

2569

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้าน
หนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
(Building Community Enterprise : BCE)



โดย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนิน โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน ภายใต้งานบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในปีงบประมาณ 2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) เพื่อให้นักวิจัยได้นำความรู้ด้าน วทน. มายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานเศรษฐกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ขอขอบพระคุณประธานและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมและแลกเปลี่ยนข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการ ส่งผลให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2569

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงมะโมง จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน นี่เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องปีที่ 3 ภายใต้กรอบแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่ 1) ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดข้อเสียจากการสีข้าว 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3) สร้างรายได้ที่นำไปสู่ความยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

โครงการจัดกิจกรรม 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) การผลิตสบู่อ่อนจากน้ำมันรำข้าว 2) การผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพจากเศษรำข้าวและวัสดุเหลือใช้ในชุมชน และ 3) การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมการจัดระบบบัญชีต้นทุน-กำไร และการผลิตสื่อโฆษณาด้วย AI สำหรับช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

ผลผลิตและผลลัพธ์สำคัญ มีดังนี้ 1) ผู้รับการถ่ายทอดความรู้ 50 คน ตามเป้าหมายและวิทยากรชุมชนที่ถ่ายทอดต่อได้ 4 คน 2) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา 3 รายการ (สบู่, ปุ๋ยหมักชีวภาพ, รำข้าวบรรจุถุง) 3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (อย.) สะสมรวม 2 รายการ คือ โลชั่นน้ำมันรำข้าวและสบู่อ่อน (ผลิตแบบ OEM รายการละ 200 ชิ้น) 4) ความพึงพอใจผู้รับบริการเฉลี่ย 4.73/5.00 (ระดับมากที่สุด) และร้อยละความพึงพอใจรวม 92% 5) ผู้เข้าอบรมร้อยละ 100 ระบุว่า สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

ผลด้านเศรษฐกิจจากยอดขายจริงในรอบรายงาน (4 เดือน) รวม 415 หน่วย จาก 4 ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ 28,530 บาท ต้นทุนรวม 12,880 บาท และกำไรขั้นต้น 15,650 บาท (อัตรากำไรขั้นต้น 54.85%) โลชั่นน้ำมันรำข้าวเป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้สูงสุด (56.96% ของรายได้รวม) ขณะที่ปุ๋ยหมักชีวภาพมีอัตรากำไรต่อหน่วยสูงสุด (80%) เมื่อยอดขายต่ำสุด เมื่อประมาณการ B/C Ratio จากอัตรารายได้เฉลี่ย (7,132.50 บาท/เดือน) โครงการจะมีรายได้สะสมเทียบเท่างบประมาณ (208,060 บาท) ภายในประมาณ 29 เดือน หรือหากเพิ่มยอดขายเฉลี่ยเป็นประมาณ 9,000 บาท/เดือน จะสามารถคืนทุนได้ภายใน 2 ปีนับจากเริ่มจำหน่าย

ผลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดอาชีพใหม่ในชุมชน 2 อาชีพ ได้แก่ ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลดการย้ายถิ่นฐานแรงงาน เนื่องจากการสร้างอาชีพและรายได้เสริมในชุมชน และเกิดการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรข้าวในชุมชนอย่างสมดุลควบคู่กับการดูแลคุณภาพดินและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นาข้าว

ปัญหาและข้อจำกัด ได้แก่ 1) ฤดูฝนซึ่งตรงกับฤดูทำนาส่งผลต่อการนัดหมายและจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี 2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังไม่ต่อเนื่องเป็นระบบ เนื่องจากแกนนำหลัก (ผู้ใหญ่บ้านและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน) มีภารกิจราชการอื่นควบคู่กันทำให้ลักษณะการขายยังเป็นแบบฝากขายตามโอกาส

ข้อเสนอแนะควรดึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานในชุมชนเข้ามาร่วมประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางตลาดนอกชุมชน เพื่อลดการพึ่งพาแกนนำกลุ่มเดิมและสร้างความยั่งยืนของโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	1
รายละเอียดโครงการ	1
1. ชื่อหน่วยงาน	2
2. ชื่อโครงการ	2
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	2
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	2
5. ลักษณะโครงการ	3
6. หลักการและเหตุผล	4
7. วัตถุประสงค์	8
8. กลุ่มเป้าหมาย	8
9. ระยะเวลาดำเนินการ	8
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)	9
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	10
12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	10
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	18
14. หน่วยงานสนับสนุน	19
15. ผลกระทบ	19
16.งบประมาณขอรับการสนับสนุน	21
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	24
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	24
ตารางการฝึกอบรม	28
บทที่ 2	31
ผลการดำเนินโครงการ	31
2.1 ประเด็นการพัฒนา	31
2.2 รายละเอียดการดำเนินงาน	32
2.3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	45
2.4 รายงานผลรายได้ ต้นทุนและผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	46
2.5 ภาพสรุปโครงการ	51
บทที่ 3	52
ผลการประเมินโครงการ	

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	55
สรุปผลการดำเนินงาน	55
4.1 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์	55
4.2 ผลกระทบ	57
4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	60
4.4 ข้อเสนอแนะ	60
ภาคผนวก	62
เอกสารจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	62
ผลิตภัณฑ์จากโครงการที่ได้รับการจัดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	64
ตราสัญลักษณ์	67
เอกสารประกอบกิจกรรมที่ 1	68
เอกสารประกอบกิจกรรมที่ 2	70
เอกสารประกอบกิจกรรมที่ 3	73

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 คาดการณ์ราคาขาย รายได้และต้นทุนรวมของผลิตภัณฑ์	19
ตารางที่ 2 คาดการณ์รายจ่ายและส่วนต่างที่ลดลง	20
ตารางที่ 3 รายการค่าใช้จ่าย	22
ตารางที่ 4 กิจกรรมที่ 1 : การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว	28
ตารางที่ 5 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม	29
ตารางที่ 6 การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน	30
ตารางที่ 7 การเพิ่มรายได้จากผลการดำเนินการปี 2569	46
ตารางที่ 8 แสดงมูลค่าส่วนต่างที่ลดลง	47
ตารางที่ 9 แสดงตัวชี้วัดผลกระทบทางเศรษฐกิจ	48
ตารางที่ 10 สรุปความพึงพอใจผู้เข้ารับบริการ	52
ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	53
ตารางที่ 12 สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	53
ตารางที่ 13 สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นก่บาทรายได้ต่อเดือน	54
ตารางที่ 14 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการหลังการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	55

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 สถานการณ์ปัญหาและความต้องการ	4
ภาพที่ 2 ห่วงโซ่คุณค่า	9
ภาพที่ 3 โมเดลธุรกิจ	10
ภาพที่ 4 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม	33
ภาพที่ 5 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม	34
ภาพที่ 6 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม	35
ภาพที่ 7 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม	36
ภาพที่ 8 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3	37
ภาพที่ 9 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3	38
ภาพที่ 10 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม	39
ภาพที่ 11 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม	40
ภาพที่ 12 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม	41
ภาพที่ 13 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 เรื่องการจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึกรายรับ-รายจ่าย	42
ภาพที่ 14 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 เรื่อง การเตรียมภาพและผลิตสื่อคลิปวิดีโอในการโฆษณาประชาสัมพันธ์	43
ภาพที่ 15 ผลงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 เรื่อง การเตรียมภาพและผลิตสื่อคลิปวิดีโอในการโฆษณาประชาสัมพันธ์	44
ภาพที่ 16 การจำหน่ายสินค้า ณ ศูนย์ประชุมดอนเขารัก ที่ว่าการอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	45
ภาพที่ 17 การฝากจำหน่ายสินค้า ณ ร้านจำหน่ายสินค้า UTK Shop	45
ภาพที่ 18 สรุปผลรายได้ ต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	50
ภาพที่ 19 แสดงภาพสรุปโครงการ ปี 2569	51
ภาพที่ 20 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	57
ภาพที่ 21 ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกายที่ได้รับการจดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	64
ภาพที่ 22 ผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม	65
ภาพที่ 23 ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	67
ภาพที่ 24 ผลงานคลิปวิดีโอ	74
ภาพที่ 25 ผลงานการทำภาพผลิตภัณฑ์จาก AI สำหรับใช้เป็นสื่อการตลาด	74
ภาพที่ 26 ผลงานการทำภาพบุคคลจาก AI สำหรับใช้เป็นสื่อการตลาด	75

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

9 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธิตคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	ถ่ายทอดความรู้ การสร้างโมเดลธุรกิจในการขายสินค้าจากการพัฒนาและการจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน การสร้างธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน	พัฒนาต้นแบบธุรกิจภายในชุมชน การผลิตและใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่า

☐ โครงการใหม่☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 31. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ2. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : 01 การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง

เป้าหมาย : พืชผัก ผลไม้ในท้องถิ่น

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1) ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิกุล โทร 086-990-3495	หัวหน้า โครงการ	การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
2) ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรูด โทร 0926159152	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาเทคโนโลยีและการ จัดการความปลอดภัยของอาหาร	ตามเอกสารแนบ
3) อ.วิสิฐ ตั้งสฤตกุล โทร 0853427137	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและ สื่อมวลชน	ตามเอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ² แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

(ปีที่ให้คำปรึกษา.2569.)

☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.2568.แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise.: BCE))

☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่

.....

☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.

ระดับภาค

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



ภาพที่ 1 สถานการณ์ปัญหาและความต้องการ

บ้านหนองยางตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีประชากรทั้งหมด 453 คน หรือ 135 ครัวเรือน (ชาย 195 คน, หญิง 205 คน) เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มสลับที่ดอนมีพื้นที่เหมาะทำการเกษตรโดยอาศัยน้ำฝน น้ำจากห้วยและคลองธรรมชาติ ประชาชนอาชีพส่วนใหญ่คือการทำนา ทำไร่ ทำสวน ปลูกผักสวนครัวและรับจ้างตามลำดับ มีวิถีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ภายในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มจักสานผักตบชวา(OTOP) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง มีจำนวนสมาชิกจำนวน 20 คน มีการจดทะเบียนเมื่อปี 2559 และเข้าร่วมกับ

เครือข่าย ศพก.เมื่อปี 2560 โดยการเก็บเมล็ดข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้ในชุมชนและสำหรับบริโภคด้วย ปัจจุบันมีการนำรำ ข้าวปลายและแกลบมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การนำรำไปเลี้ยงสุกร ปลายข้าวนำไปเลี้ยงไก่พื้นเมือง แกลบดิบนำไปเผาเป็นส่วนผสมของการปลูกต้นไม้ ทำปุ๋ยหมัก การนำไปใส่ในเล้าไก่ไข่น้ำหมักผสมเพื่อลดกลิ่น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการจำหน่าย ข้าวปลาย รำ แกลบ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียงโดยการเข้ามาซื้อเองหรือการนัดรับสินค้าและมีลูกค้าจากการออกบูธจำหน่ายสินค้า และเนื่องจากในแต่ละปีมีข้าวจำนวนมากเมื่อถึงฤดูแล้งชาวบ้านก็ว่างเว้นจากการทำงานเนื่องจากไม่มีน้ำเพียงพอต่อการทำนา ชาวบ้านจึงอยากมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางกลุ่มจึงมีความต้องการจึงต้องการผลิตสินค้าที่มีการแปรรูปมาจากข้าวสารที่มีจำนวนมากเหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นสินค้าที่สามารถเป็นของฝากและด้วยการที่ชาวบ้านไม่มีความรู้ในการนำข้าวสารมาแปรรูปทำผลิตภัณฑ์และไม่มีความรู้ทางการตลาดจึงมีความต้องการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นการยกระดับให้สินค้ามีมาตรฐานสามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดได้

ในปีที่ 1 งบประมาณ 2567 คณะผู้ดำเนินโครงการได้แก้ไขปัญหาลดต้นทุนคุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) โดยการให้ความรู้ฝึกอบรมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าว โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกาย ครีมทาหน้าและแป้งฝุ่น ที่มีส่วนผสมที่มาจากน้ำมันรำข้าว ซึ่งหลังจากการถ่านทอดไปแล้วผู้เข้ารับการอบรมได้มีการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้ซึ่งพบว่าโดยรวมมีผลเป็นที่น่าพอใจ ผิวมีความเรียบเนียนและมีความชุ่มชื้นขึ้นซึ่งมีส่วนบางผลิตภัณฑ์คือโลชั่นบำรุงผิวกายที่มีความเข้มข้นเกินไปสำหรับการนำไปใช้ในสภาพอากาศที่ร้อนทำให้รู้สึกเหนียวและมันมากไป ส่วนผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสีของแป้งสีขาวมากเกินไปไม่สัมพันธ์กับสีผิวของคนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมชุมชนจึงมีความสนใจในการเพิ่มมูลค่าและการส่งเสริมการขายที่เป็นรูปธรรมต่อจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ไปยังปีที่ 2 ดังนั้นในปีที่ 2 จึงได้มีการปรับปรุงสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการ การดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการส่งเสริมการขายโดยการทำสื่อ การเรียนรู้เกี่ยวกับการออนไลน์และการทำโมเดลธุรกิจเพื่อเตรียมเป็นผู้ประกอบการในอนาคตเป็นแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในช่วงปลายน้ำ เพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ในปีที่ 3 จึงเป็นการสร้างธุรกิจภายในชุมชนสู่ความยั่งยืน โดยการพัฒนาต้นแบบธุรกิจภายในชุมชน ตามโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจเมื่อธุรกิจเริ่มมีผลกำไรจึงทำการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่สุญเงินต้นและไม่ปันผลกำไรโดยเป็นการมุ่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นสำคัญซึ่งจะนำกำไรที่ได้จากการทำธุรกิจนำกลับมาพัฒนาและขยายธุรกิจ ผู้ถือหุ้นจะสามารถรับได้เงินลงทุนที่เป็นเงินต้นคืนได้แต่ไม่สามารถรับเงินปันผลได้ ไม่มีการให้ดอกเบี้ยและกำไรที่ได้จากการดำเนินทั้งหมดจะต้องคงไว้ในกิจการเพื่อนำไปช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การนำของเสียใน

ชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การจำหน่ายรำจากการสีข้าว และการช่วยเหลือสงเคราะห์แก่ผู้ที่เดือดร้อนโดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ เป็นต้น โดยเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพและเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนบ้านหนองมะโมง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ให้เกิดความยั่งยืนของรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป โดยเป็นการใช้ทั้งวัตถุดิบที่มีอยู่และการใช้อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนและที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรอำเภอหนองมะโมง และเทศบาลตำบลวังตะเคียนนั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อไป

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี) ปี.2567. เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานโดยการจัดกิจกรรมออกเป็น 3 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ปี.2567. 1) ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมโดยมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด 2) เข้ารับการถ่ายทอดได้รับองค์ความรู้ใน วทน.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวซึ่งหลังจากจัดกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมได้มีการประเมินทางกายภาพของผลิตภัณฑ์พบว่าเนื้อครีมมีคุณลักษณะเรียบเนียน เมื่อสัมผัสรู้สึกนุ่ม รู้สึกถึงความชุ่มชื้นที่ผิวหน้า เนื้อครีมมีลักษณะสีขาว มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ที่ไม่แรงเกินไป 3) ด้านบรรจุภัณฑ์พบว่า มีความสวยงามทันสมัยดึงดูดใจผู้ซื้อ และมีตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์สื่อถึงชุมชนได้เป็นอย่างดี 4) ได้ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์จำนวน 2ผลิตภัณฑ์คือ ผลิตภัณฑ์	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ปี.2567. 1) คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน 2) เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง 3) วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 4 คน 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 96 5) ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 40 คน 6) ได้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวทาครีมทาหน้าและแป้งฝุ่นทาหน้า 7) ได้ตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม 3 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 200 ชิ้น (เพื่อให้ทางกลุ่มได้สามารถนำไปทดลองตลาดก่อน)

	โลชั่นบำรุงผิวกายและแบ่งผู้ทนทาหน้าไปยื่นจดเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน	
ปี 2568 เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน 1) โดยการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรมที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 2 การดำเนินงานเตรียมการขายและการโฆษณา กิจกรรมที่ 3 การสร้างแนวคิดและการกำหนดเป้าหมาย กิจกรรมที่ 4 การสร้างโมเดลธุรกิจ 2) ดำเนินการยื่นจดการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ปี 2568 1) ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมโดยมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด 2) เข้ารับการถ่ายทอดได้รับองค์ความรู้ใน วทน.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าว 3) ด้านบรรจุภัณฑ์ มีการปรับและเลือกรูปแบบให้มีความสวยงามทันสมัยดึงดูดใจผู้ซื้อ มีตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์สื่อถึงชุมชน ให้มีความเหมาะสมกับราคาต้นทุนและการจำหน่าย 4) ได้ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกายยื่นจดเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน	ปี 2568 1) คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน 2) เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 4 เรื่อง 3) วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 5 คน 4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 90 5) ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 40 คน 6) ได้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวกายและแบ่งผู้ทนทาหน้า 7) ได้ตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม 2 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 200 ชิ้น (เพื่อให้ทางกลุ่มได้สามารถนำไปทดลองตลาดก่อน) 8) ได้โมเดลธุรกิจของชุมชน ที่มาจากการร่วมกันเขียนแผนธุรกิจระหว่างวิทยากรและผู้เข้าอบรม 9) ได้ผลิตภัณฑ์(โลชั่นบำรุงผิวกาย) ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อพร้อมในการจำหน่าย

