



คลินิก
เทคโนโลยี



รายงานฉบับสมบูรณ์กิจกรรมส่งเสริมการจำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
แปลตพอธิมเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

ปีที่ 2

นัดถกรรณจกสำนไม่ไผ่

ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การนิเทศาที่ยั่งยืน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



094-628-9445



www.facebook.com/suloderunit



suloderunit@gmail.com





รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยี
นวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (ปีที่ 2)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผู้รับผิดชอบโครงการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทยสืบทอดมาแต่บรรพบุรุษโดยชุมชนท้องถิ่นได้นำไม้ไผ่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติพิเศษ นำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และประโยชน์ใช้สอยหลากหลายส่งผลให้เกิดการฟื้นฟูธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สร้างรายได้และการจ้างงานในชุมชน จึงเป็นที่มาของ โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แผนงานการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) โดยคณะนักวิจัยผู้ดำเนินโครงการได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาโมเดลธุรกิจหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องจักรตอกอัดโนมตี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์สร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานกับเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม. 12 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (กลางน้ำ-ปลายน้ำ) และวิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) มุ่งเน้นคุณภาพห่วงโซ่อุปทานไม้ไผ่อย่างยั่งยืน ส่งผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและวางฐานรากทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ทั้งนี้ข้อมูลรายละเอียดโครงการ ผลการดำเนินกิจกรรม ผลการประเมินของผู้รับบริการ และสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2568 ได้ถูกนำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้

คณะนักวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
 บทที่ 1 บทนำ	 1
 บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	 63
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	63
2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	63
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	70
 บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินโครงการ	 73
3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	73
3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	73
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	74
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	75
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	78
 บทที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	 79
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	79
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	79

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ปีที่ 2 ภายใต้แผนงานการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 190,450 บาท เพื่อให้คณะนักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคือ 1) เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน. 2) ให้คำปรึกษา แนะนำ แผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค และ 3) การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12 ควรได้รับการส่งเสริม คือ ความเป็นอัตลักษณ์และความโดดเด่นร่วมสมัยของผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต องค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายคุณค่าทางหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ การ “ผสานช่องว่างที่ขาดหายไประหว่างห่วงโซ่อุปทานและลูกค้า” ควรพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำร่วมกับวิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง แต่ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เพิ่งก่อตั้ง ขาดเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยี/นวัตกรรม การออกแบบตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร มีแนวคิดในการทำคาร์บอนเครดิต ดังนั้นคณะนักวิจัยจึงได้ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการทั้งสองด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม จำนวน 3 กิจกรรม คือ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ, การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม

ผลการดำเนินการแต่ละกิจกรรมมีผู้เข้าร่วมโครงการ 30 ราย ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อโครงการร้อยละ 95 ทั้งนี้ คาดว่าสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นประมาณ 3 เท่า จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดจำนวน 4 เรื่อง วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้อื่นได้จำนวน 7 คน นอกจากนี้ผลการดำเนินโครงการยังช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยการลดปริมาณเศษฝอยไม้ไผ่ที่เกิดจากผลิตทำให้การกำจัดเศษฝอยไม้ไผ่ด้วยการเผาจากเดือนละ 2 ครั้งเป็นเดือนละ 1 ครั้ง ส่วนผลกระทบด้าน

สังคมนั้นการดำเนินโครงการฯ ทำให้เกิดการจ้างงาน เกิดรายได้ที่เพิ่มของคนในชุมชน สร้างคุณค่าให้กับชุมชน
สุดท้ายแนวทางและเหตุผลในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ ปีต่อไป คือ การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน
ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม เนื่องจากหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่
ถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรอนุรักษ์และสืบทอดต่อไป และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาระ
ต่อธรรมชาติ อีกทั้งไม้ไผ่เป็นพืชเศรษฐกิจที่ประโยชน์ทั้งทางอ้อม นั่นคือการปลูกไผ่สามารถลดปริมาณ
คาร์บอนในอากาศได้อีกด้วย

บทที่ 1 บทนำ

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.....

2. ชื่อโครงการ : ยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
 ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-03 Gift & Lifestyle (คลัง สักทอง ไม้ไผ่).....

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ โทร. 0946289445 อีเมล kingkan@rmutl.ac.th คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	หัวหน้าโครงการ	การให้ความรู้ การพัฒนาสู่ ความยั่งยืน เทคโนโลยี นวัตกรรมและโลจิสติกส์ กระบวนการผลิตเกี่ยวกับไม้ไผ่	ความเชี่ยวชาญการพัฒนา ธุรกิจชุมชนสู่การพัฒนาที่ ยั่งยืน เทคโนโลยี นวัตกรรม และโลจิสติกส์ กระบวนการ ผลิตเกี่ยวกับไม้ไผ่
ดร.อังกูร ว่องตระกูล โทร. 0654289353 อีเมล ungsoon@rmutl.ac.th คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ และการใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและวัสดุ ศาสตร์เกี่ยวกับไม้ไผ่	ความเชี่ยวชาญด้านวัสดุ วิศวกรรม การตกแต่งภายใน อาคาร และเทคโนโลยี นวัตกรรมไม้ไผ่
ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง โทร. 0875757289 อีเมล manoruang@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขาย สินค้าและบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์	ความเชี่ยวชาญ โมเดลธุรกิจ และ การจัดจำหน่ายสินค้า และบริการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชไมพร รัตน เจริญชัย โทร. 0810216656 อีเมล chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการกลุ่ม การ บริหารต้นทุน การขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ โทร. 0891915776 อีเมล phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำ โมเดลธุรกิจมาใช้ในการพัฒนา ช่องทางการจัดจำหน่าย	ความเชี่ยวชาญ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาด
อาจารย์กมลลักษณ์ ชัยดี โทร. 0932466501 อีเมล kamonlak@rmutl.ac.th คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ และการนำ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ของห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชน หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่	ความเชี่ยวชาญ ด้านการ พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายห่วง โซ่อุปทานธุรกิจชุมชน
อาจารย์ภัทรมน วงศ์ราษฎร์ โทร. 063-9594749 อีเมล - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ และการแนะนำ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อการ ออกแบบสถาปัตยกรรม โครงสร้างอาคาร	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อการ ออกแบบสถาปัตยกรรม โครงสร้างอาคาร

นางสมพร กันทะมี โทร. 0858649012	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้แปรรูปหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่	ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้าน ป่าสักไก่อ ม.12
นายชาญชัย ไชยรัตน์ โทร. 0632329535	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ผลิตต้นน้ำไม้ไผ่	รองประธานกรรมการ วิสาหกิจชุมชน ไผ่พัฒนาเวียง กาหลง

