



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ

การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐาน
ตรานกยูงพระราชทาน ปีที่ 2



จัดทำโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทณศักดิ์ ปัดสินธุ์

คลินิกเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีงบประมาณ 2569



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Business Community Enterprise: BCE

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทนต์ศักดิ์ ปัตตินธุ์

ดร.ศศิธร อ่อนเหลา

อาจารย์ณัฐกร สีถา

อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

งบประมาณปี พ.ศ. 2569

กิตติกรรมประกาศ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและ วางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจ เพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

คณะผู้ดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เป็น โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปีที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีการดำเนินงาน โครงการ 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ตลอดจนการพัฒนาคนเพื่อสร้างการเป็นวิทยากรชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ขอขอบคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรมที่สนับสนุนงบประมาณ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เช่น เทศบาลตำบลหัวดง ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม กลุ่มผลิตกระเป๋าน้ำร้อนบ้านลาด กลุ่มตุ๊กตาผ้าไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้า ไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน คณะผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม คลินิก เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่อำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้าน ในการดำเนินงานการถ่ายทอด เทคโนโลยีให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน: การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐาน

ตรานกยูงพระราชทาน ปีที่ 2

หน่วยงานสนับสนุน:	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
คณะผู้ดำเนินโครงการ:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ หัวหน้าโครงการ
	ดร.ศศิธร อ่อนเหลา ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ณัฐกร สีถา ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ภาสกร ธนศิริธรรม ผู้ร่วมโครงการ
คลินิกเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประจำปีงบประมาณ	2569

บทคัดย่อ

โครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปีที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการดำเนินงานโครงการ 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2. การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ 3. การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 40 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ 2) เส้นไหมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ 3) การขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนวิทยากรชุมชน 2 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 3 ผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการร้อยละ 70 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 40 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 2.46 เท่า มีรายได้หมุนเวียนจากการดำเนินงานจำนวน 35,900 บาท สำหรับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ พบว่าสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี ผลกระทบด้านสังคม ได้แก่ การรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การนำเศษผ้าไหมเหลือทิ้งที่ไม่ใช้ประโยชน์ มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ซึ่งจะสร้างรายได้อีกทางหนึ่งให้กับชุมชน

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
1. ชื่อหน่วยงาน	1
2. ชื่อโครงการ	1
3. ห่วงโซ่คุณค่า	1
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	1
5. ลักษณะโครงการ	2
6. หลักการและเหตุผล	3
7. วัตถุประสงค์	6
8. กลุ่มเป้าหมาย	6
9. ระยะเวลาดำเนินการ	6
10. ห่วงโซ่คุณค่า	7
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	8
12. แผนการดำเนินงาน	9
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	11
14. หน่วยงานสนับสนุน	12
15. ผลกระทบ	12
16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน	13
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	16
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	16
บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	17
กิจกรรมที่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น	18
กิจกรรมที่ 2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	20

(มผช.)

	หน้า
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	23
บทที่ 3 การประเมินระหว่างการทำทอเทคโนโลยี	25
การประเมินแต่ละกิจกรรม	25
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	30
บทที่ 4 การประเมินผลการทำทอเทคโนโลยี	33
การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ	33
การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ	34
การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)	37
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	38
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	38
ผลกระทบการดำเนินงาน	39
ภาคผนวก	41
ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	42
แบบประเมินความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการ	43
แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.	45

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 3.1 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1	25
ตาราง 3.2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	26
ตาราง 3.3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	26
ตาราง 3.4 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2	27
ตาราง 3.5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	27
ตาราง 3.6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	28
ตาราง 3.7 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 3	28
ตาราง 3.8 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	29
ตาราง 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	29
ตาราง 4.1 ความพึงพอใจของการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.	35
ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	36
ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	36
ตาราง 4.4 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	36
ตาราง 5.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	38

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 2.1 การประชุมหารือการดำเนินงานโครงการ ณ บ้านหนองหิน	18
ภาพ 2.2 กระเป๋าดำไหมมัดหมี่	19
ภาพ 2.3 ตุ๊กตาน้องช้าง	20
ภาพ 2.4 การตรวจเส้นไหมเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	22
ภาพ 2.5 เส้นไหมได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	23
ภาพ 2.6 การขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์	24

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้อย่างมั่นคง

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ : ...การพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตราฉัตรพระราชนคร

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ผ้าทออีสาน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ดร.ทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร 091-0625754, 098- 6622575 อีเมล Thanongsak170226@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีการปลูกหม่อน และการเลี้ยงไหมพื้นบ้าน ให้ได้เครื่องหมายรับรอง ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”	โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่สู่ ตลาดออนไลน์บนฐาน เอกลักษณ์ของชุมชน อย่างครบ
ดร.ศศิธร อ่อนเหลา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 099-4935441 อีเมล sasihorn.on@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการย้อมสี ธรรมชาติจากพืช/ สมุนไพรในชุมชน	เอกสารแนบ
อาจารย์ภาสกร ธนศิระธรรม ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 094-2515606 อีเมล Passakorn.ta@rmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการออกแบบ ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นโดย ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel และ เทคโนโลยี AI	เอกสารแนบ
อาจารย์ณัฐกร สีธา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 088-3272933 อีเมล golf.nattkron@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการจำหน่าย สินค้าผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์	เอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ยื่นโครงการ.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรตระกูลแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (ปีที่ 1)	ผลการดำเนินงานโดยมี 3 กิจกรรม คือ (1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการวางแผนปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (2) การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการทำแปลงสาธิตการปลูกหม่อน และ (3) การถ่ายทอดองค์ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานของต้นหม่อน เมื่อสิ้นสุดในการจัดกิจกรรมทั้ง 3 ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินร่วมมือกับกรมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม ได้นำพันธุ์หม่อนที่นำมาปลูกในชุมชนคือ พันธุ์หม่อนสกลนคร และพันธุ์หม่อนบุรีรัมย์ ทำให้ได้แปลงสาธิตการปลูกหม่อน	ตัวชี้วัด - จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ - ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป ผลผลิตและผลลัพธ์ - คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 40 คน - เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง - วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 2 คน - ผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 60 - แปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป จำนวน 1 แปลง ผลกระทบ - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดการใช้สารเคมีในการปลูกหม่อน และการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

		- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินจากการปลูกหม่อนอินทรีย์ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 11,700 บาท
การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้ เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” (ปีที่ 1)	ผลการดำเนินงานโดยมี 2 กิจกรรม คือ (1) การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และ (2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” เมื่อสิ้นสุดในการจัดกิจกรรมทั้ง 2 ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินร่วมมือกับกรมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม ได้นำพันธุ์ไหมมาให้ชุมชน คือ พันธุ์ไหมบ้าน เพื่อให้ได้เส้นไหมที่มีคุณภาพ จนทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk เป็นตราเครื่องหมายนกยูงสีเงินในความพร้อมในการจัดจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่	ตัวชี้วัด - จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ - ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - จำนวนเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตและผลลัพธ์ - คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 40 คน - เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง - วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 2 คน - ผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 60 - เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน จำนวน 1 เครื่องหมาย - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี ผลกระทบ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปีจากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินจากการได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ประเภท Classic Thai Silk เป็นตราเครื่องหมายนกยูงสีเงิน มี

		มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 32,200 บาท
--	--	--

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : กระเป๋าหนังผ้าไหมมัดหมี่, เสื้อแจ็คเก็ตผ้าไหมมัดหมี่
(แนบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี))

ตัวอย่างต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังผ้าไหมมัดหมี่



7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรตระกูล) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

ชื่อผู้ประสานงาน...นางเนญญาภา ปัญะศรี เบอร์โทร...061-9936982

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...15.6627...ลองจิจูด...103.2149

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569 (3 ปี)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1) - การปลูกหม่อมแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

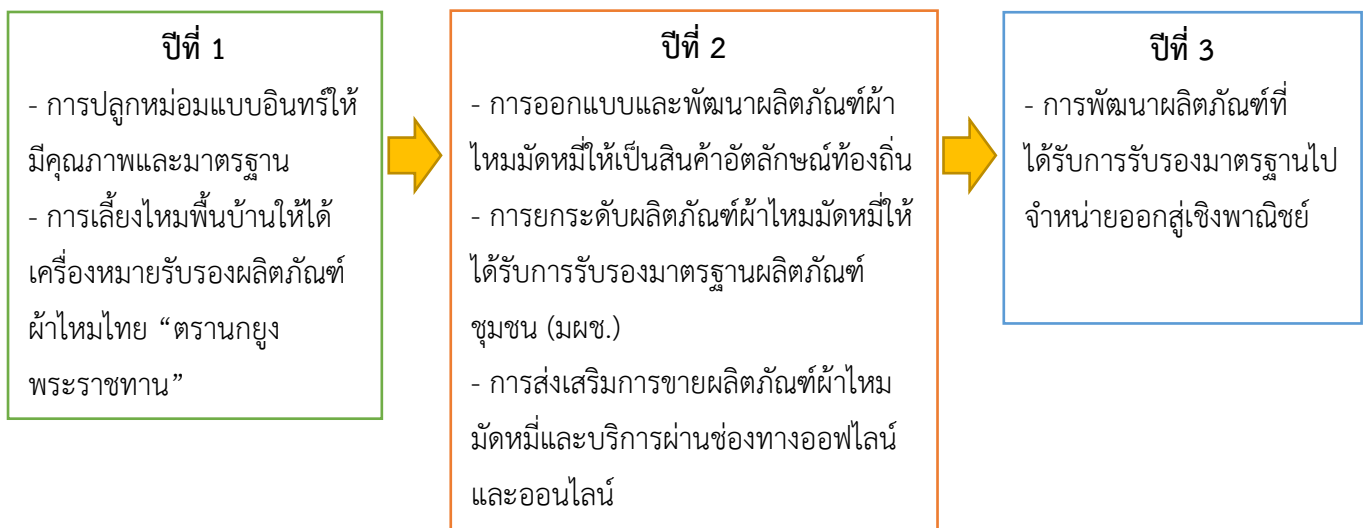
- การเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย

“ตรานกยูงพระราชทาน”

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2) - การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้า
อัตลักษณ์ท้องถิ่น