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว
2. เพื่อพัฒนากายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อสร้างรายได้โดยการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันหอยนาง 153 หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท 17120

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวเสาวรัตน์ เกษร.....เบอร์โทร.....083-426-7798

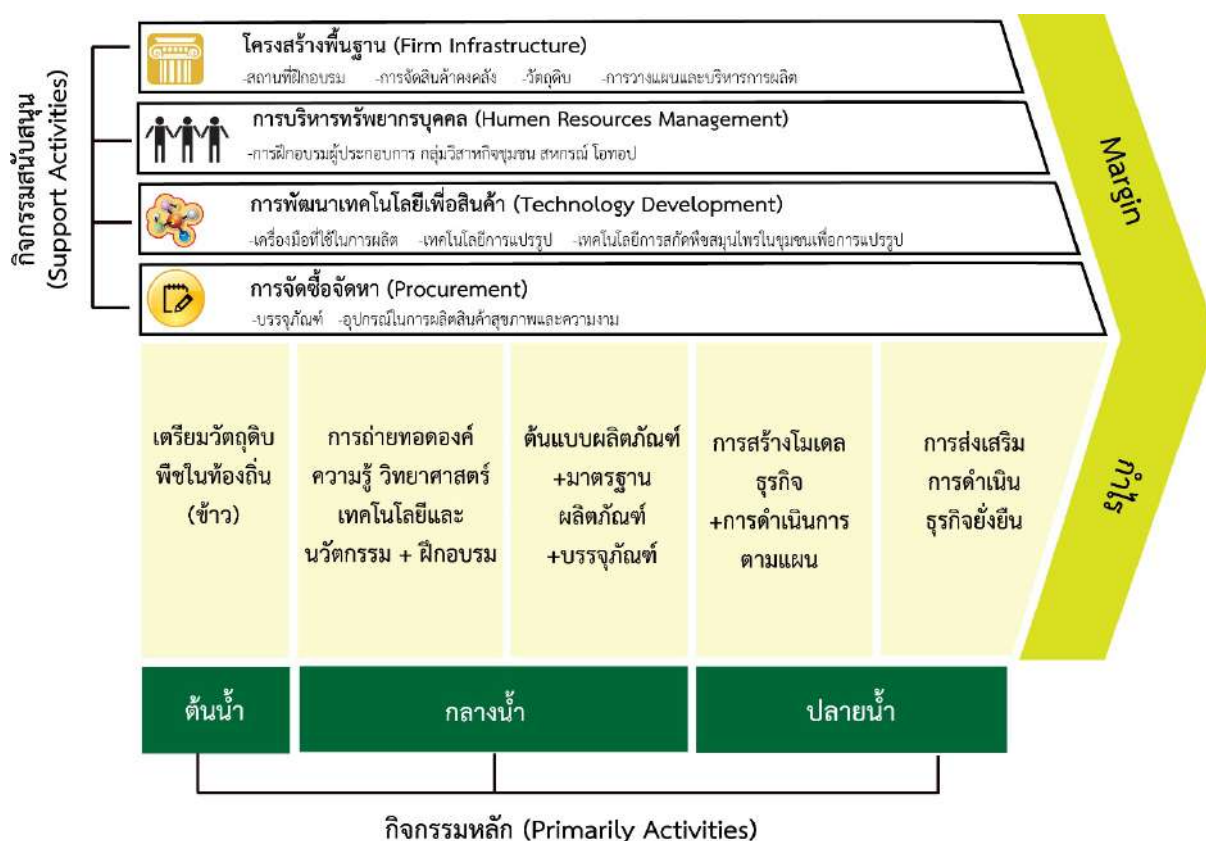
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 15°15'37.6"N 99°49'58.1"E.....ลองจิจูด 101°26'04.56" E 99.832794

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

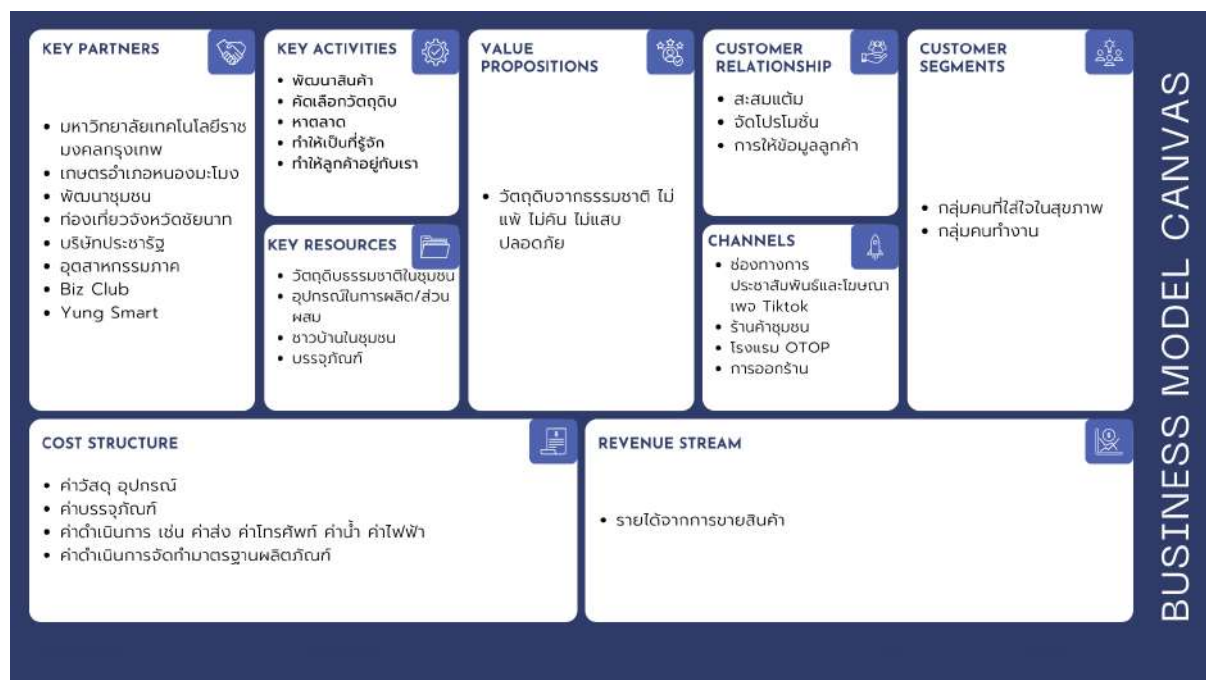
นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไข ปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



ภาพที่ 2 ห่วงโซ่คุณค่า

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



ภาพที่ 3 โมเดลธุรกิจ

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 1 “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้	✓	✓											58,000	ผศ.ดร.นงศันุช กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา

- จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ -ติดตามและ ประเมินผล															
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 2 “โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ครีมทา หน้าที่แปรรูปจาก ข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ ความรู้ - จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ - ติดตามและ ประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไป ดำเนินการยื่นขอการ รับรองมาตรฐาน			✓									58,000	ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา	
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 3 “โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่ แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ ความรู้ - จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์				✓								56,000	ผศ.ดร.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา	

- ติดตามและ ประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไป ดำเนินการยื่นขอการ รับรองมาตรฐาน														
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ <u>กิจกรรมที่ 1</u> “การปรับปรุงและ พัฒนาสูตร ผลิตภัณฑ์” มีดังนี้ 1.การปรับปรุงและ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวตาม ข้อเสนอแนะจากการ ทำและทดลองใช้ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใน ปีที่ 1 ได้แก่ 1.1)การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โลชั่นบำรุงผิวกาย 1.2) การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ แป้งฝุ่น 2.ติดตามและ ประเมินผล				✓								207,200	1. ผศ.ดร.นงค นุช กลิ่นพิกุล 2.อ.วรงค์พร รัตนบุญ -การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา	
<u>กิจกรรมที่ 2</u> “การสร้างแนวคิด และการกำหนด เป้าหมาย” มีดังนี้ 1.การสร้างแนวคิด และตั้งเป้าหมายทาง ธุรกิจ					✓								1. ผศ.ดร.นงค นุช กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรณ แพ่งไธสง 3.ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	

3.ติดตามและ ประเมินผล																		
ปีที่ 3 การสร้าง ธุรกิจชุมชนสู่ความ ยั่งยืน กิจกรรมที่ 1 “การ ผลิตและใช้ ทรัพยากรอย่าง คุ้มค่าและลดของ เสียจากการสีข้าว” มีดังนี้ 1) การสกัดน้ำมันรำ ข้าว: โดยการสร้าง เครื่องสกัดเย็น 2) การผลิตสบู่รำข้าว: โดยการนำน้ำมันรำ ข้าวจากการสกัดมา เป็นส่วนผสมในการ พัฒนาสบู่ 3) การพัฒนาฉลาก และบรรจุภัณฑ์ 3) การถ่ายทอดองค์ ความรู้โดยการฝึก ปฏิบัติ 4) ติดตามและ ประเมินผล														208,060	1.ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่น พิกุล 2.ผศ.วรรณิสา แก้วบ้าน กรุด	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา		
กิจกรรมที่ 2 “การ ผลิตอาหารบำรุงพืช ชนิดแห้งที่มีรำข้าว เป็นส่วนผสม” มี ดังนี้ 1) เตรียมพื้นที่ผสม สำหรับการนำพืชสด																	ผศ.ดร.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
ปีที่ 3 (2569) การสร้างธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน															
กิจกรรมที่ 1 “การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว” มีดังนี้ 1) การสกัดน้ำมันรำข้าว 2) การผลิตสบู่น้ำข้าว: โดยการนำน้ำมันรำข้าวจากการสกัดมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาสบู่ 3) การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการฝึกปฏิบัติ 4) ติดตามและประเมินผล						✓	✓						91,000	1.ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรูด	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจหลังการฝึกอบรม
กิจกรรมที่ 2 “การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม” มีดังนี้								✓					42,660	ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก

1) การเตรียมพื้นที่ผสมสำหรับการนำพืชสด ปุ๋ยคอก รำ ข้าวอ่อน หนาดิน และน้ำจุลินทรีย์มาผสมกัน ตามจำนวนผู้เข้าอบรม (1 หลุม/10คน)																	แบบสอบถามความพึงพอใจหลังการฝึกอบรม
2) เตรียมส่วนผสม: นำพืชสด ปุ๋ยคอก รำ ข้าวอ่อน หนาดิน และน้ำจุลินทรีย์ที่มีในชุมชนมาคัดเลือกและหั่น																	
3) การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการฝึกปฏิบัติใช้ผสม การบรรจุและการนำไปใช้																	
4) ติดตามและประเมินผล																	
กิจกรรมที่ 3 “การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน”								✓	✓	✓			68,440	1. ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล 2. อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล			-ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจากลูกค้าและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
1) การรวมกลุ่มจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึกรายรับ-รายจ่ายสรุปรายยอด และจัดสรรเป็นสวัสดิการชุมชนต่อไป																	
2) การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยใช้มือถือ																	

3) การออกตลาด จัด จำหน่ายสินค้า																	
4) ติดตามและ ประเมินผล																	
สรุปและจัดทำ รูปเล่มรายงาน													✓			ผศ.ดร.นงคณัฐ กลั่นพิกุล	
สรุปงบประมาณปีที่ 3														208,060			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยีการปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ 2.2 เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2.3 เทคโนโลยีการผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้ง 2.4 การสร้างแนวคิดและการกำหนดเป้าหมาย 2.5 การสร้างโมเดลธุรกิจ 2.6 การดำเนินงานตามแผน	เรื่อง	3	4	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	5	4
4. รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40	40	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	1	1
7. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	-	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์เครือข่าย(ศพก) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ สินค้าเกษตร	การให้ความรู้ทางด้านการเกษตรและวัตถุดิบ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรองมะโม่ง จังหวัด ชัยนาท	สถานที่การจัดกิจกรรม
อว.ส่วนหน้า จังหวัดชัยนาท, เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรองมะโม่ง จังหวัดชัยนาท	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น สถานที่ การนำเสนอผลงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

1. การเพิ่มรายได้คาดการณ์ (เป้าหมายมากกว่า 1 เท่า)

ตารางที่ 1 คาดการณ์ราคาขาย รายได้และต้นทุนรวมของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น/ปี)	ราคาขาย (บาท)	ต้นทุนเดิม (บาท)	รายได้รวม (R_1) (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)
1. โลชั่นน้ำมันรำข้าว	200	130	70	26,000	14,000
2. สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว	200	70	30	14,000	6,000
3. รำข้าว (ถุง)	200	20	5	4,000	1,000
4. ปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้ง	200	50	10	10,000	2,000
รวม(R_1)	800			54,000	23,000 (E_1)

- 1) รายได้ (R_1) = 54,000 บาท
- 2) ค่าการณั้รายได้เป้าหมาย (R_2) ที่เพิ่มขึ้น 10% = $54,000 \times 1.10$ = 59,400 บาท/ปี
- 3) ค่าการณั้ส่วนต่างรายได้ที่เพิ่มขึ้น $59,400 - 54,000$ = 5,400 บาท/ปี
- 4) ค่าการณั้มูลค่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นสะสม 3 ปี = $5,400 \times 3$ = 16,200 บาท

การเพิ่มรายได้โดย

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยนำเทคโนโลยีการสกัดและแปรรูปมาผลิตเครื่องสำอาง (โลชั่น/สบู่) แทนการขายรำข้าวเปล่าเพียงอย่างเดียว
2. ยกระดับมาตรฐาน โดยดำเนินการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์(อย.) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ทำให้ขยายตลาดสู่ร้านค้าชุมชนและออนไลน์ได้

2. การลดรายจ่าย (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)

- 1) รวมรายจ่าย (E_1) = 23,000 บาท/ปี
- 2) รายจ่ายเป้าหมาย (E_2) ที่ลดลง 10% = $23,000 \times 0.90$ = 20,700 บาท/ปี
- 3) ส่วนต่างรายจ่ายที่ลดลง = $23,000 - 20,700$ = 2,300 บาท/ปี
- 4) มูลค่ารายจ่ายที่ลดลงสะสม 3 ปี = $2,300 \times 3$ = 6,900 บาท

ตารางที่ 2 ค่าการณั้รายจ่ายและส่วนต่างที่ลดลง

รายการผลิตภัณฑ์	จำนวน (หน่วย/ปี)	ต้นทุนเดิม (บาท/หน่วย)	รวมรายจ่ายเดิม (E_1)(บาท)	ต้นทุนเป้าหมาย (ลดลง 10%)	รวมรายจ่ายใหม่ (E_2)(บาท)	ส่วนต่างที่ลดลง ($E_1 - E_2$)(บาท)
1. โลชั่นน้ำมันรำข้าว	200	70	14,000	63	12,600	1,400
2. สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว	200	30	6,000	27	5,400	600
3. รำข้าว (ถุง)	200	5	1,000	4.5	900	100
4. ปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้ง	200	10	2,000	9	1,800	200
รวมรายจ่ายทั้งหมด	800		23,000		20,700	2,300

การลดรายจ่ายโดย

1. การบริหารจัดการวัตถุดิบในห่วงโซ่ โดยการนำรำข้าวที่ได้จากการสีข้าวในกลุ่มมาผลิตเป็นวัตถุดิบเอง ลดการซื้อสารสกัดสำเร็จรูปที่มีราคาสูง
2. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Zero Waste Management) การนำแกลบและรำส่วนเกินมาทำปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อใช้ในพื้นที่เกษตรของสมาชิก ลดรายจ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมีจากภายนอก
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจเทียบกับงบประมาณ (B/C Ratio) มากกว่า 1

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) เมื่อมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มีผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย
- 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ 1) นักแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน 2) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) มีการปลูกข้าวที่ใช้รำข้าวเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทำให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
- 2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าวดีขึ้นเพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว
- 3) เป็นการนำเศษจากการสีข้าวที่เหลือมาจำหน่ายและแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และเป็นการใช้ทรัพยากรที่เหลือใช้ในชุมชนอย่างคุ้มค่า เช่น การทำปุ๋ยชีวภาพสำหรับปลูกพืชในชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 629,200 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567	จำนวน	172,000	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568	จำนวน	207,200	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569	จำนวน	208,060	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัด

ทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ...2569... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....208,060..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 2 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม									
ค่าตอบแทน	วิทยากร								7,200
	ผศ.ดร.นงคัมภร กลิ่นพิกุล					12	ชม.	600	7,200
ค่าใช้จ่าย									28,000
	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	50	คน	2	มือ			200	20,000
	ค่าที่พักวิทยากร	1	คน	1	ห้อง	1	คืน	1,000	1,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1	คัน	2	วัน			3,500	7,000
ค่าวัสดุ									7,460
	เชิงพลาสติกเบอร์ 6 กว้าง 65xสูง 40 cm.	8	ใบ					230	1,840
	กระสอบป่าน ขนาด 25 x 40 นิ้ว	8	ใบ					120	960
	ปูนซีเมนต์ผสม 50 กก.	6	ถุง					160	960
	ทรายหยาบ	1	คิว					800	800
	หิน	1	คิว					900	900
	อิฐมอญแดงตัน	2,000	ก้อน					1	2,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกิจกรรมที่ 2									42,660
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน									
ค่าตอบแทน	วิทยากร								14,400
	ผศ.ดร.นงคัมภร กลิ่นพิกุล					12	ชม.	600	7,200
	อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล					12	ชม.	600	7,200
ค่าใช้จ่าย									60,000
	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	50	คน	4	มือ			200	40,000
	ค่าที่พักวิทยากร	2	คน	2	ห้อง	3	คืน	1,000	6,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1	คัน	4	วัน			3,500	14,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกิจกรรมที่ 3									74,400
รวมทั้งหมด									208,060

อ่าวเฉลี่ยทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด

- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ บ้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผศ.ดร.นงนุช...กลืนพิบูล.)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2567....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นายพิษณุ เกษร.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง...ที่ตั้งสถานประกอบการ...เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท

พิกัดละติจูด : 15°15'37.6"N 99°49'58.1"Eลองจิจูด : 15.260456, 99.832794.....