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

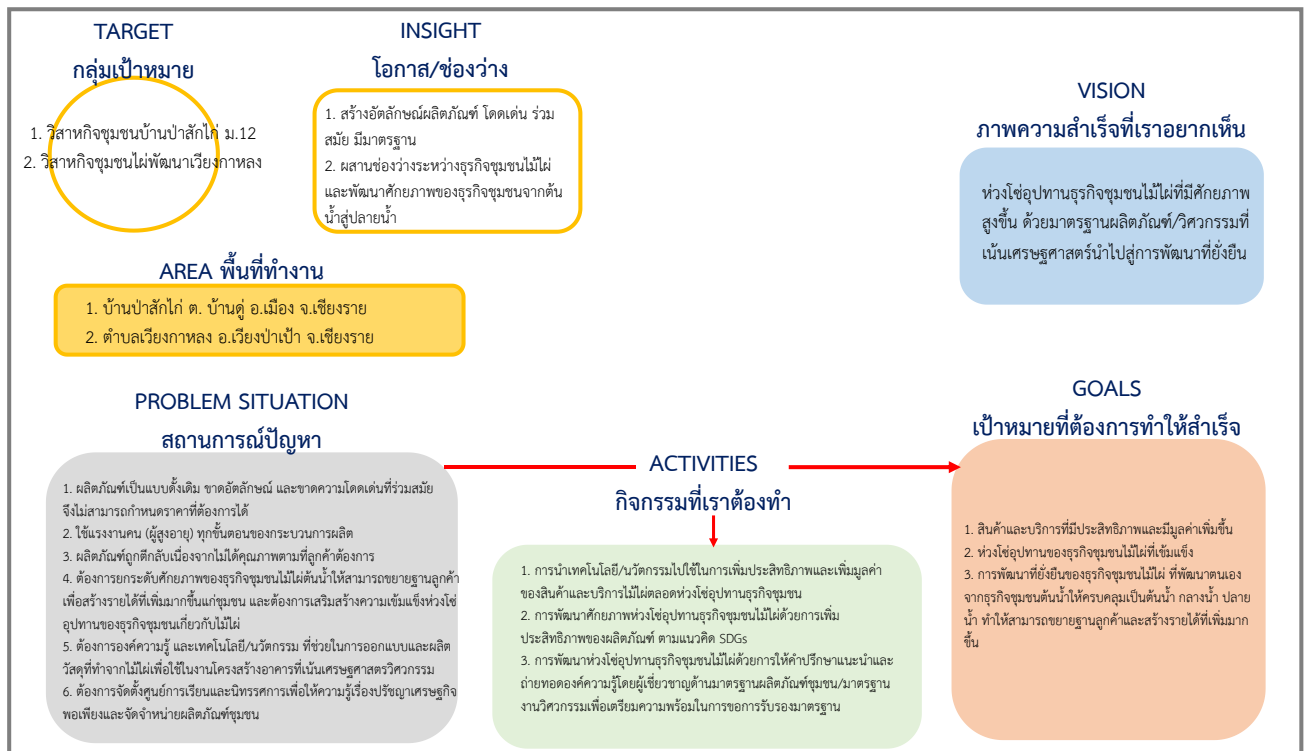
² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา 2567)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Iceberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนแก่วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย โดยมีเป้าหมายคือ 1) เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์บนฐาน วทน. 2) ให้คำปรึกษา แนะนำ แผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค และ 3) การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม ผลการดำเนินการในปีที่ 1 ที่ผ่านมาคือ 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัตถุดิบ วัตถุดิบทางเลือก และแผนธุรกิจ) 2) การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 และ 3) พัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ระหว่างวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 และกลุ่มอาชีพที่ปักโฮมลดจความสุขของพ่อ โครงการฯ มีผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการในปีที่ 1 ดังนี้คือ 1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิต และแปรรูปไม้ไผ่ 30 คน 2) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไผ่เหลือใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร และเทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อยืดอายุการใช้งานวัสดุไม้ไผ่ 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 7 คน 4) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 95 5) จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 30 คน และ 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีคาดว่า จำนวน 1,000 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 80 บาท มีรายได้ 80,000 บาท/ปี ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามแผนโครงการที่กำหนดไว้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในปีที่ 2 ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณนั้น คณะนักวิจัยมีแผนการดำเนินการดังนี้คือ 1) การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (สินค้าและบริการ) การให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐาน

งานวิศวกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ปลายน้ำ เช่น ภาชนะไม้ไผ่ใส่ของขวัญ ของที่ระลึก ที่มีเอกลักษณ์ คุณภาพ มาตรฐาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมยกระดับให้ธุรกิจต้นน้ำขยายขีดความสามารถเป็นกลางน้ำและปลายน้ำแบบครบวงจร และ 3) การสร้างแบรนด์การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับคือ 1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมไม้ไผ่ 40 คน 2) จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้ เทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานงานวิศวกรรม องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เกี่ยวกับการแปรรูปไม้ไผ่สำหรับวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เป็นกลางน้ำและปลายน้ำแบบครบวงจร 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 6 คน 4) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5) จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 40 คน และ 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีคาดว่า จำนวน 1,000 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 80 บาท มีรายได้ 80,000 บาท/ปี ทั้งหมดนี้คาดหวังให้ธุรกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับไม้ไผ่มีศักยภาพที่สูงขึ้นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

แผนภาพ SWOT Analysis ของห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ต้นน้ำ (วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนา เวียงกาหลง) และ หัตถกรรมจักสานแปรรูปไม้ไผ่ (วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12)

Strength วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 - สมาชิกมีความศรัทธาต่อกลุ่ม และมีความพร้อมทั้งทักษะ ประสิทธิภาพด้านหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป - ชื่อเสียงและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนทำให้จำนวนสมาชิกใหม่เพิ่มมากขึ้น - มีเครือข่ายหัตถกรรมจักสานทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด - มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านหน้าร้านและงานแสดงสินค้า วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (วสช.ต้นน้ำ-เครือข่าย) - วิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองด้านไม้ไผ่ครบวงจร ตั้งแต่การจำหน่ายกล้าพันธุ์ไม้ไผ่ ปลูกลำไผ่ แปรรูปเพื่อออกแบบตกแต่งสร้างอาคารด้วยไม้ไผ่ และเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ - วิสาหกิจชุมชนสามารถจัดทำอาคารตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ออกแบบมาให้ได้ - วิสาหกิจชุมชนมีความกระตือรือร้น เปิดรับการนำเอาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เข้าช่วยในกระบวนการผลิตไม้ไผ่ - วิสาหกิจชุมชนเน้นเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกลำไผ่เพื่อเข้าร่วมคาร์บอนเครดิต	Weakness “ผสานช่องว่างที่ขาดหายไประหว่างโซ่อุปทานต้นน้ำและปลายน้ำ” วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 - ขาดแคลนวัตถุดิบ (ไม้ไผ่) สำหรับใช้ในการจักสานหากมีออเดอร์เป็นจำนวนมาก บางครั้งจำเป็นต้องสั่งซื้อจากต่างหวัด (ภาคกลาง) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสูง - ผลิตภัณฑ์เป็นแบบดั้งเดิม ขาดอัตลักษณ์และความโดดเด่นร่วมสมัย - ผลิตภัณฑ์ถูกตีกลับเนื่องจากไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของลูกค้า - ไม่สามารถผลิตได้ตามจำนวนและคุณภาพหากมีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากในระยะเวลาที่จำกัด - ขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป - ขาดเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม - ขาดห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายคุณค่าทางหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง - อยู่ระหว่างเริ่มต้นดำเนินกิจการ ที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในปี 2564 วิสาหกิจชุมชนจึงอยู่ระหว่างพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต และพัฒนาการตลาด - อยู่ระหว่างพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนเป็นต้นแบบในการปลูกลำไผ่
--	---

	เพื่อเข้าร่วมคาร์บอนเครดิต และดำเนินธุรกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน - ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยี/นวัตกรรม ทางสถาปัตยกรรมและการประมาณราคาในการนำเอาไม้ไผ่มาใช้เพื่อการตกแต่งภายในและภายนอกอาคารที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
Opportunity วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 - ภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุน/รณรงค์ปลูกไม้ จึงทำให้มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในอนาคต - หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจชุมชนให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น - หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการสร้างเครือข่ายมูลค่าด้วยกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจเกี่ยวกับป่าชุมชนที่จะนำไปสู่คาร์บอนเครดิต - เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่มีความก้าวหน้าและทันสมัยทำให้สามารถช่วยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้ตามที่ต้องการ - สังคมหันมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้น ลดภาวะโลกร้อน และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	Threat วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 - ไม่สามารถกำหนดราคาที่ต้องการได้ - ไม่มีเครือข่ายคุณค่าทางไม้ไผ่ที่ครบวงจร - ไม่มีห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งและสร้างมูลค่าได้ - ปริมาณลูกค้าไม่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์และความโดดเด่น และขาดการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน	การให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเอาเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสมมาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยควบคุมคุณภาพการผลิต การให้ความรู้และคำปรึกษาเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ขาดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งที่เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจการผลิตและธุรกิจแปรรูปไม้ไผ่	การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนไม้ไผ่แบบครบวงจร (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)
ต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในการออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่เน้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	องค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในการออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่เน้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
ต้องการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ประจำปี 2567	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัตถุดิบวัตถุดิบทางเลือก และแผนธุรกิจ) งบประมาณ 14,550 บาท ผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน จัดขึ้นในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 35 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3 เรื่อง - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุ	- ค่าแรงในการจักตอกที่ประหยัดได้จากการใช้เครื่องจักตอก หากต้องการจักตอกให้ได้ 3,600 เส้น (ต้นทุน 30 วัน X 200 บาท = 6,000 บาท ถ้าใช้เครื่องจักตอก 1 วัน X 200 บาท = 200 บาท ทำให้สามารถลดต้นทุนได้ 5,800 บาท) - สร้างโอกาสให้การผลิตได้มากขึ้น และรวดเร็วขึ้น

