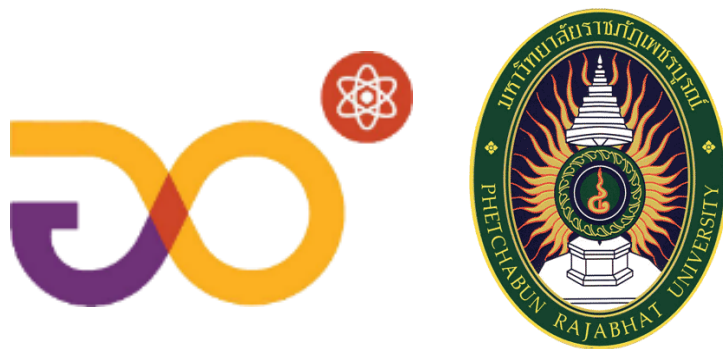




รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์
อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

“ผ่า Super Food”



โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

หน่วยงานสนับสนุน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

คณะผู้ดำเนินโครงการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	หัวหน้าโครงการ
	อาจารย์ศิวตล แจ่มจำรัส	ผู้ร่วมโครงการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิสิต งามอาจ	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์รัตนกร แสนทำพล	ผู้ร่วมโครงการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี	ผู้ร่วมโครงการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร วิสูงเร	ผู้ร่วมโครงการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์นวรรตน์ มีชัย	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ผกามาศ ประระทั้ง	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ศุมาลีน ดีจันทร์	ผู้ร่วมโครงการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวา แก้วเสริม	ผู้ร่วมโครงการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	ผู้ร่วมโครงการ
	นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	ผู้ร่วมโครงการ
	ดร.ปิยนุช ศรชัย	ผู้ร่วมโครงการ

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปีงบประมาณ 2568

บทคัดย่อ

โครงการ "การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ" มีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไข่น้ำ (ผ่า) อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

กระบวนการดำเนินงานมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงลึก 5 ด้าน ได้แก่ 1) การแปรรูปไข่น้ำ, 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต้นแบบ (Prototype), 3) เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพเพื่อการรับรองมาตรฐาน, 4) การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ, และ 5) การพัฒนากลยุทธ์และโมเดลธุรกิจเพื่อการตลาด

ผลการดำเนินงานปรากฏผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ได้ 3 ชนิด คือ ผงแห้งไข่น้ำ, โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปผสมไข่น้ำ และโปรตีนเกษตรไข่น้ำ พร้อมทั้งจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สวยงามและสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน

50 คน สามารถสร้างวิทยากรแกนนำที่สามารถถ่ายทอดความรู้ต่อได้ 8 คน โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 87.80 และโครงการสามารถ สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจคิดเป็นมูลค่า 1.57 เท่าของงบประมาณที่ลงทุน สรุปได้ว่า การดำเนินโครงการสามารถยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจากผู้ผลิตวัตถุดิบสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสุขภาพที่มีศักยภาพในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: ไข่น้ำ, ผำ, การแปรรูปอาหาร, ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, วิสาหกิจชุมชน

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำโครงการขอขอบคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่ได้สนับสนุนงบประมาณ โครงการเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ ในแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) ประจำปี 2568 ในพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและทีมนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พนักงานเจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบูรณ์ ที่อำนวยความสะดวกทั้งทางด้านบุคลากร สถานที่ รวมทั้งเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับการถ่ายทอด ทำให้งานครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

2568

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	1
กิตติกรรมประกาศ	3
สารบัญ	4
ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	5
ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	33
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี	50
ส่วนที่ 4 ผลการติดตามงานหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	55
ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ	58
ภาคผนวก	62
ภาคผนวก ก เอกสารประกอบการอบรม	63
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรม	64
ภาคผนวก ค แบบสอบถามการทดสอบตลาด	66

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออ. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1.ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....

2.ชื่อโครงการ: การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยบ้านในในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): 04 นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 081-3494274 E-mail: nootjaree.tud@pcru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้การขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	มาตรฐานการเกษตร และ ระบบการผลิตพืช
2. นายศิวดล แจ่มจำรัส ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 081-1646271 E-mail: siwadon.cha@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยีการ จัดการหลังการเก็บเกี่ยว ผลผลิตทางการเกษตร	เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยว
3. นายนิสิต อองอาจ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 082-8774388 E-mail: nisit_fang@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการผลิตพืชและโรงอบ พลังงานแสงอาทิตย์	ออกแบบและพัฒนาระบบ อัจฉริยะ โรงอบพลังงาน แสงอาทิตย์
4. นางสาวรัตนากกร แสนทำพล ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 081-7838250 E-mail: rattanakorn.sae@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้ความปลอดภัย ของอาหาร มาตรฐานความ ปลอดภัยของอาหาร	ความปลอดภัยของอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยของ อาหาร
5. ดร.เสาวภา ชุมณี ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 088-2723349 E-mail: saowapa@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้การตรวจวิเคราะห์ ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทาง โภชนาการเพื่อการรับรอง มาตรฐาน	การสกัดและการวิเคราะห์ สารสำคัญ การตรวจวิเคราะห์ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ และ คุณค่าทางโภชนาการเพื่อการ รับรองมาตรฐาน
6. นางสุภาพร วิสูงเร ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-0019265 E-mail: supaporn.w@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 089-8427905 E-mail: kunyarat.d@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) พืชสมุนไพร	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
8. นางสาวนวรรณ์ มีชัย ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0906963147 E-mail: nawarat.mee@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
9. นางสาวผกามาศ ประระทั้ง ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0810690462 E-mail: phakamas.p@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
10. นางสาวศุมาลิน ดีจันทร์ ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0895706826 E-mail: sumalin.dee@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) พืชสมุนไพร	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
11. นายทิวา แก้วเสริม ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-5276707 E-mail: anova_id@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์	ออกแบบบรรจุภัณฑ์
12. ดร.ปิยะวัน เพชรหมี ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-2342729 E-mail: Peyawan_p@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้การขายสินค้า ผ่านระบบออนไลน์ และการ ให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	การตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน
13. นางสาวธัญญรัตน์ ณะพรพิสุทธิ์ ตำแหน่ง: ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เบอร์โทร: 062-1962636 E-mail: tik.thanyarat@gmail.com	ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	การตลาด	การตลาด
14.ดร.ปิยนุช ศรชัย ตำแหน่ง:นักวิชาการเกษตรชำนาญการ (กรมวิชาการเกษตร สำนักวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ) เบอร์โทร: 061-6419591 E-mail: butakurogo@hotmail.com	ที่ปรึกษา	เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยว	Plant Tissue Culture, Plant transformation, Plant Molecular Biology, Post-harvest technology

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2567)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.1-5)

- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล:**

ตามที่สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอรายงานการคาดการณ์ประชากรของประเทศไทยระหว่างปี 2553-2583 ต่อรัฐบาล พบข้อมูลว่าปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปจำนวนประมาณ 12 ล้านคน และคาดการณ์ว่าอีก 20 ปีข้างหน้า ในปี พ.ศ. 2583 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการที่ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่วัยแรงงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ย่อมนำมาซึ่งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคส่วนต่างๆ และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในอนาคต จากข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรหรือการสำรวจแรงงาน ในปี 2562 พบว่า มีจำนวนผู้สูงอายุที่ทำงาน 4.23 ล้านคน (ร้อยละ 34.5) จากจำนวน

ผู้สูงอายุทั้งสิ้น 12.27 ล้านคน เมื่อพิจารณาผู้สูงอายุที่ทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญในปี 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง ร้อยละ 62.1 รองลงมาเป็นช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง ร้อยละ 20.4 เป็นลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 11.2 ส่วนที่เหลือเป็นนายจ้าง ลูกจ้างรัฐบาล และการรวมกลุ่ม ร้อยละ 3.7 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 0.1 ตามลำดับ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2562) สำหรับข้อมูลสถิติข้างต้นนี้ชี้ให้เห็นได้ว่าผู้สูงอายุจำนวนมากยังคงมีศักยภาพในการทำงาน และมักดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถของผู้สูงอายุเพื่อสร้างอาชีพหรือสร้างรายได้ต่อไป ในปัจจุบันยังมีอาชีพอีกมากมายที่ผู้สูงอายุสามารถทำได้ โดยเฉพาะงานที่ได้เป็นนายตัวเอง เนื่องจากผู้สูงอายุมีเวลายืดหยุ่น มีอิสระในการเลือก อาจจะไม่ต้องแบกรับภาระในการเลี้ยงดูลูกหลาน งานหนักหรืองานเบาก็สามารถเลือกได้ อีกทั้งยังได้อยู่บ้าน และช่วยคลายความเครียดได้อีกด้วย

เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี 2564 ซึ่งจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 20 ของประชากร และในปี 2574 จะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด หรือร้อยละ 28 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ เมื่อไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยแล้วการตระหนักถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรยังมีไม่มากนัก ทั้งการลดลงของวัยแรงงานที่จะส่งผลกระทบต่อภาคแรงงาน ปัญหาความมั่นคงด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุจากอายุที่ยืนนานขึ้น ทำให้เงินออมไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ ขณะที่การพึ่งพิงจากบุตรหลานมีน้อยลง “สังคมสูงวัย” คือ สังคมที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิดและจำนวนประชากรในวัยทำงานลดน้อยลง แนวคิดการมองผู้สูงอายุในฐานะพลังของสังคม มุ่งใช้ประโยชน์จากศักยภาพของผู้สูงอายุตามความพร้อมทั้งจากการทำงาน ทำกิจกรรม และมีส่วนร่วมในสังคมจะช่วยเสริมคุณค่าของผู้สูงอายุและมีสุขภาพที่ดีขึ้น ขณะเดียวกัน การช่วยให้ผู้สูงอายุมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิตโดยไม่ต้องพึ่งพิงบุตรหลานและภาครัฐ เป็นการช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนเป็นกำลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจะส่งผลกระทบที่สำคัญ คือ ภาวะพึ่งพิงที่เพิ่มสูงขึ้น ความมั่นคงด้านรายได้ของผู้สูงอายุ การขาดแคลนแรงงาน ภาระการคลังจากความต้องการสวัสดิการสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น การส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุนอกจากจะช่วยลดผลกระทบข้างต้นแล้ว การทำงานที่เหมาะสมยังส่งผลให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า การมีกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีสุขภาพดีขึ้น ประเทศต่างๆ ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยทุกประเทศ รวมถึงประเทศไทยจึงมีนโยบายที่จะผลักดันให้แรงงานมีทำงานนานขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุทำงานมากขึ้น

ดังนั้นการสร้างรายได้ในยุคสมัยใหม่ สำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการทำการเกษตรผู้สูงอายุส่วนมากชอบการปลูกต้นไม้ ทำสวน เนื่องจากได้อยู่กับธรรมชาติ อยู่กับความสงบ และได้ออกกำลังกายไปในตัว ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้มา ก็สามารถนำมาประกอบอาหาร โดยไม่ต้องเสียเงินซื้อ หรือถ้าผลิตเหลือ ก็สามารถนำไปฝากเพื่อนบ้าน ขายตามท้องตลาด หรือจะฝากขายตามร้านสะดวกซื้อก็ได้เช่นเดียวกัน ซึ่งในยุคปัจจุบันสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการทำการเกษตรได้ อีกทั้งยังสามารถช่วยเพิ่มผลผลิต ลดแรงงานมนุษย์ และมีความ

แม่นยำในการบริหารจัดการแปลงปลูกได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากโลกออนไลน์เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน ซึ่งทำให้โอกาสในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ของผู้สูงอายุเป็นไปได้มากขึ้น โดยมีตัวอย่างผู้สูงอายุที่สามารถสร้างรายได้จากโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น การเปิดร้านค้าออนไลน์ การสร้างเนื้อหาออนไลน์ และการทำชุมชนออนไลน์ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดความสำเร็จ ได้แก่ ความเป็นตัวตน ความคิด ความรู้ ทักษะ และความสามารถที่สั่งสมมานานของผู้สูงอายุเป็นต้นทุนสำคัญ แม้ว่าความรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีอาจจะไม่ดีนัก แต่ไม่ได้เป็นอุปสรรค เนื่องจากความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสามารถเรียนรู้ได้ โดยมีเงื่อนไข คือ ต้องให้การสนับสนุนการเรียนรู้ และการเชื่อมโยงระหว่างวัยก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง กล่าวคือ ด้วยทักษะความสามารถของครุรุ่นลูกหลานในการถ่ายรูป ถ่ายคลิป และมีความรู้เรื่องเทคโนโลยี เชื่อมโยงกับความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของผู้สูงอายุที่มีอยู่ จึงนับเป็นการรวมตัวที่สมบูรณ์ทั้งส่วนของเนื้อหา และผลิตสื่อออนไลน์ที่นำมาสู่การสร้างรายได้จากโลกออนไลน์ได้ ว่ากันว่าความสุขของผู้สูงวัย คือ การมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง “กายที่สุขใจก็จะสุขตาม” แต่ก่อนที่จะสุขกายสบายใจ ต้องมีพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย การจัดการรับมือกับผู้สูงวัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เช่นเดียวกับการสร้างอาชีพและรายได้ให้ผู้สูงวัย เพราะถือเป็นหนึ่งในปัจจัยของการมีความสุข แนวทางในการพัฒนาอาชีพสำหรับผู้สูงอายุเริ่มจากการตระหนักว่าผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีคุณค่าของชุมชน หากผู้สูงอายุสามารถมีรายได้เป็นของตนเองที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพ ไม่ต้องพึ่งพา รายได้จากลูกหลานและเบี้ยยังชีพจากภาครัฐแล้วทำให้มีศักดิ์ศรีเกิดความภาคภูมิใจ ในตนเองโดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่ต้องการให้มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทชุมชนของตนเอง และให้ความสอดคล้องกับสภาวะร่างกายของผู้สูงอายุด้วยเช่นกันและผู้สูงอายุมีความสนใจที่จะเข้าร่วมฝึกอบรมอาชีพ ที่มีมาตรฐานเพื่อให้เกิดความรู้และทักษะในอาชีพที่จะทำให้มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นเพียงพอที่เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้และต้องการมีเงินออมเพื่อใช้จ่ายในเวลาที่ไม่สามารถทำงานได้

ไข่น้ำหรือผำ เป็นพืชน้ำลักษณะเป็นสีเขียวขนาดเล็ก ขึ้นอยู่ตามแหล่งน้ำที่เป็นน้ำนิ่ง เช่น บึง และหนองน้ำธรรมชาติทั่วไป โดยปกติจะมีมากในแหล่งน้ำธรรมชาติที่ไม่มีน้ำไหลเวียน เป็นพืชประเภทลอยบนผิวน้ำ มีชื่อสามัญว่า Water meal และมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Wolffia arrhiza* (L) Wimm เป็นพืชในตระกูล Lemnaceae เช่นเดียวกับแหนเป็ด เป็นดอกไม้มีขนาดเล็กที่สุดในโลก ลอยตัวเป็นแพบนผิวน้ำ ด้วยหน้าตาคล้ายไขปลาจึงมักถูกเรียกว่า “คาเวียร์แห่งสายน้ำ” พบมากในประเทศแถบยุโรป แอฟริกากลาง แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย บราซิล อินโดนีเซีย และประเทศไทย ไข่น้ำเป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยวที่น่าสนใจมาก เพราะสามารถใช้เป็นอาหารของคนและสัตว์ได้ ในทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จัดเป็นอาหารธรรมชาติประเภทพืชที่มีคุณค่ามากชนิดหนึ่ง ผลจากการวิเคราะห์องค์ประกอบทางโภชนาการในไข่น้ำ ปริมาณ 100 กรัม พบว่า สามารถให้พลังงานต่อร่างกาย 8 กิโลแคลอรี ประกอบด้วย เส้นใย 0.3 กรัม แคลเซียม 59 มิลลิกรัม ฟอสฟอรัส 25 มิลลิกรัม เหล็ก 6.6 มิลลิกรัม และยังมีวิตามินเอ บีหนึ่ง บีสอง วิตามินซี ไนอะซิน และกรดอะมิโนที่จำเป็นหลายชนิด เช่น ลิซีน ไลซีน วาลีน ฟีนอลานีน ฮิสทิดีน ไอโซลิวซีน และมีเบต้าแคโรทีนสูงมาก คลอโรฟิลล์ในไข่น้ำเป็นสารสีเขียวที่พบในพืช ก่อนนำไปปรุงทำอาหารต้องล้างให้สะอาดเสมอ ไข่น้ำมีโปรตีนสูงมากถึง 40 เปอร์เซ็นต์ ของน้ำหนักแห้งด้วย

ประโยชน์ที่มาก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ได้กำหนดนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) เป็นหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศตลอดห่วงโซ่เกษตรและอาหารเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภค เหตุผลหลักที่ทำให้ “ไข่น้ำ” กลายเป็น super food เพราะมีโภชนาการ (Nutrients) ครบถ้วนสูงมากที่สุดในชนิดหนึ่งของโลก ทั้งวิตามิน แร่ธาตุ ไฟเบอร์ โปรตีน ด้วยไข่น้ำที่นำมาประกอบอาหารยังมีข้อจำกัดในการยอมรับของผู้บริโภค เนื่องจากสุกนานมัย ความสะอาด และปราศจากการปนเปื้อนสารเคมี ยาฆ่าแมลง