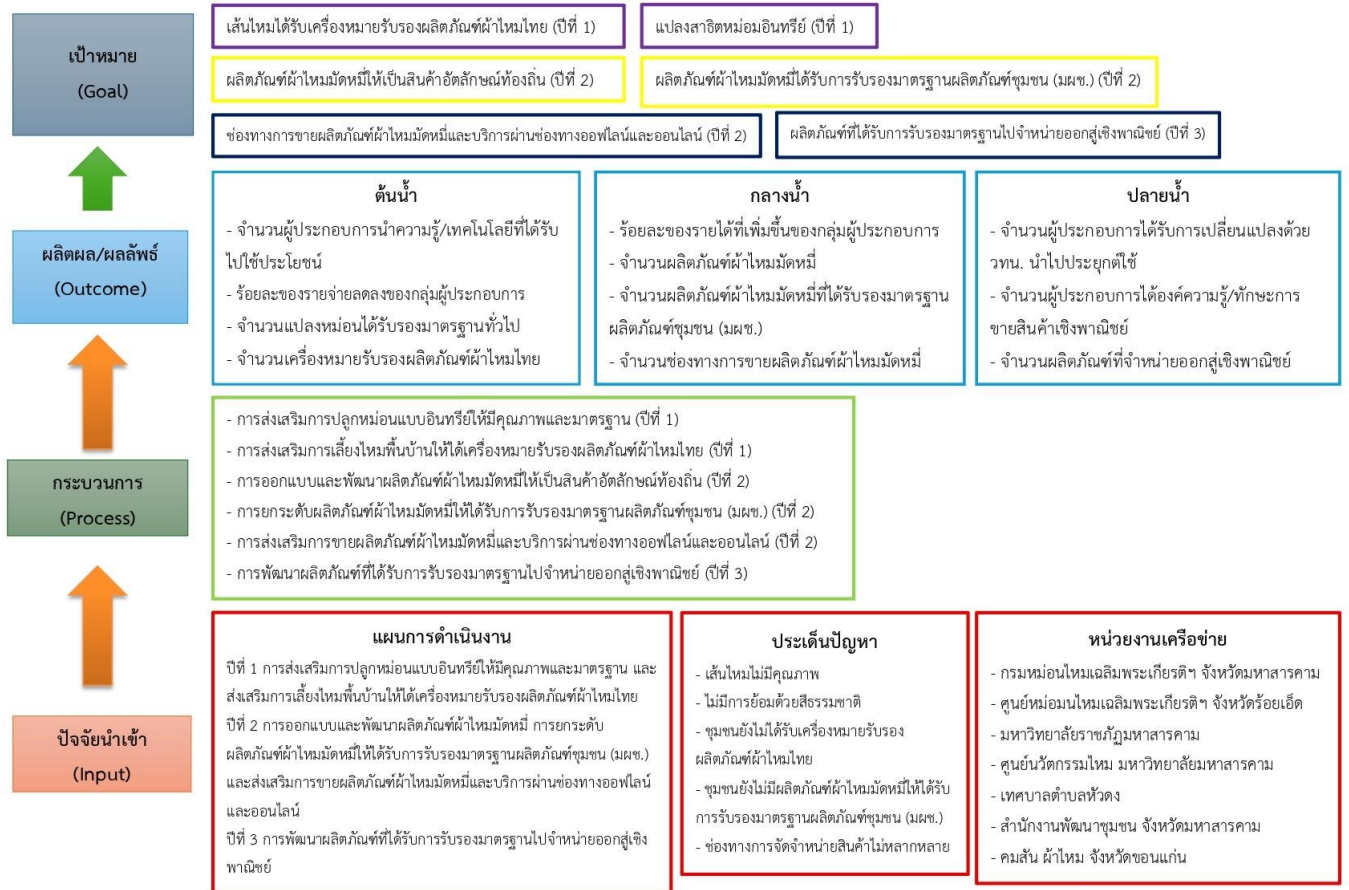
- การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทาง
ออฟไลน์และออนไลน์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ 3) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไปจำหน่ายออกสู่
เชิงพาณิชย์



10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

Business Model Canvas : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

IMPLEMENTATION		SOCIAL VALUE PROPOSITION	MARKET	
PARTNERS (หุ้นส่วนความร่วมมือ) - กรมหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม - ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดร้อยเอ็ด - ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - เทศบาลตำบลหวดง - สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม - คมสัน ผ้าไทย จังหวัดขอนแก่น	DELIVERY (การส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการ) - แปลงสาธิตหม่อนอินทรีย์ - เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ - ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ตำแหน่งคุณค่าทางสังคม - ชุมชนมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าของผ้าไหมมัดหมี่ในชุมชน - ผู้บริโภคเล็งเห็นคุณค่าของผ้าไหมมัดหมี่ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน วัดผลการเปลี่ยนแปลง - การติดต่อกับลูกค้าหลังการขายผ้าไหมมัดหมี่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่จากชุมชน - ความพึงพอใจช่องทางจำหน่ายสินค้า	CUSTOMER SEGMENTS (ผู้ซื้อ) - กลุ่มวัยทำงานถึงวัยเกษียณ/ข้าราชการ - กลุ่มใหม่อีสาน (สมาชิกในเพจ 27,000 คน) - กลุ่มซื้อขายผ้าไหมไทยทุกภาค (สมาชิกในเพจ 43,000 คน) - กลุ่มซื้อขายผ้าไหมทอมือ ผ้าไหมแท้ (สมาชิกในเพจ 35,000 คน) - ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึกในจังหวัดมหาสารคาม	MACRO ECONOMIC ENVIRONMENT (ภาวะแวดล้อมของเศรษฐกิจมหภาค) - การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่หันไปใช้ผ้าถุงที่ผลิตจากเครื่องจักรมากขึ้น - ราคาของเส้นไหมที่มีราคาที่สูงขึ้น - การแข่งขันจากพ่อค้าคนกลางที่สามารถกำหนดราคาของผ้าไหมมัดหมี่ได้ - คนทอผ้าไหมมัดหมี่ที่หันไปใช้เส้นไหมตลาดมากขึ้น ซึ่งมีราคาถูกกว่าเส้นไหมบ้าน
SALLES + MARKETING (การขายและการตลาด) - การจัดจำหน่ายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ - การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ - ส่งขายทั้งในและต่างประเทศ			COMPETITORS (คู่แข่งชั้น) - ผ้ามัดหมี่ทอเครื่อง - ผ้าไหมมัดหมี่มือ 2 - พ่อค้าคนกลางจากนอกชุมชน - เส้นไหมตลาด หรือเส้นไหมจีน	
FINANCE				
COST OF DELIVERY (ต้นทุนการดำเนินงาน) - ต้นทุนในการปลูกหม่อนประมาณ 5,000 บาท/ปี - ต้นทุนในการปลูกหม่อนประมาณ 10,000 บาท/ปี - ค่าใช้จ่ายในการเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ครั้งละ 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ (ครั้งละ 5,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า ประมาณ 1,000 บาท/ปี		SURPLUS (การจัดการกำไร) - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่ได้กำหนดราคาที่เหมาะสม ซึ่งสามารถขายผ้าไหมมัดหมี่ในราคาที่เท่ากัน และกำไรบางส่วนจะหักเข้ากลุ่มเพื่อใช้ในการจัดการกลุ่ม		REVENUE (รายได้) - รายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่ (เพิ่มขึ้น 20,000/เดือน) - รายได้จากการจำหน่ายเส้นไหม (เพิ่มขึ้น 5,000/เดือน) - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ (เพิ่มขึ้น 20,000/เดือน)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การส่งเสริมการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน													-	ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพื้นบ้านให้ได้เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน”													-	ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น					*	*								ผศ.ดร.ทนาง ศักดิ์ ปัดสินธุ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														อาจารย์ภาสกร รัตนธรรม	
4. การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)							*							ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ภาสกร รัตนธรรม	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์								*						ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐกร สีธา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์													-	ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐกร สีธา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ (บาท)					175,080										