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก่ ม. 12 และกลุ่มอาชีพบริการที่ปักโฮมลดจลลงความสุขของพ่อ งบประมาณ 128,950 บาท ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อยดังต่อไปนี้ กิจกรรมที่ 2.1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานที่ร่วมสมัย และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมตามแนวคิดแบบ Lean จัดขึ้นในวันที่ 12 และ 16 กรกฎาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน กิจกรรมที่ 2.2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและออกแบบอาคาร (ภายนอกหรือภายใน) ไม้ไผ่ และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน จัดขึ้นในวันที่ 21- 23 กรกฎาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน กิจกรรมที่ 2.3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการนำสินค้าและบริการเพื่อขอรับรองมาตรฐานที่เหมาะสม จัดขึ้นในวันที่ 27 และ 29 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 14,550 บาท จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน จัดขึ้นในวันที่ 12 สิงหาคม 2567	ไม้ไผ่เหลือใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อยืดอายุการใช้งานวัสดุไม้ไผ่ 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 7 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 96 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 35 คน 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (เฉพาะปี 2567) 0.34 เท่า	จากเครื่องจักตอก คิดเป็น 30% จากการผลิตเดิม (โดยเฉลี่ย รายได้ต่อวันของสถานประกอบการ คิดเป็น 8,000 บาทต่อเดือน สามารถสร้างโอกาสได้เพิ่มขึ้น 24,000 บาทต่อเดือน) - ลดการใช้พลังงานจากการนำวัสดุไม้ไผ่ไปใช้ในการตกแต่งอาคารของที่พักโฮมลดจลลงประมาณ 30 % ต่อปี หรือ 18,000 บาทต่อปี - วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก่ ม.12 มีการประยุกต์ใช้เครื่องจักตอกอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและสูญเสียในกระบวนการ สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของไม้ไผ่ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้เกิดเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มทั้งกลุ่มอาชีพหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ และกลุ่มอาชีพบริการที่ปักโฮมลดจลลง รวมไปถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่การผลิตผลิตภัณฑ์ร่วมกับการให้บริการพร้อมจัดจำหน่ายและเผยแพร่องค์ความรู้ ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน ผลกระทบด้านสังคม เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน สร้างคุณค่าให้กับชุมชนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอมาประยุกต์ใช้กับห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่อย่างลงตัว นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ใหม่ไม้ไผ่ที่ร่วมสมัย แตกต่างจากการนำไม้ไผ่มาใช้แบบดั้งเดิม และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ไม้ไผ่ถือเป็นพืชที่ถูกส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การนำเอาแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการและถ่ายทอดแก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ถือเป็นผลประโยชน์ทางอ้อมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มี
---	---	---

		การประหยัทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่มุ่งสู่ธรรมชาติมากยิ่งขึ้น ผลกระทบด้านการจ้างงาน เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชนมากขึ้นกว่าเดิม สร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเยาวชนสามารถหารายได้พิเศษเพิ่มขึ้น พร้อมกันได้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนต่อไป เนื่องจากได้รับการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน การนำแนวคิดแบบ Lean มาประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตทำให้สมาชิกกลุ่มที่เป็นผู้สูงอายุมีความปลอดภัยในการทำงาน ลดอาการบาดเจ็บปวดเมื่อยในการทำงาน ทำให้สามารถจ้างผู้สูงอายุในชุมชนมาช่วยงานได้เพิ่มขึ้นแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และสร้างแรงจูงใจ สนใจ ของวัยรุ่นในชุมชนหันมาทำหัตถกรรมจักสาน เพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่ของกลุ่มมากยิ่งขึ้น
--	--	---

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์และความโดดเด่น และขาดการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน	การให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเอาเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสมมาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยควบคุมคุณภาพการผลิต การให้ความรู้และคำปรึกษาเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ขาดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งที่เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจการผลิตและผู้บริโภค	การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับไม้ไผ่ และการพัฒนาธุรกิจชุมชนด้านการบริการเพื่อการขอรับรองมาตรฐานอย่างเหมาะสม
ต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในการออกแบบและการประมาณราคาเชิงเศรษฐศาสตร์วิศวกรรมของไม้ไผ่เพื่อใช้ในการสร้าง ตกแต่งภายใน และภายนอกอาคาร	การออกแบบและการประมาณราคาเชิงเศรษฐศาสตร์วิศวกรรมของไม้ไผ่เพื่อใช้ในการสร้าง ตกแต่งภายใน และภายนอกอาคาร
ต้องการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

7. **วัตถุประสงค์:**

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบูลสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบูลสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.
2. ให้คำปรึกษา แนะนำ แผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค
3. การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิชาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม. 12
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวพร กันทะมี เบอร์โทร 0858649012
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด : 19.973471057979477 ลองติจูด : 99.87289457539944
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิชาหกิจชุมชนไผ่พัฒนาเวียงกาหลง
ชื่อผู้ประสานงาน นายชาญชัย ไชยรัตน์ เบอร์โทร 0632329535
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด : 19.2057922202078044 ลองติจูด : 99.5355050612382

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2567 วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
ปีงบประมาณ 2568 วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
ปีงบประมาณ 2569 วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1) เครือข่ายผลิตและจำหน่ายหัตถกรรมจักสาน 2) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เชียงราย 3) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย 4) สวนปลูกไม้ไผ่จังหวัดเชียงราย 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	1) การปลูกป่าไผ่หมุนเวียนในพื้นที่ป่าชุมชน 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการรองรับมาตรฐาน 3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม 4) การพัฒนาสถานประกอบการเพื่อการรองรับมาตรฐานอย่างเหมาะสมกับบริบทของสถานประกอบการ และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับไม้ไผ่ 5) การออกแบบและผลิตวัสดุที่ทำจากไม้ไผ่เพื่อใช้ในการตกแต่งภายในและภายนอกอาคารจากองค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม 6) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม	1) ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบที่ได้รับการสนับสนุนให้ปลูกทั้งจากทางภาครัฐและเอกชน จึงมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี และสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตได้ 2) สมาชิกของวิสาหกิจชุมชน มีศักยภาพ ทักษะและประสบการณ์ด้านหัตถกรรมจักสาน และสามารถผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า 3) ผลงานช่องว่างระหว่างผู้ผลิตและจำหน่ายหัตถกรรมจักสาน 4) สถานประกอบการมีอัตลักษณ์ และโดดเด่น เนื่องจากนำเสนอปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตในปัจจุบัน 5) ใช้ไม้ไผ่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสถานประกอบการด้านโครงสร้างอาคารลานเอนกประสงค์ ทำให้ประหยัดพลังงานลดภาวะโลกร้อน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนในการก่อสร้างต่ำกว่าโครงสร้างเหล็กหรือคอนกรีต	1) ผลิตภัณฑ์สามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า 2) เป็นสถานประกอบการที่ให้บริการที่พิถีพิถันกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและโดดเด่นในการนำเสนอปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับวิถีชีวิตของชุมชน 3) วางแผนกลยุทธ์การให้บริการที่ทำให้ลูกค้าประทับใจกลับมาใช้บริการซ้ำ	1) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย มีอัตลักษณ์ และโดดเด่น ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการผลิตเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ของที่ระลึก ของฝาก 2) ผลิตภัณฑ์สามารถส่งผ่านห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนบริการที่พิถีพิถันด้วยที่มี Lifestyle ขอบท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และตามรอยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
Key Resources			Channels ช่องทางการเข้าถึง	
1) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเหนียวแน่น และศรัทธากลุ่ม 2) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความพร้อมที่จะปรับตัวเพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโกมีทักษะและประสบการณ์ด้านหัตถกรรมจักสาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่นั้นได้รับรางวัลจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น OTOP เป็นต้น			1) เบอร์โทรศัพท์โดยตรง 2) Facebook Fan page 3) Application Line 4) การออกงานร่วมกับภาครัฐ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	
Cost Structure		Revenue Streams		
1) ค่าวัตถุดิบ 2) ค่าน้ำ 3) ค่าไฟ 4) ค่าแรง 5) ค่าบริการ 6) ค่าบรรจุภัณฑ์		1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานทั้งหน้าร้าน งานแสดงสินค้า อย่างน้อย 24,000 บาทต่อเดือน รายได้ต่อเดือน 4,800 บาท 2) รายได้จากการให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม และที่พัก อย่างน้อยเดือนละ 20,000 บาทต่อเดือน รายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่างคืนทุน 3) รายได้จากการให้บริการเข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน ศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน สื่อสาคิดไม้ไผ่สำหรับการตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานจากวิสาหกิจชุมชนเครือข่าย		
Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (https://neoschronos.com). License: CC BY-SA 3.0				

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัตถุดิบ วัตถุดิบทางเลือก และแผนธุรกิจ)													14,550	ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร. อังกร ว่องตระกูล, ผศ.ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ. สัจจิตตา หงษ์ทอง	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารการจัดการการผลิต วัตถุดิบ และแผนธุรกิจ
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 และกลุ่มอาชีพบริการที่พักโฮมลodgej ความสุขของพ่อ													128,950	ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์ และ ดร. อังกร ว่องตระกูล	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์													14,550	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สัจจิตตา หงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 4 การจัดทำรายงานและเผยแพร่ผลการพัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชน													9,950	ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร. เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การเผยแพร่ผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ													33,032	ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.อังกูร ว่องตระกูล อ.ภัทร มน วงศ์ราษฎร์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน													31,510	ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.อังกูร ว่องตระกูล อ.ภัทร มน วงศ์ราษฎร์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม													101,437	ดร.อังกูร ว่องตระกูล ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 8 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน													24,471	ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร
กิจกรรมที่ 9 การสร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น													250,000	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ และ ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 10 การพัฒนาช่องทางการตลาดทั้ง off line และ on line และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด 4.0														ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, อ.กมลลักษณ์ ชัยดี, ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 11 การพัฒนาแผนธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDGs การพัฒนาระบบ Supplier Relationship Management, พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, Customer Relationship Management, Stakeholder Relationship Management														ผศ.ดร.ก้องกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร.อังกูร ว่องตระกูล, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตตา หงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ

														สุวรรณ, ดร. เดือนเพ็ญ มะ โนเรือง และ อ. กมลลักษณ์ ชัย ดี	
สรุปงบประมาณ													608,450		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนา โมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ													33,032	ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร. อังกูร ว่องตระกูล , ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ. สุจิตตา หงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญ สุวรรณ, ดร.เดือน เพ็ญ มะโนเรือง และ อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วง โซ่อุปทานของสถาน ประกอบการ ด้วยการให้ คำปรึกษาแนะนำและ ถ่ายทอดองค์ความรู้โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐาน ทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อ เตรียมความพร้อมในการขอ การรับรองมาตรฐาน													31,510	ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ และ ดร.อังกูร ว่อง ตระกูล	การถ่ายทอด เทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจชุมชนได้พัฒนาเวียง กาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม และวิสาหกิจ ชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดย ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ โดด เด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม													101,437	ดร.อังกูร ว่อง ตระกูล อ.ภัทรมน วงศ์ราษฎร์ ผศ.ดร. ชไมพร รัตนเจริญ ชัย ดร.พันทิพา ปัญ สุวรรณ	การถ่ายทอด เทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษา แนะนำ
กิจกรรมที่ 8 การจัดทำสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชน และรายงานผล การดำเนินงาน													24,471	ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ดร. เดือนเพ็ญ มะโน เรือง อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ชุมชนผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และผล การดำเนินงานในรูป เอกสาร
สรุปงบประมาณ													190,450		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไผ่เพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อยืดอายุการใช้งานวัสดุไม้ไผ่ - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตการออกแบบ ประมาณราคา และงาน โครงสร้างอาคารไม้ไผ่	เรื่อง	3	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	7	7
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	1.5	1.5
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
1. มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการออกแบบ ประมาณราคา งาน โครงสร้าง เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และคาร์บอนเครดิต
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม คาร์บอนฟุตพริ้นท์ คาร์บอนเครดิตสำหรับธุรกิจ ชุมชน
3. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานสินค้า
4. เซ็นทรัลพัฒนา (เชียงราย)	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการออกแบบ ตกแต่งภายใน ภายนอก อาคารด้วยไม้ไผ่
5. คุณบัณฑิต แก้วดวงคำ	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านงานสถาปัตยกรรม
6. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย จ. พะเยา	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านไม้ไผ่ เครื่องมือในการทำไม้ไผ่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการ สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของไม้ไผ่ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้เกิดเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนต้นน้ำสู่วิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่ครบวงจรที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงตั้งแต่การผลิตผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดจำหน่ายและเผยแพร่องค์ความรู้ ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน โดยรายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมีดังนี้คือ

1. รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ของวิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนและเครือข่ายธุรกิจชุมชนไม้ไผ่

- รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม อย่างน้อยเฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาท
- รายได้ที่เกิดจากการปลูกไม้เพื่อจำหน่ายเป็นคาร์บอนเครดิต อย่างน้อยเฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาทต่อไร่ ทั้งหมด 15 ไร่ (จะสามารถจำหน่ายได้ในปีที่ 3 หรือ 5)

2. รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี จำนวน 900 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 50 บาท มีรายได้ 45,000 บาท/ปี

รวมรายได้ทั้งสิ้น 375,000 บาท ต่อปี

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการผลิต

- ลดต้นทุนเนื่องจาก ใช้เทคโนโลยีช่วยการผลิต ใช้เทคโนโลยีนำวัสดุเหลือใช้กลับมาให้ใหม่และสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ สร้างจุดเด่น ใช้หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ SDGs อย่างน้อย 50%
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างน้อย 9-15 กิโลกรัมต่อปีต่อต้น ดักจับฝุ่นและมลพิษในอากาศ 1.4 กิโลกรัมต่อปีต่อต้น (อ้างอิงจาก สำนักงานเศรษฐกิจการป่าไม้)

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน สร้างคุณค่าให้กับชุมชนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอมาประยุกต์ใช้กับห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่อย่างลงตัว นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ไม้ไผ่ที่ร่วมสมัย แตกต่างจากการนำไม้ไผ่มาใช้แบบดั้งเดิม และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ไม้ไผ่ถือเป็นพืชที่ถูกส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การนำเอาแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการและถ่ายทอดแก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ ชุมชนเกิดความสนใจในการปลูกไม้สร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต ถือเป็นผลประโยชน์ทางอ้อมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่มุ่งสู่ธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น.....	608,450	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2567	จำนวน 168,000.00 บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2568	จำนวน 190,450.00 บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2569	จำนวน 250,000.00 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 190,450 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ	5.1 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ			
	- ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 ครั้ง	115	9,200
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	40 คน * 4 ครั้ง	35	5,600
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. * 2 ครั้ง * 4 คน	300	14,400
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด	80	3,200
	- ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะส่วนตัว มทร.ล้านนา ชร - รร.บ้านป่าสักโก	79กม.*1คัน*2ครั้ง	4	632
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน	6.1 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน			
	- ค่าอาหารกลางวัน	35 คน * 2 ครั้ง	115	8,050
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	35 คน * 4 ครั้ง	35	4,900
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. * 2 ครั้ง * 4 คน	300	14,400
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด	80	2,800
	- ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะส่วนตัว มทร.ล้านนา ชร - ทต.เวียงกาหลง	170กม.*2ครั้ง	4	1,360
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม	7.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม			
	- ค่าอาหารกลางวัน	35 คน * 3 ครั้ง	115	12,075
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	35 คน * 6 ครั้ง	35	7,350
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม. * 3 ครั้ง * 1 คน	1,200	21,600
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด	80	2,800
	- ค่าจ้างเหมารถตู้	4 คัน * 3 ครั้ง	1,800	21,600
	- ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	170กม. *1 คัน * 3 ครั้ง	4	2,040
	- ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	161กม. *1 คัน * 3 ครั้ง	4	1,932
	- ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	85 กม. *2 คัน * 3 ครั้ง	4	2,040
	- ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	2 ผลิตภัณฑ์	15,000	30,000
กิจกรรมที่ 8 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน และ รายงาน ผลการดำเนินงาน	8.1 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน			
	- ค่าจัดทำเล่มรายงานและถ่ายเอกสาร	1 ชุด	6,171	6,171
	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายไว้นิลพร้อม Roll up	2 ชุด	2,500	5,000
	- ค่าจัดสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	1 ชุด	13,300	13,300

หมายเหตุ ขออภัยทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนบส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญาณ์ ปวนสุรินทร์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังกาญจน์ ปวนสุรินทร์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 ที่ตั้งสถานประกอบการ 186 หมู่ 12 ตำบลบ้านดู่ อำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงราย 57100

โทรศัพท์ : 19.973471057979477

ลองติจูด: 99.87289457539944

ชื่อประธาน นางสมพร กันทะมี

เบอร์โทร 0858649012

ชื่อผู้ประกอบการ นางสมพร กันทะมี

เบอร์โทร 0858649012

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 28 คน ปีที่ก่อตั้ง 2557 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 9 ปี ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับจับปลาที่ทำจากไม้ไผ่ ยอดขายต่อเดือน 36,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,800 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว ยอดขายต่อเดือน 24,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,800 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จักสานทุกชนิด ยอดขายต่อเดือน 24,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,800 บาท