นับได้ว่าไข่น้ำ คือ วัตถุดิบพื้นฐานที่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยดีในวิถีชนบท มีลักษณะก่อนกลืนสีเขียวเม็ดจิ๋วนี้เป็นพืชชนิดเดียวในโลกที่อุดมด้วยวิตามินสำคัญ ให้แร่ธาตุที่จำเป็นอย่างแคลเซียมและสังกะสี เส้นใยธรรมชาติจากไข่น้ำยังช่วยระบบย่อยอาหารสมดุล แต่ขณะเดียวกันนอกจากจะให้สารอาหารได้เทียบเท่ากับบราซินีของผักใบเขียวแล้วก็ยังให้โปรตีนสูง โดยมีการศึกษาพบว่า กรดอะมิโนของไข่น้ำให้โปรตีนคุณภาพสูงคล้ายเนื้อสัตว์ ซึ่งไข่น้ำในบ่อน้ำจืดธรรมชาติมีโปรตีนสูงถึง 25 เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักแห้ง มีรายงานการวิจัยถึงฤทธิ์ เช่น ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ รักษาอาการท้องผูก ฤทธิ์ด้านการติดเชื้อ ช่วยปรับสภาพร่างกายให้เป็นต่างในคนที่มีสภาวะเครียดหรือร่างกายมีความเป็นกรดจากอาหาร และช่วยรักษาภาวะซิดในคนที่เป็โรคโลหิตจาง เป็นต้น ด้วยประโยชน์ที่มากล้นเกินกว่าจะเป็นพืชไร้ชื่อเสียงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ได้กำหนดนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) เป็นหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศตลอดห่วงโซ่เกษตรและอาหารเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลกในยุคนิว نرمอล (New Normal) เดินหน้าส่งเสริมพืชเศรษฐกิจตัวใหม่คือ ไข่น้ำ (Wolffia) ผำหรือไข่ม้วน ซึ่งเป็นพืชน้ำล้าค่ามีฉายาว่า “คาเวียร์เขียว (Green Caviar)” ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นสุดยอดซูเปอร์ฟู้ด (SuperFood) ของอาหารแห่งอนาคต (Future Food) โดยสนับสนุนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ไข่น้ำ “กรีนคาเวียร์เมืองไทย” เป็นซูเปอร์ฟู้ด (Super food) ของโลก โดยการขับเคลื่อน 4 มาตรการ ได้แก่ 1) มาตรการสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นการยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) 2) มาตรการสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นการยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) 3) มาตรการสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรและอาหาร (New Marketing Platform) ทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ และ 4) มาตรการสร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) ที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามการนำไข่น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ยังประสบปัญหาหลายประการ โดยเฉพาะการที่ไม่สามารถควบคุมผลผลิตและคุณภาพของไข่น้ำโดยเฉพาะคุณค่าทางโภชนาการได้ ควรส่งเสริมให้มีการผลิตและบริโภคมากยิ่งขึ้น แม้ว่าไข่น้ำเป็นผักพื้นถิ่นที่มีการรับประทานมาช้านาน แต่ปัจจุบันเริ่มพบเห็นได้น้อยลง ส่วนใหญ่จะพบมากในช่วงฤดูฝน และมีจำหน่ายบ้างตามตลาดชุมชนแต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มั่นใจ

ในความสะอาดของไข่น้ำ เพราะไข่น้ำที่เก็บจากแหล่งน้ำบางแหล่งอาจมีแบคทีเรียปนอยู่ ดังนั้นการพัฒนาต่อยอดกระบวนการเพาะเลี้ยงไข่น้ำในโรงเรือนจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ มีวิธีการเพาะเลี้ยงที่มีเป้าหมายชัดเจนในการผลิต มีระบบการจัดการง่าย สะดวก สามารถควบคุมคุณภาพของผลผลิตได้ ที่ผ่านมามีเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 5 ราย ทำการเพาะเลี้ยงในสภาพธรรมชาติ และไม่เพียงพอต่อความต้องการ ปัจจุบันเก็บเกี่ยวผลผลิตไข่น้ำจากธรรมชาติโดยเฉลี่ยได้ 100 กิโลกรัมต่อเดือน จำหน่ายในราคา 20 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งยังคงประสบปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตไข่น้ำได้ตลอดทั้งปี จะเห็นได้ว่าประโยชน์ของไข่น้ำในปัจจุบันยังคงถูกนำมาใช้ด้านการบริโภคเป็นอาหารสามารถนำมาปรุงอาหารได้หลายชนิด เช่น แกงอ่อม แกงปลา แกงไก่ แกงเนื้อ และเป็นแหล่งโปรตีนในอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยใช้เป็นส่วนผสมหลักในอาหารสัตว์เท่านั้น ดังนั้นไข่น้ำจึงมีโอกาสนในการเพิ่มมูลค่าจากการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนที่สามารถพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพผลิตภัณฑ์สู่การขอรับรองมาตรฐานต่อไปได้ในอนาคต

สำหรับข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวนสมาชิก 36 คน และเครือข่ายเกษตรกรจำนวนมากกว่า 100 คน ก่อตั้งปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 เดือนทุนจดทะเบียน 20,000 บาท ผลิตรสชาติที่ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ผลิตรสชาติเกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ไข่น้ำ ดอกเก็กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท ผลิตรสชาติแปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพรรสชาติ 5 ชนิด (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพรรสชาติ อาหารแปรรูปจากมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท ผลิตรสชาติแปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ธาตุอาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท และการบริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สบู่บาร์น จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ ชอบการท่องเที่ยวสตรี หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป มีแหล่งจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ออนไลน์ ร้านฟาร์มฮักตัว (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) ตลาดสีเขียว โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ Shopee LineOA Page Facebook และ ธกส. เป็นต้น

เนื่องด้วยสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ประกอบกับการทำงานเกษตรมีข้อจำกัดในเรื่องสภาพแวดล้อมในการทำเกษตร ส่งผลให้มีปัญหาขาดแคลนรายได้ ประธานกลุ่ม สมาชิก และคณะทำงานจึงมีแนวคิดในการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ วัยเกษียณอายุราชการ "สร้างอาชีพสร้างรายได้" จากการเป็นผู้ประกอบการชุมชนมีความต้องการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

และนวัตกรรม เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การต่อยอดผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจและการตลาดรูปแบบใหม่ๆ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ของการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนต้องใช้องค์ความรู้จากนักวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากงานวิจัยของคณาจารย์ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ซึ่งมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์และเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี จึงร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่ง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาเบื้องต้น และการอบรมให้ความรู้ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต ภายใต้โครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการในปีที่ 2 จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและอาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ

กิจกรรมที่ 5 การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากไข่น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

พบว่า มีจำนวนผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่ซ้ำ จำนวน 50 คน ผู้รับบริการที่มีการติดตามผล จำนวน 6 คน จำนวนผู้รับบริการที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 5 คน ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการผู้เข้ารับบริการมีความพึงพอใจผู้รับบริการระดับมากถึงมากที่สุด ร้อยละ 87.80 มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ สรุปรายได้ที่เพิ่มขึ้น 300,500 บาท เฉลี่ยเดือนละ 25,000 บาท สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.57 เท่า

สำหรับผลกระทบที่เกิดขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจหมุนเวียน สามารถเปลี่ยนจากการขาย "วัตถุดิบ" (ไข่น้ำสด) ราคาถูก ไปสู่การขาย "ผลิตภัณฑ์แปรรูป" ที่มีมูลค่าสูงขึ้นหลายเท่าตัว ได้แก่ ไข่ผ่าแห้ง โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่าโปรตีนเกษตรไข่ผ่า ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้สัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 1.57 เท่า ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น ลดรายจ่าย สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

ลดรายจ่าย ลดการใช้ปัจจัยการผลิต ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงจากเคมี เป็น อินทรีย์

ด้านสังคม

1. การเสริมสร้างศักยภาพและบทบาทสตรี/ผู้สูงวัย ช่วยพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแปรรูป, การตลาดออนไลน์ ส่งผลให้มีคุณค่า มีบทบาททางเศรษฐกิจที่ชัดเจน และมีอำนาจในการตัดสินใจในครัวเรือน และชุมชนมากขึ้น

2. การสร้างทุนทางสังคมและความสามัคคี เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายเดียวกันจะช่วยลดความขัดแย้ง สร้างความไว้วางใจ และเกิดเป็นเครือข่ายที่ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

3. การสร้างอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดการใช้สารเคมี

2. ลดปริมาณขยะ

ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

พิกัดละติจูด: 16.42361

ลองจิจูด : 101.16263

ชื่อประธาน นางสาวธัญญรัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ เบอร์โทร 062-1962636

ชื่อผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ เบอร์โทร 081-3494274

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ

- ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
- ☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 36 คน เครือข่ายเกษตรกร 100 คน ปีที่ก่อตั้ง ปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ - ปี 4 เดือน ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ไข่น้ำ ดอกเก็กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท
2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพร 5 ชนิด (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพร อาหารแปรรูปจากมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท
3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ธัญอาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท
4. การบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท
5. การบริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สร้างแบร์รี่ จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท

กลุ่มลูกค้า

กลุ่มคนรักสุขภาพ ชอบท่องเที่ยว สตรี หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า

ออฟไลน์ ร้านฟาร์มฮักตัว (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) / ตลาดสี่แยก โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ / ตัวแทนจำหน่าย