ชื่อประธาน.....นายพิษณุ เกษร.....เบอร์โทร 0966757172.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายเสาวรัตน์ เกษร.....เบอร์โทร 0834267798.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก....10.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2557...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....11...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวสารยอดขายต่อเดือน.....600 บาท..... รายได้ต่อเดือน.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวปลาย รำ แกลบยอดขายต่อเดือน...1500 บาท.... รายได้ต่อเดือน.....

กลุ่มลูกค้า.....ชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียง ลูกค้าจากการออกบูธ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)....เข้ามาซื้อที่โรงสีเอง หรือนัดรับบริเวณใกล้บ้าน.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนทน.
1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ข้าวมีราคาต่ำและด้วยมีความต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการจำหน่าย	1) มีความต้องการนำข้าวมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ที่ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมี
2) กลุ่มจึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่นั้นมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายและเป็นของฝากที่มีการผลิตไม่ซับซ้อน ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม	อัตรลักษณะและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี 2) ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

มีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มนั้นไม่มีความรู้เกี่ยวกับ วทน. 3) กลุ่มฯ จึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์	3) มีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์
--	---

ลงชื่อ.....นางนงคณัฐ กลิ่นพิบูล..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์...0869903495..
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....นายพิเชษ เกษร..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์...0966757172..
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

- | | |
|--------------------|----------|
| 1) นายพิเชษ | เกษร |
| 2) นางสาวประภัสสร | ทองมี |
| 3) นางสาวจันทิมา | นิตยงกูร |
| 4) นางสุภาวดี | ทองมี |
| 5) นางลำพวน | แก้วคุ้ม |
| 6) นางสาวจอรพรณ | ทองมี |
| 7) นางสาวเสาวรัตน์ | เกษร |
| 8) นางสาวสมหมาย | จ้อยนิล |
| 9) นางสาวเสมอ | นิลภัย |
| 10) นางประสาร | เกษร |



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันหอยนาง

ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน

.....อำเภอหนองมะโมง.....จังหวัดชัยนาท

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายพิเชษ เกษร...ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันหอยนาง...และสมาชิก กลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....10.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวครบวงจร	เพิ่มรายได้
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากการแปรรูปข้าว / การใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว	ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(...ผศ.ดร.นงคันช กลิ่นพิกุล.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(...นายพิเชษ เกษร...)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ตารางการฝึกอบรม

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท

เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

ตารางที่ 4 กิจกรรมที่ 1 : การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว

วัน เดือน ปี	8.30-9.00 น.	9.00-12.15 น.		12.15-13.00 น.	13.00-16.15 น.
3 เม.ย. 69	ลงทะเบียน	หลักการสกัดน้ำมันรำข้าว ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด (1 ชม.)	ฝึกปฏิบัติการการสกัดน้ำมันรำข้าว ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด (2 ชม.) ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (2 ชม.)		ฝึกปฏิบัติการการสกัดน้ำมันรำข้าว (ต่อ) ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด (3 ชม.) ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (3 ชม.)
4 เม.ย. 69		การผลิตสับรำข้าว ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด (1 ชม.)	ฝึกปฏิบัติการผลิตสับจากส่วนผสม รำข้าว ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด (2 ชม.) ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (2 ชม.)		ฝึกปฏิบัติการผลิตสับจากส่วนผสมรำข้าว (ต่อ) ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด (3 ชม.) ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (3 ชม.)
5 เม.ย. 69		การพัฒนาฉลากและบรรจุ ภัณฑ์ ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (1 ชม.)	ฝึกปฏิบัติการพัฒนาฉลากและ บรรจุภัณฑ์ ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (2 ชม.)		ฝึกปฏิบัติการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (3 ชม.)

หมายเหตุ 10.00-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
12.15-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

ตารางการฝึกอบรม

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

ตารางที่ 5 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม

วัน เดือน ปี	8.30-9.00 น.	9.00-12.15 น.		12.15-13.00 น.	13.00-16.15 น.
21 เมย. 69	ลงทะเบียน	การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (1 ชม.)	ฝึกปฏิบัติการเตรียมพื้นที่ทำปุ๋ยหมัก ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (2 ชม.)		ฝึกปฏิบัติการเตรียมพื้นที่ทำปุ๋ยหมัก (ต่อ) ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (3 ชม.)
22 เมย. 69		ฝึกปฏิบัติการเตรียมพืชสด ปุ๋ยคอก รำข้าวอ่อน หนาดินและน้ำ จุลินทรีย์มาคัดเลือกและหั่น ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (3 ชม.)			ฝึกปฏิบัติการผสม การจัดเก็บและการเตรียมการบรรจุ ผศ.นงคณัฐ กลิ่นพิกุล (3 ชม.)

หมายเหตุ 10.00-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
12.15-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

ตารางการฝึกอบรม

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

ตารางที่ 6 การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน

วัน เดือน ปี	8.30-9.00 น.	9.00-12.15 น.		12.15-13.00 น.	13.00-16.15 น.
23 เม.ย. 69	ลงทะเบียน	การจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึก รายรับ-รายจ่าย สรุปยอด และจัดสรรเป็นสวัสดิการ ชุมชน อ.วรรณมา ขวณประสงค์ (1 ชม.)	ฝึกปฏิบัติการจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึกรายรับ-รายจ่าย สรุปยอด และจัดสรรเป็นสวัสดิการชุมชน อ.วรรณมา ขวณประสงค์ (3 ชม.) ผศ.นงนุช กลิ่น พิกุล (2 ชม.)		ฝึกปฏิบัติการจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึก รายรับ-รายจ่าย สรุปยอด และจัดสรรเป็นสวัสดิการชุมชน (ต่อ) อ.วรรณมา ขวณประสงค์ (3 ชม.) ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (3 ชม.)
24 เม.ย. 69		ช่องทางสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล (1 ชม.)	ฝึกปฏิบัติการเตรียมภาพและวิดีโอในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล (2 ชม.) ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (2 ชม.)		ฝึกปฏิบัติการเตรียมภาพและวิดีโอในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ต่อ) อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล (3 ชม.) ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (3 ชม.)
25 เม.ย. 69		ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล (3 ชม.) ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (3 ชม.)			ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ (ต่อ) อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล (3 ชม.) ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (3 ชม.)
26 เม.ย. 69		ปฏิบัติการออกตลาด จัดจำหน่ายสินค้า ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (3 ชม.)			ปฏิบัติการออกตลาด จัดจำหน่ายสินค้า (ต่อ) ผศ.นงนุช กลิ่นพิกุล (3 ชม.)

หมายเหตุ 10.00-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง 12.15-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

บทที่ 2

ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืนในปี 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว เพื่อพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และเพื่อสร้างรายได้โดยการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของชุมชน โดยมีการดำเนินโครงการดังนี้

2.1 ประเด็นการพัฒนา

2.1.1 ประเด็นปัญหา (Input)

1) จากการที่ได้ดำเนินการในปีที่ 2 ไปแล้วนั้นทางกลุ่มฯ มียังต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มมีศักยภาพที่สามารถเรียนรู้และผลิตได้จากการใช้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาเป็นส่วนผสม และมีความเป็นไปได้ในการนำผลิตภัณฑ์นี้ไปยื่นขอจดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้ และเพื่อต้องการให้ทางกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีความเป็นไปได้ในการจำหน่ายและสร้างรายได้จากบริบทที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับ วทน. ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ หรือการนำวัสดุเหลือทิ้งมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม

2) กลุ่มฯ ไม่มีความรู้ในการทำสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสำหรับการส่งเสริมการขาย ที่สามารถสร้างขึ้นเองได้ง่ายด้วยตนเองและใช้เวลาไม่นาน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้มีการเรียนรู้และมีปฏิบัติการทำสื่อในการโฆษณาและสำหรับการส่งเสริมการขายที่สามารถนำไปใช้ในการแพลตฟอร์มการขายแบบออนไลน์และออฟไลน์ได้โดยการใช้ AI กับมือถือของผู้เข้าร่วมอบรม

3) กลุ่มฯ ไม่มีความรู้ในการจัดการในการคิดคำนวณในเรื่องงบประมาณ ต้นทุนการผลิตกำไร

2.1.2 การใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหา (Process)

1) ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวด้วยกระบวนการวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยใช้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- 2) กระบวนการพัฒนาการผลิตแปรรูปรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวด้วยกระบวนการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3) การทดสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
- 4) การให้ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายและการคิดต้นทุน กำไร
- 5) การออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์

2.1.3 ผลที่ได้รับ (Output)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สบู่ก้อนสำหรับใช้ทำความสะอาดร่างกายที่มีส่วนผสมของน้ำมันรำข้าว อาหารบำรุงพืชชนิดแห้ง (ปุ๋ยหมักชีวภาพ) และรำข้าวที่มีการบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย
- 2) ได้องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปยื่นการจดทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 3) ได้องค์ความรู้ในการผลิตสื่อที่สามารถนำไปใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือการนำไปใช้ในแพลตฟอร์มการขายแบบออนไลน์และออฟไลน์
- 4) ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการคิดคำนวณต้นทุน กำไร และแนวทางการนำประโยชน์ส่วนต่างที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท

2.2 รายละเอียดการดำเนินงาน

หลังจากการนำผลการประเมินจากกลุ่มผู้ใช้และทางกลุ่มฯ คณะทำงานจึงได้ทำการสรุปและวางแผนงานต่อจากปี 2 โดยการลงพื้นที่อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ “โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน” ในปี 2569 งบประมาณ 208,060 บาท นั้นได้ดำเนินการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การฝึกปฏิบัติการจัดทำผลิตภัณฑ์ การติดตามและประเมินผลและการนำผลิตภัณฑ์ไปดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานได้แบ่งออกเป็นจำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 : การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว กิจกรรมที่ 2 : การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นกิจกรรมที่ 3 : การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน ซึ่งในปีที่ 3 (2569) ได้มีการจัดกิจกรรมจำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้



ภาพที่ 5 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม



ภาพที่ 6 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่อที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม



ภาพที่ 7 ปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่ 1 การผลิตสบู่ที่มีน้ำมะพร้าวเป็นส่วนผสม

หลังเสร็จสิ้นในกิจกรรมที่ 1 คณะผู้ทำงานได้ติดต่อกับทางบริษัทที่รับจ้างผลิตและดำเนินการ (OEM) เอกสารยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยใช้สูตรที่ได้ทำการพัฒนาและนำไปถ่ายทอดกับ กลุ่มฯ ซึ่งบริษัทที่รับจ้างผลิตและดำเนินการเอกสารขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (อย) คือ บริษัท ณิชามะ อินเตอร์ จำกัด โดยการสั่งผลิตที่จำนวน 200 ก้อน ทั้งนี้เพื่อให้ทางกลุ่มฯ ได้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้วไปจำหน่ายซึ่งเมื่อได้กำไรและมีต้นทุนเพียงพอทางกลุ่มฯ ก็จะสามารถดำเนินการจัดตั้ง โรงเรือนและยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เองต่อไปได้ ซึ่งหลังจากปี 2568 (ปีที่ 2) ทางโครงการได้ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์มาแล้ว จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์คือ ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวกาย โดยออกให้ ณ วันที่ 2 กันยายน 2568 ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ 1 กันยายน 2571 โดยมีชื่อทางการค้าและชื่อ เครื่องสำอาง (ไทย) คือ “หนึ่งในหนองยาง ไรซ์ มิลค์ บอดี้ โลชั่น” ชื่อทางการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) คือ “1 NONG YANG RICE MILK BODY LOTION”

2.2.2 กิจกรรมที่ 2 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม

- 1) วางแผนการดำเนินงานรูปแบบกิจกรรม
- 2) ติดต่อประสานงานวิทยากร ผู้นำชุมชน ผู้ประสานงาน ที่พัก ยานพาหนะรวมทั้งสถานที่
- 3) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- 4) ลงพื้นที่จัดกิจกรรมการผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม
- 5) ประเมินผลหลังจากการจัดกิจกรรม

การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี

- 1) จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม
- 2) การออกแบบฉลากและเลือกบรรจุภัณฑ์อาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม(ปุ๋ยชีวภาพที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม)
- 3) ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรมเสร็จสิ้น



ภาพที่ 8 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3
การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม



ภาพที่ 9 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3
การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม



ภาพที่ 10 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3
การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม



ภาพที่ 11 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3
การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม



ภาพที่ 12 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3
การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม

2.2.3 กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน

- 1) วางแผนการดำเนินงานรูปแบบกิจกรรม
- 2) ติดต่อประสานงานวิทยากร ผู้นำชุมชน ผู้ประสานงาน ที่พัก ยานพาหนะรวมทั้งสถานที่
- 3) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- 4) ลงพื้นที่จัดกิจกรรมการดำเนินงานจัดกิจกรรม
- 5) ประเมินผลหลังจากการจัดกิจกรรม

การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี

1) บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติในส่วนที่จะเป็นการช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของชุมชนเกิดความยั่งยืน ซึ่งในกิจกรรมที่ 3 นี้ได้แบ่งการถ่ายทอดความรู้ออกเป็น 2 เรื่อง ได้แก่

1.1) การจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึกรายรับ-รายจ่าย สรุปยอด และจัดสรรเป็นสวัสดิการชุมชน

1.2) การเตรียมภาพและผลิตสื่อวีดิทัศน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

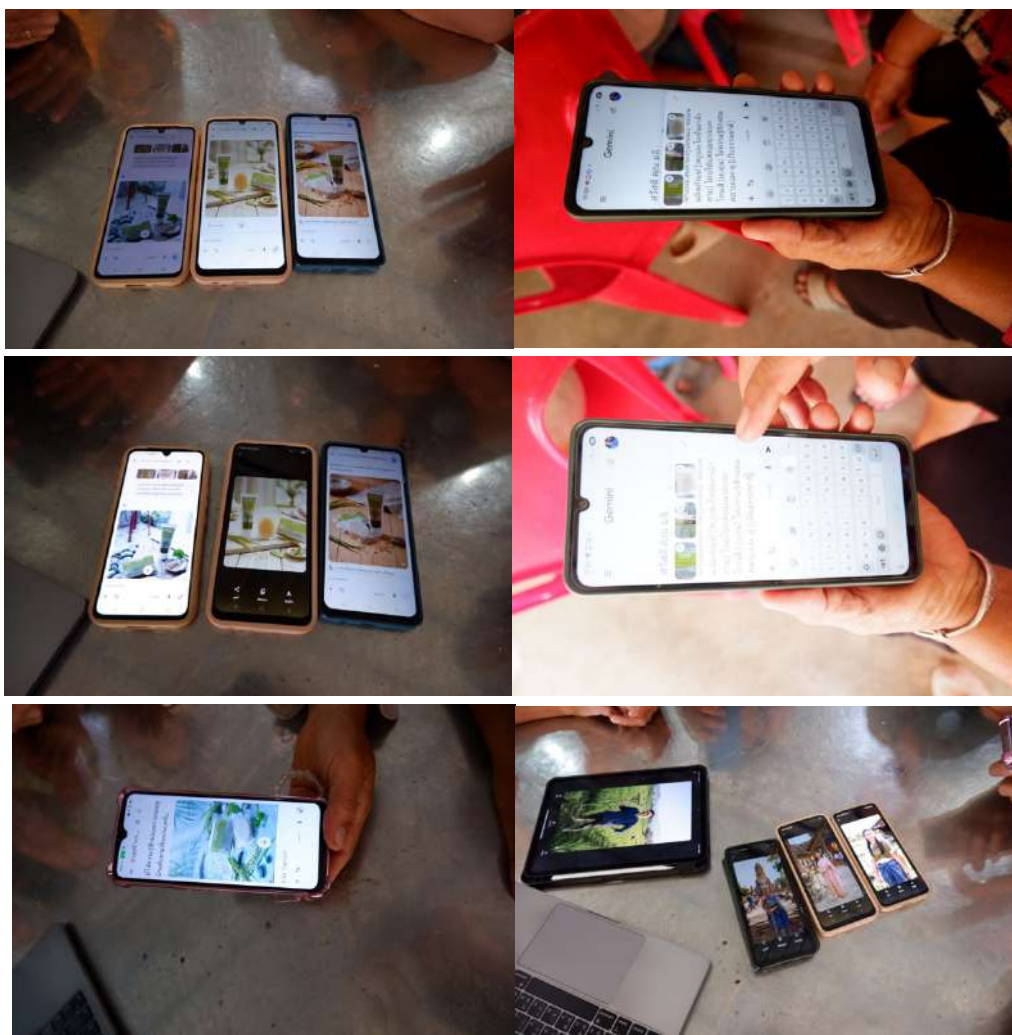
2) ประเมินผลหลังจากการจัดกิจกรรม



ภาพที่ 13 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 เรื่องการจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึกรายรับ-รายจ่าย