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น														ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น														ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์ ดร.ศศิธร อ่อนเหลา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเตรียม														ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ปัดสินธุ์	การบรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ความพร้อมในการขอรับ รองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)														อาจารย์ภาส กร ชนศิระ ธรรม	และลงมือ ปฏิบัติ
4. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และอบรมเชิง ปฏิบัติการการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ตามการขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)														ผศ.ดร.ทง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ภาส กร ชนศิระ ธรรม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. การถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับช่อง ทางการจำหน่ายและ บริการทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์														ผศ.ดร.ทง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐ กร สีธา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และอบรมเชิง ปฏิบัติการในการสร้าง ช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ และบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์														ผศ.ดร.ทง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐ กร สีธา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7. การอบรมเชิง ปฏิบัติการในการทดลอง ขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มัดหมี่และบริการผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์														ผศ.ดร.ทง ศักดิ์ ปัดสินธุ์ อาจารย์ณัฐ กร สีธา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	17,280			54,120			51,840			51,840			175,080		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	60	60	60
2. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานทั่วไป	แปลง	1	2	3
3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	เรื่อง	2	2	1
4. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50	60	70

5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. จำนวนเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยของเส้นไหมพื้นบ้าน	ชนิด	1	1	-
7. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	5	10	15
8. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	15	10	5
9. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	2	2	1
10. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	-	2	2
11. จำนวนสีที่เกิดจากกระบวนการการย้อมด้วยสีธรรมชาติ	สี	-	5	-
12. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์	-	2	-
13. จำนวนช่องทางที่ได้จากการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่อง	-	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการปลูกหม่อนแบบอินทรีย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สถานที่ศึกษาดูงานการปลูกหม่อน และต้นกล้าหม่อนที่ใช้ในการเพาะปลูกในชุมชน
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าบ้านลาด จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบและสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่
สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติด้วยระบบนวัตกรรม Application เซนเซอร์ และห้องปฏิบัติการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์และออฟไลน์เชิงพาณิชย์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel และเทคโนโลยี AI
คมสัน ผ้าไหม จังหวัดขอนแก่น	วิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตระกูลหมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน จากการคาดการณ์รายได้ต่อเดือนของผู้เข้าร่วมโครงการ 1,500 บาท/เดือน/คน ถ้าคำนวณรายได้ต่อปีเท่ากับ 1,500 บาท x 12 เดือน เท่ากับ 18,000 บาท/ปี/คน เมื่อเข้าร่วมโครงการจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 36,000 บาท/ปี/คน จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการได้รับเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” กระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ นวัตกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

มัดหมี่ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์เชิงพาณิชย์

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตระกูล
หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมไปปรับใช้ในชุมชน และการนำเศษผ้าไหมมัดหมี่ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่

15.2 สังคม (ผลกระทบของธุรกิจในด้านสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เป็นต้น) โปรตระกูล

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เกิดการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม

15.3 สิ่งแวดล้อม (ผลกระทบของธุรกิจในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การจัดการขยะ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระกูล

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดการใช้สารเคมีในการย้อมผ้าโดยนำกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติมาปรับใช้ในชุมชน ซึ่งการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติทำให้เพิ่มมูลค่าของผ้าไหมมัดหมี่มากยิ่งขึ้น

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น594,000..... บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,920..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....175,080..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....175,080.....บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ (แจกแจงเป็นรายกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 2 ครั้ง	80	5,760
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 2 ครั้ง	30	4,320
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
รวม				17,280
การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
มัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น	ค่าวัสดุออกแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์	1 ชิ้น * 1 ครั้ง	2,280	2,280
รวม				28,200
การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอตามการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายและบริการทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการในการสร้างช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
การอบรมเชิงปฏิบัติการในการทดลองขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	ค่าอาหารกลางวัน	36 คน * 3 ครั้ง	80	8,640
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 36 คน * 3 ครั้ง	30	6,480
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
รวม				25,920
รวมทั้งหมด				175,080

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....250,000.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การ Workshop และอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหมมัดหมี่	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
รวม				37,460
การ Workshop และและอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหมมัดหมี่	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่าวัสดุออกแบบและวัสดุผลิตภัณฑ์	1 ชิ้น * 1 ครั้ง	1,780	1,780
รวม				35,740
การ Workshop และถ่ายทอดความรู้ในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
รวม				37,460
การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
รวม				33,960
การอบรมเชิงปฏิบัติการในการสร้างช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 3 ครั้ง	240	2,160
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	3,500	3,500
รวม				37,460
การอบรมเชิงปฏิบัติการในการทดลองขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่จากช่องทางที่สร้างขึ้น	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 6 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 6 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 6 ครั้ง	600	10,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 6 ครั้ง	240	2,160
รวม				67,920
รวมทั้งหมด				250,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายทณศักดิ์ ปัดสินธุ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