กลุ่มลูกค้า ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ผลิตภัณฑ์ไม่ร่วมสมัยและขาดการควบคุมคุณภาพการผลิต	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน
ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม

กังกาญจน์
ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังกาญจน์ ปวนสุรินทร์ (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 09462894465
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 26 / กันยายน / 2567

สมพร กันทะมี
ลงชื่อ นาง สมพร กันทะมี (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0858649012
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 26 / กันยายน / 2567



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไถ่.ม.12
ที่อยู่...186 หมู่.12 ต.บ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

วันที่...26...เดือน...กันยายน...พ.ศ..2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น
ข้าพเจ้า...นางสมพร กันทะมี...ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไถ่.ม.12...และสมาชิกกลุ่ม/
ชุมชน จำนวน....28.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย	เพิ่มรายได้
2. การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐานด้วยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม	เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสมพร กันทะมี)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์.....0858649012.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง...ที่ตั้งสถานประกอบการ...100 หมู่ 15 ตำบล เวียงกาหลง
อำเภอเวียงป่าเป้า เชียงราย 57260

พิกัดละติจูด : 19.205792202078044...ลองจิจูด: 99.5355050612382

ชื่อประธาน...นายชาญวิจักขณ์ แก้วประภา...เบอร์โทร 0922702396

ชื่อผู้ประกอบการ...นายชาญชัย ไชยรัตน์...เบอร์โทร 0632329535

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...7...คน ปีที่ก่อตั้ง...2564...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3...ปี...ทุนจดทะเบียน...20,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ไม้ไผ่...ยอดขายต่อเดือน...20,000 บาท รายได้ต่อเดือน...6,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...ถ่าน...ยอดขายต่อเดือน...24,000 บาท รายได้ต่อเดือน...4,500 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...เฟอร์นิเจอร์และสร้างอาคารไม้ไผ่...ยอดขายต่อเดือน...24,000 บาท รายได้ต่อเดือน...10,800 บาท

กลุ่มลูกค้า...ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)...จำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัตถุดิบ
ไม่สามารถออกแบบ ประมาณราคา งานโครงสร้างวิศวกรรม ด้วยตัวเองได้และยังผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการ ผลิตเพื่อการรองรับมาตรฐาน
ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพิ่มศักยภาพ ของวิสาหกิจชุมชนเป็นแบบครบวงจร และเพิ่มการปลูกไม้ไผ่ เพื่อคาร์บอนเครดิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่ เหมาะสม เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ และ องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมคาร์บอนเครดิตไม้ไผ่

ผู้สำรวจ
ลงชื่อ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์. (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์...09462894465
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 26./ กันยายน /2567.

นางสาว
ลงชื่อ...นายชาญชัย ไชยรัตน์. (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์...0632329535
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 26./ กันยายน /2567.



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนไฟฟ้าพัฒนาเวียงกาหลง
ที่อยู่...100 หมู่ 15 ต.เวียงกาหลง อ.ป่าเป้า เชียงราย 57260

วันที่...26...เดือน...กันยายน...พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น
ข้าพเจ้า...นายชาญชัย...ไชยรัตน์...ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนไฟฟ้าพัฒนาเวียงกาหลง...และสมาชิก
กลุ่ม/ชุมชน จำนวน....7.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

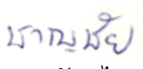
เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอ รับรองมาตรฐาน	เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม เพิ่ม ศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ และองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม คาร์บอนเครดิตไม้ไผ่	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กิ่งกาญจน์ ปวงสุรินทร์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ


(นายชาญชัย ไชยรัตน์...)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม
หมายเลขโทรศัพท์..... 0632329535.....

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยรายละเอียดที่ดำเนินกิจกรรมในปีที่ 2 มีรายละเอียดดังตารางที่ 2.1 แสดงต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 แผนการดำเนินงานและสถานะการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2568	เสร็จแล้ว	
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2568	เสร็จแล้ว	
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ่ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2568	เสร็จแล้ว	
กิจกรรมที่ 8 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน	1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2568	เสร็จแล้ว	

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ปีที่ 2 ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ทั้งนี้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยรายละเอียดรายกิจกรรมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

(1) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม จัดกิจกรรมในวันที่ 15 – 16 กุมภาพันธ์ 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ่ หมู่ 12 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยคณะทำงานของโครงการได้ดำเนินการ วางแผนการดำเนินกิจกรรม (วิทยากร หัวข้ออบรมให้ความรู้ ประสานงานวิสาหกิจชุมชน ผู้เข้าร่วม วันเวลาและสถานที่) ขออนุมัติจัดกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมตามกำหนดการ และสรุปผลการจัดกิจกรรม รายละเอียดกำหนดการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 กำหนดการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

วันที่	เวลา	กิจกรรม
15 กุมภาพันธ์ 2568	08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
	08.30-09.00 น.	พิธีเปิดการอบรม
	09.00-10.30 น.	แนะนำโครงการฯ และเสวนาแลกเปลี่ยน
	10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	10.45-12.00 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ
	12.00 -13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-14.30 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (ต่อ)
	14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	14.45-16.30 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (ต่อ)
16 กุมภาพันธ์ 2568	09.00-10.30 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (ต่อ)
	10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	10.45-12.00 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (ต่อ)
	12.00 -13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-14.30 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (ต่อ)
	14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	14.45-16.30 น.	พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (ต่อ)
	16.30-17.00 น.	พิธีปิด

(2) ผลการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะในวันที่ 15 – 16 กุมภาพันธ์ 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีรายละเอียดดังรูปที่ 2.1

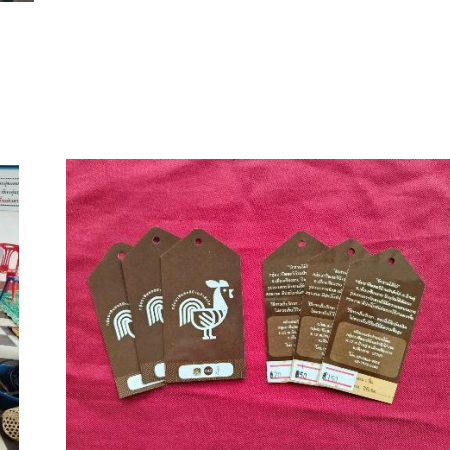


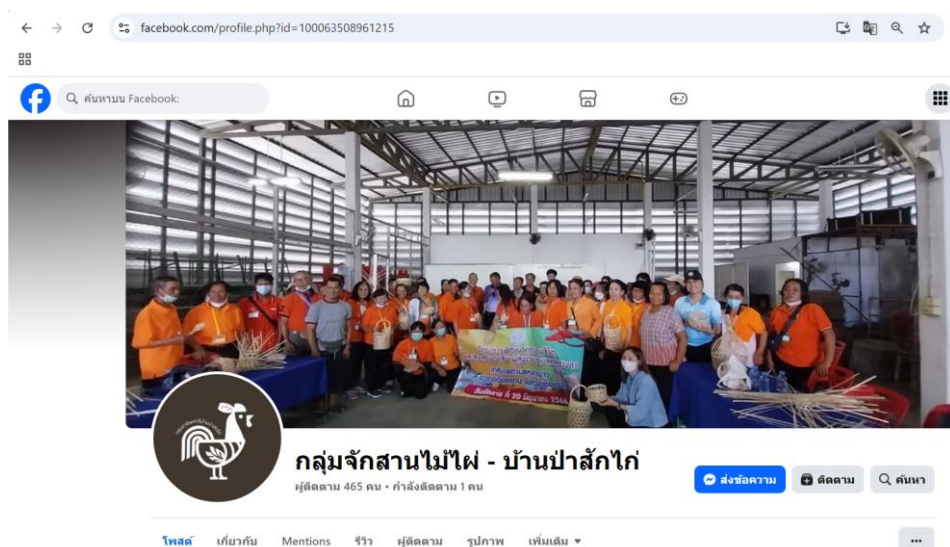
รูปที่ 2.1 การจัดกิจกรรม พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