ภาพที่ 14 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 เรื่อง การเตรียมภาพและผลิตสื่อคลิปวิดีโอในการ
โฆษณาประชาสัมพันธ์

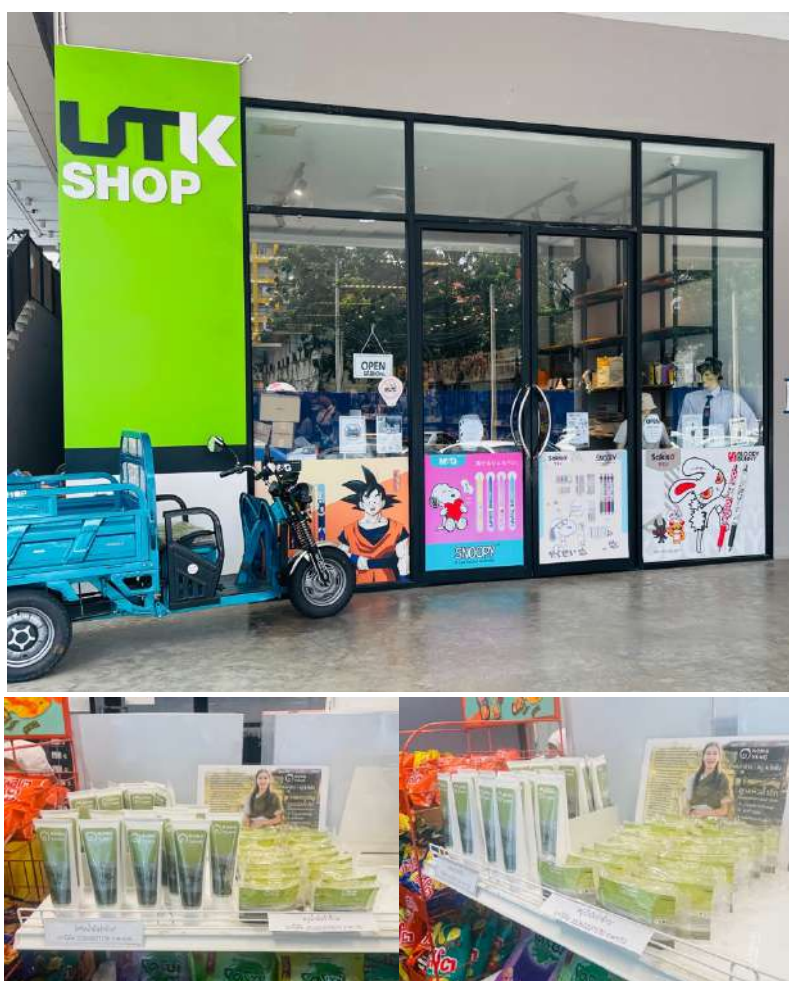


ภาพที่ 15 ผลงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมที่ 3 เรื่อง การเตรียมภาพและผลิตสื่อคลิปวิดีโอในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 16 การจำหน่ายสินค้า ณ ศูนย์ประชุมดอนเขารัก ที่ว่าการอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท



ภาพที่ 17 การฝากจำหน่ายสินค้า ณ ร้านจำหน่ายสินค้า UTK Shop

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

รายได้ที่มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการ

1) โลชั่น 65 ขวด x ขวดละ 130 บาท	= 8,450	บาท (ปีที่ 1)
2) โลชั่น 125 ขวด x ขวดละ 130 บาท	= 16,250	บาท (ปีที่ 2)
3) สบู่ 96 ก้อน x ก้อนละ 70 บาท	= 6,720	บาท
4) รำข้าว 138 ถุง x ถุงละ 20 บาท	= 2,760	บาท
5) ปุ๋ยหมัก 56 ถุง x ถุงละ 50 บาท	= 2,800	บาท
รวมรายได้ (R₁)	= 28,530	บาท

2.4 รายงานผลรายได้ ต้นทุน และผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จากการดำเนินโครงการ ได้มีการพัฒนาและนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายจริง ได้แก่ โลชั่นน้ำมันรำข้าว สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว รำข้าวบรรจุถุง และปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้ง โดยในรอบการรายงานปัจจุบัน โครงการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 28,530 บาท จากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้รวม 415 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้จำนวน 800 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 51.88 ของเป้าหมายการจำหน่าย

หมายเหตุ กำไรขั้นต้น (Gross Profit) ยังไม่หักค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าแรง ค่าขนส่ง หรือค่าใช้จ่ายโครงการอื่น

2.4.1. ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง

ตารางที่ 7 ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง

ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย (หน่วย)	ขาย จริง (หน่วย)	ราคา ขาย/ หน่วย (บาท)	รายได้ จริง (บาท)	ต้นทุน/ หน่วย (บาท)	ต้นทุน รวม (บาท)	กำไร ขั้นต้น (บาท)
โลชั่นน้ำมันรำข้าว	200	125	130	16,250	70	8,750	7,500
สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว	200	96	70	6,720	30	2,880	3,840
รำข้าวบรรจุถุง	200	138	20	2,760	5	690	2,070
ปุ๋ยหมักชีวภาพแบบ แห้ง	200	56	50	2,800	10	560	2,240
รวม	800	415	—	28,530	—	12,880	15,650

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่า จากรายได้จริงจำนวน 28,530 บาท มีต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามต้นทุนต่อหน่วยเดิมรวม 12,880 บาท ส่งผลให้เกิดกำไรขั้นต้นจำนวน 15,650 บาท

2.4.2. เปรียบเทียบผลจริงกับประมาณการ

เดิมโครงการคาดการณ์รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไว้จำนวน 54,000 บาท ต้นทุนรวม 23,000 บาท และกำไรขั้นต้นที่คาดว่าจะได้รับจำนวน 31,000 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลการจำหน่ายจริง พบรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบผลจริงกับประมาณการ

ตัวชี้วัด	ประมาณการ	ผลจริง	ส่วนต่าง	ผลสำเร็จเทียบเป้าหมาย
จำนวนจำหน่าย	800 หน่วย	415 หน่วย	-385 หน่วย	51.88%
รายได้	54,000 บาท	28,530 บาท	-25,470 บาท	52.83%
ต้นทุนผลิตภัณฑ์	23,000 บาท	12,880 บาท	-10,120 บาท	56.00%
กำไรขั้นต้น	31,000 บาท	15,650 บาท	-15,350 บาท	50.48%

เมื่อพิจารณาในเชิงส่วนต่าง พบว่ารายได้จริงต่ำกว่าประมาณการจำนวน 25,470 บาท หรือร้อยละ 47.17 ขณะที่ต้นทุนรวมต่ำกว่าประมาณการจำนวน 10,120 บาท หรือร้อยละ 44.00 และกำไรขั้นต้นต่ำกว่าประมาณการจำนวน 15,350 บาท หรือร้อยละ 49.52

ผลดังกล่าวสะท้อนว่า สาเหตุหลักของรายได้และกำไรที่ต่ำกว่าประมาณการมาจาก ปริมาณการจำหน่ายที่ต่ำกว่าเป้าหมายมากกว่าปัญหาด้านราคาขายหรือต้นทุนต่อหน่วย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยังสามารถจำหน่ายได้ในระดับราคาที่กำหนดไว้เดิม

2.4.3. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Ratio Analysis)

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Ratio Analysis)

อัตราส่วน	ประมาณการ	ผลจริง	การเปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้	42.59%	45.15%	+2.56 จุดร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	57.41%	54.85%	-2.56 จุดร้อยละ
รายได้ต่อต้นทุนทางตรง	2.35 : 1	2.21 : 1	ลดลง
กำไรขั้นต้นต่อต้นทุน	1.35 : 1	1.22 : 1	ลดลง
รายได้จริงต่อรายได้เป้าหมาย	—	52.83%	—
กำไรจริงต่อกำไรเป้าหมาย	—	50.48%	—

จากอัตราส่วนดังกล่าว พบว่า โครงการมี Gross Profit Margin เท่ากับร้อยละ 54.85 หมายความว่า ทุกยอดขาย 100 บาท สามารถสร้างกำไรขั้นต้นได้ประมาณ 54.85 บาท ขณะที่ต้นทุนผลิตภัณฑ์คิดเป็นประมาณ 45.15 บาทต่อยอดขาย 100 บาท

นอกจากนี้ อัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุนทางตรงเท่ากับ 2.21 : 1 หมายความว่า ทุกต้นทุนการผลิตโดยตรง 1 บาท สามารถสร้างรายได้ประมาณ 2.21 บาท และสร้างกำไรขั้นต้นประมาณ 1.22 บาทต่อต้นทุน 1 บาท สะท้อนว่าผลิตภัณฑ์ยังมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายจริงจะยังต่ำกว่าที่ประมาณการไว้

2.4.4. วิเคราะห์ผลการจำหน่ายรายผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณาผลสำเร็จด้านจำนวนการจำหน่ายเทียบกับเป้าหมาย พบว่า รำข้าวบรรจุถุงสามารถจำหน่ายได้ร้อยละ 69.00 ของเป้าหมาย สูงที่สุด รองลงมาคือโลชั่นน้ำมันรำข้าว ร้อยละ 62.50 สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว ร้อยละ 48.00 และปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้ง ร้อยละ 28.00

แม้ว่าปุ๋ยหมักชีวภาพแบบแห้งจะมีจำนวนจำหน่ายต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับเป้าหมาย แต่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนต่างระหว่างราคาขายและต้นทุนสูง โดยมีราคาขาย 50 บาท ต้นทุน 10 บาท และมีกำไรขั้นต้น 40 บาทต่อหน่วย คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 80 ดังนั้น หากสามารถเพิ่มช่องทางและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้ จะมีโอกาสช่วยยกระดับกำไรรวมของกลุ่มได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในขณะที่โลชั่นน้ำมันรำข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงที่สุด จำนวน 16,250 บาท หรือคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 56.96 ของรายได้รวม แสดงให้เห็นว่าโลชั่นเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีบทบาทต่อ

โครงสร้างรายได้ของโครงการ ส่วนสับ รำข้าว และปุ๋ยหมักมีบทบาทในการกระจายแหล่งรายได้และเพิ่มมูลค่าจากวัสดุหรือผลพลอยได้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

2.4.5. สรุปผลด้านเศรษฐกิจของโครงการ

โดยสรุป ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริงในรอบการรายงานสามารถสร้างรายได้รวม 28,530 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.83 ของรายได้ที่คาดการณ์ไว้ และสร้างกำไรขั้นต้นประมาณ 15,650 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.48 ของกำไรขั้นต้นที่คาดการณ์

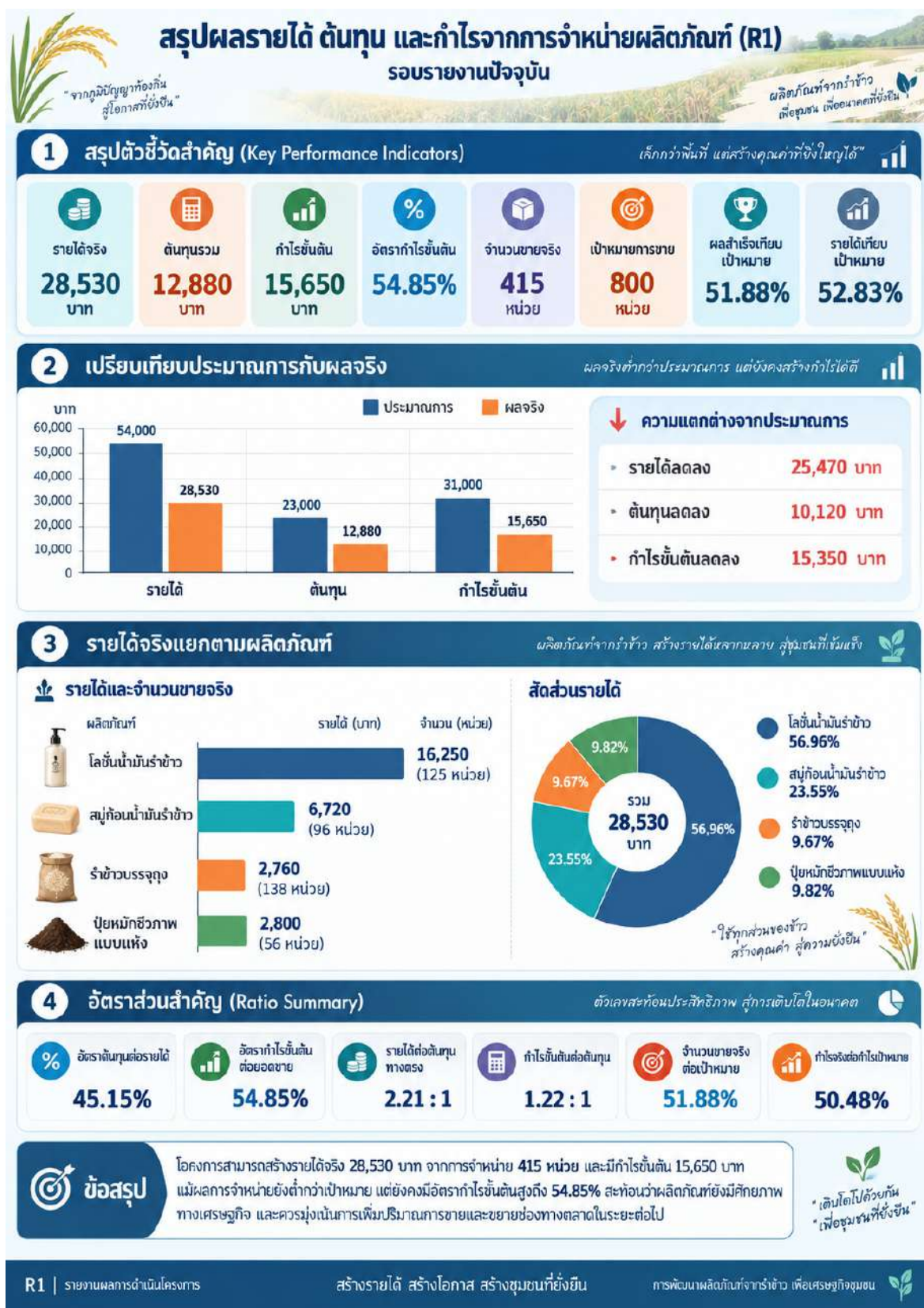
แม้รายได้รวมและกำไรขั้นต้นจะต่ำกว่าเป้าหมายในเชิงปริมาณ แต่เมื่อพิจารณาประสิทธิภาพเชิงต้นทุน พบว่ายังสามารถรักษาค่าไรขั้นต้นไว้ได้ในระดับ ร้อยละ 54.85 และมีอัตรารายได้ต่อต้นทุนทางตรง 2.21 เท่า สะท้อนให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการมีความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐกิจ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องได้จริง

ประเด็นสำคัญสำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไปจึงมีได้อยู่ที่การลดต้นทุนเป็นหลัก แต่ควรมุ่งเน้นการ เพิ่มปริมาณการจำหน่าย ขยายช่องทางตลาด สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง เพื่อให้รายได้และผลตอบแทนเข้าใกล้หรือสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ รายได้จากโลชั่นน้ำมันรำข้าวในปีที่ 1 จำนวน 8,450 บาท ไม่ได้นำมารวมใน R1 จำนวน 28,530 บาทของรอบรายงานนี้ หากพิจารณาเป็น รายได้สะสมจากการจำหน่ายตลอดทั้ง 2 ปี จะมีรายได้รวมเท่ากับ 36,980 บาท จากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายรวม 480 หน่วย โดยมีต้นทุนผลิตภัณฑ์สะสมประมาณ 17,430 บาท และมีกำไรขั้นต้นสะสมประมาณ 19,550 บาท

อย่างไรก็ตามเมื่อผ่านระยะที่ทางกลุ่มฯ มีจุดคุ้มทุนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปแล้วก็สามารถนำส่วนต่างจากกำไรที่หักค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าแรง ค่าขนส่ง หรือค่าใช้จ่ายอื่น กลับมาช่วยเหลือทางกลุ่มฯ เช่น ค่าทำบุญอุปัชฌาย์ ค่าช่วยเหลืออุทกภัยน้ำท่วมสำหรับผู้ประสบภัย เป็นต้น

นอกจากนี้ทางโครงการยังได้ประโยชน์จากพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงโดย พื้นที่ชุมชนใกล้เคียงได้มีการติดต่อซื้อรำข้าวเพื่อนำไปเลี้ยงสัตว์ เช่น หมูและไก่ เป็นต้น จนออกไข่และนำมาบริโภคและจำหน่ายต่อไปได้ จึงทำให้เห็นถึงความยั่งยืนการพึ่งพาซึ่งกันและกันในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงที่ยังมีกันอย่างต่อเนื่องตามวิถีชีวิตของชุมชน



ภาพที่ 18 สรุปผลรายได้ ต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2.5 ภาพสรุปโครงการ



ภาพที่ 19 แสดงภาพสรุปโครงการ ปี 2569

บทที่ 3

ผลการประเมินโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “พัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน” ใช้วิธีการประเมินผลความพึงพอใจหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้ง 3 กิจกรรม โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามทันทีหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D จากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจำนวน 50 คน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 แปลความหมาย มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 แปลความหมาย มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 แปลความหมาย มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 แปลความหมาย มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 แปลความหมาย มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