บทที่ 2

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทาน เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้น้องค์ความรู้ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ โดยในปีงบประมาณ 2569 มีการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2) การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ 3) การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

เมื่อได้รับงบประมาณในไตรมาสที่ 3 ทางคณะผู้ดำเนินงานได้ลงพื้นที่ประชุมกลุ่มเพื่อชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการและกิจกรรมปีที่ 1 ดังนี้

ลงพื้นที่ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อแจ้งให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ทราบกิจกรรมของโครงการ

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

โดยมีข้อหารือหรือเรื่องการสำรวจผู้ที่ทอผ้าไหมมัดหมี่ กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม พบว่า มีจำนวนชาวบ้านในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ที่ทอผ้าไหมมัดหมี่ จำนวน 30 คน และกลุ่มที่เลี้ยงไหม จำนวน 37 คน นอกจากนี้อาจหาแนวร่วมคนอื่น ๆ ในชุมชนอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

ลงพื้นที่หารือแนวทางในการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทานปีที่ 2 ในวันที่ 7 เมษายน 2568 ณ บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม ทางคณะผู้ดำเนินงานโครงการได้แจ้งการดำเนินงาน ดังนี้

1. การติดต่อประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เพื่อที่จะลงพื้นที่กับสมาชิกและกลุ่มพื้นที่ใกล้เคียงที่มีความสนใจในการทำกิจกรรมในโครงการดังกล่าว
2. ลงพื้นที่พูดคุยเพื่อหาแนวทางร่วมกัน เพื่อให้โครงการดำเนินได้สำเร็จตามที่วางแผนไว้



ภาพ 2.1 การประชุมหรือการดำเนินงานโครงการ ณ บ้านหนองหิน

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น ในระหว่างวันที่ 7 – 8 เดือนเมษายน พ.ศ. 2569 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านห้วยหวด ตำบลห้วยหวด อำเภอนาตุ้ม จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าท้องถิ่น

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าท้องถิ่น

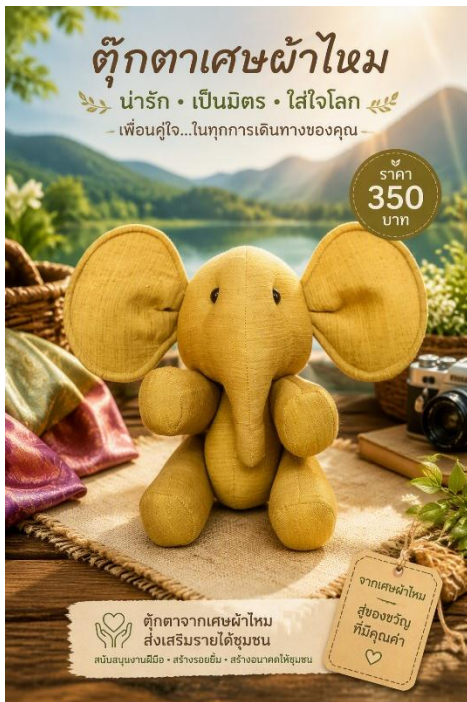
- 1.หารือร่วมกับสมาชิกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหมมัดหมี่ที่มีอยู่ชุมชนว่าจะสามารถนำไปออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อะไรได้บ้าง
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตกลงกันที่จะผลิตผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าไหมมัดหมี่ คือ กระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ และตุ๊กตาน้องช้าง
3. ร่วมกันออกแบบที่จะเป็นไปได้ของกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ กำหนดราคาที่ชาวบ้านเห็นว่าเหมาะสมและจับต้องได้ของลูกค้า
4. ร่วมกันออกแบบตุ๊กตาน้องช้าง กำหนดราคาที่ชาวบ้านเห็นว่าเหมาะสมและผู้บริโภคสามารถซื้อได้
5. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าท้องถิ่น โดยวิทยากร คือ นายพลวัฒน์ พาพรมพิทักษ์ (เชี่ยวชาญการออกแบบกระเป๋าผ้าไหมและตุ๊กตาน้องช้าง)

6. นำแบบร่างของกระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่ไปให้กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋า ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน คือ กลุ่มผลิตกระเป๋าหนังบ้านลาด อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ราคาในการผลิตรวมอุปกรณ์ตกใบละ 180 – 190 บาทแล้วแต่ขนาดและรูปแบบที่มีความซับซ้อน

7. นำแบบร่างของตุ๊กตาน้องช้างไปให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาน้องช้าง ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน คือ กลุ่มผลิตกลุ่มตุ๊กตาผ้าไทย ราคาในการผลิตขนาด 12 นิ้ว จะตกตัวละ 240 บาท ส่วนขนาด 20 นิ้ว ตกตัวละ 600 บาท



ภาพ 2.2 กระเป๋าผ้าไหมมัดหมี่



ภาพ 2.3 ตุ๊กตาน้องช้าง

กิจกรรมที่ 2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 20 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านห้วยดง ตำบลห้วยดง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1. หารือร่วมกับสมาชิกในการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์อะไร ที่สามารถขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ได้บ้าง

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตกลงกันที่จะผลิตภัณฑ์ที่สามารถขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) คือ ผ้าไหมมัดหมี่ และเส้นไหมเลี้ยงจากชุมชน

3. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยวิทยากรจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

4. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคามให้คำแนะนำในการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีขั้นตอนที่ยุ่งยากมาก และผลิตภัณฑ์ที่ทางชุมชนจะสามารถขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ได้ คือ เส้นไหมเลี้ยงจากชุมชน

5. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม ผู้ร่วมโครงการ และชุมชนรวบรวมเอกสารและเส้นไหมที่ได้มาตรฐาน ได้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ได้ผ่านสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม





ภาพ 2.4 การตรวจเส้นไหมเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.)