ตารางที่ 2.3 แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1) ทำอาภาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) 2) บ.เซ็นทรัลพัฒนาจำกัด (มหาชน) เชียงราย 3) มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ 4) โรงแรม Cozy เชียงราย 5) เครือข่ายผลิตและจำหน่ายหัตถกรรมจักสาน (สันปูเลย ลิขวา) 6) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เชียงราย 7) YMCA เชียงราย (Young Men's Christian Association) องค์กรเอกชนของชาวคริสต์นิกายที่ทำงานที่บริการสังคม 8) วสข. ไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ-ปลูกไม้) 9) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	1) การปลูกป่าไม้หมุนเวียนในพื้นที่ป่าชุมชนและของสมาชิก 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการรองรับมาตรฐาน (ลดการสูญเสีย ประหยัดเวลา ลดการบาดเจ็บ สมาชิกทำได้ทุกคน) 3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม จักดอกอัดโน้ตในกระบวนการผลิต 4) ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน 5) การออกแบบและผลิตวัสดุที่ทำจากไม้ที่ไม่ที่ลดต้นทุนและมีอัตลักษณ์ 6) พัฒนาเครือข่ายไม้ไม่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการตลาดออนไลน์	1) ไม้ไม่แป้นวัตถุดิบที่ได้การสนับสนุนให้ปลูกทั้งจากทางภาครัฐและเอกชน จึงมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี และสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตได้ 2) สมาชิกของวิสาหกิจชุมชน มีศักยภาพ ทักษะและประสบการณ์ด้านหัตถกรรมจักสาน และสามารถผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า 3) ผสานช่องว่างระหว่างผู้ผลิตและจำหน่ายหัตถกรรมจักสาน (วสข. บ้านป่าสักโก) ที่เป็นปลายน้ำ กับต้นน้ำ (วสข. ไม้พัฒนาเวียงกาหลง) ที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ทำให้สร้างโอกาสและรายได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4) สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดการผลิต 5) สินค้ามีอัตลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น กระเป๋าสำหรับงานบุญ งานบุญ แทนชะลอมแบบเดิม สินค้าเพื่อการแต่งบ้าน ตุ๊กตา ไม้บายไม้ และวสข. ไม้พัฒนาเวียงกาหลง มีแรงบันดาลใจสร้างอาคารไม้ไม่ทำให้ประหยัดพลังงาน ลดภาวะโลกร้อน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนในการก่อสร้างต่ำกว่าโครงสร้างเหล็กหรือคอนกรีต	1) ผลิตภัณฑ์สามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า 2) สินค้าใช้งานง่ายขึ้น หีบจับได้สะดวกขึ้น ราคาไม่แพง 3) ติดต่อได้สะดวก ผลิตสินค้าทันตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ 4) ติดต่อซื้อขายแบบ Pre-order หรือที่หน้าร้านได้ 5) คุณภาพสินค้าถูกใจผู้ซื้อ มีการกลับมาซื้อซ้ำและสั่งทำเป็นประจำ	1) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย มีอัตลักษณ์ และโดดเด่น ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการผลิตเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ของที่ระลึก ของฝาก 2) ผลิตภัณฑ์สามารถส่งผ่านห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนได้ 3) เป็นสินค้ารักโลก ปลอดภัยตรงตามพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบัน มีการซื้อซ้ำ และเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ มีลูกค้าใหม่ เกิดเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น 4) สินค้าเหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย เหมาะสำหรับใช้ในงานบุญต่างๆ
Key Resources			Channels	
1) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเหนียวแน่น และศรัทธากลุ่ม 2) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความพร้อมที่จะปรับตัวเพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3) สินค้าใหม่มีความโดดเด่น อัตลักษณ์ สร้างสรรค์ ลดต้นทุนทางเวลา ราคาจับต้องได้-ขายง่าย อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบสานสู่เยาวชน 4) สมาชิกมีพื้นที่สำหรับปลูกไม้เพื่อเป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับการผลิต อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มพื้นที่สีเขียว 5) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีฝีมือ ได้รับรางวัล OTOP และ มผช. 6) มีเครือข่ายร่วมกับ วสข. ไม้พัฒนาเวียงกาหลงที่เป็นผู้ปลูกไม้ ถือเป็นสายการผลิตต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน และปลายน้ำอันได้แก่ YMCA ทอท เป็นต้น 7) วัตถุดิบหลัก จัดหาได้ในชุมชนและเครือข่าย			1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง 2) Facebook Fan page 3) Tag สินค้า 4) การออกร้านร่วมกับภาครัฐ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	
Cost Structure			Revenue Streams	
1) ค่าวัตถุดิบ 2) ค่าน้ำ 3) ค่าไฟ 4) ค่าแรง 5) ค่าบริการ 6) ค่าบรรจุภัณฑ์			1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานทั้งหน้าร้าน งานแสดงสินค้า (ผลิตได้เฉลี่ยวันละ 200 ชิ้นต่อเดือน ราคาขายเฉลี่ยชิ้นละ 20 บาท-จากเดิม ผลิตได้ 10 ชิ้นต่อวันราคาขายชิ้นละ 10 บาท ต้นทุนต่อหน่วย 7 บาท) 2) รายได้จากการเป็นวิทยากร และถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ (เป็นวิทยาทาน แก่ โรงเรียนต่างๆ)	

Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neochronos.com>). License: CC-BY-SA 3.0





สรุปผลการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12 ได้ความรู้ในการพัฒนา BMC ของตนเอง ได้สร้าง Fan Page เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย นำสินค้าใหม่ที่ผลิตได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้ากับ AOT ที่โรงเรียนบ้านป่าสักไก่อ ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย มีความรู้ในการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม

2.2.2 กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

(1) รายละเอียดกิจกรรม จัดกิจกรรมในวันที่ 22 – 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง อำเภอยางป่าเป้า จังหวัดเชียงราย โดยคณะทำงานของโครงการได้ดำเนินการ วางแผนการดำเนินกิจกรรม (วิทยากร หัวข้ออบรมให้ความรู้ ประสานงานวิสาหกิจชุมชน ผู้เข้าร่วม วันเวลาและสถานที่) ขออนุมัติจัดกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมตามกำหนดการ และสรุปผลการจัดกิจกรรม รายละเอียดกำหนดการจัดกิจกรรม ดังตารางที่

2.4

ตารางที่ 2.4 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการฯ

วันที่	เวลา	กิจกรรม
22 กุมภาพันธ์ 2568	08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
	08.30-09.00 น.	พิธีเปิดการอบรม
	09.00-10.30 น.	แนะนำโครงการฯ และเสวนาแลกเปลี่ยน
	10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	10.45-12.00 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน
	12.00 -13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-14.30 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน(ต่อ)
	14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	14.45-16.30 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษา

		แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน (ต่อ)
23 กุมภาพันธ์ 2568	09.00-10.30 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน (ต่อ)
	10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	10.45-12.00 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน (ต่อ)
	12.00 -13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-14.30 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน (ต่อ)
	14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	14.45-16.30 น.	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน (ต่อ)
	16.30-17.00 น.	พิธีปิด

(2) ผลการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการฯ วันที่ 22 – 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย แสดงดังรูปต่อไปนี้





สรุปผลการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำ และถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง มีความรู้การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน และรู้จักเครือข่ายแปรรูปไม้ไผ่ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน และเกิดแนวทางในการออกแบบอาคารด้วยไม้ไผ่ เพื่อลดต้นทุนการก่อสร้าง (เหล็ก ปูน) เกิดคุณค่าเศรษฐกิจศาสตร์วิศวกรรม ลดการใช้พลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยต้นแบบอาคารที่คณะทำงานถ่ายทอดความรู้และร่วมกันออกแบบอาคารโครงสร้างไม้ไผ่ แสดงดังรูปที่ 2.2



รูปที่ 2.2 ต้นแบบ-แบบอาคารโครงสร้างไม้ไผ่

2.2.3 กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม

(1) รายละเอียดกิจกรรม จัดกิจกรรมในวันที่ 7 – 9 มีนาคม 2568 ณ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดเชียงราย โดยคณะกรรมการของโครงการได้ดำเนินการ วางแผนการดำเนินกิจกรรม (วิทยากร หัวข้ออบรมให้ความรู้ ประธานงานวิสาหกิจชุมชน ผู้เข้าร่วม วันเวลาและสถานที่) ขออนุมัติจัดกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมตามกำหนดการ และสรุปผลการจัดกิจกรรม รายละเอียดกำหนดการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดดังตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานฯ

วันที่	เวลา	กิจกรรม
7 มีนาคม 2568	08.00-08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
	08.30-09.00 น.	พิธีเปิดการอบรม
	09.00-10.30 น.	แนะนำโครงการฯ และเสวนาแลกเปลี่ยน
	10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	10.45-12.00 น.	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.๑๒ โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม
	12.00 -13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-14.30 น.	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่น

[illegible]