ออนไลน์ Shopee / LineOA / Page Facebook / 8กส

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ขาดปัจจัยการผลิต เช่น พันธุ์ไข่น้ำ พันธุ์ผัก ปุ๋ย ต้นทุนสูง 2. ขาดความรู้และนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิต 3. ขาดความรู้มาตรฐานการผลิตโรงเรือนผลิต เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต 4. งบประมาณในการจัดการด้านต่างๆ ไม่ เพียงพอ 5. ขาดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานสากลเพื่อการแข่งขันในตลาด 6. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย 7. ขาดความรู้ในการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ และการบริหารธุรกิจ	1. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต สินค้าและบริการ 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 3. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) 4. การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อการรับรองมาตรฐาน 5. การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ 6. การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 7. การให้ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบ ออนไลน์ 8. การให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการ บริหารธุรกิจ

7. วัตถุประสงค์:

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
- 2) เพื่อการพัฒนากิจกรรมธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไข่น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์สู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการ

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ เบอร์โทร 062-1962636

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด: 16.42361

ลองติจูด : 101.16263

9. ระยะเวลาดำเนินการ:

1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568 (ปีที่ 2 ปีงบประมาณ 2568)

10. ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น





ผลผลิต ปีที่ 2

- จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน
- จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่
 - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากใช้น้ำ
 - การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑอาหารเสริม (Prototype) จากใช้น้ำ
 - เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน
 - การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑผลิตภัณฑอาหารเสริมและอาหารสุขภาพ (Prototype) จากใช้น้ำ
 - การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของผลิตภัณฑอาหารสุขภาพจากใช้น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีคิ้วบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
- จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 8 คน
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 87.80
- จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 5 คน
- สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.57 เท่า

ผลลัพธ์ ปีที่ 2

1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมสนใจของโครงการและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี
2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.80 แสดงถึงเนื้อหา หลักสูตร และกระบวนการถ่ายทอดความรู้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. เทคโนโลยีทั้ง 5 เรื่องครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตั้งแต่ ต้นน้ำ (การแปรรูป) กลางน้ำ (การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การตรวจมาตรฐาน, บรรจุภัณฑ์) ไปจนถึง ปลายน้ำ (กลยุทธ์การตลาด) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาอย่างบูรณาการ ทำให้ผู้ประกอบการเห็นภาพรวมและสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจได้อย่างครบถ้วน
5. การสร้างวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ต่อได้ถึง 8 คน เป็นผลสำเร็จที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นการสร้างกลไกการขยายผลและความยั่งยืนในพื้นที่ได้เองในอนาคต ลดการพึ่งพิงผู้จัดโครงการ

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจหมุนเวียน สามารถเปลี่ยนจากการขาย "วัตถุดิบ" (ไข่น้ำสด) ราคาถูก ไปสู่การขาย "ผลิตภัณฑ์แปรรูป" ที่มีมูลค่าสูงขึ้นหลายเท่าตัว ได้แก่ ไข่ผ่าแฉ่ง ไข่กึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่าโปรตีนเกษตรไข่ผ่า ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้สัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 1.57 เท่า ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น ลดรายจ่าย สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

ลดรายจ่าย ลดการใช้ปัจจัยการผลิต ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงจากเคมี เป็น อินทรีย์

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

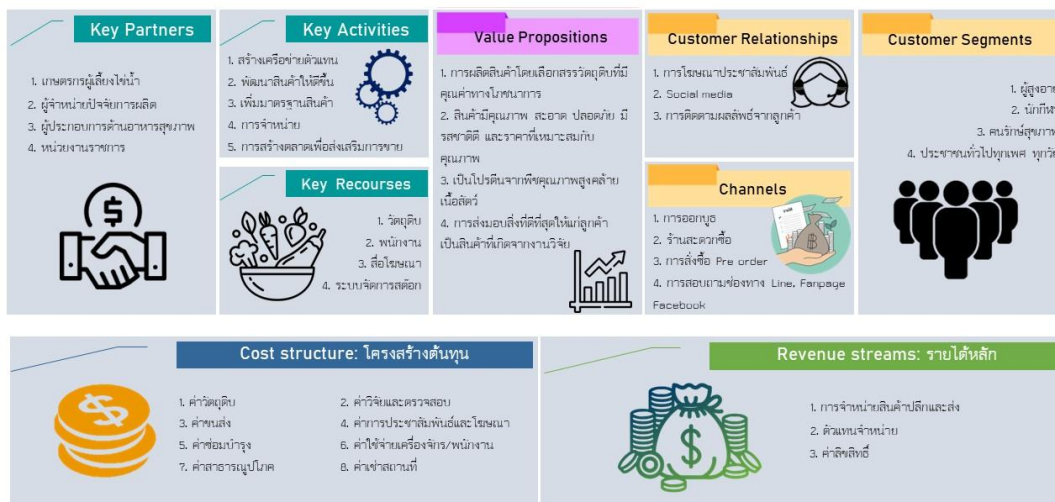
1. การเสริมสร้างศักยภาพและบทบาทสตรี/ผู้สูงวัย ช่วยพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแปรรูป, การตลาดออนไลน์ ส่งผลให้มีคุณค่า มีบทบาททางเศรษฐกิจที่ชัดเจน และมีอำนาจในการตัดสินใจในครัวเรือนและชุมชนมากขึ้น
2. การสร้างทุนทางสังคมและความสามัคคี เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายเดียวกันจะช่วยลดความขัดแย้ง สร้างความไว้วางใจ และเกิดเป็นเครือข่ายที่ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
3. การสร้างอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดการใช้สารเคมี
2. ลดปริมาณขยะ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Business Model Canvas (BMC)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 การพัฒนามาตรฐานการผลิตไข่น้ำคุณภาพเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานในการผลิตอาหารสุขภาพ															
1. การให้คำปรึกษาการผลิตไข่น้ำตามมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีพืชอาหาร (GAP พืชอาหาร)	✓												3,000	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การให้คำปรึกษา
2. การอบรมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีพืชอาหาร	✓												12,100	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การบรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
อาหาร (GAP พืช อาหาร)															
3. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ เทคโนโลยีการ เพาะเลี้ยงไข่น้ำในวง บ่อซีเมนต์ในสภาพ โรงเรือนเพื่อเพิ่ม ผลผลิต		✓											12,100	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การ บรรยาย
4. การเพาะเลี้ยง ไข่น้ำในวงบ่อ ซีเมนต์ในสภาพ โรงเรือน		✓	✓	✓									165,500	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชู มณี อาจารย์นิสิต องอาจ	ลงมือ ปฏิบัติ
5. การถ่ายทอด เทคโนโลยีการเก็บ รักษา การแปร สภาพ และการแปร รูปไข่น้ำ		✓											12,100	ดร. ปิยนุช ศรัชัย อาจารย์ รัตนกร แสนทำพล	การ บรรยาย
6. เทคโนโลยีการ เก็บรักษา การแปร สภาพ และการแปร รูปไข่น้ำ		✓	✓	✓									33,100	อาจารย์ศิวดล แจ่มจรัส	ลงมือ ปฏิบัติ
7. การอบรมการให้ ความรู้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สินค้าทาง การเกษตรเพื่อ เตรียมความพร้อม			✓										12,100	อาจารย์ รัตนกร แสนทำพล	การ บรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การขอรับรอง มาตรฐานการผลิต															
ปีที่ 2 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากไข่น้ำ															
1. การอบรมการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมการ แปรรูปและพัฒนา ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จาก ไข่น้ำ					✓								12,100	อาจารย์ รัตนกร แสนทำพล ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ สุภาพร วิสูง เร	การ บรรยาย
2. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ การ พัฒนาต้นแบบ ผลิตภัณฑ์อาหาร เสริม (Prototype) จากไข่น้ำ					✓	✓							105,800	อาจารย์ รัตนกร แสนทำพล ดร.กัญญา รัตน์ เตือน หงาย อาจารย์ นวรรตน์ มีชัย อาจารย์ผกา มาศ ประ ทัง	ลงมือ ปฏิบัติ
3. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจ วิเคราะห์ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่า ทางโภชนาการเพื่อ การรับรอง มาตรฐาน						✓	✓						102,100	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชู มณี อาจารย์ ดร. กัญญารัตน์ เตือนหงาย อาจารย์ นวรรตน์ มีชัย	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														อาจารย์ผกา มาศ ประ ทัง อาจารย์ศุมา ลิณ ดีจันทร์	
4. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ การ จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม (Prototype) จาก ไข่น้ำ							✓	✓					30,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ทิวา แก้ว เสริม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
ปีที่ 3 การจัดทำโมเดลธุรกิจไข่น้ำขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน															
1. การอบรมเชิง ปฏิบัติการกลยุทธ์ การตลาดโมเดล ธุรกิจ และการ บริหารธุรกิจ									✓	✓			25,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี นางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ
2. การอบรมเชิง ปฏิบัติ การจำหน่าย สินค้าผ่านระบบ ออนไลน์และ ออฟไลน์											✓	✓	165,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														นางสาว ธีญญารัตน์ ณะพรพิสุทธิ์	
3. การอบรมเชิงปฏิบัติ แนวทางการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน											✓	✓	60,000	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่ นางสาว ธีญญารัตน์ ณะพรพิสุทธิ์	การบรรยายลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	250,000				250,000				250,000				750,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูปและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากไข่น้ำ	✓	✓											27,000	อาจารย์ รัตนากร แสนทำพล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภาพร วิสุเร	การบรรยาย