3.1 สรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 10 สรุปความพึงพอใจผู้ให้บริการ (N=50)

	รายการ	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1	ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ(เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.75	0.48	มากที่สุด
2	เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิษฐ์มัยแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.65	0.48	มากที่สุด
3	สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ ฯลฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.8	0.48	มากที่สุด
	รวม	4.73	0.48	มากที่สุด

3.2 สรุปข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร (N=50)

	รายการ	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1	การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวัน)	4.76	0.5	มากที่สุด
2	ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	4.9	0.54	มากที่สุด
3	ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการ สอน)	4.85	0.37	มากที่สุด
4	ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	4.8	0.45	มากที่สุด
5	ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	4.84	0.51	มากที่สุด
6	ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับ มากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	4.86	0.48	มากที่สุด
	รวม	4.84	0.48	มากที่สุด

3.3 สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 12 สรุปความคิดเห็นของผู้เข้ารับบริการที่คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

	หัวข้อ	ร้อยละ
	ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.	
1	นำไปใช้ประโยชน์ได้	100.00
2	นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-
	รวม	100

หลังจากการฝึกอบรมผู้เข้ารับบริการถ่ายทอดได้ให้ข้อเสนอแนะว่าต้องการให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ใช้เศษเหลือทิ้งจากการสีข้าวในชุมชนเป็นส่วนผสมได้

3.4 สรุปความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นที่บาทรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 13 สรุปความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นที่บาทรายได้ต่อเดือน

	หัวข้อ	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1,000บาท	
2	1,001 – 2,000 บาท	40.00
3	2,001 – 3,000 บาท	32.00
4	3,001 – 4,000 บาท	16.00
5	4,001 – 5,000 บาท	12.00
6	5,001 – 6,000 บาท	
7	6,001 – 7,000 บาท	
8	5,001 – 6,000 บาท	
9	8,001 – 9,000 บาท	
10	9,001 – 10,000 บาท	
11	มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)	
	รวม	100.00

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

การพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน เป็นโครงการในแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) ที่มีการดำเนินงานภายใต้คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยการดำเนินโครงการได้ดำเนินสิ้นสุดแล้วสามารถสรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

4.1 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์

ตารางที่ 14 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการหลังการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยีการปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ 2.2 เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2.3 เทคโนโลยีการผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้ง 2.4 การสร้างแนวคิดและการกำหนดเป้าหมาย 2.5 การสร้างโมเดลธุรกิจ 2.6 การดำเนินงานตามแผน	เรื่อง	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	92
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงสูตร	ผลิตภัณฑ์	2
8. มาตรฐานของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1

จากตารางที่ 17 การสรุปผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการหลังการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีของ โครงการพัฒนาดันแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน ที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ 2569 มีรายละเอียดดังนี้

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีที่ตั้งไว้คือ จำนวน 50 คน ซึ่งผลที่เข้ารับการถ่ายทอดพบว่า เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือจำนวน 50 คน

2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดทั้งหมดจำนวน 3 เทคโนโลยี ประกอบด้วย 1) เทคโนโลยีการปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม) 2) เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สุญญากาศบรรจุข้าวและบรรจุภัณฑ์บรรจุหมักชีวภาพ 3) เทคโนโลยีการผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้ง ได้แก่ การผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพที่มีเศษรำข้าวและเศษวัสดุในท้องถิ่นเป็นส่วนผสม และการดำเนินงานตามแผน ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดระบบข้อมูลต้นทุน กำไร ผลผลิตและการบันทึกรายรับ-รายจ่าย สรุปยอดและจัดสรรเป็นสวัสดิการชุมชน และปฏิบัติการเตรียมภาพและวิดีโอในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

3. จำนวนการจัดกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสียจากการสีข้าว

กิจกรรมที่ 2 การผลิตอาหารบำรุงพืชชนิดแห้งที่มีรำข้าวเป็นส่วนผสม

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน

4. จำนวนวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้ มีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ 1) ผศ.ดร.นงคันทิชา กลิ่นพิกุล 2) ผศ.วรรณิสา แก้วบ้านกรุด 3) อ.วรรณ ชวนประสงค์ และ 4) อ.วิสิฐ ตั้งสถิตกุล

5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีค่าร้อยละ 92

6. สมาชิกกลุ่มสามารถนำความรู้ที่ได้รับการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ และลดรายจ่ายในครัวเรือน โดยมีผู้นำการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกจำหน่าย จำนวน 4 คน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน 1 คน และผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านจำนวน 3 คน

7. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 1 เท่า โดยหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมภายในโครงการแล้ว ทางกลุ่มฯ ได้นำสินค้าไปจำหน่าย ณ ศูนย์ประชุมดอนเขารัก ณ ที่ว่าการอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ และ ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ประสานกับร้านค้า UTK Shop ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ณ UTK Shop มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในปีแรก

(เนื่องจากเป็นโครงการบริการวิชาการภายใต้สถาบันวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพฯ)

8. ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการในปีงบประมาณ 2569 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) สบู่ก้อนที่มีส่วนผสมจากน้ำมันรำข้าว 2) ปุ๋ยหมักชีวภาพที่มีเศษรำข้าวและเศษวัสดุในชุมชนเป็นส่วนผสม 3) รำข้าวที่มาจากการสีข้าว

9. สรุปทางโครงการฯ ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากรำข้าวได้รับการจดทะเบียนมาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ โลชั่นบำรุงผิวกาย และสบู่ก้อน โดยการทำ (OEM) กับบริษัทนิชาเม่ อินเตอร์ จำกัด (โดยใช้สูตรที่ได้การถ่ายทอดให้กับทางกลุ่มฯ) โดยมีจำนวนการผลิตผลิตภัณฑ์ละ 200 ชิ้น เพื่อนำไปจำหน่ายก่อนซึ่งเมื่อมีความต้องการเพิ่มขึ้นทางกลุ่มก็จะดำเนินการสั่งผลิตเพิ่มอีก เมื่อมีความพร้อมทางการเงินก็จะดำเนินการขอยื่นจดทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอง (โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีกำหนด 2 ปี นับตั้งแต่วันผลิต)



ภาพที่ 20 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

4.2 ผลกระทบ

4.2.1 ผลทางเศรษฐกิจ

1) คาดว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง เพิ่มขึ้นมากกว่า 1 จากเดิม เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีการแปรรูป และผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ และยังมีอีก 2

ผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้แก่ ไร่ข้าวและปุยชีวภาพ ที่มีการจำหน่ายให้กับชุมชนใกล้เคียง

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ

จากยอดขาย 4 เดือน (ตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กันยายน 2569) ค่าเฉลี่ยรายได้อยู่ที่ $28,530 \div 4 = 7,132.50$ บาท/เดือน หากสมมติว่าอัตราการขายเฉลี่ยยังคงเท่าเดิม และยังไม่เน้นการเติบโตของตลาด รายได้สะสมที่จะเท่ากับงบประมาณโครงการ 208,060 บาท จะใช้เวลาประมาณ

$= 208,060 \div 7,132.50 = 29.17$ เดือน หรือประมาณ 2 ปี 5 เดือนนับจากเริ่มจำหน่ายสินค้า เนื่องจากขายมาแล้ว 4 เดือน จึงเหลือเวลาโดยประมาณอีก 25.17 เดือน หรือประมาณ 2 ปี 1 เดือน จึงจะมีรายได้สะสมจากการขายเท่ากับงบประมาณ 208,060 บาท หากยอดขายยังคงอยู่ในระดับปัจจุบัน

ตัวชี้วัด	ผล 4 เดือน	เฉลี่ย/เดือน	ระยะเวลาประมาณ
รายได้จากการขาย	28,530 บาท	7,132.50 บาท	29.2 เดือน จึงเท่ากับ 208,060 บาท
กำไรขั้นต้น	15,650 บาท	3,912.50 บาท	53.2 เดือน จึงเท่ากับ 208,060 บาท

ดังนั้น “มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเทียบกับงบประมาณ” โดยใช้รายได้สะสมเป็น Benefit เบื้องต้น โครงการมีแนวโน้มแต่ละระดับ $B/C \approx 1.00$ ในประมาณเดือนที่ 29 และจะเป็น $B/C > 1$ หลังจากนั้น ภายใต้สมมติฐานยอดขายคงที่

หากต้องการให้ $B/C > 1$ ภายใน 2 ปีนับจากเริ่มจำหน่าย โดยเป้าหมายได้เฉลี่ยสำหรับ 24 เดือนคือ

$$= 208,060 \div 24 = 8,669 \text{ บาท/เดือน}$$

เทียบกับยอดขายปัจจุบัน 7,132.50 บาท/เดือน ต้องเพิ่มขึ้นประมาณ 21.5%

แต่เนื่องจาก 4 เดือนแรกขายไปแล้ว 28,530 บาท หากต้องการให้ครบ 208,060 บาท เมื่อถึงเดือนที่ 24 อีก 20 เดือนที่เหลือจะต้องสร้างรายได้

$$= 208,060 - 28,530 = 179,530 \text{ บาท}$$

หรือเฉลี่ย

$$= 179,530 \div 20 = 8,976.50 \text{ บาท/เดือน}$$

กล่าวคือ จากเดือนที่ 5 เป็นต้นไป หากสามารถยกระดับยอดขายเฉลี่ยจาก 7,132.50 เป็นประมาณ 9,000 บาท/เดือน หรือเพิ่มประมาณ 26% ก็มีความเป็นไปได้ที่จะสร้างรายได้สะสมเทียบเท่ากับงบประมาณภายใน 2 ปีนับจากเริ่มจำหน่าย

ภายหลังสิ้นสุดกระบวนการฝึกปฏิบัติการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นระยะเวลาเพียง 4 เดือน โดยสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวม 415 หน่วย ก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายทั้งสิ้น 28,530 บาท และมีกำไรขั้นต้น 15,650 บาท แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการได้เริ่มก่อให้เกิดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจริงในระยะเริ่มต้น แม้ว่าระยะเวลาการจำหน่ายยังค่อนข้างสั้นเมื่อเทียบกับระยะเวลาที่จำเป็นต่อการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนของโครงการ

เมื่อประมาณการจากอัตรารายได้เฉลี่ยในช่วง 4 เดือนแรก ซึ่งเท่ากับประมาณ 7,132.50 บาทต่อเดือน และสมมติให้ระดับการจำหน่ายคงที่โดยยังไม่รวมการเติบโตของยอดขายในอนาคต พบว่าโครงการมีแนวโน้มสร้างรายได้สะสมเทียบเท่ากับประมาณที่ได้รับจำนวน 208,060 บาท ภายในประมาณ 29 เดือน หรือประมาณ 2 ปี 5 เดือนนับจากเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หลังจากระยะเวลาดังกล่าว มูลค่ารายได้สะสมจากการจำหน่ายจะมีโอกาสสูงกว่างบประมาณของโครงการ หรือคิดเป็น B/C Ratio มากกว่า 1 เมื่อพิจารณาจากรายได้ทางตรงจากการจำหน่ายเป็นหลัก

นอกจากนี้ หากโครงการสามารถขยายตลาดและเพิ่มยอดขายเฉลี่ยจากปัจจุบันประมาณ 7,132.50 บาทต่อเดือน เป็นประมาณ 9,000 บาทต่อเดือน ตั้งแต่เดือนที่ 5 เป็นต้นไป จะทำให้มีโอกาสสร้างรายได้สะสมเทียบเท่ากับประมาณโครงการได้ภายในประมาณ 2 ปี นับจากเริ่มจำหน่าย ซึ่งถือเป็นเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเข้าสู่ตลาดและยังมียอดขายช่องทางจำหน่าย ฐานลูกค้า และปริมาณการผลิตได้เพิ่มเติม

อย่างไรก็ตาม การประเมินดังกล่าวเป็นการประมาณการเบื้องต้นจากผลการจำหน่ายจริงในช่วง 4 เดือนแรก มิใช่ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นแล้วทั้งหมด การติดตามยอดขายอย่างต่อเนื่องในระยะ 12-36 เดือน รวมทั้งการบันทึกรายได้ ต้นทุน กำไร และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอื่นที่เกิดจากโครงการ คาดว่าจะช่วยให้สามารถคำนวณ B/C Ratio และระยะคืนทุนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

3) คาดว่ารายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง เนื่องจากทางกลุ่มมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบที่เหลือจากการสีข้าว โดยนำไปเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.2.2 ผลทางสังคม

1) ชุมชนมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มีผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น

2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์

3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

4.2.3 ผลทางสิ่งแวดล้อม

1) เกิดการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเพื่อการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรข้าวในชุมชนอันเป็นการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสมดุลทำให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นและมีการกำกับดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบแก่สิ่งแวดล้อมในชุมชน

2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยางดีขึ้น เพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว

3) เป็นการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4.3.1 ช่วงเวลาในการอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีบางช่วงอยู่ในสภาพอากาศที่ไม่เหมาะสมทำให้ไม่สะดวกต่อการเดินทาง ซึ่งในช่วงฤดูฝนเป็นฤดูกาลการทำนาของเกษตรกร ทำให้มีการเลื่อนเวลา กำหนดการจัดกิจกรรมเพื่อให้สมาชิกกลุ่มทุกคนพร้อมในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4.3.2 ถึงแม้จะมีการถ่ายทอดทางด้านการตลาดและการส่งเสริมทางด้านการตลาดก็ตามแต่ทางกลุ่มฯ ก็ยังมีการดำเนินการจำหน่ายที่ไม่ต่อเนื่องจริงจัง จะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามโอกาสที่มีการจัดงานหรือประชุมในกลุ่มทางการเมืองท้องถิ่น เป็นหลักเนื่องจากแกนนำในเรื่องนี้คือผู้ใหญ่และรองผู้ใหญ่ซึ่งมีภาระและหน้าที่หลักในการปฏิบัติกับองค์กรท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นลักษณะของการฝากขาย เพื่อเป็นการนำร่องซึ่งทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ช่วยดำเนินการประสานงานในการนำไปวางจำหน่ายในร้านทางของทางมหาวิทยาลัยต่อไป

4.4 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนงนุช จังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยกลางคนถึงผู้สูงอายุ ซึ่งในการดำเนินให้ไปสู่ความ

ยังยืนยันจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากสมาชิกในชุมชนด้วย โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่จะคอยเป็นคนประชาสัมพันธ์และช่วยจำหน่ายสินค้าในชุมชน ขยายตลาดไปสู่ภายนอกชุมชน อย่างไรก็ตามทางกลุ่มยังมีความแน่วแน่ในการที่จะให้ทางชุมชนมีรายได้สามารถดำรงชีพรวมทั้งการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานต่อไป

ภาคผนวก

เอกสารจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวชุมชนเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

รหัสทะเบียน 1-18-07-02/1-0030

เลขที่ 153 หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง

จังหวัดชัยนาท รหัสไปรษณีย์ 17120

เบอร์โทรศัพท์ 0956357273

เพื่อเป็นหลักฐานว่าได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อย
จดทะเบียน ณ วันที่ 19 พฤษภาคม พุทธศักราช 2557
ให้ไว้ ณ วันที่ 22 สิงหาคม พุทธศักราช 2567

(นายสุทิน จันอิน)

รักษาการแทนเกษตรอำเภอ

สำนักงานเกษตร อำเภอนางรอง

จังหวัดชัยนาท

หมายเหตุ

1. วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายฯ ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
2. การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ



ผลิตภัณฑ์จากโครงการที่ได้รับการจัดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 21 ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวภายใต้การจัดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์



แบบ จ.ร.๓

ใบรับจดแจ้งโรงงานผลิตเครื่องสำอาง

ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 10-1-6800028057

ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 2 กันยายน 2568

ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 1 กันยายน 2571

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) : หนึ่งในหนองยาง ไรซ์ มิลค์ บอดี้ โลชั่น

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) : 1 NONG YANG RICE MILK BODY LOTION

ชื่อเครื่องสำอางแบบไทย : ไม่มี

ประเภทของเครื่องสำอาง : บำรุงผิว/ผิวขาว/ไม่แต่งออก

ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ : โลชั่น (Lotion) / หลอดพลาสติก, กระปุกพลาสติก, ขวดปั๊มพลาสติก, ขวดพลาสติก, ขวดฟอยล์

รูปแบบของเครื่องสำอาง : ผลิตภัณฑ์เดี่ยว

ชื่อผู้รับแจ้งผลิต : บริษัท หนึ่งใน หนองยาง จำกัด

ที่ตั้งสถานที่ผลิต : เลขที่ 588/1 ถนน ทวีราษฎร์ แขวง สามวาตะวันตก เขต คลองสามวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10510 โทรศัพท์ 0952399945

ที่ตั้งสถานที่เก็บ : เลขที่ 588/1 ถนน ทวีราษฎร์ แขวง สามวาตะวันตก เขต คลองสามวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10510 โทรศัพท์ 0952399945

ชื่อผู้ว่าจ้างผลิต : นางสาว เสาวรัตน์ เกษร

ที่ตั้งสถานที่ประกอบธุรกิจ : เลขที่ 153 หมู่ 10 ตำบล วังตะเอน อำเภอ หนองมะโมง จังหวัด ชัยนาท 17120

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอาง (Buik) ที่นำมาแจ้งบรรจุ : -

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมาแจ้งบรรจุ : -

ใบรับจดแจ้งออกโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีหน้าที่จะออกใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการกระทำอันฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีหน้าที่จะออกใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางออกให้ เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ออกโดย