ภาพ 2.5 เส้นไหมได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยกำหนดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ในระหว่างวันที่ 5 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569 เวลา 07.00 – 16.30 น. ณ ศาลากลางหมู่บ้านห้วยหวด ตำบลห้วยหวด อำเภอนาตูน จังหวัดมหาสารคาม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม: เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

เป้าหมาย: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน

ผลการดำเนินงาน: กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

1. หาร่วมกับสมาชิกในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ว่าผลิตภัณฑ์อะไรในชุมชนที่สามารถนำมาขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้บ้าง
2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์โดยวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศแนะนำให้ต่อยอดจากเพจเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยพยายามโพสต์สินค้าบ่อยขึ้น และสร้างสตอรี่ให้กับผ้าไหมมัดหมี่ของชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า และส่วนสินค้าที่จะนำไปขายในโครงการต่าง ๆ ของจังหวัด ถือว่าชุมชนประสบความสำเร็จอย่างมาก เพราะสินค้าของชุมชนได้รับการรับรองแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย



ภาพ 2.6 การขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

บทที่ 3

การประเมินระหว่างการทำทอเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทานปีที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ปีงบประมาณ 2569 งบประมาณ 175,080 บาท มีแผนการทำทอเทคโนโลยี จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าท้องถิ่น
2. การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ผลการประเมินในแต่ละกิจกรรม โดยมีหลักเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

มีความสำคัญในระดับมากที่สุด	ค่าเฉลี่ย 4.55 – 5.00
มีความสำคัญในระดับมาก	ค่าเฉลี่ย 3.55 – 4.54
มีความสำคัญในระดับปานกลาง	ค่าเฉลี่ย 2.55 – 3.54
มีความสำคัญในระดับน้อย	ค่าเฉลี่ย 1.55 – 2.54
มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.54

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าท้องถิ่น มีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 40 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.1 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.20	0.41	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.23	0.45	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.20	0.41	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.17	0.37	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.29	0.48	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.47	0.67	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.45	0.64	มาก
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.19	0.37	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.20	0.41	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.33	0.51	มาก
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.23	0.41	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.20	0.41	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.24	0.44	มาก

จากตาราง 3.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.24, S.D = 0.44) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.29, S.D = 0.48) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.24, S.D = 0.44)

ตาราง 3.2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	40	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	40	100.00

จากตาราง 3.2 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	11	27.50
1,001 – 2,000 บาท	15	37.50
2,001 – 3,000 บาท	8	20.00
3,001 – 4,000 บาท	5	12.50
5,000 บาทขึ้นไป	1	2.50
รวม	40	100.00

จากตาราง 3.3 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 1,001 – 2,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 37.50

กิจกรรมที่ 2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 40 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.4 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.26	0.44	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.33	0.47	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)	4.25	0.45	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.20	0.40	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.29	0.48	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.45	0.64	มาก
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.47	0.67	มาก
6. เรื่องเรีงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.29	0.41	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.23	0.39	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.35	0.57	มาก
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.27	0.41	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.23	0.39	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.32	0.49	มาก

จากตาราง 3.4 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.32, S.D = 0.49) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.26, S.D = 0.44) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.32, S.D = 0.49)

ตาราง 3.5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	40	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	40	100.00

จากตาราง 3.5 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	10	25.00
1,001 – 2,000 บาท	22	55.00
2,001 – 3,000 บาท	5	12.50
3,001 – 4,000 บาท	1	2.50
5,000 บาทขึ้นไป	2	5.00
รวม	40	100.00

จากตาราง 3.6 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 1,001 – 2,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 55.00

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ มีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน มีผลการประเมิน ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.7 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 3

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
วัดความพึงพอใจ	4.40	0.57	มาก
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.40	0.55	มาก
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น ทัศนคติดี ยึดมั่นแน่วแน่ การให้บริการ ฯลฯ)	4.43	0.60	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.37	0.57	มาก
การปรับปรุงหลักสูตร	4.42	0.48	มาก
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.55	0.72	มากที่สุด
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม	4.50	0.70	มาก
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม	4.37	0.47	มาก
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม	4.40	0.51	มาก
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม	4.43	0.57	มาก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด	4.33	0.45	มาก
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.40	0.51	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.41	0.52	มาก

จากตาราง 3.7 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.40, S.D = 0.57) สำหรับความพึงพอใจด้านกระบวนการ ผู้รับผิดชอบโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.42, S.D = 0.48) ความพึงพอใจเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.41, S.D = 0.52)

ตาราง 3.8 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	40	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	40	100.00

จากตาราง 3.8 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	7	17.50
1,001 – 2,000 บาท	10	25.00
2,001 – 3,000 บาท	18	45.00
3,001 – 4,000 บาท	3	7.50
5,000 บาทขึ้นไป	2	5.00
รวม	40	100.00

จากตาราง 3.9 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 – 3,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.00