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
2. การอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนา ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ			✓										57,050	อาจารย์ รัตนากร แสน ทำพล ดร.กัญญารัตน์ เดือนหงาย อาจารย์ นวรรรัตน์ มีชัย อาจารย์ผกา มาศ ประระทั้ง	ลงมือ ปฏิบัติ
3. การอบรม เชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการ ตรวจวิเคราะห์ ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ และ คุณค่าทาง โภชนาการ เพื่อการ รับรอง มาตรฐาน				✓									61,800	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชู มณี อาจารย์ ดร. กัญญารัตน์ เดือนหงาย อาจารย์ นวรรรัตน์ มีชัย อาจารย์ผกา มาศ ประระทั้ง อาจารย์ศุมา ลิณ ดีจันทร์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. การอบรม เชิงปฏิบัติการ การจัดทำ ต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	41,550	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ทิวา แก้วเสริม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
สรุป งบประมาณ													187,400		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	8	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.5	0.5	1.0

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
สาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์	สถานที่การจัดกิจกรรม
บริษัท ที.เอส.ที.ทวิน โปรดัก จำกัด	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
บริษัท ฟิตเนส ออนไลน์ จำกัด	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าทั้งไข่น้ำสด ไข่น้ำแห้งและผลิตภัณฑ์จากไข่น้ำ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้สัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นจำนวน

1.57 เท่า ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น

ลดรายจ่าย สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

15.2 สังคม

คนในชุมชนเกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทชุมชนของตนเอง สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม มีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัวเป็นสุข

15.3 สิ่งแวดล้อม

ลดการใช้สารเคมี

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 578,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 141,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 187,400 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 187,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ งบประมาณ 27,000 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
		3 ชั่วโมง x 1 คน	600	1,800

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 2 มื้อ	35	2,100
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการแปรรูปผง ไขน้าแห้ง			
	- ไขน้าสด	100 กิโลกรัม	50	5,000
	- ซองอลูมิเนียมทึบแสง	2 แพ็ค	250	500
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการแปรรูปไส้กรอก			
	ไขน้า			
	- ไขน้าอบแห้ง	1 กิโลกรัม	3,000	3,000
	- ข้าวกล้าง	10 กิโลกรัม	50	500
	- พริกไทย	10 กระปุก	20	200
	- ต้นหอม	2 กิโลกรัม	50	100
	- แครอท	20 กิโลกรัม	35	700
	- เห็ดหอม	5 กิโลกรัม	200	1,000
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการแปรรูป โปรตีนเกษตรไขน้า			
	- ไขน้าอบแห้ง	1 กิโลกรัม	3,000	3,000
	- เมล็ดถั่วเหลือง	20 กิโลกรัม	50	1,000
	- เมล็ดลูกเดือย	15 กิโลกรัม	100	1,500
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไขน้า งบประมาณ 57,050 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
		3 ชั่วโมง x 1 คน	600	1,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์	1 ชุด	1,550	1,550
	ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อ ขอ องค์การอาหารและยา หรือ ออย.	3 ผลิตภัณฑ์	15,000	45,000
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน งบประมาณ 36,468 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
		3 ชั่วโมง x 1 คน	600	1,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพเคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	8,656	25,968
กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและอาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ งบประมาณ 41,550 บาท				
ค่าใช้จ่าย		6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
	ค่าวิทยากร	3 ชั่วโมง x 3 คน	600	5,400
	ค่าอาหารกลางวัน	15 คน x 1 มื้อ	100	1,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15 คน x 2 มื้อ	35	1,050
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์			
	- กระปุกพลาสติกพร้อมฝาปิด	1,000 ใบ	10	10,000
	- ถังฟอยล์ซีปล็อคตั้งได้	2,000 ใบ	5	10,000
	- ซองอลูมิเนียมทึบแสง	40 แพ็ค	250	10,000
กิจกรรมที่ 5: การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing) งบประมาณ 25,332 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าถ่ายเอกสาร	664 แผ่น	0.50	332
	ค่าสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์	6 ชุด	500	3,000
	ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	1,000 แผ่น	8	8,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1 งาน	9,000	9,000
	ค่าจ้างเหมาบริการทดสอบตลาด	1 งาน	5,000	5,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				187,400

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์)
 ผู้เสนอโครงการ
 ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรเกษตรศาสตร์

ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี

เปิดรับสมัครเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูป **ไข่น้ำ**

สู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ฟาร์มอภัยภูวนัยในเมืองเพชรบุรี ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

อบรมวันที่ 3-4 และ 6-7 มีนาคม 2568

ณ ห้องประชุมราชภัฏการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
และอาคารแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

"ผ่า Super Food"

ฟรี! จำนวนจำกัด
30 ท่าน



เนื้อหาการอบรม

- การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ
- การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ
- เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน
- การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและอาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุษกริ์ สิงห์พันธ์ (081-3494274)

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ ให้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 30 คน พร้อมทั้งทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม วันจันทร์ที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ประชุมราชภัฏกสการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการบรรยาย สาธิต และปฏิบัติ

1. บรรยาย การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ จำนวน 3 ชั่วโมง
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องอบแห้งในการแปรรูปไข่น้ำแห้งและไข่น้ำผงแห้ง จำนวน 3 ชั่วโมง

วิทยากร

กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิสิต งามอาจ

กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นางสาวโสภิตา ทองโคตร

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ





กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ ให้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 30 คน พร้อมทั้งทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม วันอังคารที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ อาคารแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการบรรยาย สาธิต และปฏิบัติ

1. บรรยาย การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ จำนวน 3 ชั่วโมง
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ ต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผงไข่ดำ โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่ดำ โปรตีนเกษตรไข่ดำ

วิทยากร

- กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย อาจารย์รัตนกร แสนทำพล
- กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นางสาวอินทิรา ปัสสุวรรณ

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ





กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน

จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย ตัวแทนเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยภูเบศร์ในอำเภอเมือง เพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน พร้อมทั้งทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 1 ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรม ภาคบรรยาย สาธิต และปฏิบัติ

1. บรรยาย เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน จำนวน 3 ชั่วโมง
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ ของผลิตภัณฑ์ไข่น้ำแข็งต้น จำนวน 3 ชั่วโมง

วิทยากร

กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี

กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน



กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ กลุ่มเป้าหมาย ตัวแทนเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน พร้อมทั้งทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. Power Point ประกอบการบรรยาย
2. เอกสารประกอบการบรรยาย
3. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการบรรยาย สาธิต และปฏิบัติ

1. บรรยาย การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม/อาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ จำนวน 3 ชั่วโมง
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ จำนวน 3 ชั่วโมง

วิทยากร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวา แก้วเสริม
2. อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย
3. นางสาวอินทรี ปัสสุวรรณ
4. นางสาวจิตราภรณ์ สาขุนทด

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จาก
ไช้ น้ำ



กิจกรรมที่ 5 การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากไข่น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing) ณ ตลาดประชารัฐ ศูนย์ราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2568 โดยประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ พร้อมทั้งทำแบบประเมินความพึงพอใจของเกษตรกร ณ ห้องปฏิบัติการทางการเกษตร อาคารปฏิบัติการทางการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการดำเนินงาน

1. แบบสอบถามการทดสอบตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอิงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อปัจจัยต่างๆ ในการบริหารงานธุรกิจ

วิทยากร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ สาขาวิชาเอกเทคโนโลยีการผลิตพืช หลักสูตรสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ภาพกิจกรรมการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)





การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์

1. ร้านฟาร์มฮักตัว
2. ตลาดประชารัฐ
3. ตลาดเกษตรกร
4. ตลาด OTOP
5. ตลาดกรีนไทหล่ม
6. Farm Expo สัจจกร PILAFARM
7. ออกบูธสินค้า โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยาฟื้นฟู SME จากสาธารณสุข ปี 2567 ณ Central พิชญ์โลก

Facebook: ฟาร์มอัทัว-เกษตรอินทรีย์

ฟาร์มอัทัว
Organic Community
062-1962636

**ผลิตภัณฑ์ไข่ดำ
ของอัทัว**

100.-
ไข่ดำแห้ง 20 g.

35.-
ไข่ดำ

50.-
ไข่ดำสด

หน้าการไฟฟ้า
062-196-2636

โปรแกรมการอบรม

กำหนดการ

โครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ
ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

.....