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข

หน้า 1 / 1

เลขที่ใบรับแจ้ง 10-1-6800028057

นาย วราวุธ รัตนศิริกร

04/09/2568 06:16:58



NICHAMAE INTER CO., LTD. 588/1 Hathairat Road SAM WA TAWAN TOK Sub-district, KHLONG SAM WA District, BANGKOK 10510
บริษัท นิชาแม อินเตอร์ จำกัด 588/1 ถนน หทัยราษฎร์ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
TEL: 088-7908789 E-MAIL: nichamae.inter@gmail.com

แบบฟอร์มอนุมัติตรวจแบบฉลากสินค้า 1 NONG YANG RICE BRAN OIL NOURISHING & MOISTURIZING

ตรวจสอบแล้ว ข้อมูลถูกต้องค่ะ



วาที
(ผู้ตรวจแบบ)
07/04/69
(วันที่ตรวจแบบ)

(ลูกค้าลงนาม)
(วันที่อนุมัติ)

ภาพที่ 22 ผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีน้ำมันรำข้าวเป็นส่วนผสม



แบบ จ.ร.๑

ใบรับจดแจ้งรับจ้างผลิตเครื่องสำอาง

ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 10-1-6900011053

ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 6 เมษายน 2569

ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 5 เมษายน 2572

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) : หนึ่งในหนองยาง ไรซ์ แบริน ออยล์ นอริชซิง แอนด์ มอยส์เจอไรซิง โ皂

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) : 1 NONG YANG RICE BRAN OIL NOURISHING & MOISTURIZING SOAP

ชื่อเครื่องสำอางแบบไทย : ไม่มี

ประเภทของเครื่องสำอาง : ทำความสะอาด/ผิวหน้า, ผิวกาย/ล้างออก

ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ : ก้อน(Bar) / ขงสนุ่, กล่องสนุ่

รูปแบบของเครื่องสำอาง : ผลิตภัณฑ์เดี่ยว

ชื่อผู้รับจ้างผลิต : บริษัท ณิชามะ อินเตอร์ จำกัด

ที่ตั้งสถานที่ผลิต : เลขที่ 588/1 ถนน หทัยราษฎร์ แขวง สามวาตะวันตก เขต คลองสามวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10510 โทรศัพท์ 0952399945

ที่ตั้งสถานที่เก็บ : เลขที่ 588/1 ถนน หทัยราษฎร์ แขวง สามวาตะวันตก เขต คลองสามวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10510 โทรศัพท์ 0952399945

ชื่อผู้ว่าจ้างผลิต : นางสาว เสาวรัตน์ เกษร

ที่ตั้งสถานที่ประกอบธุรกิจ : เลขที่ 153 หมู่ 10 ตำบล วังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัด ชัยนาท 17120

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอาง (Bulk) ที่นำมาแบ่งบรรจุ : -

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมารวมบรรจุ : -

ใบรับจดแจ้งนี้ออกให้โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสิทธิที่จะเพิกถอนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการกระทำอันฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสิทธิที่จะเพิกถอนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๗
๓. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางนี้ออกให้ เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์นี้ได้จดแจ้งแล้ว มิใช่เป็นการรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ตราสัญลักษณ์



ภาพที่ 23 ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เอกสารประกอบกิจกรรมที่ 1



สบู่รำข้าว

Rice Bran Soap

ประโยชน์ของสบู่รำข้าว

-  บำรุงผิวให้ชุ่มชื้น
-  ลดเลือนริ้วรอย จุดต่างด้า
-  ช่วยให้ผิวกระจ่างใส
-  ป้องกันผิวแห้งและผดผื่น

คุณสมบัติของสบู่รำข้าว

-  มีวิตามิน E และสารต้านอนุมูลอิสระ
-  ช่วยผลัดเซลล์ผิว
-  ลดความมันบนใบหน้า

ส่วนผสมที่ใช้



น้ำมันรำข้าว



นํ้ามันข้าว



ขี้ผึ้ง



นํ้าด่าง
(NaOH)



นํ้าหอมกลิ่นธรรมชาติ

ขั้นตอนการทำสบู่ก้อน



1
ผสมนํ้าด่างกับ
นํ้ามันรำข้าว



2
เติมนํ้ามันข้าว
และขี้ผึ้งละลาย



3
คนให้ขึ้นแล้ว
ใส่นํ้าหอม



4
เทใส่พิมพ์
รอให้เซตตัว

ขั้นตอนการพัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์ ของสบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว

เรียนรู้การร่างแบรนด์สบู่รำข้าว OTOP พร้อมลงมือทำจริง
และได้ผลงานกลับบ้านไปทดลองขาย

1 วางแผนและออกแบบตลาด

- เลือกชื่อแบรนด์, โลโก้, สี, ดีไซน์ภาพ
- ออกแบบข้อมูลที่จะใส่บนตลาด

- เลือกชื่อแบรนด์, โลโก้, สี, ดีไซน์ภาพ
- ออกแบบข้อมูลที่จะใส่บนตลาด

2 จัดทำตลาดสบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว

- ออกแบบตลาดสวยงาม ตามที่วางแผนไว้
- ตรวจสอบข้อมูลบนตลาดให้ครบถ้วน
- พิมพ์ตลาดลงสติ๊กเกอร์แผ่น

3 ออกแบบและทำบรรจุภัณฑ์

- เลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสบู่
- ทำแพ็คเกจจิ้งให้สวยงาม

4 บรรจุสบู่และตกแต่งผลิตภัณฑ์สำเร็จ

- ใส่สบู่ก้อนลงบรรจุภัณฑ์ที่ทำไว้
- ตกแต่งสินค้าให้น่าซื้อ



• ใส่สบู่ก้อนลงบรรจุภัณฑ์ที่ทำไว้



• ใส่สบู่ก้อนลงบรรจุภัณฑ์ที่ทำไว้

เอกสารประกอบกิจกรรมที่ 2

ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการ ทำปุ๋ยหมักชีวภาพ

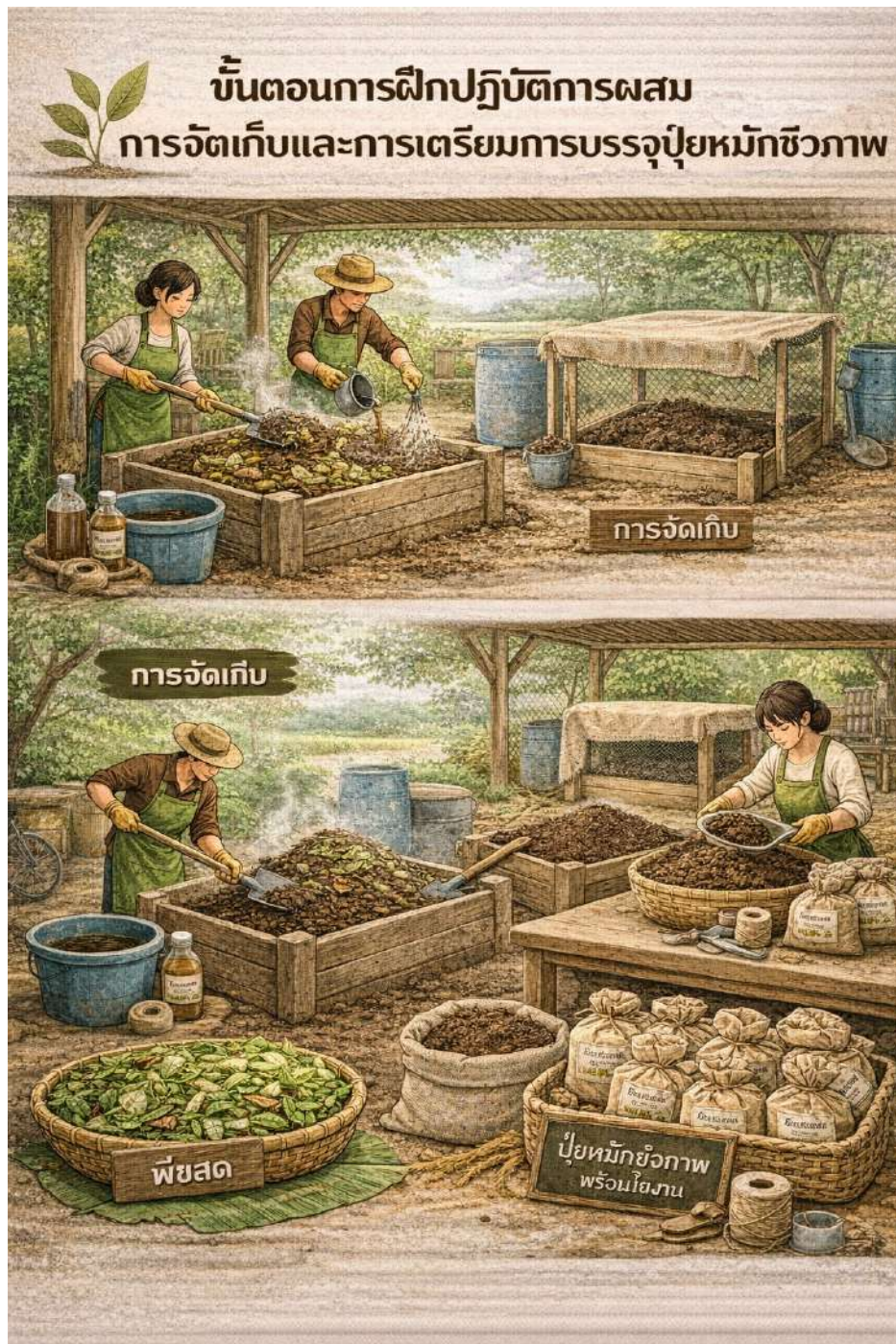


- 1 เตรียมถัง/ที่หมัก**
 - » เจาะรูที่ก้นพลาสติกและพันตาข่ายป้องกันแมลง หรือทำเป็นคอกตาข่าย
- 2 ผสม**
 - » บำเค็มพืช, มูลสัตว์ และรำ ไม้คอกเคสใส่เข้ากัน
- 3 เติมน้ำหมัก/กากน้ำตาล**
 - » ผสมกากน้ำตาล 1-2 ช้อนโต๊ะกับน้ำหมักเล็กน้อย เติมน้ำเปล่าให้จุ่ม แล้วบ่มารด กองปุ๋ยให้ผลบว
- 4 หมัก**
 - » ปิดฝาหรือคลุมกองปุ๋ยไว้ในที่ร่ม
- 5 พลิกกลับ**
 - » พลิกกองปุ๋ยวันละ 1-2 ครั้ง ในช่วง 7 วันแรก และทุกๆ 2-3 วันหลังจากนั้น
- 6 รอใช้งาน**
 - » เมื่อมีขี้มูลย่อยกลายเป็นสีน้ำตาลเข้ม ไม้คอกเล็ (ประมาณ 15-30 วัน)
- 6 รอใช้งาน**
 - » เมื่อปุ๋ยย่อยกลายเป็นสีน้ำตาลเข้ม ไม้คอกเล็ (ประมาณ 15-30 วัน)

เตรียมวัสดุอินทรีย์สำหรับทำปุ๋ยหมัก

เตรียมพืชสด, ปุ๋ยคอก, รำข้าวอ่อน, ห้าดิน และน้ำจุลินทรีย์ บำบัดเสียก่อนและ
เตรียมเพื่อคลุกเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ





เอกสารประกอบกิจกรรมที่ 3



ภาพที่ 24 ผลงานคลิปวิดีโอ



ภาพที่ 25 ผลงานการทำภาพผลิตภัณฑ์จาก AI สำหรับใช้เป็นสื่อการตลาด



ภาพที่ 26 ผลงานการทำภาพบุคคลจาก AI สำหรับใช้เป็นสื่อการตลาด

การใช้ Generative AI สำหรับเตรียมภาพ และวิดีโอ ในการผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว
ในชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนongมะโมง จังหวัดชัยนาท

นายวิสิฐ ตั้งสภิตกุล
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและสื่อสารมวลชน
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
wisit.t@mail.rmutk.ac.th



ภาพนี้ถูกสร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยี AI





AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

AI ย่อมาจาก Artificial Intelligence

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ คือ โปรแกรมที่ถูกเขียนและ พัฒนาให้มีความฉลาด มีความสามารถคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจได้ จากการประมวลผลของ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และยังสามารถดัดแปลงการ ประมวลผล ประยุกต์ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ต่างๆ

<https://www.tnnthailand.com/news/tech/12718/>



ที่มาภาพ trendsresearch



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง Generative AI (Generative Artificial Intelligence / Gen AI)

คือ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ใช้การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) สร้างข้อมูลเนื้อหาใหม่ ๆ แบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องใช้มนุษย์ สามารถสร้างคอนเทนต์ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ และอื่น ๆ จากข้อมูลที่ถูกป้อนเข้ามาในระบบ ความสามารถของ Generative AI เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจได้ในหลาย ๆ ด้าน

<https://il.mahidol.ac.th/>



ที่มาภาพ <https://www.webcluesinfotech.com/>



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ



Prompt หมายถึง คำสั่งหรือคำถามที่ใช้สำหรับสื่อสารกับ **Generative AI** โดยการเขียน Prompt ที่ดีจะช่วยให้ AI สามารถให้คำตอบที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น การเรียนรู้เทคนิคการเขียน Prompt จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ที่ต้องการใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

องค์ประกอบพื้นฐานของ Prompt

- ❖ **Instruction (คำสั่ง)** – อธิบายว่าต้องการให้ AI ทำอะไร
- ❖ **Context (บริบท)** – ข้อมูลพื้นฐานที่ช่วยให้ AI เข้าใจสถานการณ์หรือเงื่อนไขของคำสั่งมากขึ้น
- ❖ **Input Data (ข้อมูลนำเข้า)** – ข้อมูลที่ AI ต้องใช้ในการประมวลผล
- ❖ **Output (ผลลัพธ์ที่คาดหวัง)** – คำอธิบายเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่ต้องการให้ AI สร้างขึ้น



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

ขั้นตอนที่

1



การสร้างภาพนิ่ง



Gemini

gemini.google.com/app



ChatGPT

<https://chatgpt.com/>

Flow

<https://labs.google/fx/tools/flow>



Qwen

<https://qwen.ai/home>

ขั้นตอนที่

2



การสร้างวิดีโอ

HeyGen



<https://app.heygen.com/>



KlingAI

<https://app.klingai.com>



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

Prompt สำหรับสร้างภาพสินค้า



ช่วยสร้างภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่จัดองค์ประกอบ [บนพื้นผิวไม้ในสไตล์มินิมอลและเป็นธรรมชาติ]
พร้อมมีสินค้าดังรูปที่แนบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ [บอกลักษณะผลิตภัณฑ์] โดยใช้แสงนุ่มนวลและโทนสี
[อบอุ่น/เย็น] ให้ความรู้สึกผ่อนคลายและ ดู [เป็นธรรมชาติ/มีระดับ]



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

ตัวอย่าง  Gemini



ช่วยสร้างภาพถ่ายผลิตภัณฑ์จัดองค์ประกอบ บนพื้นผิวไม้ในสไตล์มินิมอล และเป็นธรรมชาติ พร้อมมีสินค้าตัวรูปที่แนบ โดยใช้แสงนุ่มนวลและโทนสีเย็น ให้ความรู้สึกผ่อนคลายและ ดูมีระดับ



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

Prompt สำหรับสร้างภาพจากใบหน้า



สร้างภาพสมจริง[เพศชาย/หญิง] ขนาดภาพแนวตั้ง 9:16 โดยมีใบหน้าจากภาพที่ส่งให้ เป็น [ลักษณะอาชีพหรือลักษณะตัวตนอื่น ๆ] ใส่ชุด[ลักษณะชุด] ผม[สั้นหรือยาว]ดูเป็นธรรมชาติ อารมณ์[ลักษณะอารมณ์] [นั่ง/ยืน]อยู่ที่[ลักษณะสถานที่]บรรยากาศเป็นสไตล์เรียลลิสติก แสง[สว่างนุ่มนวล/โทนมืด] มีขนาดภาพ [Wide Shot เห็นเต็มตัว/ Medium Shot เห็นครึ่งตัว]



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

ตัวอย่าง



Gemini



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

Prompt สำหรับสร้างภาพบุคคลนำเสนอสินค้า



ช่วยนำภาพสินค้าที่แบบไปวางอยู่บนโต๊ะสำหรับให้[ผู้หญิง/ผู้ชาย] ในภาพที่แบบขายสินค้า มีขนาดภาพ [Wide Shot เห็นเต็มตัว/Medium Shot เห็นครึ่งตัว]



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

Prompt สำหรับช่วยคิดบทพูดนำเสนอสินค้า

ช่วยคิดบทพูดในเวลาไม่เกิน 8 วินาที สำหรับวิดีโอแนะนำสินค้าในโซเชียลมีเดีย จากข้อมูลดังนี้ [ระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์]



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

ตัวอย่าง Gemini



ช่วยนำภาพสินค้าที่แนบไปวางอยู่บนโต๊ะสำหรับผู้ขาย ในภาพที่แนบขายสินค้า มีขนาดภาพ Wide Shot เห็นเต็มตัว





AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

Prompt สำหรับสร้างวิดีโอบุคคลนำเสนอสินค้า



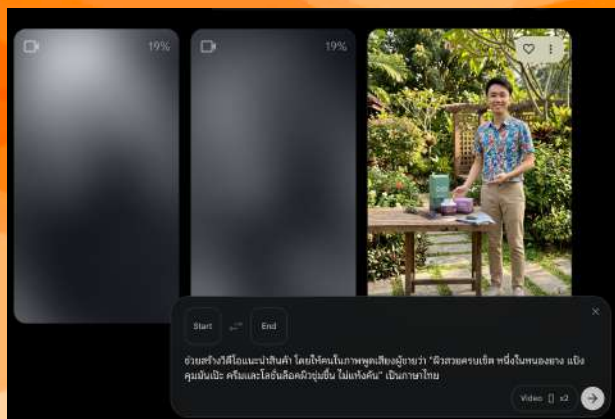
ช่วยสร้างวิดีโอแนะนำสินค้า โดยให้คนในภาพพูดเสียง[ผู้ชาย/ผู้หญิง] ว่า “ใส่ข้อความที่จะนำเสนอ ไม่เกิน 8 วิ” เป็นภาษาไทย



AI for Video Production

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อวิดีโอ

ตัวอย่าง **Flow**





1

จำแนกต้นทุนตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

เป็นการจำแนกต้นทุนตามองค์ประกอบของการผลิตสินค้า
เพื่อกำหนดต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง
แบ่งเป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงและต้นทุนที่ต้องปันส่วน
ให้กับผลิตภัณฑ์

$$\text{ต้นทุนการผลิต} = \text{วัตถุดิบทางตรง} + \text{ค่าแรงงานทางตรง} + \text{ค่าใช้จ่ายในการ}$$

ประกอบด้วย

2

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Material Cost)

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

• วัตถุดิบทางตรง (Direct Material Cost =DM)

→ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตโดยตรงและสามารถระบุได้ว่าสินค้าแต่ละชิ้นใช้ไปเท่าไร เช่น

- ผลิตรถยนต์ → เหล็ก ขาง กระบอก
- ผลิตชุดสูท → ผ้า ซิป
- ผลิตปลาร้า/ปลาซึ่ม → ปลา ข้าวคั่ว เกลือ

• วัตถุดิบทางอ้อม (Indirect Material Cost=IDM)

→ วัสดุที่ใช้ในการผลิตแต่ไม่สามารถระบุได้ชัดเจนต่อหน่วยของสินค้า เช่น

- ผลิตรถยนต์ → น้ำมัน กาว
- ผลิตชุดสูท → ด้าย กระดุม
- ผลิตปลาร้า/ปลาซึ่ม → ผงปรุงรส

3

$$\text{ต้นทุนการผลิต} = \text{วัตถุดิบทางตรง} + \text{ค่าแรงงานทางตรง} + \text{ค่าใช้จ่ายในการ}$$

2. ต้นทุนแรงงาน (Labor Cost)

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับค่าแรงของพนักงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งแบ่งเป็น

• ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor Cost =DL)

→ ค่าแรงของ

พนักงานที่ทำงานโดยตรงกับการผลิต เช่น

- ช่างเชื่อมในโรงงานผลิตรถยนต์
- พนักงานเย็บผ้าในโรงงานเสื้อผ้า
- ค่าแรงคนผลิต

• ค่าแรงงานทางอ้อม (Indirect Labor Cost=IDL)

→ ค่าแรงของ

พนักงานที่ไม่ได้ทำงานโดยตรงกับสินค้า (ไม่ใช่ผู้แปรรูปวัตถุดิบเป็นสินค้าสำเร็จรูป) แต่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เช่น

- พนักงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร
- พนักงานทำความสะอาดในโรงงานผลิตชุด
- พนักงานทำความสะอาดในโรงงานผลิตปลาร้า ปลาซึ่ม

4

$$\text{ต้นทุนการผลิต} = \text{วัตถุดิบทางตรง} + \text{ค่าแรงงานทางตรง} + \text{ค่าใช้จ่ายในการ}$$

3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต Manufacturing Overhead Cost - MO)

เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต แต่ไม่สามารถจัดเป็นวัตถุดิบทางตรงหรือค่าแรงงานทางตรงได้ ประกอบด้วย

- ค่าวัตถุดิบทางอ้อม
- ค่าแรงงานทางอ้อม
- ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ที่ใช้ในโรงงาน
- ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร โรงงาน
- ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร
- ค่าเช่าพื้นที่โรงงาน
- ค่าเบี้ยประกันภัยโรงงาน

5

การจัดประเภทต้นทุนสบูก่อนน้ำมันรำข้าว

รายการ	ประเภท	เหตุผล
 ค่าวัตถุดิบโซชัน	DM (วัตถุดิบทางตรง)	เป็นส่วนประกอบของตัวสินค้าโดยตรง
 ค่าขวด	DM* หรือ IDM	ถ้าเป็นบรรจุภัณฑ์หลักของสินค้า → มักเป็น DM
 ค่าฝา	DM* หรือ IDM	เป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์หลัก
 ฉลาก	IDM (วัตถุดิบทางอ้อม)*	มูลค่าน้อย มักไม่แยกเป็นรายหน่วย
 ค่าแรง	DL (ค่าแรงทางตรง)	คนผลิตบรรจุสินค้าโดยตรง
 ค่าไฟ ค่าเสื่อมราคา	OH (ค่าใช้จ่ายการผลิต)	ค่าใช้จ่ายในโรงงาน

COST CLASSIFICATION
RICE BRAN OIL PRODUCTION

COST KNOWLEDGE
FOR SUSTAINABLE BUSINESS

6

การจัดประเภทต้นทุนสุกภัณฑ์น้ำมันรำข้าว

NATURAL
INGREDIENTS
BETTER LIFE



รายการ	ประเภท	เหตุผล
 น้ำมันรำข้าว	DM (วัตถุดิบทางตรง)	เป็นส่วนประกอบหลักของเมนู
 ดำง	DM	จำเป็นต่อปฏิกิริยาการทำเมนู
 น้ำหอม	DM	เป็นส่วนหนึ่งของตัวสินค้า
 ค่าถุง	DM*	บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
 กล่อง	DM*	บรรจุภัณฑ์
 ฉลาก	IDM	มูลค่าน้อย ใช้ติดสินค้า
 ค่าแรง	DL (ค่าแรงทางตรง)	แรงงานผลิตโดยตรง
 ค่าแก๊ส	OH (ค่าใช้จ่ายการผลิต)	ใช้ในกระบวนการผลิต
 ค่าไฟ	OH	ค่าใช้จ่ายโรงงาน
 ค่าเสื่อมราคา	OH	ค่าใช้จ่ายในโรงงาน



COST CLASSIFICATION | ACCOUNTING FOR BUSINESS

1

7

การจัดประเภทต้นทุนรำข้าวบรรจุถุง

RICE BY-PRODUCT
FOR A SUSTAINABLE
VALUE CHAIN



รายการ	ประเภท	เหตุผล
 รำข้าว	DM (วัตถุดิบทางตรง)	เป็นตัวสินค้าโดยตรง
 ค่าถุง	DM*	เป็นบรรจุภัณฑ์หลักของสินค้า
 ค่าแรง	DL (ค่าแรงทางตรง)	แรงงานที่บรรจุสินค้า
 ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคา	OH	ค่าใช้จ่ายในโรงงาน



ADDING VALUE TO RICE BY-PRODUCTS

1

8

การจัดประเภทต้นทุนปุ๋ยชีวภาพ



SUSTAINABLE
AGRICULTURE
FOR A BETTER TOMORROW

รายการ	ประเภท	เหตุผล
 เศษพืชในชุมชน	DM (วัตถุดิบทางตรง)	เป็นวัตถุดิบหลักของปุ๋ย
 รำข้าว	DM	เป็นส่วนผสมหลักในกระบวนการหมัก
 จุลินทรีย์	DM	จำเป็นต่อกระบวนการผลิต
 ค่าแรงหมัก	DL (ค่าแรงทางตรง)	แรงงานที่ทำการผลิตโดยตรง
 ค่าถุง	DM* หรือ IDM	เป็นบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
 ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเสื่อมราคา	OH	ค่าใช้จ่ายในโรงงาน



BIO-FERTILIZER PRODUCTION
COST CLASSIFICATION

1

9

บริษัท.....

งบต้นทุนสินค้าที่ผลิต

สำหรับงวด.....เริ่มสุดวันที่.....

ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงประจำปี				
วัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อต้นงวด	XX			
บวก ค่าวัตถุดิบ				
ชื่อวัตถุดิบทางการเกษตร	XX			
บวก ค่าขนส่ง	XX			
หัก ส่งคืน	XX			
ส่วนลดรับ	XX	XX	XX	
วัตถุดิบทางการเกษตรที่มีทั้งสิ้น			XX	
หัก วัตถุดิบทางการเกษตรเหลือปลายงวด			XX	XX
ค่าแรงงานทางตรง				XX
ค่าใช้จ่ายการผลิต				
วัตถุดิบทางเคมี			XX	
ค่าเบงงานทางเคมี			XX	
ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น			XX	XX
ต้นทุนการผลิต				XX
บวก ภาระระหว่างต้นงวด				XX
หัก ภาระระหว่างต้นปลายงวด				XX
ต้นทุนสินค้าที่ผลิต			XX	

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดหาต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบคงเหลือต้นปี XX

บวก ชื่อวัตถุดิบสุทธิ XX

วัตถุดิบที่มีเพื่อใช้ในการผลิต XX

หัก วัตถุดิบคงเหลือปลายปี XX

ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต XX

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดหาต้นทุนผลิต

ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต XX

บวก ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง XX

บวก ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต XX

ต้นทุนผลิต XX

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดหาต้นทุนสินค้าที่ผลิต

ภาระระหว่างผลิตต้นปี XX

บวก ต้นทุนผลิต XX

ภาระระหว่างผลิตของปี XX

หัก ภาระระหว่างผลิตปลายปี XX

ต้นทุนสินค้าที่ผลิต XX

10

บริษัท.....			
งบกำไรขาดทุน			
สำหรับงวด.....สิ้นสุดวันที่.....			
ขาย			xx
หัก ต้นทุนขาย			
สินค้าสำเร็จรูปต้นงวด	xx		
บวก ต้นทุนสินค้าที่ผลิต	xx	(ขายลบต้นทุนการถือ)	
สินค้าที่มื้อมีขาย	xx		
หัก สินค้าสำเร็จรูปปลายงวด	xx	xx	
กำไรขั้นต้น			xx
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	xx		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	xx	xx	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ			xx

บริษัท.....			
งบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่.....			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสด			xx
ลูกหนี้			xx
สินค้าคงเหลือ			
สินค้าสำเร็จรูป	xx		
งานระหว่างทำ	xx		
วัตถุดิบคงเหลือ	xx	xx	xx
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน			xx
อาคาร			xx
เครื่องจักร	xx		
ค่าเสื่อมราคาสะสมเครื่องจักร	xx	xx	xx
รวมสินทรัพย์			xx
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า			xx
เงินกู้ยืมระยะสั้น			xx
ส่วนของผู้ถือหุ้น			xx
ทุนเรือนหุ้น			xx
กำไรสะสม			
กำไรสะสมต้นงวด	xx		
บวกกำไร(ขาดทุน)สุทธิ	xx	xx	xx
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			xx

11

ตัวอย่าง ต่อไปนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตของ บริษัท แห่งหนึ่ง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25+1		
	1 ม.ค.	31 ธ.ค.
วัตถุดิบคงเหลือ	5,000	10,000
งานระหว่างทำ	30,000	22,000
สินค้าสำเร็จรูป	10,000	8,000
ซื้อวัตถุดิบ	90,000 บาท	
ค่าขนส่งเข้า	2,000 บาท	
ส่วนลดรับ	1,500 บาท	
ค่าแรงงานทางตรง	30,000 บาท	
ค่าแรงงานทางอ้อม	12,000 บาท	
วัตถุดิบทางอ้อมใช้ไป	10,000 บาท	
ค่าเสื่อมราคาโรงงาน	15,000 บาท	
ค่าเสื่อมราคามือจักร	8,000 บาท	
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษามือจักร	12,500 บาท	
ค่าสาธารณูปโภคโรงงาน	6,000 บาท	
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดโรงงาน	9,000 บาท	
ให้จัดทำ งบต้นทุนการผลิต สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25+1		

12

การจำแนกต้นทุน	
ต้นทุนคงที่	ต้นทุนผันแปร
○ ต้นทุนคงที่ คือ ต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิตหรือการขายสินค้า ต้นทุนประเภทนี้จะคงที่แม้ว่าจะมีการผลิตมากหรือน้อย ○ ค่าเช่าสถานที่: ค่าเช่าอาคารหรือที่ดินสำหรับการดำเนินธุรกิจ ○ ค่าเสื่อมราคา: ค่าใช้จ่ายจากการเสื่อมสภาพของทรัพย์สินที่มีอายุการใช้งาน เช่น เครื่องจักร หรืออุปกรณ์	○ ต้นทุนผันแปร คือ ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิตหรือการขายสินค้า ต้นทุนประเภทนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามปริมาณการผลิต ○ ค่าวัตถุดิบ: ค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า ○ ค่าจ้างแรงงาน: ค่าใช้จ่ายสำหรับการจ้างแรงงานที่จ่ายตามชั่วโมงการทำงานหรือจำนวนผลงานที่ผลิตได้ ○ ค่าไฟฟ้าในการผลิต: ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงตามการใช้งาน ○ ค่าขนส่งสินค้า: ค่าใช้จ่ายสำหรับการขนส่งสินค้าที่ขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าที่ขนส่ง ○ ค่าบรรจุภัณฑ์: ค่าใช้จ่ายสำหรับการบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เปลี่ยนแปลงตามจำนวนสินค้าที่ผลิต

13

บริษัท บางระจัน จำกัด งบต้นทุนสินค้าที่ผลิต สำหรับไตรมาส 1 ปี 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	
ต้นทุนวัตถุดิบตามจริงที่ใช้ไป วัตถุดิบตามราคาซื้อสุทธิ 5,000 บวก: ค่าขนส่ง 90,000 บวก: ค่าขนส่ง 2,000 92,000 หัก: ส่วนลดรับ 1,500 90,500 วัตถุดิบตามราคาซื้อสุทธิ 95,500 หัก: วัตถุดิบตามราคาซื้อสุทธิปลายงวด 10,000 85,500 ค่าแรงงานตามจริง 30,000 ค่าใช้จ่ายการผลิต วัตถุดิบตามจริง 10,000 ค่าแรงงานตามจริง 12,000 ค่าเสื่อมราคาโรงงาน 15,000 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร 8,000 ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์และสิ่งอื่น 12,500 ค่าเช่าอุปกรณ์โรงงาน 6,000 ค่าใช้ค่าวัตถุดิบโรงงาน 9,000 72,500 ต้นทุนการผลิต 188,000 บวก: ค่าวัตถุดิบคงเหลือต้นงวด 20,000 208,000 หัก: ค่าวัตถุดิบคงเหลือปลายงวด 22,000 ต้นทุนสินค้าที่ผลิต 186,000	ขั้นตอนที่ 1 กำหนดต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต วัตถุดิบคงเหลือต้นปี XX บวก: ซื้อวัตถุดิบสุทธิ XX วัตถุดิบที่มีเพื่อใช้ในการผลิต XX หัก: วัตถุดิบคงเหลือปลายปี XX ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต XX ขั้นตอนที่ 2 กำหนดต้นทุนการผลิต ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต XX บวก: ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง XX บวก: ต้นทุนค่าใช้ของอ้อมผลิต XX ต้นทุนผลิต XX ขั้นตอนที่ 3 กำหนดต้นทุนสินค้าที่ผลิต งานระหว่างผลิตต้นปี XX บวก: ต้นทุนผลิต XX งานระหว่างผลิตของปี XX หัก: งานระหว่างผลิตปลายปี XX ต้นทุนสินค้าที่ผลิต XX

14

สินค้าคงเหลือในวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าว

สินค้าคงเหลือในอุตสาหกรรม หมายถึง สินค้าหรือวัตถุดิบที่ยังไม่ได้ถูกใช้หรือจำหน่ายออกไป ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- 1

วัตถุดิบ (Raw Materials)
 - เป็นวัตถุดิบที่ยังไม่ได้ถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิต (มียอดคงเหลือต้นงวด)
 - มีการซื้อเพิ่ม และเบิกใช้ในกระบวนการผลิต
 - ส่วนที่ยังไม่ถูกใช้จะเป็น วัตถุดิบปลายงวด
- 2

งานระหว่างทำ (Work in Progress - WIP)
 - เป็นวัตถุดิบที่เข้าสู่กระบวนการผลิตแต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ (ต้นงวด)
 - งานบางส่วนจะถูกแปรรูปเป็น สินค้าสำเร็จรูป
 - ส่วนที่ยังผลิตไม่เสร็จจะเป็น งานระหว่างทำปลายงวด
- 3

สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods)
 - เป็นสินค้าที่ผลิตเสร็จและพร้อมจำหน่าย (ต้นงวด)
 - ส่วนที่ขายออกไปจะเป็น ต้นทุนขาย
 - ส่วนที่เหลือจะเป็น สินค้าสำเร็จรูปปลายงวด

15

การคำนวณ หาดุลต้นทุน

- ปริมาณจุดคุ้มทุน

- หมายถึง ปริมาณของสินค้าที่ทำให้ธุรกิจมีรายได้เท่ากับค่าใช้จ่าย

◦ ประกอบด้วย

- ราคาขายต่อหน่วย
 - ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย
 - ต้นทุนคงที่

◦ สูตร

ต้นทุนคงที่

ปริมาณจุดคุ้มทุน =

ราคาขายต่อหน่วย-ต้นทุนผันแปร
- มูลค่าจุดคุ้มทุน

- ยอดขาย ณ ปริมาณ ณ จุดคุ้มทุนที่ทำให้รายได้เท่ากับค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นพอดี

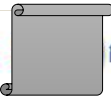
ประกอบด้วย

- ราคาขายต่อหน่วย
 - ปริมาณจุดคุ้มทุน

วิธีการคำนวณ

มูลค่าจุดคุ้มทุน= ราคาขายต่อหน่วย X ปริมาณจุดคุ้มทุน

16



การลงรายการในรายงานเงินสดรับ-จ่าย โดยลงรายละเอียดของรายการรายรับ-รายจ่าย

ชื่อผู้ประกอบการ นายสม ทรัพย์ดี

ชื่อสถานประกอบการ ร้านค้าชำร่วย

รายงานเงินสดรับ-จ่าย

เลขประจำตัวประชาชน X - XXXX - XXXX - XX - X

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี X - XXXX - XXXX - X

วันเดือนปี	รายการ	รายรับ	รายจ่าย (บาท)		คงเหลือ
		(บาท)	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
1 ธ.ค. 2566	ขายสินค้า	10,000.00			
	ขายสินค้า	5,000.00			
	ค่าเช่าบ้าน			10,000.00	
7 ธ.ค. 2566	ขายสินค้า	5,000.00			
	ขายสินค้า	2,000.00			
	ขายสินค้า		4,000.00		
	ค่าเช่าบ้าน		1,000.00		
19 ธ.ค. 2566	ขายสินค้า	5,000.00			
	ขายสินค้า	4,000.00			
	ค่าเช่าบ้าน		8,000.00		
25 ธ.ค. 2566	ขายสินค้า	2,000.00			
	ค่าเช่าบ้าน			5,000.00	
30 ธ.ค. 2566	ขายสินค้า	5,000.00			
	ขายสินค้า	2,000.00			
	ค่าเช่าบ้าน			5,000.00	
รวม		40,000.00	15,000.00	16,500.00	



สรุป รายรับ-รายจ่าย สำหรับเดือน เมษายน 2566

รายรับ	ขายสินค้า	40,000.00
รายจ่าย	ซื้อสินค้า	15,000.00
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	16,500.00
		31,500.00
กำไร (ขาดทุน)	8,500.00	

ตัวอย่าง การจำแนกต้นทุน (Cost Classification)

1. ประเภทต้นทุนหลัก

ประเภท	ความหมาย	ตัวอย่าง
วัตถุดิบทางตรง	วัตถุดิบหลักของสินค้า	ผ้า, ปลา, น้ำมันรำข้าว
ค่าแรงงาน	ค่าแรงโดยตรง	ช่างตัดเย็บ, คนหมัก
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	ค่าใช้จ่ายการผลิต	ค่าไฟ, ค่าแก๊ส
วัตถุดิบทางอ้อม	วัตถุดิบเล็กน้อย	ด้าย, ฤดูกาล

2. หลักจำง่าย

- วัตถุดิบทางตรง = ตัวสินค้า
- วัตถุดิบทางอ้อม = ของเล็กน้อย
- ค่าแรงทางตรง = คนทำ
- ค่าใช้จ่ายในการผลิต = ค่าโรงงาน

3. ตัวอย่างหลายอุตสาหกรรม

สบู่รำข้าว: DM = น้ำมันรำข้าว, ด่าง, น้ำหอม IDM = ฤดูกาล DL = ค่าแรง OH = ค่าไฟ

ชุดสูท: DM = ผ้า, ซิป IDM = ด้าย | DL = ค่าแรง | OH = ค่าไฟ

ปลาต้ม: DM = ปลา, ข้าว, เกลือ IDM = เครื่องปรุงเล็กน้อย DL = ค่าแรง OH = ค่าไฟ

ปุ๋ยชีวภาพ: DM = เศษพืช, รำข้าว, จุลินทรีย์ | DL = ค่าแรง | OH = ค่าใช้จ่ายอื่น

หมายเหตุ

- DM = วัตถุดิบทางตรง
- IDM = วัตถุดิบทางอ้อม
- DL = ค่าแรงงานทางตรง
- OH = ค่าใช้จ่ายในการผลิต หรือ โสหุ้ย

เช่น สบู่ร่ำขาว

รายการ	ประเภท	เหตุผล
น้ำมันรำข้าว	DM (วัตถุดิบทางตรง)	เป็นส่วนประกอบหลักของสบู่
ด่าง	DM	จำเป็นต่อปฏิกิริยาการทำสบู่
น้ำหอม	DM	เป็นส่วนหนึ่งของตัวสินค้า
ค่าถุง	DM*	บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
กล่อง	DM*	บรรจุภัณฑ์
ฉลาก	IDM	มูลค่าน้อย ใช้ติดสินค้า
ค่าแรง	DL (ค่าแรงทางตรง)	แรงงานผลิตสบู่โดยตรง
ค่าแก๊ส	OH (ค่าใช้จ่ายการผลิต)	ใช้ในกระบวนการผลิต
ค่าไฟ	OH	ค่าใช้จ่ายโรงงาน
ค่าเสื่อมราคา	OH	ค่าใช้จ่ายในโรงงาน

การคำนวณหาจุดคุ้มทุนและคำนวณหาเป้าหมาย (จ้างผลิต)

การคำนวณจุดคุ้มทุน และมูลค่าจุดคุ้มทุน

	สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว	โลชั่นน้ำมันรำข้าว	รำข้าว	ปุ๋ยชีวภาพแบบแห้ง
ราคาขาย	70	130	20	50
ต้นทุนขาย	30	70	5	10
ต้นทุนคงที่	8,000	12,000	3,000	8,000

วิธีการคำนวณ

$$\text{ปริมาณจุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{ราคาขายต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนขาย}} \quad (\text{หน่วย})$$

$$\text{มูลค่าจุดคุ้มทุน} = \text{ราคาขายต่อหน่วย} \times \text{ปริมาณจุดคุ้มทุน} \quad (\text{บาท})$$

1.1 คำนวณหาปริมาณคุ้มทุน

1. ปริมาณจุดคุ้มทุน -สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว = $\frac{8,000}{70-30} = 200$ หน่วย
2. ปริมาณจุดคุ้มทุน -โลชั่นน้ำมันรำข้าว = $\frac{12,000}{130-70} = 200$ หน่วย
3. ปริมาณจุดคุ้มทุน -รำข้าว = $\frac{3,000}{20-5} = 200$ หน่วย
4. ปริมาณจุดคุ้มทุน -ปุ๋ยชีวภาพแบบแห้ง = $\frac{8,000}{50-10} = 200$ หน่วย

1.2 คำนวณหามูลค่าคุ้มทุน

1. ปริมาณจุดคุ้มทุน -สบู่ก้อนน้ำมันรำข้าว =200... หน่วย x...70... บาท
2. ปริมาณจุดคุ้มทุน -โลชั่นน้ำมันรำข้าว =200...หน่วย x... 130...บาท
3. ปริมาณจุดคุ้มทุน -รำข้าว = 200... หน่วย x...20... บาท
4. ปริมาณจุดคุ้มทุน -ปุ๋ยชีวภาพแบบแห้ง =200...หน่วย x... 50... บาท

พิสุจน์

พิสุจน์ปริมาณจุดคุ้มทุนสบูก่อนน้ำมันรำข้าว	
ยอดขาย	14,000.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>6,000.00</u>
กำไรส่วนเกินรวม	8,000.00
หัก ค่าใช้จ่ายคงที่	<u>8,000.00</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>0.00</u>

พิสุจน์ โลชั่นน้ำมันรำข้าว	
ยอดขาย	26,000.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>14,000.00</u>
กำไรส่วนเกินรวม	12,000.00
หัก ค่าใช้จ่ายคงที่	<u>12,000.00</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>0.00</u>

พิสุจน์ว่า รำข้าว	
ยอดขาย	4,000.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>1,000.00</u>
กำไรส่วนเกินรวม	3,000.00
หัก ค่าใช้จ่ายคงที่	<u>3,000.00</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>0.00</u>

พิสุจน์ ปู่ยชีวภาพแบบแห้ง	
ยอดขาย	10,000.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>2,000.00</u>
กำไรส่วนเกินรวม	8,000.00
หัก ค่าใช้จ่ายคงที่	<u>8,000.00</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>0.00</u>

การกำหนดเป้ຍอดขาย

จุดคุ้มทุน + กำไรที่ต้องการ

สมมติ

(1) โลชั่นน้ำมันข้าวต้องการกำไรที่เพิ่มขึ้น 10% (200 หน่วย ราคาขายต่อหน่วย 130 บาท)

คำนวณ ขายคุ้มทุน 200หน่วย x 130บาท = 26,000 บาท

ดังนั้น กำไรที่ต้องการ 26,000บาท x10% = 2,600 บาท

จำนวนหน่วยขายที่ได้กำไร 10%

$$\frac{\text{กำไรที่ต้องการ}}{\text{กำไรต่อหน่วย}} = \frac{2600}{130 - 70} = \frac{2,600}{60} = 43.333 \text{ หน่วย}$$

การกำหนดเป้ຍอดขาย

คำนวณหาเป้ຍอดขาย

จุดคุ้มทุน + กำไรที่ต้องการ = 200 หน่วย+ 43.333 หน่วย = 243.3333 หน่วย

เป้ຍอดขาย = 24.3333x130 = 31,633.329 บาท

พิสูจน์

ยอดขาย	31,633.33
หัก ต้นทุนขาย (243.3333 หน่วยx 70 บาท)	<u>17,033.33</u>
กำไรส่วนเกิน	14,600.00
หัก ค่าใช้จ่ายคงที่	<u>12,000.00</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>2,600.00</u>

รายงานรับ - จ่าย

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าว

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

[illegible]

วันที่	รายการ	เงินสดรับ	เงินโอนรับ	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่ายอื่น	คงเหลือ
1 ม.ค.	ขายสบู่	5,600.00				5,600.00
2 ม.ค.	ซื้อสบู่ราคาทุน 30 บาท			3,000.00		2,600.00
3 ม.ค.	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				300.00	2,300.00
5 ม.ค.	ขายสบู่		3,500.00			5,800.00
7 ม.ค.	ค่าไฟ				400.00	5,400.00
10 ม.ค.	ซื้อสบู่ราคาทุน 30 บาท			3,000.00		2,400.00
15 ม.ค.	ขายสบู่	2,800.00				5,200.00
20 ม.ค.	ค่าขนส่งในการขาย				700.00	4,500.00
25 ม.ค.	ขายสบู่		2,100.00			6,600.00
26 ม.ค.	จ่ายค่าคอมมิชชั่น				364.00	6,236.00
28 ม.ค.	จ่ายค่าจ้าง				6,000.00	236.00
		8,400.00	5,600.00	6,000.00	7,764.00	

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าว
งบกำไรขาดทุน
สำหรับงวด 1 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2569

รายการ	จำนวนเงิน
รายได้จากการขาย:	
ขายสด 100 หน่วย	
ขายออนไลน์ 100 หน่วย	
รายได้อื่น	
หัก ต้นทุนขาย	
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (เงินเดือนคนขาย, ค่าเสื่อม)	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
กำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit)	
หัก ภาษีและดอกเบี้ย	
กำไรสุทธิ (Net Profit)	

การคำนวณหาต้นทุนการผลิต (ผลิตสบู่อเอง)

ข้อมูล

ต้นทุนการผลิต	สบู
วัตถุดิบทางตรง	6.00
ค่าแรงงาน	16.80
ค่าใช้จ่ายในการผลิต :	
ค่าบรรจุภัณฑ์	2.00
ค่าไฟฟ้า	1.00
ค่าแก๊ส	3.00
ค่าเสื่อมราคา	8,000.00
จ้างผลิต	30
ราคาขาย	70
ต้นทุนคงที่	8,000.00
ต้นทุนผันแปร	29.80

ผลิต 200 หน่วย

	ต้นทุนผันแปร	ต้นทุนคงที่
ซื้อวัตถุดิบทางตรง	1,200.00	
ค่าแรงงานทางตรง	3,360.00	
วัตถุดิบทางอ้อม	400.00	
ค่าไฟฟ้า	200.00	
ค่าแก๊ส	800.00	
ค่าเสื่อมราคา		40.00
ต้นทุนการผลิตรวม	5,960.00	8,000.00
ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	29.80	0.20

คำนวณหา

$$\text{ปริมาณคຸ່ມทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{ราคาขายต่อหน่วย-ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย}}$$

$$\frac{8,000}{70-29.80} = \frac{8,000}{40.2}$$

$$= 199.0049 \text{ หน่วย}$$

คำนวณหามูลค่า

$$\text{จุดคຸ່ມทุน} = \text{ปริมาณจุดคຸ່ມทุน} \times \text{ราคาขายต่อหน่วย}$$

$$199.0049 \text{ หน่วย} \times 70 \text{ บาท} = 13,930.3482 \text{ บาท}$$

พิสูจน์ว่า ปริมาณจุดคຸ່ມทุนคือ 199.0049 หน่วย และมูลค่าจุดคຸ່ມทุนเท่ากับ	13,930.3482 บาท
ยอดขาย (199.0049หน่วย x 70 บาท)	13,930.34
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายผันแปรรวม (199.0049หน่วย x 29.80)	<u>5,930.34</u>
กำไรส่วนเกินรวม	8,000.00
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายคงที่	<u>8,000.00</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>0.00</u>

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าว			
งบต้นทุนสินค้าที่ผลิตสับก่อนน้ำมันรำข้าว			
สำหรับงวด..... สิ้นสุดวันที่			
ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงใช้ไป			
วัตถุดิบทางตรงคงเหลือต้นงวด			0.00
บวก ซื้อสุทธิ			
ซื้อวัตถุดิบทางตรง	1,200.00		
บวก ค่าขนส่งเข้า	-		
	1,200.00		
หัก ส่งคืน	0.00		
ส่วนลดรับ	0.00	0.00	1,200.00
วัตถุดิบทางตรงที่มีทั้งสิ้น			1,200.00
หัก วัตถุดิบทางตรงคงเหลือปลายงวด		0.00	1,200.00
ค่าแรงงานทางตรง			3,360.00
ค่าใช้จ่ายในการผลิต			
วัตถุดิบทางอ้อม		400.00	
ค่าไฟฟ้า		200.00	
ค่าเสื่อมราคา		40.00	
ค่าแก๊ส		800.00	1,440.00
ต้นทุนการผลิต			<u>6,000.00</u>
ต้นทุนต่อหน่วย เท่ากับ 6,000 /200 = 30			

ผลิต 200 หน่วย

ต้นทุนผันแปร		ต้นทุนคงที่
ซื้อวัตถุดิบทางตรง	1,200.00	
ค่าแรงงานทางตรง	3,360.00	
วัตถุดิบทางอ้อม	400.00	
ค่าไฟฟ้า	200.00	
ค่าแก๊ส	800.00	
ค่าเสื่อมราคา		40.00
ต้นทุนการผลิตรวม	5,960.00	40.00
ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	29.80	0.20

แบบฟอร์ม การจัดทำบัญชีรับ-จ่าย

รายงานรับ - จ่าย

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าว

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

[illegible]

การสรุปบัญชีรับ-จ่าย เดือน

	หน่วย: บาท
รายได้จากการขาย:	
รับเป็นเงินสด	0
รับเป็นเงินโอน	0
รวมรายได้	<u>0</u>
หัก ต้นทุนขาย (ต้นทุนต่อหน่วย x จำนวนที่ขาย)	0
กำไรขั้นต้น	<u>0</u>
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	
เงินเดือนพนักงาน	0
ค่าขนส่ง	0
ค่าฝากขาย	0
ค่าคอมมิชชั่น	0
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (เช่น ค่าน้ำรถ)	0
กำไรสุทธิ	0

คำอธิบาย รายงานเงินสดรับ-จ่าย

1. ช่อง “วัน/เดือน/ปี” ใช้บันทึกวันที่ เดือน และปี พ.ศ. ที่มีรายการรับเงิน และจ่ายเงิน
 2. ช่อง “รายการ” ใช้บันทึกรายละเอียดของรายการรับเงิน และจ่ายเงิน เช่น ขายสินค้า ค่าซื้อสินค้า ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า เงินเดือน เป็นต้น
 3. ช่อง “รายรับ” ใช้บันทึก “จำนวนเงิน” ที่ได้รับเข้ามาตามรายละเอียดในช่องรายการ
 4. ช่อง “รายจ่าย” เป็นการซื้อสินค้า ใช้บันทึก “จำนวนเงิน” ที่จ่ายในการซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
 5. ช่อง “รายจ่าย” เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ใช้บันทึก “จำนวนเงิน” เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
 6. กรณีขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ หรือซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อ ให้บันทึกในวันที่ได้รับชำระหรือวันที่จ่ายค่าสินค้า นั้น โดยอธิบายเพิ่มเติมในช่องหมายเหตุ
- หมายเหตุ รายงานเงินสดรับ-จ่าย นี้ หมายถึง บัญชีหรือรายงานแสดงรายได้และรายจ่าย

สต็อกสตูก่อนน้ำมันรำข้าว

เดือน.....

วันเดือนปี	รายละเอียดสินค้า	จำนวน หน่วย	ราคาขาย ต่อหน่วย	ราคาทุน ต่อหน่วย	จำนวน (บาท)			หมายเหตุ
					รับเข้า	จ่าย ออก	คงเหลือ	
	ยอดยกมา				0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
					0	0	0	
	ยอดยกไป				0	0	0	