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นางสาวจิตติวรรณ ประกอบกิจ	15 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	24,000
2	นางบัวทอง เข้ายโสสง	9 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
3	นางเบญญาภา ปัญญาศรี	119 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	แม่บ้าน	20,000
4	นางมณีรัตน์ ฤทธิราช	63 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
5	นางลำไย แสงเขียว	3 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
6	นางจันทร์เพ็ญ สุวรรณศรี	20 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	ทอผ้า	40,000
7	นางถาวร สีทองสา	26 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
8	นางสุนทร สุวรรณศรี	103 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
9	นางอำพร น้อยจันทร์วงษ์	17 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
10	นางสุพรรณ ปัตตะเสนา	41 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
11	นางทองสา โพธิสา	75 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
12	นางสุริยันต์ มะลัยหมื่น	12 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	35,000
13	นางสังวาลย์ ลือโสภากา	28 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
14	นางตัง ปัญญาศรี	21 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
15	นางสายทอง ตานิกโก	15 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
16	นางวาน ยอดมณี	59 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
17	นางอ่อนจันทร์ จันดาห้วยดง	100 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
18	นางจันลา สิทธิเพ็ง	56 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
19	นางสุทิน ผิวเฮาซา	107 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
20	นางแว ปัญญาวิเศษ	122 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
21	นางทองใบ คุณโน	37 หมู่ที่ 15 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	35,000
22	นางบุปผา บัวน้ำอ้อม	17 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
23	นางถวิล ศรีหาประทุม	24 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
24	นางอนุรักษ์ ศรีปัญญา	18 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
25	นางบุปผา วิชานันท์	15 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
26	นางองอาจ ศรีนันท์	39 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
27	นางอุไรวรรณ วงษ์นอก	5 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
28	นางบุณ ย่องต่างคำ	55 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
29	นางสง่า บุญเฮ้า	19 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	15,000
30	นางภาสินี หาสุข	56 หมู่ที่ 12 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
31	นางทุมมา โพสา	6 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
32	นางบัวพันธ์ บังน้ำอ้อม	30 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
33	นางบุญเพ็ง แพงพงษ์มา	26 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
34	นางหนูนวล บุตดีคง	10 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
35	นางกัญหา ทุมมี	16 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
36	นางพงษ์ศรี หงษ์คาร	21 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	30,000
37	นางสมจิตร แพงพงษ์มา	45 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
38	นางหนม ลอยศักดิ์	27 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000
39	นางสะท้อน แผ่นสูงเนิน	40 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	25,000
40	นางวิไลพร หงษ์คาร	57 หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม	รับจ้างทั่วไป	20,000

บทที่ 4

การประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการการพัฒนาผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหินสู่มาตรฐานตรานกยูงพระราชทานปีที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ปีงบประมาณ 2569 งบประมาณ 175,080 บาท มีการประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ
2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

ผลการประเมิน ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569 ณ ชุมชนบ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัด มหาสารคาม การประชุมติดตามการทำงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ติดตามการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งทางกลุ่มได้รับการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม



การติดตามผลครั้งที่ 1

20 กรกฎาคม 2569

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 มีการติดตามประเมินผลโครงการ ดังนี้

1. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยติดตามพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่
2. การหาหรือการดำเนินงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่เพิ่มเติมจากที่ร่วมกันประชุม เพื่อจะต่อยอดไปสู่การทำงานในปีต่อไป
3. การจัดทำโครงการในปีที่ 3 และการวางแผนการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่ หากได้รับงบประมาณสนับสนุนในปีที่ 3



การติดตามผลครั้งที่ 2
16 สิงหาคม 2569

2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ตำบลหัวดง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 40 คน โดยมีหลักเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

มีความสำคัญในระดับมากที่สุด	ค่าเฉลี่ย 4.55 – 5.00
มีความสำคัญในระดับมาก	ค่าเฉลี่ย 3.55 – 4.54
มีความสำคัญในระดับปานกลาง	ค่าเฉลี่ย 2.55 – 3.54
มีความสำคัญในระดับน้อย	ค่าเฉลี่ย 1.55 – 2.54
มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.54

ตาราง 4.1 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านวิทยากร	4.54	0.67	มาก
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.65	0.75	มากที่สุด
2. การถ่ายทอดของวิทยากร	4.57	0.68	มากที่สุด
3. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	4.50	0.65	มาก
4. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.45	0.60	มาก
5. การตอบคำถามของวิทยากร	4.60	0.70	มากที่สุด
ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร	4.48	0.67	มาก
6. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.45	0.78	มาก
7. ความพร้อมของอุปกรณ์ในการอบรม	4.40	0.55	มาก
8. ระยะเวลาในการอบรม	4.50	0.65	มาก
9. อาหารที่เหมาะสมกับจำนวนผู้อบรม	4.60	0.70	มากที่สุด
ด้านผู้จัดโครงการ	4.55	0.67	มากที่สุด
10. การประสานงานกับชุมชน	4.57	0.68	มากที่สุด
11. การประสานงานกับผู้นำชุมชน	4.55	0.68	มากที่สุด
12. การอำนวยความสะดวกของผู้เข้ารับการอบรม	4.60	0.70	มากที่สุด
13. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของผู้เข้ารับการอบรม	4.50	0.65	มาก
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	4.67	0.76	มากที่สุด
14. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้	4.80	0.87	มากที่สุด
15. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่น ๆ	4.65	0.75	มากที่สุด
16. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	4.60	0.70	มากที่สุด
17. สามารถใช้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้	4.57	0.68	มากที่สุด
18. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.75	0.80	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.09	0.50	มาก
19. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.50	0.24	ปานกลาง
20. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.68	0.76	มากที่สุด
รวม	4.46	0.65	มาก

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.46, S.D = 0.65) เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.76) ด้านผู้จัดโครงการ ($\bar{X}$ = 4.55, S.D = 0.67) ด้านวิทยากร ($\bar{X}$ = 4.54, S.D = 0.67) ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร ($\bar{X}$ = 4.48, S.D = 0.67) และด้านความรู้ความเข้าใจ ($\bar{X}$ = 4.09, S.D = 0.50) ตามลำดับ

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
การเพิ่มรายได้	40	100.00
การลดรายจ่าย	10	25.00
การเพิ่มคุณภาพชีวิต	32	80.00

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 40 คน สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาการเพิ่มคุณภาพชีวิต คิดเป็นร้อยละ 80.00 และการลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