วันจันทร์ที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ

08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน ณ ประชุมราชภัฏกลสิการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
09.00-12.00 น.	บรรยาย การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิสิต งามอาจ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องอบแห้ง ในการแปรรูปไข่น้ำแห้งและไข่น้ำผงแห้ง กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิสิต งามอาจ กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นางสาวโสภิตา ทองโคตร
16.00-16.30 น.	สรุปการดำเนินกิจกรรม

วันอังคารที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน ณ อาคารแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
09.00-12.00 น.	บรรยาย การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ วิทยากรโดย อาจารย์รัตนกร แสนทำพล
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ ต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

	จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
	กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย อาจารย์รัตนกร แสนทำพล
	กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นางสาวอินทรา ปัสสุวรรณ
16.00-16.30 น.	สรุปการดำเนินกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน

08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน ณ ประชุมชั้น 1 ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
09.00-12.00 น.	บรรยาย เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ ของผลิตภัณฑ์ไข่น้ำเบื้องต้น กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เดือนหงาย
16.00-16.30 น.	สรุปการดำเนินกิจกรรม

วันศุกร์ที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
09.00-12.00 น.	บรรยาย การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม/อาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวา แก้วเสริม
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ

กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เดือนหงาย

และนางสาวอินทิรา ปัสสุวรรณ์

กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวา แก้วเสริม

และนางสาวจิตรลักษณ์ สาขันท

16.00-16.30 น.

สรุปการดำเนินกิจกรรม

วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรม: การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)

08.00-16.00 น.

การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)

ณ ตลาดประชารัฐ ศูนย์ราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

โดย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

- หมายเหตุ :
1. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น.
 2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ

จากข้อมูลของผู้ประเมิน พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 50 ราย โดยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ ได้สรุป ดังแสดงในตารางที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ส่วนบริบทของโครงการ (Context) พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.34 ± 0.66 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในส่วนนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 1.2 โครงการมีความเหมาะสมด้านเนื้อหา และทฤษฎี โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ± 0.61 คะแนน

2) ส่วนปัจจัยเบื้องต้น (Input) พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.28 ± 0.68 คะแนน ซึ่งในส่วนนี้ถูกแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านผู้เข้ารับการอบรม ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.18 ± 0.67 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.1.3 ผู้เข้ารับการอบรมมีความพร้อมด้านเวลาในการฝึกอบรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ± 0.61 คะแนน

2.2 ด้านวิทยากร ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.35 ± 0.74 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ ได้แก่ หัวข้อที่ 2.2.3 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็น มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ± 0.61 คะแนน

2.3 ด้านสิ่งสนับสนุน ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.27 ± 0.65 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.3.6 ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ในการฝึกอบรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ± 0.75 คะแนน

2.4 ด้านงบประมาณ ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.33 ± 0.68 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.4.1 อัตราค่าลงทะเบียนมีความเหมาะสม และ 2.4.2 มีแหล่งทุนสนับสนุน โดยทั้ง 2 หัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ± 0.68 คะแนน

3) ในส่วนของกระบวนการ (Process) พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.16 คะแนน ซึ่งในส่วนนี้ถูกแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

3.1 ด้านการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ผลการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น 4.31 ± 0.64 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 3.1.2 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้และสมรรถนะที่ต้องการสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของโครงการ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ± 0.50 คะแนน

3.2 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่จัดฝึกอบรม ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.10 ± 0.68 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 3.2.1 เจ้าหน้าที่มีปริมาณเพียงพอต่อการให้บริการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ± 0.54 คะแนน

3.3 ด้านการติดตาม และประเมินผล ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.06 ± 0.78 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 3.3.3 มีการติดตามประเมินผลหลังฝึกอบรม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ± 0.79 คะแนน

4. ในส่วนของผลผลิต (Product) พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.35 ± 0.61 คะแนน ซึ่งในส่วนนี้ถูกแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

4.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ (Knowledge: K) ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.47 ± 0.65 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 4.1.5 ความรู้ความเข้าใจต่อโครงการการฝึกอบรมในภาพรวม โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 4.70 ± 0.59 คะแนน

4.2 ด้านทักษะ (Skills: S) ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.20 ± 0.66 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 4.2.4 ทักษะและสมรรถนะที่ได้รับจากการฝึกอบรมโครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียน หรือการทำงาน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ± 0.49 คะแนน

4.3 ด้านเจตคติ (Attitude: A) ต่อการทำงานหลังอบรม ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.37 ± 0.50 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดในด้าน

นี้ ได้แก่ หัวข้อที่ 4.3.5 จากการเข้ารับฝึกอบรมจากโครงการนี้ ทำให้มุ่งมั่นต่อการทำงานมากขึ้น โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ± 0.50 คะแนน

จากตารางที่ 2 เมื่อนำคะแนนของแต่ละส่วนมาคำนวณหาผลความพึงพอใจเฉลี่ยในภาพรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในการเข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ พบว่า มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ± 0.66 คะแนน

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในการเข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 50)
ส่วนที่ 1 บริบทของโครงการ (Context)			
1.1 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรมและตอบสนองต่อความต้องการสามารถนำไปใช้ประโยชน์	4.54	0.50	มากที่สุด
1.2 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความเหมาะสมด้านเนื้อหาและทฤษฎี	4.70	0.46	มากที่สุด
1.3 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความเหมาะสมของภาคปฏิบัติ	4.38	0.49	มาก
1.4 เนื้อหาของโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความทันสมัย และมีความยืดหยุ่น	4.28	0.76	มาก
1.5 ความเหมาะสมด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และฝึกอบรม	4.30	0.61	มาก
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 1 บริบทของโครงการ	4.44	0.57	มาก
ส่วนที่ 2 ปัจจัยเบื้องต้น (Input)			
2.1 ด้านผู้เข้าร่วมอบรม			
2.1.1 ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อมในการเรียนรู้ตลอดเวลา	4.34	0.48	มาก
2.1.2 ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อมด้านการเงิน	3.70	0.81	มาก
2.1.3 ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพร้อมด้านเวลาในการฝึกอบรม	4.74	0.44	มาก
2.1.4 ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้พื้นฐานเพียงพอในการต่อยอดความรู้และทักษะใหม่ๆ	4.60	0.49	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.35	0.56	มาก
2.2 ด้านวิทยากร			
2.2.1 วิทยากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับเนื้อหาของโครงการฯ	4.68	0.47	มากที่สุด
2.2.2 วิทยากร มีความสามารถในการถ่ายทอด สื่อสาร และสร้างความเข้าใจในเนื้อหาสาระอย่างมีลำดับขั้นตอนที่ดี	4.42	0.78	มาก
2.2.3 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็น	4.68	0.47	มากที่สุด
2.2.4 วิทยากรตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.20	0.73	มาก
2.2.5 วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับจุดประสงค์ของโครงการ	4.50	0.79	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.50	0.65	มากที่สุด
2.3 ด้านสิ่งสนับสนุน			
2.3.1 ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการเรียนรู้	4.26	0.44	มาก

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 50)
2.3.2 โสตทัศนูปกรณ์ทางด้านสื่อสารมีความเหมาะสมพร้อมใช้งาน	4.26	0.44	มาก
2.3.3 เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ฝึกอบรมมีปริมาณที่เพียงพอ	4.26	0.85	มาก
2.3.4 ความเหมาะสมของการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย	4.52	0.50	มากที่สุด
2.3.5 ความเหมาะสมของเนื้อหาในการจัดอบรม	4.68	0.47	มากที่สุด
2.3.6 ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ในการฝึกอบรม	4.50	0.79	มากที่สุด
2.3.7 ห้องที่ใช้ในการฝึกอบรมมีระบบแสง สี และเสียงที่เหมาะสม	4.30	0.46	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.40	0.57	มาก
2.4 ด้านงบประมาณ			
2.4.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีความเหมาะสม	4.48	0.65	มาก
2.4.2 มีแหล่งทุนสนับสนุน	4.48	0.50	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.48	0.58	มาก
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 2 ปัจจัยเบื้องต้น	4.43	0.59	มาก
ส่วนที่ 3 กระบวนการ (Process)			
3.1 ด้านการจัดกิจกรรมฝึกอบรม			
3.1.1 ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม	4.60	0.49	มากที่สุด
3.1.2 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้และสมรรถนะที่ต้องการสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของโครงการ	4.46	0.50	มากที่สุด
3.1.3 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมเหมาะสมกับคุณสมบัติ และคุณลักษณะของผู้เข้าอบรม	4.22	0.91	มาก
3.1.4 ระยะเวลาของกิจกรรมช่วยให้เกิดการเรียนรู้/เกิดทักษะการปฏิบัติ	4.08	0.78	มาก
3.1.5 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้หรือมีทักษะการปฏิบัติ	4.54	0.50	มากที่สุด
3.1.6 อาหารและอาหารว่างในการฝึกอบรมมีความเหมาะสมด้านรสชาติ คุณภาพ และปริมาณ	4.32	0.71	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.37	0.65	มาก
3.2 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่จัดฝึกอบรม			
3.2.1 เจ้าหน้าที่มีปริมาณเพียงพอต่อการให้บริการ	4.30	0.61	มาก
3.2.2 เจ้าหน้าที่มีจิตบริการ และอัธยาศัยที่ดีมีความกระตือรือร้นในการติดต่อประสานงาน	4.14	0.61	มาก
3.2.3 เจ้าหน้าที่คอยให้บริการและอำนวยความสะดวก	4.14	0.88	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.19	0.70	มาก
3.3 ด้านการติดตาม และประเมินผล			
3.3.1 มีการวัดผลก่อนฝึกอบรม และหลังฝึกอบรม	4.04	0.97	มาก
3.3.2 มีการประเมินผลโครงการในภาพรวม	4.20	0.67	มาก
3.3.3 มีการติดตามประเมินผลหลังฝึกอบรม	4.22	0.84	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.15	0.83	มาก
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 3 กระบวนการ	4.24	0.73	มาก
ส่วนที่ 4 ผลผลิต (Product)			

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 50)
4.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ (Knowledge: K)			
4.1.1 ความรู้ความเข้าใจของท่านก่อนการฝึกอบรม	4.34	0.77	มาก
4.1.2 ความรู้ความเข้าใจของท่านหลังการฝึกอบรม	4.60	0.49	มากที่สุด
4.1.3 ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ และแนวคิดจากโครงการนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.46	0.50	มาก
4.1.4 ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมโครงการนี้ไปใช้ประโยชน์ได้	4.42	0.73	มาก
4.1.5 ความรู้ความเข้าใจต่อโครงการการฝึกอบรมในภาพรวม	4.86	0.35	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.54	0.57	มาก
4.2 ด้านทักษะ (Skills: S)			
4.2.1 ทักษะของท่านก่อนการฝึกอบรม	4.20	0.64	มาก
4.2.2 ทักษะของท่านหลังฝึกอบรม	4.48	0.50	มาก
4.2.3 ท่านได้รับการพัฒนาทักษะจากโครงการนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.16	0.89	มาก
4.2.4 ทักษะ และสมรรถนะที่ได้รับจากการฝึกอบรมโครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน	4.34	0.48	มาก
4.2.5 โดยภาพรวม ท่านมีทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติเพิ่มขึ้นกว่าเดิม	4.02	0.82	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.24	0.67	มาก
4.3. ด้านเจตคติ (Attitude: A) ต่อการทำงานหลังอบรม			
4.3.1 ท่านเห็นว่าโครงการนี้มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และพัฒนางาน	4.34	0.48	มาก
4.3.2 การฝึกอบรมโครงการนี้ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	4.38	0.49	มาก
4.3.3 ท่านมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะใหม่ๆ ในการทำงานอยู่เสมอ	4.60	0.49	มากที่สุด
4.3.4 ท่านมีความสนใจต่อการพัฒนานตนเองและพัฒนางานอย่างสม่ำเสมอ	4.46	0.50	มาก
4.3.5 จากการเข้ารับการฝึกอบรมจากโครงการนี้ ทำให้มุ่งมั่นต่อการทำงานมากขึ้น	4.60	0.49	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.48	0.49	มาก
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 4 ผลผลิต	4.42	0.58	มาก

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในการเข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรักบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

ความพึงพอใจ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 28)
1. ด้านบริบทของโครงการฝึกอบรม (Context Evaluation)	4.44	0.57	มาก
2. ด้านปัจจัยเบื้องต้นของโครงการฝึกอบรม (Input Evaluation)	4.43	0.59	มาก
3. ด้านกระบวนการการจัดฝึกอบรมของโครงการ (Process Evaluation)	4.24	0.73	มาก
4. ด้านผลผลิตของโครงการ (Product Evaluation)	4.42	0.58	มาก
คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยทั้งหมด	4.39	0.61	มาก

หมายเหตุ เกณฑ์ที่ใช้วัดระดับความพึงพอใจมีดังนี้

คะแนน 1.00-1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนน 1.50-2.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 2.50-3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 3.50-4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 4.50-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ผลการติดตามงานหลังการจากการดำเนินการ

จากการสอบถามสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า สมาชิกจำนวน 5 คน สามารถพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 รายชื่อสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ในการการติดตามงานหลังการจากการดำเนินการ

ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	ความพร้อมของพื้นที่ (ตรม.)
1. นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	9/73 หมู่ 13 ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000	100
2. นายมงคลทิวัตร์ มิ่งขวัญศรี	17/2 หมู่ 5 ตำบลนายม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67210	100
3. นางสาวแสงระวี จันทรเตื่อย	ไฮโซบ้านทุ่ง หมู่ 8 ตำบลช้างตะลูด อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ 67110	100
4. นางจิตตรา พงค์คำ	26 หมู่ 5 ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ 67110	100
5. นางสาวญาณันท์ ทองพู	51 หมู่ 6 ตำบลบัววัฒนา อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67140	100

การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

การดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ เป็นการต่อยอดจากการดำเนินโครงการจากความรู้พื้นฐาน (ปีที่ 1) ไปสู่ การสร้างต้นแบบธุรกิจที่จับต้องได้ (ปีที่ 2) ผู้เข้าร่วมโครงการได้ลงมือปฏิบัติจริง จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ สามารถทดลองตลาด และวางแผนต่อยอดสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนได้ เป็นการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จึงเป็นการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างเป็นรูปธรรม การนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ ได้ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

ผู้เข้าร่วมอบรมได้นำความรู้ด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาสร้างสรรค์เป็น ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพต้นแบบ (Prototype) จากไข่น้ำ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนวัตถุดิบท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น

สามารถนำองค์ความรู้ที่ใช้:

- เทคโนโลยีการแปรรูปและถนอมอาหาร (เช่น การทำแห้ง)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการเพื่อสร้างจุดขาย

การนำไปใช้ประโยชน์:

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่: มีการพัฒนาสินค้าต้นแบบที่พร้อมสำหรับการทดลองตลาด เช่น ผงไข่น้ำ, ไข่กึ่งสำเร็จรูปผสมไข่น้ำ, และโปรตีนเกษตรไข่น้ำ
- สร้างมูลค่าเพิ่ม: เปลี่ยนจากไข่น้ำสดที่จำหน่ายในราคาไม่สูงนัก ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีราคาขายสูงขึ้นหลายเท่าตัว
- ตอบโจทย์ตลาดสุขภาพ: พัฒนาสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง

2. ด้านการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding & Marketing)

ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากการได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการสร้างธุรกิจ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้จริงในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

องค์ความรู้ที่ใช้:

- การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)
- การพัฒนากลยุทธ์และการสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model)
- การตลาดออนไลน์และออฟไลน์

การนำไปใช้ประโยชน์:

- สร้างอัตลักษณ์ให้สินค้า: มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดสายตา และสื่อสารคุณสมบัติของ "ซูเปอร์ฟู้ด" ได้อย่างชัดเจน

- มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน: ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิต การตั้งราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย ได้อย่างเป็นระบบ ผ่านการทำโมเดลธุรกิจ

- ขยายช่องทางการขาย: เตรียมความพร้อมในการนำสินค้าไปวางจำหน่ายทั้งในช่องทางออนไลน์ (เช่น Shopee, Facebook) และออฟไลน์ (เช่น ตลาดสินค้าสุขภาพ, ร้านค้าของฝาก)

3. ด้านการยกระดับมาตรฐานการผลิต (Production Standardization)

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ โครงการได้เน้นย้ำความสำคัญของมาตรฐานตลอดกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจอาหาร

องค์ความรู้ที่ใช้:

- เทคโนโลยีการผลิตพืชให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน (GAP)
- เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ
- ความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร

การนำไปใช้ประโยชน์:

- สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค: ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในการเลือกซื้อ

- เตรียมพร้อมสู่การขอมาตรฐาน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองมาตรฐานต่างๆ ในอนาคต เช่น อย. หรือ มผช. ซึ่งจะช่วยเปิดตลาดให้กว้างขึ้น

- ควบคุมคุณภาพได้สม่ำเสมอ: การมีความรู้ด้านการตรวจวิเคราะห์ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายให้มีมาตรฐานเดียวกันทุกล็อตการผลิต

ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ ปีที่ 2

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่
 - 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ
 - 2.2 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ
 - 2.3 เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน
 - 2.4 การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและอาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ
 - 2.5 การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากไข่น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีโต้บ้านในเมืองเพชรบูรณ์
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 8 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 87.80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 5 คน
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.57 เท่า

ผลลัพธ์ ปีที่ 2

1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมสนใจของโครงการและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี
2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.80 แสดงถึงเนื้อหา หลักสูตร และกระบวนการถ่ายทอดความรู้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. เทคโนโลยีทั้ง 5 เรื่องครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตั้งแต่ ต้นน้ำ (การแปรรูป) กลางน้ำ (การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การตรวจมาตรฐาน, บรรจุภัณฑ์) ไปจนถึง ปลายน้ำ (กลยุทธ์การตลาด) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาอย่างบูรณาการ ทำให้ผู้ประกอบการเห็นภาพรวมและสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจได้อย่างครบถ้วน
5. การสร้างวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ต่อได้ถึง 8 คน เป็นผลสำเร็จที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นการสร้างกลไกการขยายผลและความยั่งยืนในพื้นที่ได้เองในอนาคต ลดการพึ่งพิงผู้จัดโครงการ

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจหมุนเวียน สามารถเปลี่ยนจากการขาย "วัตถุดิบ" (ไข่น้ำสด) ราคาถูกไปสู่การขาย "ผลิตภัณฑ์แปรรูป" ที่มีมูลค่าสูงขึ้นหลายเท่าตัว ได้แก่ ไข่ผ่าแห้ง โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่า โปรตีนเกษตรไข่

ผ้า ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้สัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 1.57 เท่า ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น ลดรายจ่าย สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

ลดรายจ่าย ลดการใช้ปัจจัยการผลิต ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงจากเคมี เป็น อินทรีย์

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

1. การเสริมสร้างศักยภาพและบทบาทสตรี/ผู้สูงอายุ ช่วยพัฒนาทักษะใหม่ๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแปรรูป, การตลาดออนไลน์ ส่งผลให้มีคุณค่า มีบทบาททางเศรษฐกิจที่ชัดเจน และมีอำนาจในการตัดสินใจในครัวเรือน และชุมชนมากขึ้น
2. การสร้างทุนทางสังคมและความสามัคคี เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายเดียวกันจะช่วยลดความขัดแย้ง สร้างความไว้วางใจ และเกิดเป็นเครือข่ายที่ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
3. การสร้างอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดการใช้สารเคมี
2. ลดปริมาณขยะ

งบประมาณที่ใช้ไปเป็นเงิน จำนวน 187,400 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปจากไข่น้ำ งบประมาณ 27,000 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
		3 ชั่วโมง x 1 คน	600	1,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 2 มื้อ	35	2,100
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการแปรรูปผงไข่น้ำแห้ง - ไข่น้ำสด - ซองออลูมิเนียมทิบแสง	100 กิโลกรัม	50	5,000
		2 แพ็ค	250	500
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการแปรรูปไข่ไก่ไข่น้ำ			

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	- ไข่น้ำอบแห้ง	1 กิโลกรัม	3,000	3,000
	- ข้าวกล้อง	10 กิโลกรัม	50	500
	- พริกไทย	10 กระปุก	20	200
	- ต้นหอม	2 กิโลกรัม	50	100
	- แครอท	20 กิโลกรัม	35	700
	- เห็ดหอม	5 กิโลกรัม	200	1,000
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการแปรรูปโปรตีนเกษตรไข่น้ำ			
	- ไข่น้ำอบแห้ง	1 กิโลกรัม	3,000	3,000
	- เมล็ดถั่วเหลือง	20 กิโลกรัม	50	1,000
	- เมล็ดถั่วเขียว	15 กิโลกรัม	100	1,500
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ งบประมาณ 57,050 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
		3 ชั่วโมง x 1 คน	600	1,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์	1 ชุด	1,550	1,550
	ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอ องค์การอาหารและยา หรือ ออย.	3 ผลิตภัณฑ์	15,000	45,000
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐาน งบประมาณ 36,468 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
		3 ชั่วโมง x 1 คน	600	1,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	8,656	25,968
กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและอาหารสุขภาพ (Prototype) จากไข่น้ำ งบประมาณ 41,550 บาท				

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง x 1 คน	600	3,600
		3 ชั่วโมง x 3 คน	600	5,400
	ค่าอาหารกลางวัน	15 คน x 1 มื้อ	100	1,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15 คน x 2 มื้อ	35	1,050
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์			
	- กระปุกพลาสติกพร้อมฝาปิด	1,000 ใบ	10	10,000
	- ถุงพอยล์ซิปล็อคตั้งได้	2,000 ใบ	5	10,000
	- ซองอลูมิเนียมทึบแสง	40 แพ็ค	250	10,000
กิจกรรมที่ 5: การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing) งบประมาณ 25,332 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าถ่ายเอกสาร	664 แผ่น	0.50	332
	ค่าสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์	6 ชุด	500	3,000
	ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	1,000 แผ่น	8	8,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1 งาน	9,000	9,000
	ค่าจ้างเหมาบริการทดสอบตลาด	1 งาน	5,000	5,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				187,400

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. เอกสารประกอบการอบรม



ภาคผนวก ข. รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ
รายชื่อเข้าร่วมโครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ
1	นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	
2	นางเก็จแก้ว ดียัง	
3	นางสาวอรรรรณ จิตรยังยืน	
4	นางสาวดวงเดือน ทองเวียง	
5	นางสาวปิยลักษณ์ บางใบ	
6	นายมน โกล้าการนา	
7	นางวิไลพร แซ่มา	
8	นางศยามล ยาชะรัต	
9	นางเพ็ญนิตี ธนวรรธนาดุล	
10	นางสาวพรปวีณ์ ลวนานนท์	
11	ว่าที่ ร.ต.หญิง สุกัญญา ทองสอาด	
12	นางพจมาลย์ คำพุฒ	
13	นางสุวิภา พลกัณฑ์	
14	นางสาวปัญชานันท์ ธนวรรธนาดุล	
15	นายภูมิพัฒน์ ธนะพรพิสุทธิ์	
16	นายชาคริต เลิศตระกูล	
17	นางกนกวรรณ จันทรแป้น	
18	นางสาวกนกพันธ์ โคตะพัฒน์	
19	นางสาวญาณนัส ทองพู	
20	นางสาววันเพ็ญ หลวงประทุม	
21	นางสาวศิริกัญญา วิญญู	
22	นายบัญชา มุระดา	
23	นางสาวณัฐวรรณ ทองเกล็ด	
24	นางประจวบ คงพิมพ์	
25	นายมงคลทิวัดธ์ มิ่งขวัญศรี	

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	หมายเหตุ
26	นางสาวแสงระวี จันทรเต็อย	
27	นางจิตตรา พงศ์คำ	
28	นางนงเยาว์ วงษ์เพ็ง	
29	นายสิทธิพันธ์ วงษ์เพ็ง	
30	นางเพ็ญภา สุนต์	
31	นางสวิง ศรีธัญรัตน์	
32	นางผาสุก แสงเมือง	
33	นางสาวกานต์ชนิต โพธิ์เกตุ	
34	นางพรรณิ อัครฉัตรโรจน์	
35	นางสาวกาญจนา วงศ์น่านอง	
36	นางสมถวิล นุทพิเรนทร์	
37	นางสาวศิรินาถ กวยทอง	
38	นางสาวทัชพิมลญ์ วงษ์ธีระโชค	
39	นางสาวกมลลักษณ์ บัวมี	
40	นางพรลักษณ์ วรพัฒน์สินกุล	
41	นางสาวจิรนนท์ เสือไฉ	
42	นางสาวสุธิมา สาริวัน	
43	นางสาวชลธิชา มาสอน	
44	นางสาวกาญจนา ต่อชีวี	
45	นายสิทธิพล จันทะวงษ์	
46	นายณัฏฐวัฒน์ คุ่มดี	
47	นายวรโชติ สอนชา	
48	นายชยพล ชมภู	
49	นางมะลิ ชมภู	
50	พันเอก พรชัย ผลแก้ว	

ภาคผนวก ค. แบบสอบถามการทดสอบตลาด

แบบสอบถามการทดสอบตลาด

การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากไข่น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอิงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อปัจจัยต่างๆ ในการบริหารงานธุรกิจ ขอรับรองว่าข้อมูลนี้จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาทดสอบการตลาดเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20-30 ปี ☐ 30-40 ปี ☐ มากกว่า 40 ปี

3. รายได้ ☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001 - 20,000 บาท ☐ 20,001 - 30,000 บาท
☐ 30,001 - 50,000 บาท ☐ 50,001 บาท ขึ้นไป

4. อาชีพ

- ☐ นักเรียน / นักศึกษา
- ☐ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
- ☐ เจ้าของกิจการ
- ☐ ว่างาน
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภค

1. ท่านเคยบริโภคไข่น้ำ (ผง) หรือไม่ ☐ เคย ☐ ไม่เคย

2. ปัจจัยหลักที่ท่านพิจารณาในการซื้อสินค้าประเภทอาหารคือ

- ☐ คุณภาพ ☐ รูปลักษณ์ ☐ ราคา ☐ ปริมาณ ☐ สถานที่
☐ รสชาติ ☐ อื่นๆ ระบุ.....

พฤติกรรมผู้บริโภคต่อตัวสินค้า

1. จากตัวอย่างสินค้า (ผงแห้งไข่น้ำ (ผง)) มีราคาขายที่ 100 บาท ต่อชิ้น ท่านจะ ☐ ซื้อ ☐ ไม่ซื้อ



2. จากตัวอย่างสินค้า (โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่น้ำ (ผง)) มีราคาขายที่ 59 บาท ต่อชิ้น ท่านจะ ☐ ซื้อ ☐ ไม่ซื้อ



3. จากตัวอย่างสินค้า (โปรตีนเกษตรไข่น้ำ (ดำ)) มีราคาขายที่ 50 บาท ต่อชิ้น ท่านจะ ☐ ซื้อ ☐ ไม่ซื้อ



4. ท่านสนใจในสินค้าใหม่ของเราหรือไม่

☐ สนใจมาก ☐ สนใจ ☐ เฉยๆ ☐ ไม่ค่อยสนใจ ☐ ไม่สนใจเลย

5. ท่านสนใจในสินค้าใหม่ของเรามากที่สุด

- ☐ ผงแห้งไข่น้ำ (ดำ)
- ☐ โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่น้ำ (ดำ)
- ☐ โปรตีนเกษตรไข่น้ำ (ดำ)

6. ข้อเสนอแนะ

.....

.....



แบบสอบถามการทดสอบตลาด