

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTP



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓

งบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘



รายงานฉบับสมบูรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ จากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน : BEC มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี และเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดการดำเนินโครงการวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยผลของการดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสามารถอธิบายได้ตามรายละเอียดของรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้

คณะผู้จัดทำโครงการ

กิตติกรรมประกาศ

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอขอบคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ แก่คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน : BEC

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ความร่วมมือ สนับสนุนให้การดำเนินโครงการฯ สำเร็จลุล่วง บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งสมาคมการท่องเที่ยวสระบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะผู้จัดทำโครงการฯ ในครั้งนี้ ที่สำคัญขอขอบคุณประธานและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้สระบุรีที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี อีกทั้งยังให้การต้อนรับ และให้ความร่วมมือกับคณะผู้จัดทำโครงการฯ เป็นอย่างดีในทุกกิจกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี และเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี โดยการฝึกกำลังบุคลากรจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และสมาคมการท่องเที่ยวสระบุรี (หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ) ร่วมมือศึกษา และพัฒนาในครั้งนี้

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ มีการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเซย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวข้าวเจ็กเซยใบเตย 2) ข้าวข้าวเจ็กเซยมะตูม 3) ข้าวข้าวเจ็กเซยตะไคร้ 4) ข้าวข้าวเจ็กเซยดอกคำฝอย 5) ข้าวข้าวเจ็กเซยดอกอัญชัน 6) ข้าวพองเจ็กเซยรสเผือก 7) ข้าวทอดกรอบปรุงรส ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ทั้งสิ้นจำนวน 21 คน ซึ่งในการจัดกิจกรรมจะมีการประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเซย” พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน และพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.74 หรือคิดเป็นร้อยละ 94.80

ทั้งนี้ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะผู้จัดทำโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ชุมชนจะสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี และเกิดการกระจายรายได้ในท้องถิ่น

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
ข้อเสนอโครงการ	1
บทที่ 2 วิธีดำเนินการโครงการ	23
ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	23
ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	25
เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	26
การบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน และภายนอก	27
สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน	27
สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	30
การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	32
การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์	34
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	37
สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	37
สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	38
การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	38
สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	39
สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	40
บทที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค	41
1 ปัญหา/อุปสรรค	41
2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	42
ภาคผนวก	43
1 แบบใบสมัคร	
2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที	
3 แบบติดตามประเมินผล	
4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	
5 เอกสารฝึกอบรม	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	23
2.2 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	25
2.3 รายชื่อหน่วยงาน และรูปแบบการบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุน	27
2.4 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ	33
2.5 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์	34

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบเจ็กเซยกรอบเมี่ยงคำ	30
2.2 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ็กเซยใบเตย	30
2.3 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ็กเซยมะตูม	31
2.4 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ็กเซยดอกคำฝอย	31
2.5 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ็กเซยตะไคร้	31
2.6 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที	32

บทที่ 1
รายละเอียดโครงการ



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้กลุ่มวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจน ตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มฟช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. ชื่อโครงการ : การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๒๕๖๓
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): ภาคกลาง : การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูง รวมถึงพืชสมุนไพร

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปีดถา รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 097-251-6027 / 0 2665 3777 ต่อ 6815 อีเมล chantana.p@mutp.ac.th	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	- การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว วิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี โดยใช้ เทคโนโลยีความจริงเสริม - การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจ พอเพียงชุมชน - การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สินค้าชุมชน - การเปิดร้านค้าออนไลน์ - การออกแบบตราสินค้าเพื่อใช้ในการ สื่อสารชุมชน การออกแบบแบนเนอร์ และการออกแบบแผ่นพับ - การพัฒนาความสำเร็จการประกอบ อาชีพบนฐานภูมิปัญญาดั้งเดิมของ ชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน หัวข้อ การ สร้างแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ ผ่านโซเชียลมีเดียสำหรับผลิตภัณฑ์ ชุมชน - โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจใน การยกระดับโอท็อปด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม (โอท็อปสัญจร)
นางสาวดุริยางค์ คมขำ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 097-251-6027 / 0 2665 3777 ต่อ 6815 อีเมล duriyang.k@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การเขียนเพื่อการ สื่อสาร การพูดในที่ สาธารณะ บุคลิกภาพ การเจาะลึกพฤติกรรม ผู้รับสาร และ การตลาดออนไลน์	- วิทยากรโครงการการสร้างอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี - วิทยากรกิจกรรมอบรมหลักสูตร การพัฒนาธุรกิจและเพิ่มกำไร จ.หนองคาย การเล่าเรื่องเพื่อสะท้อน อัตลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว
ผศ.อรรถการ สัตยพาณิชย์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 061-386-1843 / 0 2665 3777 ต่อ 6800 อีเมล arttakarn.s@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	สื่อสารเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- วิทยากรโครงการพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การ พัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ 1 การ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP วันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ โรงแรมหรณันท์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
			- วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับโครงการ OTOP นวัตกรรม กิจกรรมการพัฒนาชุมชน และโครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ จ.หนองคาย จ.ร้อยเอ็ด
นางสาวจินตนาภรณ์ จิตตศิลป์ องค์ประธาน มูลนิธิบูรณพัฒน์ โทรศัพท์มือถือ 062-996-4593 อีเมล tawanclubtour@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ/ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น	การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	- หลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการเชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยว ตัวอย่าง การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอำเภอเส้าให้ เส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อมโยงอำเภอเส้าให้และ อำเภอหนองแซง - การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน - หลักการนำชมสำหรับมัคคุเทศก์ ท้องถิ่นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - การพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ฐาน ภูมิปัญญาและทุนท้องถิ่นสำหรับ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและ เครือข่าย
ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 063-190-4373 02-836-3000 ต่อ 4155 อีเมล sirirat.p@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	อาหารและเครื่องดื่ม โปรตีนจากพืช และ สมุนไพรไทย	- ผลิตภัณฑ์แผ่นมาส์กหน้ากระดาษใยไหม ให้ความชุ่มชื้นจากเชริซินและช่วย ลดเลือนริ้วรอย จากสารสกัดมะขามป้อม และสมอ - โครงการนวัตกรรมทางอาหาร นมโปรตีนสูงจากถั่วดาวอินคา - การพัฒนานวัตกรรมทางอาหาร: เครื่องดื่มนมโปรตีนสูงถั่วดาวอินคา - การศึกษาความเป็นไปได้ของการ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เหลือทิ้งทางการเกษตร: ไฮโดรไลโซไบโพลู - ความสามารถในการดำนออนุมัติอิสระ โดยรวมของน้ำสกัดน้ำมันหอมระเหย จากไบโพลู - การตรวจสอบองค์ประกอบทางพฤกษ เคมีและความสามารถในการออกฤทธิ์ ของน้ำสกัดน้ำมันหอมระเหยจากไบโพลู สู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลดการ อักเสบของผิวหนัง

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
			- การทดสอบความสามารถในการออกฤทธิ์ของไฮโดรโซลไบโพลีเมอร์พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพรลดการอักเสบของเหงือก
อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ประจำ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 086-381-8972 / 02-665 3555 ต่อ 3018 อีเมล jaratpim.w@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบของผ้าก ของที่ระลึก	- กระเป๋าผ้าตัดต่อ - พวงกุญแจดอกแก้ว และดอกทิวลิป - สายคล้องแมสดอกแก้ว - กระเป๋าผ้าแฟนทลาย - ผ้ามัดย้อม - กระเป๋าผ้ารูปแบบต่าง ๆ - ผ้าพิมพ์สกรีน - เทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย
ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 064-554-5691 / 0-2665-3777 ต่อ 5229 โทรสาร : 02-665-3800 อีเมล chaowalit.a@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหาร	- ผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากแป้งเปลือกทุเรียน - ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง - ผลิตภัณฑ์จากสับปะรด - ผลิตภัณฑ์จากเนื้อมะพร้าวและลอนตาลสุก - ผลิตภัณฑ์ขนมไทยเพื่อสุขภาพของจังหวัดเพชรบุรี - ผลิตภัณฑ์อาหารจากเปลือกส้มโอ
อาจารย์ภาววี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088-554-9142 / 0 2665 3777 ต่อ 6793-4 อีเมล parawee.sr@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	คอมพิวเตอร์กราฟิก การพัฒนาเว็บไซต์ และการพัฒนาแอปพลิเคชัน	- การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเรื่องการเขียนโปรแกรมภาษาไพทอนเบื้องต้น - การพัฒนาบทเรียนบนเว็บตามทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ร่วมกับเทคนิคการคิดนอกกรอบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เรื่องการออกแบบการ์ตูน 2 มิติสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
นางสาวณริศา ชัยคุมมงคลลาภ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088-554-9142 / 0 2665 3777 ต่อ 6793-4 อีเมล nerisa.c@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการส่งเสริม ด้านการตลาด การ บริหารจัดการชุมชน/ การจัดการองค์กร ส่วนท้องถิ่น และการ ท่องเที่ยว	- วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับโครงการ OTOP นวัตกรรม ภูมิการพัฒนาชุมชน อเนกประสงค์ - วิทยากรโครงการสภากาชาดสร้างเพื่อชุมชน สำนักงานสภากาชาดแห่งประเทศไทย - วิทยากรโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี : การพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ผศ.ดร.กุลธิดา สายพรหม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088-554-9142 / 0 2665 3777 ต่อ 6793-4 อีเมล kultida.s@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	Crowdsourcing, News reporting on crowdsourcing platforms, การสร้างสรรค์งานสื่อดิจิทัล	- ผู้สอนรายวิชาการคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม - วิทยากรโครงการฝึกอบรมการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระบุรี - วิทยากรในการประชุม Focus group ระดมความคิดเห็นสารคดีชุดภารกิจเปลี่ยนโลก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088-554-9142 / 0 2665 3777 ต่อ 6851	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด/การโฆษณา/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการถ่ายภาพและสื่อสำหรับเด็กเยาวชน และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม/เทคโนโลยีการถ่ายภาพ/การถ่ายภาพด้วยมือถือ	- วิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของกรมพัฒนาชุมชน - วิทยากรบริการวิชาการการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566 (25 เมษายน 2566 เมืองทองธานี) - วิทยากรบริการวิชาการ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566 (8 พฤษภาคม 2566 โรงแรมสองพันบุรี จ.สุพรรณบุรี) - วิทยากรโครงการ “โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี” กิจกรรมระยะที่ 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และให้คำปรึกษาในการทำ การสื่อสารผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรสู่ผู้บริโภค (21-23 กรกฎาคม 2566) - วิทยากรจิตอาสา EDeaf: Education for the Deaf อบรมการถ่ายภาพให้เด็กหูหนวก โรงเรียนดอนบอสโก (2564) - วิทยากรจิตอาสา EDeaf: Education for the Deaf อบรมการถ่ายภาพให้

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
			เด็กहुหนวก โรงเรียนโสตตัญหามาเมฆ (2565) - วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การถ่ายภาพด้วยสาร์ทเพื่อโฆษณาสินค้า” (2562) - วิทยากร หัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพสินค้าชุมชนด้วยมือถือ” ชุมชนสวายสอ จังหวัดบุรีรัมย์ (2560) - วิทยากรหัวข้อ “การพัฒนาทักษะการถ่ายภาพและการใช้เฟสบุ๊คเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน” ชุมชนตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใต้โครงการ eisa ของบริษัท ThaiBer (2561) - วิทยากรหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ” ให้ชุมชนวัดเขาช่องพราน จังหวัดราชบุรี (2558) - วิทยากรหัวข้อ “การถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยกล้องมือถือ” นักเรียนโรงเรียนร่มเกล้าบุรีรัมย์
นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 090-996-3663 / 0 2665 3777 ต่อ 8203	ผู้ร่วมโครงการ	การสื่อสารการตลาด การจัดการความรู้ การประสานงาน และการให้บริการ วิชาการ	- วิจัยเรื่อง การออกแบบระบบให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีออนไลน์ สำหรับศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - วิจัยเรื่อง แนวทางการดำเนินธุรกิจในการตลาดยุค 4.0 - โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ SME-Early Stage : All Stars - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน - โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาหูกั่ว บริษัท แสงกระจ่างฟู้ดส์ จำกัดสู่การแข่งขันทางการค้าระดับโมเดิร์นเทรด และการส่งออก

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามทีระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯ จากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2566 และ 2567.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6.หลักการและเหตุผล:

จากผลกระทบของวิกฤติโควิดที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้างส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เกือบทั้งหมดของประเทศ และทำให้พฤติกรรมของผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตเข้าสู่ยุค New Normal ซึ่งการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี ในปี 2566 มีความจำเป็นที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อจัดตั้งศูนย์ประสานงานในพื้นที่ช่วยเหลือ และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เกษตรกร ธุรกิจชุมชนและประชาชนในภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลังจากพิษโควิด เพื่อให้เป็นศูนย์กระจายการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี และองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยปรับแนวทางการประกอบอาชีพในระยะยาว เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่ไลฟ์สไตล์เปลี่ยนไป และสร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อชุมชนถึงการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด อาทิ ไม่ควรหวังการพึ่งพารายได้จากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป สัดส่วนของรายได้ควรกระจายกลุ่มลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงให้แก่กิจการ ดังนั้นการสร้างฐานความมั่นคงจากทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การเกษตร อาหาร ที่ชุมชนผลิตกระจายสู่ตลาด

ชุมชนและตลาดในเมือง ตลอดจนพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงไปถึงพื้นที่ใกล้เคียงอื่น ๆ จึงเป็นแนวทางรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกของธุรกิจ รวมถึง New Normal ใหม่ ๆ ของสังคมที่จะทำให้บางวิถีชีวิตของชุมชนถูกพลิกโฉมไปตลอดกาล

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดทางผ่านที่นักเดินทางจะใช้ผ่านไปยังจังหวัดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นานสำหรับการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ และจังหวัดสระบุรีเคยเป็นจังหวัดได้รับความนิยมเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว แต่ในขณะเดียวกันจากผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อย ๆ และบริบทต่าง ๆ ของจังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีเหมืองแร่และเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจตามวิถีชุมชน แต่ยังขาดการพัฒนา และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนา และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้น การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดสระบุรี และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการต่อยอดมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 เพื่อ 1) ค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน โดยใช้หลักศึกษาอัตลักษณ์ตามกลุ่มวัฒนธรรมร่วมภายในจังหวัดสระบุรี และ 2) นำมาพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี โดยได้นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาใช้เป็นโจทย์ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวเจ๊กเชย เผือกหอม ข้าวโพด มะม่วงน้ำดอกไม้ ผ้าทอ ไบลาน และสมุนไพร และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี 4 กิจกรรม ได้แก่ การนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาสูตรอาหาร การแปรรูปอาหาร การผลิตสมุนไพรจากวัตถุดิบท้องถิ่น และการออกแบบของฝากของชำร่วย และจากการสัมภาษณ์ชุมชน พบว่า มีปัญหาที่เกิดขึ้นในประเด็นหลัก ๆ ได้แก่ 1) ผลผลิตข้าวเจ๊กเชยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และ 2) ผลผลิตข้าวเจ๊กเชยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ และมีความต้องการที่จะแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่ และลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเชย

การดำเนินโครงการปีที่ 2 คณะทำงานได้เลือกผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนของจังหวัดสระบุรีเพื่อพัฒนาต่อยอด 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวเจ๊กเชย และผักหวานป่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) นำความรู้ด้าน วท. และการบริหารจัดการ การตลาดยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน (2) ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี และ (3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเชย และผักหวานป่า และจากผลการดำเนินการได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน (2) การสร้างตราสินค้าชุมชน และ (3) การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ และ พัฒนา

ผลิตภัณฑ์จากเจ๊กเซย และผักหวานป่า เป็น 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ก๋วยเตี๋ยวข้าวหัด - เส้นสดและเส้นแห้ง (2) ผักหวานป่าอบแห้ง - สามารถคืนสภาพเดิมได้เมื่อแช่น้ำร้อน (3) ข้าวปาด จากข้าวเจ๊กเซยและผักหวานป่า (4) ข้าวเจ๊กเซยผักหวานป่าทอดกรอบ (5) แป้งข้าวเจ๊กเซย และ (6) ผงปรุงรส สำหรับก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป และจากผลการดำเนินการได้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และหลังจากติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้รับจากการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำข้าวปาด ที่ผลิตจากแป้งข้าวเจ๊กเซย และผักหวานป่า โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวปาดเจ๊กเซยผักหวาน ในราคา 7 บาท/ตัว หรือราคา 35 บาท/กล่อง และชุมชนมีแผนการนำผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปทำการผลิตและทดลองวางจำหน่ายต่อไป

ดังนั้น ในปีที่ 3 จะดำเนินการต่อเนื่องโดยดำเนินการต่อเนื่องกับวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเซยเสาไห้สระบุรี เพื่อเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์

TARGET กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน
กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูป
ข้าวเจ้าเจ๊กเซยเสา
ให้จังหวัดสระบุรี

INSIGHT โอกาส/ช่องว่าง

โอกาส

- มีผลิตภัณฑ์ข้าวเจ้าเจ๊กเซยมีพื้นที่เพาะปลูกเฉพาะ
ในจังหวัดสระบุรี

ช่องว่าง

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ยังไม่ได้รับการผลักดัน
อย่างเป็นรูปธรรม

AREA พื้นที่ทำงาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูป
ข้าวเจ้าเจ๊กเซยเสาให้จังหวัดสระบุรี

PROBLEM SITUATION สถานการณ์ปัญหา

สภาพปัญหา ข้าวเจ้าเจ๊กเซยเสาให้ถือเป็นผลิตภัณฑ์
อัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีบริเวณพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอ
เสาให้ อำเภอเมือง อำเภอหนองแซง อำเภอวิหารแดง อำเภอหนอง
แค อำเภอหนองโดน และกิ่งอำเภอดอนทุต จังหวัดสระบุรี ซึ่ง
ผลผลิตข้าวเจ้าเจ๊กเซยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาด
ผู้บริโภคในปัจจุบัน และผลผลิตข้าวเจ้าเจ๊กเซยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ
ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ

ความต้องการ นำวัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี
เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค
สมัยใหม่ และการลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนา
และเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ้าเจ๊กเซย

ACTIVITIES กิจกรรมที่เราต้องทำ

ปีที่ 1

- ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์

ปีที่ 2

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- สร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ปีที่ 3

- ✓ ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ✓ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์

VISION ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

- ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่สามารถวางขายในตลาด
ได้อย่างยั่งยืน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

GOALS เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

ผลผลิต ได้แก่

1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย 2 เรื่อง

1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการ
ประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 80
3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 1 กิจกรรม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ			
ปีที่ 1 (2566)					
1) ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสระบุรีจะเกี่ยวเนื่องกับการนำวัตถุดิบทางการเกษตรและวัสดุทั้งที่เป็นวัสดุเหลือใช้ และวัสดุจากธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรมาพัฒนา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ 1) ข้าวเจ๊กเชย 2) ผีอกหอมบ้านหมอ 3) ผักหวานป่า และ 4) มะม่วงน้ำดอกไม้ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ได้แก่ การแปรรูปกระชายเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการผลิตส้มโอมือ 3) กลุ่มหัตถกรรม เป็นการนำวัสดุเหลือใช้ และวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ ได้แก่ เศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และใบลานแก่	ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล
		จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	70	140
		จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	2	21
		จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	8
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	84
		จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	8
สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	5*		
2) พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	ดำเนินการพัฒนาด้านแบบและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) การพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น 2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี 3) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และให้คำปรึกษาในการทำการสื่อสารผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรสู่ผู้บริโภค 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์)	รายการ	12	21
ปีที่ 2 (2567)					
1) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเส้าให้จังหวัดสระบุรี จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้ 1) ลงพื้นที่ยืนยันความต้องการ และสรุปผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา 2) นำวัตถุดิบจากชุมชนมาพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์ และประเมินความพึงพอใจ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล
		จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20
		จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	2	9
		จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	6
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ			
	4) นำผลิตภัณฑ์ทดลองตลาด วิเคราะห์แนวโน้มและสรุปผล	จำนวนผู้รู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3
	5) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ	สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	-
2) การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	ดำเนินการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้จังหวัดสระบุรี และนำไปใช้ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวนแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายการ	1	2
ปีที่ 3 (2568)					
1) ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี	ดำเนินการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน และติดตามผลการดำเนินงาน โดยดำเนินการดังนี้ 1) วิเคราะห์ความพร้อมของชุมชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จะใช้ในการส่งเสริมการตลาด 2) เลือกช่องทางการส่งเสริมการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 3) ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน 4) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 5) ติดตามประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมการตลาด	ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล
		จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	-
		จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	2	-
		จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	-
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	-
		จำนวนผู้รู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	-
		สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	-
2) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี	ดำเนินการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ทดลองจำหน่ายจริง	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการจำหน่ายในตลาด	รายการ	3	-

7. วัตถุประสงค์:

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการปีที่ 3 ได้แก่

1. เพื่อวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี

8. กลุ่มเป้าหมาย:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้สระบุรี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน.....เบอร์โทร.....061-465-9255.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....14.438878418413108...ลองจิจูด 100.8329184907042.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปีต่อเนื่อง โดยปีนี้ดำเนินการเป็นปีที่ 2 ดังนี้

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

สภาพปัญหาและความต้องการ ปีที่ 2

สภาพปัญหา ข้าวเจ๊กเขยเสาให้ถือเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีบริเวณพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอเสาให้อำเภอเมือง อำเภอหนองแขง อำเภอวิหารแดง อำเภอหนองแค อำเภอหนองโดน และกิ่งอำเภอดอนทุต จังหวัดสระบุรี ซึ่งผลผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ

ความต้องการ นำวัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ และการลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี 2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	1. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี 2. แปรณต์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	1. การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี 2. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น ได้แก่ 1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย 2 เรื่อง 4. จำนวนแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 รายการ	ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐานได้แก่ 1. ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 2 คน 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย รายจ่ายที่ลดลง การจ้างงาน <u>ตัวชี้วัด</u> ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
	4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 1 กิจกรรม	<u>ตัวชี้วัด</u> ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ <u>ตัวชี้วัด</u> ด้านสิ่งแวดล้อม 1. จำนวนพื้นที่สีเขียว 20 ไร่

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

The Business Model Canvas				
Key Partners - บริษัท สรรบุรีพัฒนาเมือง จำกัด - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสระบุรี - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด, หน่วยงานส่วนท้องถิ่น - บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต	Key Activities - การพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน - การวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของหน่วยงานที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ชุมชน - การพัฒนาบุคลากรการตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด โดยอยู่บนพื้นฐานของการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน - การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	Value Propositions - กลุ่มลูกค้าเป้าหมายยอมรับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสระบุรี - ผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสระบุรีตอบสนองวิถีชีวิต (Lifestyle) ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น - กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรับรู้ในอัตลักษณ์ที่แตกต่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสระบุรี	Customer Relationships - มีช่องทางการสื่อสารรับคำติชมจากกลุ่มลูกค้าในทุกชุมชน และในระดับจังหวัด - มีการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายกับกลุ่มลูกค้าต่าง - มีการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร (Partner Relationship Management) เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของชุมชน - มีการใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มาซื้อหรือใช้บริการผลิตภัณฑ์	Customer Segments - กลุ่มลูกค้าในจังหวัดสระบุรี และจังหวัดใกล้เคียงที่ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนไปบริโภค - กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝากทางการท่องเที่ยว
Influencer - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด - สื่อมวลชน	Key Resources - สมาชิกในวิสาหกิจชุมชน - คุณภาพวัตถุดิบ - งบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ธุรกิจ - ความสามารถในการจัดการของผู้นำชุมชน		Channels - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - ช่องทางสื่อสังคม (Social Media) - สื่อสิ่งพิมพ์ - การตลาดเชิงกิจกรรม	
Cost Structure - งบประมาณวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - งบประมาณอุปกรณ์/เครื่องจักร - งบประมาณค่าจ้างรักษาอุปกรณ์/เครื่องจักร - งบประมาณวัตถุดิบ	- งบประมาณจ้างแรงงาน - งบการตลาดและการสื่อสารการตลาด	Revenue Streams - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งที่ส่งและค้าปลีก - รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1															
1. กิจกรรมศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี													113,400	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	การลงมือปฏิบัติและการทำงานร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method)
2. กิจกรรมพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์													111,600	ผศ.อรธการ สัตยพานิชย์ และ	(วิจัยเชิงคุณภาพ, วิจัยเชิงคุณภาพ,

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี														นางสาว จินตนาภรณ์ จิตติศิลป์	วิจัยปริมาณ, และ วิจัยแบบมีส่วนร่วม)
ปีที่ 2															
3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี													175,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	การลงมือปฏิบัติ และการทำงาน ร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัย แบบผสมวิธี (Mixed Method) (วิจัยและพัฒนา และวิจัยแบบมี ส่วนร่วม)
4. กิจกรรมการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี															
ปีที่ 3															
5. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี													190,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา และ นางสาว จินตนาภรณ์ จิตติศิลป์	การลงมือปฏิบัติ และการทำงาน ร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัย แบบผสมวิธี (Mixed Method) (วิจัยเชิงคุณภาพ, วิจัยและพัฒนา, และวิจัยแบบมีส่วนร่วม)
6. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี															
สรุปงบประมาณ	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				590,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี													190,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	การลงมือปฏิบัติ และการทำงานร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) (วิจัยและพัฒนา และวิจัยแบบมีส่วนร่วม)
2. กิจกรรมการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี															
สรุปงบประมาณ													190,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	70	20	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1.5

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และ ขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และให้การสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
สมาคมการท่องเที่ยวสระบุรี	อำนวยความสะดวก ประสานงานชุมชน และให้การสนับสนุน - สถานที่ประชุมทีมงาน และจัดกิจกรรมในจังหวัดสระบุรี - การจัดการในพื้นที่

15. ผลกระทบ: (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. จำนวนพื้นที่สีเขียว 20 ไร่

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น.....590,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน.....225,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....175,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....190,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....190,000..... บาท ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนวิทยากร **รวม 14,400 บาท**

(2 คน x 6 ชม. x 2 วัน x 600 บาท) = 14,400)

2. ค่าใช้สอย **รวม 126,446 บาท**

2.1 ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 7,000 บาท

(1 คัน x 2 วัน x 3,500 บาท) = 7,000 บาท

2.2 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2 คัน x 111 กม. x 2 เที่ยว x 4 บาท) 1,792 บาท

2.3 ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับทดสอบตลาด 20,000 บาท

2.4 ค่าจ้างทดสอบทางประสาทสัมผัสกับกลุ่มเป้าหมาย 10,000 บาท

2.5 ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบตลาด 15,000 บาท

2.6 ค่าจ้างจัดทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ 25,000 บาท

2.7 ค่าจ้างจัดทำช่องทางการตลาดออนไลน์ 20,000 บาท

2.8 ค่าอาหารกลางวันของวิทยากร คณะทำงาน และผู้รับบริการ 9,000 บาท

(30 คน x 2 มื้อ x 150 บาท) = 9,000 บาท

2.9 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของวิทยากร คณะทำงาน และผู้รับบริการ 4,200 บาท

(30 คน x 4 มื้อ x 35 บาท) = 4,200 บาท

2.10 ค่าที่พัก 8,250 บาท

(11 คน x 1 คืน x 750 บาท) = 8,250 บาท

2.11 ค่าเดินทางพร้อมสัมภาระ (11 คน) 5,500 บาท

2.12 ค่าเบี้ยเลี้ยง 720 บาท

(9 คน x 80 บาท) = 720 บาท

3. ค่าวัสดุ **รวม 49,154 บาท**

3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน 15,000 บาท

3.2 ค่าวัสดุสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี 24,654 บาท

3.3 ค่าจ้างจัดทำกระเป๋าสาร (20 ใบ x 150 บาท) 2,250 บาท

3.4 ค่าจ้างจัดทำผ้ากันเปื้อน (15 ใบ * 150 บาท) 2,250 บาท

3.5 ค่าจ้างจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ 5,000 บาท

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรมและผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางกรรทอง จันทดี.....มีความประสงค์ที่จะ

นำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพ
ผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเส้าให้สรบุรี

ที่ตั้งสถานประกอบการ 36/1 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแสง จ.สระบุรี.....

พิกัดละติจูด : 14.438878418413108.....ลองจิจูด : 100.8329184907042.....

ชื่อประธาน.....นางกรรทอง จันทดี.....เบอร์โทร 061-648-2214.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน.....เบอร์โทร 061-465-9255.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....10.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2557.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....9.....ปี

ทุนจดทะเบียน...10,000....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ข้าวเจ็กเขยเส้าให้อินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเจ็กเขยเส้าให้...ขนมไทย...ยอดขายต่อเดือน...500....รายได้ต่อเดือน...8,000...บาท

กลุ่มลูกค้า....ลูกค้าทั่วไป, ผู้บริโภคผู้สูงอายุที่เคยบริโภคข้าวเส้าให้,

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....จำหน่ายผ่านกลุ่มและร้านค้าในชุมชน สหกรณ์การเกษตรเส้าให้ (ยังไม่

มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าออนไลน์)

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยม ของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยม ของผู้บริโภคสมัยใหม่
ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไรต่ำ ต้นทุนการ ผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ	การลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนา และเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย

ลงชื่อ.....จินตนาภรณ์ จิตตศิลป์..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....062-996-4593.....

ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ.....กรรทอง จันดี..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....061-648-2214.....

ผู้ให้ข้อมูล

วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี

ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้จังหวัดสระบุรี

รหัสทะเบียน : 1-19-05-08/1-0014

ที่อยู่ : เลขที่ 36/1 หมู่ที่ 6 ถนน ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแซง จังหวัดสระบุรี

โทรศัพท์ : 095705266

โทรสาร :

ผู้มีอำนาจทำการแทน : 1. นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์
2. นางจำลอง เพ็ญแสง

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเส้าให้สระบุรี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่
1	นางสาวสุชาดา เสียงสวัสดิ์	4 หมู่ 5 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
2	นางสาวพัชรา วงศ์เจริญ	82 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
3	นางสมหมาย สีไพร	67 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
4	นางสาวฉวีวรรณ วงศ์เจริญ	82 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
5	นางกรองทอง จันวดี	36/1 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
6	นางจำลอง เพ็ญแสง	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
7	เด็กชายพัชทวีทย์ สีดาคำ	82 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
8	นายวีระวัตร สีสมโพชน	4 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
9	นายไพบูลย์ ศรีเมืองอิน	40 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
10	นางสาววิดา สีสมโพชน	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
11	นายจิรพงศ์ อุดมญาติ	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
12	นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์	40 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
13	นางละเอียด เปลี่ยนสะอาด	65/2 หมู่ 6 ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
14	นางบัวศรี คัมภีรานนท์	48 หมู่ 3 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
15	นางสาวอติมา ตะรุสะ	สวนเพิ่มบุญ บ้านหนองโป่ง ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
16	นายจักรวงศ์ บุญศรี	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
17	นางสมคิด ธนฤกษ์	43/1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
18	นางสมพร ศรีเมืองอินทร์	33 หมู่ 2 ตำบลโพนทอง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี
19	นางสาวพิมพ์ชญา วงศ์เจริญ	82 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี
20	นายทวี เตยหอม	36/1 หมู่ 7 ตำบลหนองโน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
21	นายเพชร สุขแสน	ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี

หมายเหตุ

1. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

บทที่ 2

วิธีการดำเนินโครงการ

2.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

2.1.1 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อกำหนดรายละเอียดของโครงการร่วมกันในการเขียนแบบเสนอโครงการเพื่อการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ จากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

2.1.2 เขียนแบบเสนอโครงการเพื่อการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ

2.1.3 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อตรวจสอบรายละเอียด และความถูกต้องของแบบเสนอโครงการ

2.1.4 แก้ไขแบบเสนอโครงการตามข้อสรุปจากการประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ

2.1.5 เสนอโครงการต่อสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อรับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

2.1.6 เมื่อแบบเสนอโครงการผ่านการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการแล้ว มีการประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 3 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการเพื่อกำหนดแนวทาง กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ในการดำเนินโครงการ

2.1.7 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 4 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อกำหนดแบบกิจกรรมย่อย โดยกิจกรรมดำเนินการจัดทำในรูปแบบบรรยายและฝึกปฏิบัติ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

ระยะที่	กิจกรรม	ช่วงเวลา	สถานที่
1	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเขยเส้าให้ ได้แก่ 1) ข้าวเจ็กเขยใบเตย 2) ข้าวเจ็กเขยมะตูม 3) ข้าวเจ็กเขยตะไคร้ 4) ข้าวเจ็กเขยดอกคำฝอย 5) ข้าวเจ็กเขยดอกอัญชัน	วันที่ 21 มิถุนายน 2568	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเส้าให้สระบุรี

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (ต่อ)

ระยะที่	กิจกรรม	ช่วงเวลา	สถานที่
2	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเขยเส้าให้ ได้แก่ 1) ข้าวพองเจ็กเขยรสเมี่ยงคำ 2) ข้าวทอดอบกรอบปรุงรส	วันที่ 22 มิถุนายน 2568	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเส้าให้สระบุรี

2.1.8 แบ่งหน้าที่ในการทำเอกสาร หนังสือราชการ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.1.9 ขออนุมัติจัดกิจกรรม

2.1.10 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 5 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการลงพื้นที่จัดกิจกรรม และออกแบบแบบประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ วัสดุติดป้าย วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร อุปกรณ์สำนักงาน และแบบประเมินผล

2.1.11 ลงพื้นที่จัดกิจกรรมโดยบรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเขย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวข้าวเจ็กเขยใบเตย 2) ข้าวข้าวเจ็กเขยมะตูม 3) ข้าวข้าวเจ็กเขยตะไคร้ 4) ข้าวข้าวเจ็กเขยดอกคำฝอย 5) ข้าวข้าวเจ็กเขยดอกอัญชัน 6) ข้าวพองเจ็กเขยรสเมี่ยงคำ 7) ข้าวทอดกรอบปรุงรส

2.1.12 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 6 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อสรุปผลของการลงพื้นที่จัดกิจกรรม

2.1.13 จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับทดลองตลาด โดยใช้สูตรของทางกลุ่ม และผลิตในสถานที่ที่มีมาตรฐาน เพื่อให้สามารถขยายตลาดได้กว้างขึ้น ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ข้าวพองเจ็กเขยรสเมี่ยงคำ ผลิตโดย นื่องเบญจกระยาสารท หมู่ 4 ตำบลบ้านยาง อำเภอเส้าไห้ จังหวัดสระบุรี

- ข้าวข้าว ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี โดยทำผลิตภัณฑ์ออกมา 4 รสชาติ ได้แก่ ข้าวข้าวเจ็กเขยใบเตย ข้าวข้าวเจ็กเขยมะตูม ข้าวข้าวเจ็กเขยตะไคร้ และข้าวข้าวเจ็กเขยดอกคำฝอย

2.1.14 สรุปผลการดำเนินโครงการ และรายงานผลในระบบ CMO

2.2 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรมโครงการ จำนวน 21 คน ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม แสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
1	นางสาวสุชาดา เสียงสวัสดิ์	4 หมู่ที่ 5 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0990691241
2	นางสาวพัชรา วงศ์เจริญ	82 หมู่ที่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0800748490
3	นางสมหมาย สีไพร	67 หมู่ที่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0861282585
4	นางสาวฉวีวรรณ วงศ์เจริญ	82 หมู่ที่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0950652933
5	นางกรรทอง จันวดี	36/1 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0616482214
6	นางจำลอง เพ็ญแสง	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
7	เด็กชายพัชวิทย์ สีดาคำ	82 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0800748490
8	นายวีระวัตร สีสมโพชน	4 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0653809778
9	นายไพบูลย์ ศรีเมืองอิน	40 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
10	นางสาววธิดา สีสมโพชน	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
11	นายจิรพงศ์ อุดมญาติ	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
12	นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์	40 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0614659280
13	นางละเอียด เปลียนสะอาด	65/2 หมู่ 6 ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210	-

ตารางที่ 2.2 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
14	นางบัวศรี คัมภีรานนท์	48 หมู่ 3 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
15	นางสาวธิติมา ตระสุระ	สวนเพิ่มบุญ บ้านหนองโป่ง ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี 18120	0891888845
16	นายจักรวงศ์ บุญศรี	36 หมู่ 1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
17	นางสมคิด ธนฤกษ์	43/1 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	0816126305
18	นางสมพร ศรีเมืองอินทร์	33 หมู่ 2 ตำบลโพหนอง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 18230	0930257928
19	นางสาวพิมพ์ชญา วงศ์เจริญ	82 หมู่ 6 ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-
20	นายทวี เตยหอม	36/1 หมู่ 7 ตำบลหนองโน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000	0818522549
21	นายเพชร สุขแสน	ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี 18170	-

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

2.3.1 แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน

การสัมภาษณ์ตัวแทนสมาชิกชุมชนวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้สระบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการปลูกข้าวเจ๊กเขยเสาให้

2.3.2 แบบประเมินผลความพึงพอใจ

ใช้แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที เป็นเครื่องมือในการวัดความพึงพอใจต่อกิจกรรม

2.4 การบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน และภายนอก

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 มีการบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.3 รายชื่อหน่วยงาน และรูปแบบการบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และให้การสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
สมาคมการท่องเที่ยวสระบุรี	อำนวยความสะดวก ประสานงานชุมชน และให้การสนับสนุน - สถานที่ประชุมทีมงาน และจัดกิจกรรมในจังหวัดสระบุรี - การจัดกิจกรรมในพื้นที่

2.5 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี

ดำเนินการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน และติดตามผลการดำเนินงาน โดยดำเนินการ ดังนี้

2.5.1 วิเคราะห์ความพร้อมของชุมชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จะใช้ในการส่งเสริมการตลาด

2.5.2 เลือกช่องทางการส่งเสริมการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

2.5.3 ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน

2.5.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

2.5.5 ติดตามประเมินผลความสำเร็จของการส่งเสริมการตลาด

วันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเส้าไห้สระบุรี ตำบลหนองแขง อำเภอม่วงทวน จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเขย ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- 1) ข้าวข้าวเจ็กเขยใบเตย
- 2) ข้าวข้าวเจ็กเขยมะตูม
- 3) ข้าวข้าวเจ็กเขยตะไคร้
- 4) ข้าวข้าวเจ็กเขยดอกคำฝอย
- 5) ข้าวข้าวเจ็กเขยดอกอัญชัน
- 6) ข้าวพองเจ็กเขยรสเมี่ยงคำ
- 7) ข้าวทอดกรอบปรุงรส

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขวลิต อุปฐาก และดร.เกชา ลาวงษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากรหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 คน โดยได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ็กเขยเส้าไห้ และการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากข้าวเจ็กเขยเส้าไห้สู่ผู้บริโภค อีกทั้งได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 7 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ข้าวข้าวเจ็กเขยใบเตย ข้าวข้าวเจ็กเขยมะตูม ข้าวข้าวเจ็กเขยตะไคร้ ข้าวข้าวเจ็กเขยดอกคำฝอย ข้าวข้าวเจ็กเขยดอกอัญชัน ข้าวพองเจ็กเขยรสเมี่ยงคำ และข้าวทอดกรอบปรุงรส ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ในครัวเรือน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งในอนาคตยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดต่อได้





2.6 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี

จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับทดลองตลาด โดยใช้สูตรของทางกลุ่ม และผลิตในสถานที่ที่มีมาตรฐาน เพื่อให้สามารถขยายตลาดได้กว้างขึ้น ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ข้าวพองเจ๊กเซยรสบึงคำ ผลิตโดย น้องเบญจกระยาสารท หมู่ 4 ตำบลบ้านยาง อำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี

- ชาข้าว ผลิตโดย วิสาหกิจชุมชนภูริธาราพรรณ ตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี โดยทำผลิตภัณฑ์ออกมา 4 รสชาติ ได้แก่ ชาข้าวเจ๊กเซยใบเตย ชาข้าวเจ๊กเซยมะตูม ชาข้าวเจ๊กเซยตะไคร้ และชาข้าวเจ๊กเซยดอกคำฝอย

ออกแบบและจัดทำฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 4 ฉลาก ดังนี้

2.6.1 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "เจ๊กเซยกรอบบึงคำ"



ภาพที่ 2.1 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบเจ๊กเซยกรอบบึงคำ

2.6.2 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ชาข้าวเจ๊กเซยใบเตย"



ภาพที่ 2.2 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ๊กเซยใบเตย

2.6.3 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ชาข้าวเจ้ากเขยมะตูม"



ภาพที่ 2.3 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ้ากเขยมะตูม

2.6.4 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ชาข้าวเจ้ากเขยดอกคำฝอย"



ภาพที่ 2.4 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ้ากเขยดอกคำฝอย

2.6.5 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ "ชาข้าวเจ้ากเขยตะไคร้"

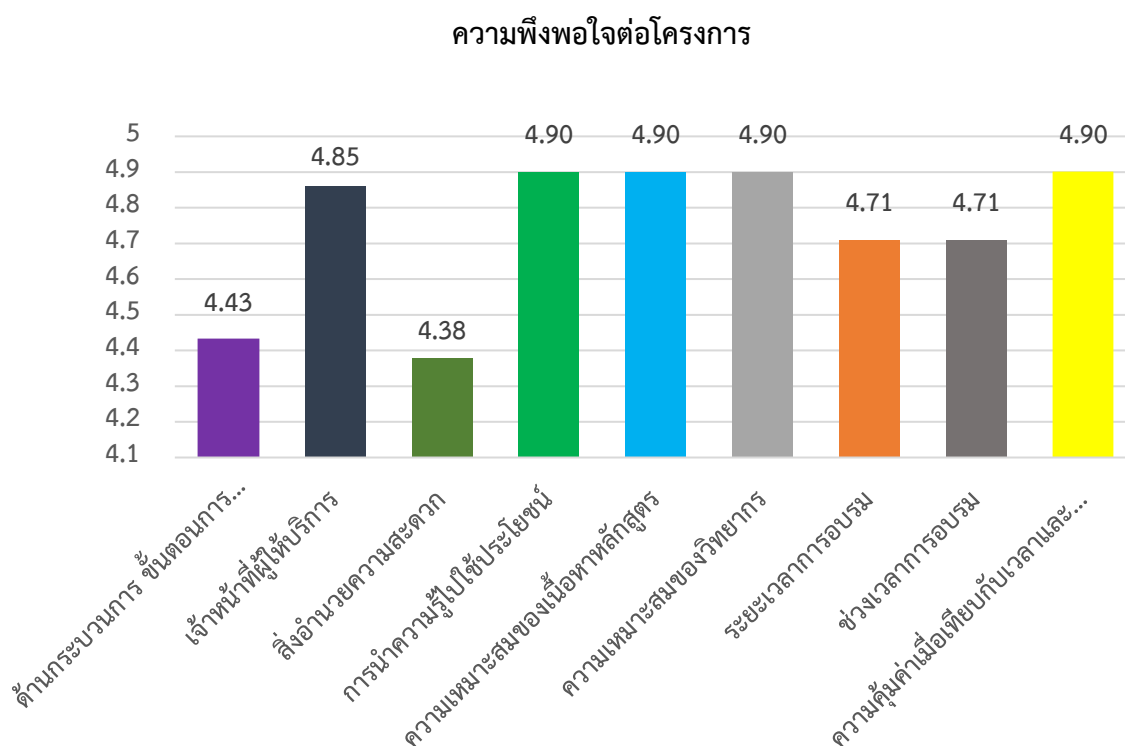


ภาพที่ 2.5 ฉลากผลิตภัณฑ์ต้นแบบชาข้าวเจ้ากเขยตะไคร้

2.7 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 เพื่อหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ในวันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 ณ วัดอู่ตะเภา ตำบลหนองแขง อำเภอม่วงหวาน จังหวัดสระบุรี (วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเสาให้สระบุรี) โดยประเมินจากแบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที จำนวน 21 ฉบับ จากผู้เข้าอบรมจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน โดยพึงพอใจมากที่สุดในด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ด้านความเหมาะสมของวิทยากร และด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ย 4.90 รองลงมาคือด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.85 ด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) และด้านช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) ค่าเฉลี่ย 4.71 ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.43 และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรมฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.38 ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 2.6 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที

ตารางที่ 2.4 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ

N = 21

รายการ	ระดับความคิดเห็น												รวม %	ค่าเฉลี่ย x̄	ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	9	42.86	12	57.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.43	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	18	85.71	3	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.85	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	8	38.10	13	61.90	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.38	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	19	90.48	2	9.52	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของ เนื้อหาหลักสูตร	19	90.48	2	9.52	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของ วิทยากร	19	90.48	2	9.52	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม	15	71.43	6	28.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.71	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม	15	71.43	6	28.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.71	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับ เวลาและค่าใช้จ่าย	19	90.48	2	9.52	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.90	มากที่สุด
รวม	141	74.60	48	25.40	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.74	มากที่สุด

2.9 การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์

จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และจำนวนเงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.09 และจำนวนเงิน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้ น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 และใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้าน การประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/ เผยแพร่ต่อ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.5 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
การนำไปใช้ประโยชน์		
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	21	100.00
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0	0.00
รวม	21	100.00
ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้ที่บาทต่อเดือน		
รายได้หลัก	18	85.71
รายได้เสริม	0	0.00
รวม	18	85.71
ระบุจำนวนเงิน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	6	28.57
1,000 – 2,000 บาท	8	38.09
2,001 – 3,000 บาท	4	19.05
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
รวม	18	85.71

ตารางที่ 2.5 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	3	14.29
1,000 – 2,000 บาท	0	0.00
2,001 – 3,000 บาท	0	0.00
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
รวม	3	14.29
ด้านคุณภาพชีวิต		
สามารถระบุเป็นจำนวนเงิน	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมฯ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....	0	0.00
รวม	0	0.00
ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด		
หลังการอบรมทันที	13	61.90
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	8	38.10
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	0	0.00
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	0.00
รวม	21	100.00

ตารางที่ 2.5 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน		
ใช้ในครอบครัว	0	0.00
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	21	100.00
ใช้ในที่ทำงาน	0	0.00
ใช้เมื่อมีโอกาส	0	0.00
รวม	21	100.00
ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด		
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	18	85.71
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	3	14.29
ให้บริการ/คำปรึกษา	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	21	100.00

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย รวมจำนวน 21 คน หรือร้อยละ 100 โดยเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของแต่ละคนรวมเป็นจำนวน 25,500 บาทต่อเดือน เมื่อนำไปเทียบกับต้นทุนโครงการต่อคนอยู่ที่ 9,047.62 จะคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.61 เท่า โดยคิดจากสูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}} \\
 &= \frac{14,571.43}{9,047.62} \\
 &= 1.61 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
จังหวัดสระบุรี ปี 3 ดังนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้/เทคโนโลยี	คน	70	102	20	21	15	21
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	2	21	2	6	2	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	8	2	6	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	84.00	80	97.40	80	94.80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	8	3	21	3	21
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะ เกิดขึ้น	เท่า	1	5	1	1.02	1.5	1.61

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	21
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	3 ดังนี้ 1. ข้าวพองเจ็กเซยรสมื่องคำ 2. ข้าวทอดอบกรอบปรุงรส 3. ชาข้าวเจ็กเซย 5 รสชาติ ได้แก่ ใบเตย มะตูม ตะไคร้ ดอกคำฝอย ดอกอัญชัน
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	11
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	97.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.03

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

3.3.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ดังนี้

1) กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา และลดรายจ่าย เป็นจำนวนเงินรวม 25,500 บาท

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 1.61 เท่า (B/C ratio >1)

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)

=
$$\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

ต้นทุนโครงการต่อคน

3.3.2 ผลกระทบด้านสังคม ดังนี้

1) จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน

2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ

3.3.3 ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คือ มีส่วนช่วยเพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว 20 ไร่

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

กิจกรรม	ปีที่ 1 (2567)	ปีที่ 2 (2568)	ปีที่ 3 (2569)	ความก้าวหน้า ของกิจกรรม	หมายเหตุ
1. กิจกรรมศึกษา อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไป ตาม แผน
2. กิจกรรมพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด สระบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไป ตาม แผน
3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไป ตาม แผน
4. กิจกรรมการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไป ตาม แผน
5. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ ผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไป ตาม แผน
6. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไป ตาม แผน

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2566	225,000	225,000	0	-
2567	175,000	175,000	0	-
2568	190,000	190,000	0	
รวม	590,000	590,000	0	-

บทที่ 4

ปัญหา/อุปสรรค

การดำเนินงานโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3 มีปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข ดังนี้

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหา อุปสรรค สำหรับโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปีที่ 3 โดยพิจารณาจากปัญหาที่ระบุ มีดังนี้

1) ความพร้อมด้านสถานที่ผลิตเพื่อขอ ออย.

1.1) สถานที่ผลิตไม่ได้มาตรฐาน: โรงเรือนหรือสถานที่แปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนอาจยังไม่ได้ตามข้อกำหนดพื้นฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เช่น โครงสร้างอาคาร สุขลักษณะ การแยกพื้นที่ผลิต การจัดการของเสีย หรือการควบคุมอุณหภูมิและความชื้น

1.2) ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายอาหาร: ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาจขาดความรู้ในระเบียบ ขั้นตอน และเอกสารที่จำเป็นในการยื่นขอ ออย. รวมถึงการปรับปรุงสถานที่ให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยตามมาตรฐานกำหนด

1.3) ต้นทุนการปรับปรุง: การปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานอาจต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นภาระสำหรับกลุ่มชุมชน

2) ช่องทางการตลาดและจำนวนการผลิตที่ยังไม่พร้อม

มีการจำหน่ายผ่านสมาชิกกลุ่มที่ดำเนินการจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก แต่เนื่องจากความพร้อมของสมาชิกกลุ่มที่ยังไม่พร้อม จึงยังมีการจำหน่ายในวงแคบ

3) อาชีพหลักของกลุ่มเป็นกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าว

3.1) ความต่อเนื่องในการผลิต: การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นอาชีพเสริม อาจส่งผลให้ความต่อเนื่องและปริมาณการผลิตสินค้าไม่สม่ำเสมอ โดยเฉพาะในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวข้าว

3.2) ข้อจำกัดในการแปรรูป: กลุ่มเกษตรกรอาจขาดทักษะและนวัตกรรมในการแปรรูปและความพร้อมในการแปรรูปเพื่อจำหน่ายในปริมาณมาก

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

1) ความพร้อมด้านสถานที่ผลิตเพื่อขอ อย.

1.1) จัดอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึก: ประสานงานกับ อย. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น สาธารณสุขจังหวัด, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม) เพื่อจัดอบรมให้ความรู้ด้าน GMP (Good Manufacturing Practice) พื้นฐานสำหรับอาหารชุมชน และสัญลักษณ์ในการผลิต

1.2) สนับสนุนงบประมาณ/แหล่งทุน: จัดหางบประมาณสนับสนุนหรือประสานกับสถาบันการเงินเพื่อขอสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับการปรับปรุงอาคาร/โรงเรือนและจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น

1.3) ใช้บริการ OEM: โดยประสานงานโรงงาน/สถานที่ผลิตร่วมภายในจังหวัดสระบุรีที่ได้มาตรฐาน อย. หรือ มาตรