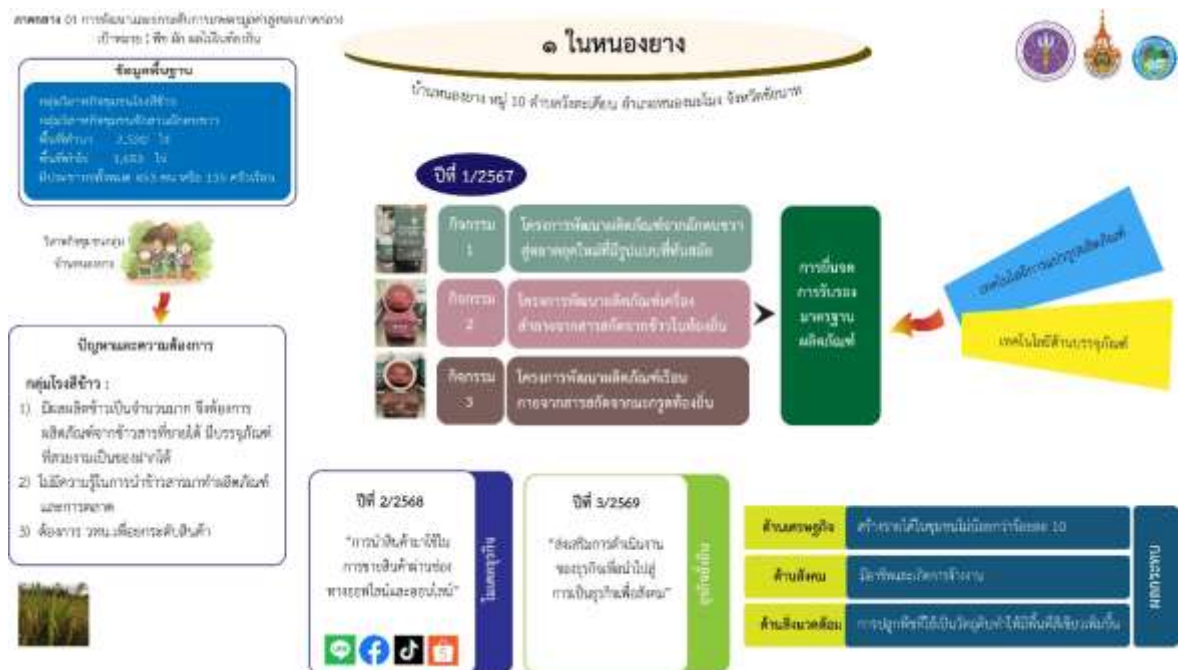


ภาพที่ 20 บรรจุภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย



ภาพที่ 21 บรรจุภัณฑ์แป้งฟูนทาทหน้า

### 2.3 ภาพสรุปโครงการ



ภาพที่ 22 แสดงภาพสรุปโครงการ (Infographic)

## บทที่ 3

### ผลการประเมินโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “ การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ” ใช้วิธีการประเมินผลความพึงพอใจหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้ง 3 กิจกรรม โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามทันทีหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการหาค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D จากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจำนวน 52 คน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80	แปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60	แปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40	แปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20	แปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00	แปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

#### 3.1 สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ

##### ตารางที่ 4 สรุปความพึงพอใจผู้เข้ารับบริการ

	รายการ	N=52	X	ร้อยละ	SD	แปลความหมาย
1	ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ(เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	52	4.63	92.69	0.48	มากที่สุด
2	เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิยาศัยดีเยี่ยม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	52	4.75	95.00	0.48	มากที่สุด
3	สิ่งอำนวยความสะดวก(สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	52	4.75	95.00	0.48	มากที่สุด
	รวม		4.71		0.48	มากที่สุด

### 3.2 สรุปข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางที่ 5 สรุปข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

	รายการ	N=52	X	ร้อยละ	SD	แปล ความหมาย
1	การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	52	4.69	93.85	0.50	มากที่สุด
2	ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	53	4.68	93.58	0.54	มากที่สุด
3	ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอน)	52	4.88	97.69	0.37	มากที่สุด
4	ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	52	4.71	94.23	0.45	มากที่สุด
5	ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	52	4.67	93.46	0.51	มากที่สุด
6	ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	52	4.81	96.15	0.48	มากที่สุด
	รวม		4.74		0.48	มากที่สุด

### 3.3 สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 6 สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

	หัวข้อ	ร้อยละ
1	นำไปใช้ประโยชน์ได้	100
2	นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-
	รวม	100

โดยผู้เข้ารับบริการถ่ายทอดได้ให้ข้อเสนอแนะว่าสูตรโลชั่นบำรุงผิวกายมีความชุ่มชื้นดีมากแต่ควรมีการพัฒนาสูตรทางเลือกสำหรับผู้ที่มีผิวมันเนื่องจากชาวบ้านส่วนใหญ่ที่ไม่ได้อยู่ในห้องปรับอากาศและเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนชื้นทำให้ผิวหนังมีความมัน ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันมากไปอาจจะไม่ตอบโจทย์ ซึ่งถ้าลดส่วนผสมของน้ำมันลงก็จะทำให้ลดต้นทุนลงด้วย

### 3.4 สรุปความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นที่บาทรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 7 สรุปความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นที่บาทรายได้ต่อเดือน

	หัวข้อ	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1,000บาท	40.38
2	1,001 – 2,000 บาท	9.62
3	2,001 – 3,000 บาท	13.46
4	3,001 – 4,000 บาท	9.62
5	4,001 – 5,000 บาท	26.92
6	มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน ..... บาท)	



## บทที่ 4

### สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าว เพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เป็นโครงการในแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) ที่มีการดำเนินงานภายใต้คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยการดำเนินโครงการได้ดำเนินสิ้นสุดแล้วสามารถสรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

#### 4.1 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์

ตารางที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการหลังการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการ ดำเนินงาน
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	57
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	2
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1x	2x
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่จากข้าวจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	3
8. มาตรฐานของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ จัดการ รับรอง มาตรฐาน

จากตารางที่ 8 การสรุปผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการหลังการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีของโครงการการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

โรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ จำนวน 50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดทั้งหมดจำนวน 3 เทคโนโลยี ประกอบด้วย 1) เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว และ 3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว
3. จำนวนวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้ จำนวน 2 คน คือ ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองหว้า อ.วรสุธา แก้วบ้านกรูด อ.วรชัช ปู่สามสาย และ ผศ.ดร.นงคีนุช กลิ่นพิกุล
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีค่าร้อยละ 96
5. สมาชิกกลุ่มสามารถนำความรู้ที่ได้รับการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือน โดยเป็นแกนนำมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกจำหน่าย จำนวน 2 คน
6. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 2 เท่า
7. ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) โลชั่นบำรุงผิวกายที่มีส่วนผสมจากข้าว 2) ครีมทาหน้าที่มีส่วนผสมจากข้าว และ 3) แป้งฝุ่นทาหน้าที่มีส่วนผสมจากข้าว
8. มาตรฐานของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนมาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

## 4.2 ผลกระทบ

### 4.2.1 ผลทางเศรษฐกิจ

1) คาดว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีการแปรรูปและการดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

3) คาดว่ารายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 เนื่องจากทางกลุ่มมีการผลิตวัตถุดิบข้าวเองเพื่อนำไปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

### 3.2.2 ผลทางสังคม

1) ชุมชนมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มีผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น

2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์

3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

#### 4.2.3 ผลทางสิ่งแวดล้อม

1) เกิดการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเพื่อการจำหน่าย ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรข้าวในชุมชนอันเป็นการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสมดุลทำให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นและมีการกำกับดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบแก่สิ่งแวดล้อมในชุมชน

2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยางดีขึ้น เพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว

3) เป็นการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

### 4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4.3.1 งบประมาณในการดำเนินโครงการได้รับล่าช้าส่งผลทำให้โครงการต้องเร่งการดำเนินโครงการและไม่สามารถติดตามผลได้ในระยะยาว

4.3.2 ช่วงเวลาในการอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีอยู่ในฤดูฝนซึ่งเป็นฤดูกาลการทำนาของเกษตรกร ทำให้การนัดเวลาในการอบรมจะต้องมีการเลื่อนเวลาเพื่อให้สมาชิกกลุ่มทุกคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

### 4.4 ข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาทมีความพร้อมในการเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความร่วมมือและอยากมีผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน แต่ยังคงขาดงบประมาณและองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจและการตลาด โดยเฉพาะตลาดออนไลน์

## תוכן

---

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1) นายพิเชษ        | เกษร      |
| 2) นางสาวประภัสสร  | ทองมี     |
| 3) นางสาวจันทิมา   | นิตยางกูร |
| 4) นางสุภาวดี      | ทองมี     |
| 5) นางลำพวน        | แก้วคุ้ม  |
| 6) นางสาวจอรภาพรรณ | ทองมี     |
| 7) นางสาวเสาวรัตน์ | เกษร      |
| 8) นางสาวสมหมาย    | จ้อยนิล   |
| 9) นางสาวเสมอ      | นิลภัย    |
| 10) นางประสาร      | เกษร      |



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้าน  
หนองยาง

ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบล  
วังตะเคียน อำเภอนงนโม่ง  
จังหวัดชัยนาท

วันที่เดือน 8 กันยายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดบ่มเพาะเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชนวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นายพิเชษ เกษร.....ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง...และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....20.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. ด้าน วัฒน.การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวครบวงจร	เพิ่มรายได้
2. ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	เพิ่มรายได้
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่น ครีมและแป้งฝุ่นจากการแปรรูปข้าว ความรู้ด้านการทดสอบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
4. ความรู้ด้านการตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(...ผศ.นงนุช...กสินพิบูล....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(...นายพิเชษ เกษร...)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

โครงการ : การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท						
ระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2567						
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ จำนวนผู้เข้าอบรม 50 คน						
	รายการ	N=52	X	ร้อยละ	SD	แปลความหมาย
1	ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ(เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	52	4.63	92.69	0.48	มากที่สุด
2	เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิยาศัยติย์มัยแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	52	4.75	95.00	0.48	มากที่สุด
3	สิ่งอำนวยความสะดวก(สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ ฯลฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	52	4.75	95.00	0.48	มากที่สุด
	<b>รวม</b>		<b>4.71</b>		<b>0.48</b>	<b>มากที่สุด</b>
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
1	การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	52	4.69	93.85	0.50	มากที่สุด
2	ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	53	4.68	93.58	0.54	มากที่สุด
3	ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	52	4.88	97.69	0.37	มากที่สุด
4	ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	52	4.71	94.23	0.45	มากที่สุด
5	ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	52	4.67	93.46	0.51	มากที่สุด
6	ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	52	4.81	96.15	0.48	มากที่สุด
	<b>รวม</b>		<b>4.74</b>		<b>0.48</b>	<b>มากที่สุด</b>
10	ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.					
	นำไปใช้ประโยชน์ได้			100.00		
	นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้					
11	ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกับาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)			40.38		
	น้อยกว่า 1,000บาท			9.62		
	1,001 – 2,000 บาท			13.46		
	2,001 – 3,000 บาท			9.62		
	3,001 – 4,000 บาท			26.92		
	4,001 – 5,000 บาท					
	5,001 – 6,000 บาท					
	6,001 – 7,000 บาท					
	5,001 – 6,000 บาท					
	8,001 – 9,000 บาท					
	9,001 – 10,000 บาท					
	มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน .....					
	<b>รวม</b>			<b>100.00</b>		

### ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป

- 1) โลชั่น (ผิวแห้ง) ขวดละ 91 บาท (รวมขวดและฝาปั๊ม) + กล่องบรรจุภัณฑ์ 43 บาท = 134 บาท
- 2) โลชั่น (ผิวมัน) ขวดละ 83 บาท (รวมขวดและฝาปั๊ม) + กล่องบรรจุภัณฑ์ 43 บาท = 126 บาท
- 3) ต้นทุน แป้งฝุ่น ตลับละ 65 บาท (รวมกระปุกแป้งและพับ) + กล่องบรรจุภัณฑ์ 39 บาท = 104 บาท
- 4) ต้นทุน ครีมทาผิวหน้า 98 บาท (รวมกระปุกครีมทาหน้า) + กล่องบรรจุภัณฑ์ 40 บาท = 138 บาท

### หมายเหตุ

- 1) ราคากล่องบรรจุภัณฑ์ เป็นราคาการผลิตจำนวนผลิตภัณฑ์ละ 200 กล่อง
- 2) เป็นราคาที่ยังไม่รวมค่าแรง และค่าดำเนินการอื่นๆ