เดือน	รายได้ (บาท)
เมษายน	3,500
พฤษภาคม	12,000
มิถุนายน	10,000
กรกฎาคม	3,000
สิงหาคม	3,400
กันยายน	4,000
ตุลาคม	-
รวมทั้งสิ้น 32,200 บาท	35,900

ตาราง 4.4 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายการประเมิน	จำนวน
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแผน	40
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	40
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ติดตามผล	40
จำนวนผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	40
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น	35,900

3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)
จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

เมื่อ รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	=	35,900 บาท
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	=	40 คน
ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	=	175,080 บาท
ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	=	175,080/40 บาทต่อคน
	=	4,377 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{(35,900/40) \times 12 \text{ เดือน}}{4,377} \\ &= 2.46 \end{aligned}$$

ดังนั้น ผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 2.46 เท่า

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตาราง 5.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
		2569	2569
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี - กิจกรรม 1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าท้องถิ่น - กิจกรรม 2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - กิจกรรม 3 การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	คน	40	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2.2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 2.3 การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	เรื่อง	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ได้แก่ 3.1 นายพลวัฒน์ พาพรมพิก วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการออกแบบกระเป๋ผ้าไหมและตุ๊กตาน้องช้าง 3.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	คน	2	2
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 4.1 กระเป๋ากีฬาผ้าไหมมัดหมี่ 4.2 ตุ๊กตาน้องช้าง	ผลิตภัณฑ์	3	3

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
		2569	2569
4.3 เส้นไหม			
5. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	70
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ปรับไปใช้ประโยชน์	คน	40	40
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	2	2

จากตาราง 5.1 พบว่า ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีจำนวน 40 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 3 เรื่อง จำนวนวิทยากร 2 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความพึงพอใจ 70 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยี ไปปรับใช้ประโยชน์ 40 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่าง ต่อเนื่อง 2 เท่า สำหรับรายได้รวมของกลุ่มที่เกิดขึ้นจากการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีรายได้หมุนเวียนจากการดำเนินงานจำนวน 35,900 บาท (สรุป ณ 9 กันยายน 2566) แต่ยังไม่สามารถจัดสรรแจกจ่ายแก่สมาชิก เนื่องจากต้องนำเงินทุน ดังกล่าวไปจัดซื้อวัสดุที่จะมาทำผ้าต่อไป

ผลกระทบการดำเนินงาน

1. ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของของ ชุมชน/หมู่บ้าน)

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้)

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเส้นไหมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมไปปรับใช้ในชุมชน

2. สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน เกิดการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดมหาสารคาม

3. สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน ได้นำเศษผ้าไหมเหลือทิ้งที่ไม่ใช้ประโยชน์ มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ซึ่งจะสร้างรายได้อีกทางหนึ่งให้กับชุมชน

ภาคผนวก

เอกสารต่าง ๆ

- ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
- แบบประเมินความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการ
- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน

ที่อยู่ 119 หมู่ 10 ตำบลหัวดง อำเภอนาอุดม

จังหวัดมหาสารคาม 44180

วันที่เดือน...ตุลาคม.....พ.ศ..2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางจันทร์เพ็ญ...สุวรรณศรี...ชื่อ.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหิน..และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 40..คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น	เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของกลุ่มเป้าหมายจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่
2. การนำผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
3. การสร้างช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่และบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ทองศักดิ์.ปีตสินธุ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางจันทร์เพ็ญ..สุวรรณศรี)

ผู้นำกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 093-4705277, 061-9936982

แบบประเมินความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
วัดความพึงพอใจ					
1. ด้านกระบวนการ (เช่น การติดต่อประสานงาน การเชิญวิทยากร การอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)					
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส การให้บริการ ฯลฯ)					
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เอกสารอบรม ฯลฯ)					
การปรับปรุงหลักสูตร					
4. การนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้จริง					
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม					
6. เรื่องเรียงลำดับได้อย่างเหมาะสม					
7. เนื้อหาเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรม					
8. ความน่าสนใจในกิจกรรม					
9. การกระตุ้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด					
10. ระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

11. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

- ☐ 1. นำไปใช้ประโยชน์ได้
- ☐ 2. นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

12. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. น้อยกว่า 1,000 บาท | ☐ 2. 1,000 - 2,000 บาท |
| ☐ 3. 2,001 – 3,000 บาท | ☐ 4. 3,0001 – 4,000 บาท |
| ☐ 5. 4,0001 – 5,000 บาท | ☐ 6. 5,0001 – 6,000 บาท |
| ☐ 7. 6,0001 – 7,000 บาท | ☐ 8. 7,0001 – 8,000 บาท |
| ☐ 9. 8,0001 – 9,000 บาท | ☐ 10. 9,0001 – 10,000 บาท |
| ☐ 11. มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท) | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. การถ่ายทอดของวิทยากร					
3. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น					
4. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
5. การตอบคำถามของวิทยากร					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
6. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
7. ความพร้อมของอุปกรณ์ในการอบรม					
8. ระยะเวลาในการอบรม					
9. อาหารที่เหมาะสมกับจำนวนผู้อบรม					
ด้านผู้จัดโครงการ					
10. การประสานงานกับชุมชน					
11. การประสานงานกับผู้นำชุมชน					
12. การอำนวยความสะดวกของผู้เข้ารับการอบรม					
13. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของผู้เข้ารับการอบรม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
14. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้					
15. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่น ๆ					
16. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้					
17. สามารถใช้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
18. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
ด้านความรู้ ความเข้าใจ					
19. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม					
20. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม					

ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องใด () เพิ่มรายได้ () ลดรายจ่าย () เพิ่มคุณภาพชีวิต

รายได้ที่เพิ่มขึ้นก็บาท.....

รายจ่ายที่ลดลง ก็บาท.....

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นคืออะไร อธิบาย

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....