		ตามเป้าหมายของกลุ่ม (ต่อ)
	14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
	14.45-16.30 น.	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม (ต่อ)
	16.30 – 17.00 น.	พิธีปิด

(2) ผลการดำเนินงาน กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม วันที่ 7 – 9 มีนาคม 2568 ณ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงราย แสดงดังรูปต่อไปนี้





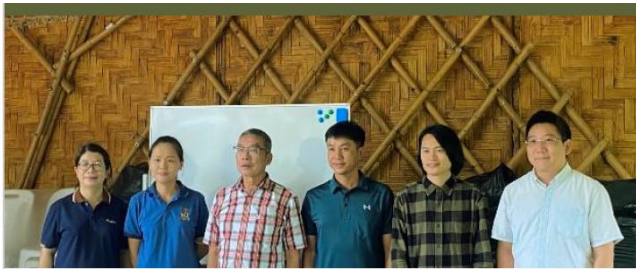
สรุปผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไฟฟ้าพัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม ทั้งนี้สรุปการดำเนินกิจกรรมทางตรง วิสาหกิจชุมชนไฟฟ้าพัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12 (กลางน้ำ-ปลายน้ำ) ได้แนวคิด ความรู้ ในการนำเศษขยะ ของเหลือจากการผลิตไปสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มในอนาคต ที่เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติ และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประโยชน์ทางอ้อมจากการจัดกิจกรรมนี้ เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ-ปลายน้ำ เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและวัตถุดิบระหว่างกัน

2.2.4 กิจกรรมที่ 8 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน

(1) รายละเอียดกิจกรรม การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน โดยคณะทำงานของโครงการได้ดำเนินการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน



โครงการสร้างความเข้มแข็งห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับธุรกิจชุมชนไม้ไผ่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

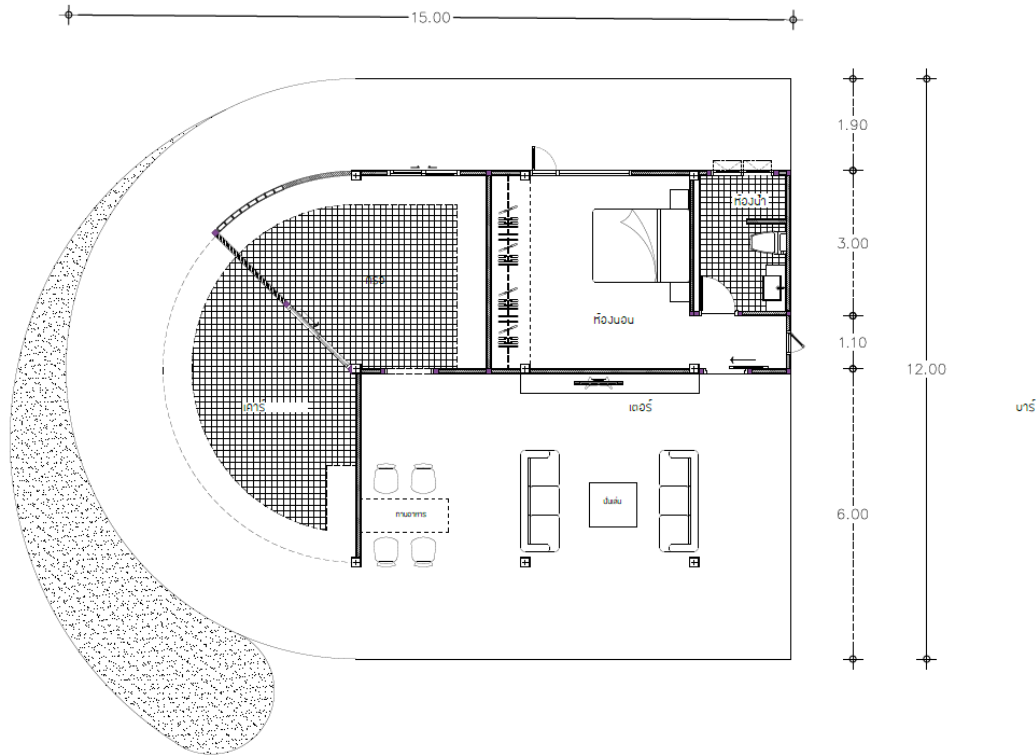


หลักการและเหตุผล

โครงการสร้างความเข้มแข็งห่วงโซ่อุปทานและยกระดับธุรกิจชุมชนไม้ไผ่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน แกะสลักกิจกรรมชุมชนบ้านป่าสักไถ่ ม.12 ตำบลบ้านคู อำเภอบึงสามพันจังหวัดพิษณุโลก โดยมีเป้าหมายคือ 1) เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการที่ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัย และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนที่ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ บัญชีฐาน วนน. 2) ให้ผ่านการศึกษาและนำ แบบพัฒนาตลาดปลายทาง การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อไปสู่การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค และ 3) การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงานในปีที่ 1 ที่ผ่านมามีคือ 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัสดุต้น วัสดุต้นทางเลือก และแบบธุรกิจ) 2) การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการที่ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไถ่ ม.12 และกลุ่มอาชีพที่พึ่งพิงเทคโนโลยีของชุมชนของพ่อ โครงการฯ มีผลผลิตและมูลค่าเพิ่มของโครงการในปีที่ 1 ดังนี้คือ

- 1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิต และแปรรูปไม้ไผ่ 30 คน
- 2) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจากไม้ไผ่ที่เหมาะสมเทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไผ่เพื่อใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร และ เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อใช้เพื่อการใช้ภายในครัวเรือน
- 3) จำนวนวิสาหกิจที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 7 คน
- 4) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 95
- 5) จำนวนหมู่บ้านความรู้ เทคโนโลยีไม้ไผ่ใช้ประโยชน์ 30 คน และ
- 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีคิดค่า จำนวน 1,000 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 80 บาท มีรายได้ 80,000 บาท/ปี ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามแผนโครงการที่กำหนดไว้



แบบแปลน

2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “ยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ใช้วิธีการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมต่างๆ โดยให้ผู้เข้าโครงการตอบแบบสอบถามทันทีหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยใช้การตอบแบบสอบถามทั้งแบบเอกสาร และ แบบ Online (Google Form) ซึ่งการดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมโครงการมีทั้งหมด 3 กิจกรรมจึงดำเนินการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม 3 กิจกรรม คือ

- กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ
- กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน
- กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ๋ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

- ด้านการฝึกกิจกรรม
- ด้านวิทยากร
- ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการอบรม
- ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการประเมิน

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบเอกสารและแบบ Online (Google Form) แล้วนำออกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผ่านโปรแกรม Excel ในการหาค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) จากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ 20 คน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80	การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60	การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40	การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20	การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00	การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

2.3.1 สรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการรายกิจกรรม

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 20 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 เพศหญิงจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 อายุผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วง 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 95 และจบการศึกษาระดับ ม.6/ปวช. มากกว่าร้อยละ 90 ภาพรวมของกิจกรรมนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เฉลี่ย 4.54

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้กิจกรรมที่ 5	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	4.55	0.61	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.78	0.54	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.55	0.55	มากที่สุด
4. คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	4.56	0.53	มากที่สุด
5. หลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ	4.40	0.55	มากที่สุด
6. สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ได้	4.30	0.75	มากที่สุด
7. มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/เข้าใจ	4.34	0.59	มากที่สุด
8. มีการเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	4.55	0.62	มากที่สุด
9. มีการเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.70	0.44	มากที่สุด
10. ตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.60	0.31	มากที่สุด
11. ใช้เวลาเหมาะสม	4.40	0.35	มากที่สุด
12. พึงพอใจต่อโครงการ	4.80	0.48	มากที่สุด
รวม	4.54	0.52	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 20 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 เพศหญิงจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 อายุผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วง 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 100 และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มากกว่าร้อยละ 80 ภาพรวมของกิจกรรมนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจอยู่ที่ระดับมากที่สุด เฉลี่ย 4.69

ตารางที่ 2.7 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมอบรมการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้กิจกรรมที่ 6	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	4.85	0.79	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.75	0.66	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.55	0.53	มากที่สุด
4. คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	4.50	0.64	มากที่สุด
5. หลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ	4.80	0.59	มากที่สุด
6. สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ได้	4.70	0.59	มากที่สุด
7. มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/เข้าใจ	4.79	0.60	มากที่สุด
8. มีการเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	4.70	0.69	มากที่สุด
9. มีการเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.60	0.52	มากที่สุด
10. ตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.70	0.69	มากที่สุด
11. ใช้เวลาเหมาะสม	4.50	0.61	มากที่สุด
12. พึงพอใจต่อโครงการ	4.70	0.69	มากที่สุด
รวม	4.69	0.63	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก๋ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 20 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เพศหญิงจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 อายุผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วง 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 80 และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มากกว่าร้อยละ 85 ภาพรวมของกิจกรรมนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจอยู่ที่ระดับมากที่สุด เฉลี่ย 4.51

ตารางที่ 2.8 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก๋ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้กิจกรรมที่ 7	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	4.55	0.55	มากที่สุด
2. ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.70	0.33	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.35	0.85	มากที่สุด
4. คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	4.56	0.38	มากที่สุด
5. หลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ	4.40	0.86	มากที่สุด
6. สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ได้	4.30	0.57	มากที่สุด
7. มีความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/เข้าใจ	4.34	0.65	มากที่สุด
8. มีการเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	4.55	0.55	มากที่สุด
9. มีการเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.52	0.33	มากที่สุด
10. ตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.48	0.55	มากที่สุด
11. ใช้เวลาเหมาะสม	4.60	0.61	มากที่สุด
12. พึงพอใจต่อโครงการ	4.86	0.49	มากที่สุด
รวม	4.51	0.56	มากที่สุด

สรุปผลการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการ

- (1) ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นตัวแทนจากวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก๋ หมู่ 12 และวิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง
- (2) ความพึงพอใจในการอบรมความรู้กิจกรรมที่ 5, 6 และ 7 อันได้แก่ เนื้อหา ระยะเวลา รูปแบบและวิธีการฝึกอบรม คุณภาพของเอกสาร หลักสูตร การนำไปใช้ประโยชน์ ความเข้าใจและการถ่ายทอด การเรียงลำดับเนื้อหา การเปิดโอกาสให้ซักถาม การตอบคำถาม การใช้เวลา โดยระดับความพึงพอใจเฉลี่ยรวมแยกรายกิจกรรม คือ 4.52, 4.68, 4.49 ตามลำดับ
- (3) ความพึงพอใจต่อโครงการ เท่ากับ 4.79 คิดเป็นร้อยละ 95.80

บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินโครงการ

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30	30	30	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไผ่เหลือใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อยืดอายุการใช้งานวัสดุไม้ไผ่ - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตการออกแบบ ประมาณราคา และงานโครงสร้างอาคารไม้ไผ่	เรื่อง	3	3	4	4	4	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	7	7	7	7	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	96	80	95	80	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	35	30	30	30	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	0.34	1.5	3	1.5	-
อื่น ๆ							

3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไผ่เหลือใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อยืดอายุการใช้งาน	เรื่อง	4	4

วัสดุไม้ไผ่ - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตการออกแบบ ประมาณ ราคา และงานโครงสร้างอาคารไม้ไผ่			
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	7
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	3
อื่น ๆ			

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

รายละเอียดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการ แสดงรายละเอียดข้อมูลดังตารางต่อไปนี้

รายละเอียด	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ	หมายเหตุ
มูลค่าเพิ่มของผลผลิตจากการใช้เครื่องจักตอก	0	เกิดมูลค่าเพิ่ม 1,000 บาทต่อเดือน	ข้อมูล: วสข.บ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12
รายได้ (ถั่วเฉลี่ย)	7,000 บาทต่อเดือน	9,000 บาทต่อเดือน	ข้อมูล: วสข.บ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12
รายจ่าย (ถั่วเฉลี่ย)	5,000 บาทต่อเดือน	4,000 บาทต่อเดือน	ข้อมูล: วสข.บ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12

หมายเหตุ เพิ่มเติมการปลูกป่าไผ่ 6.25 ไร่ สามารถเก็บกักคาร์บอนได้ 60 ตันต่อปี (ช่วยลดโลกร้อน) ทั้งนี้อาคารไม้ไผ่ ช่วยประหยัดพลังงาน (ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ) ได้เช่นกัน แต่ยังไม่สามารถระบุเป็นค่าเชิงตัวเลขได้ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลงอยู่ระหว่างวางแผน

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

=

มูลค่าเพิ่มของผลผลิตจากการใช้เครื่องจักตอก + รายได้ - รายจ่าย

มูลค่าทางเศรษฐกิจก่อนดำเนินโครงการ

=

(0+7,000) - 5,000

= 2,000 บาทต่อเดือน

มูลค่าทางเศรษฐกิจหลังดำเนินโครงการ

=

(1,000+9,000) – 4,000

= 6,000 บาทต่อเดือน

สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น

=

มูลค่าทางเศรษฐกิจหลังฯ/มูลค่าทางเศรษฐกิจก่อนฯ

= 6,000/2,000

= 3 เท่า

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ไม้ไผ่ถือเป็นพืชที่ถูกส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การนำเอาแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการและถ่ายทอดแก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ถือเป็นผลประโยชน์ทางอ้อมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่มุ่งสู่ธรรมชาติมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การนำเอาองค์ความรู้เทคโนโลยีเครื่องจักตอกอัตโนมัติเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ช่วยลดปริมาณเศษฝอยไม้ไผ่และเส้นตอกที่ไม่ได้ขนาด ลง 50% ทั้งนี้ก่อนการดำเนินโครงการฯ เศษไม้ไผ่ดังกล่าวจะถูก

กำจัดโดยการนำไปเผาทิ้งโดยเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง หลังดำเนินโครงการฯ เนื่องจากมีปริมาณเศษฟอยไม้ไผ่ลดลง จึงกำจัดโดยการนำไปเผาทิ้งเดือนละ 1 ครั้ง (ข้อมูลจาก วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12)



(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

เกิดการจ้างงาน เกิดรายได้ที่เพิ่มของคนในชุมชน สร้างคุณค่าให้กับชุมชนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอมาประยุกต์ใช้กับห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วนทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ใหม่ไม้ไผ่ที่ร่วมสมัย แตกต่างจากการนำไม้ไผ่มาใช้แบบดั้งเดิม และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) คณะทำงานได้ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ และเทคโนโลยีแก่วิสาหกิจชุมชนฯ บรรลุตามเป้าหมาย ดังนี้

- (1) ถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การจัดหา การดูแลรักษาไม้ การจัดการ วัสดุดิบ)
- (2) นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมเครื่องจักรตอกอัตโนมัติ ไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้า และบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12
- (3) พัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการใช้เครื่องจักรตอกอัตโนมัติ ทำให้ สามารถลดปริมาณเศษฝอยไม้ไผ่ ลดการบาดเจ็บจากการจักตอก ประหยัดเวลาในการจักตอก

การดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ บรรลุตามเป้าหมาย ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)



- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) คณะทำงานได้ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ และเทคโนโลยีแก่วิสาหกิจชุมชนฯ บรรลุตาม เป้าหมาย ดังนี้

- (1) พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ
- (2) พัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการฯ
- (3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานฯ

การดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ บรรลุตามเป้าหมาย ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนฯ ได้โมเดลธุรกิจ เครือข่าย ห่วงโซ่อุปทานกับสถานประกอบการต้นน้ำ (วิสาหกิจชุมชนไผ่พัฒนาเวียงกาหลง) ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Fan Page และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม



- ปีที่ 3 (พ.ศ. 2569) แนวทางและเหตุผลในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ ปีที่ 3 คือ การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม เนื่องจากหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรอนุรักษ์และสืบทอดต่อไป และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาระต่อธรรมชาติ อีกทั้งไม้ไผ่เป็นพืชเศรษฐกิจที่ประโยชน์ทั้งทางอ้อม นั่นคือการปลูกไผ่สามารถลดปริมาณคาร์บอนในอากาศได้อีกด้วย

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	168,000	168,000	0	
2568	190,450	190,450	0	
2569	-	-	-	
รวม	358,450	358,450	0	

บทที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ หมู่ 12 มากกว่าร้อยละ 95 เป็นผู้สูงอายุ จึงมีปัญหาสุขภาพ เกิดอาการบาดเจ็บจากการจักสาน หรือบางท่านเสียชีวิต ทำให้จำนวนสมาชิกของกลุ่มลดจำนวนลงและทักษะฝีมือสูญหายไปตามอายุขัย

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

ควรเผยแพร่ กระตุ้น และสร้างแรงจูงใจการสร้างรายได้จากการจักสานแก่กลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยกลางคน ในชุมชนให้เกิดความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม เพื่อรักษา อนุรักษ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสืบต่อไป ด้วยกระบวนการเพื่อสังคม เช่น การจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การจักสาน แก่นักเรียนของโรงเรียนในชุมชน เป็นต้น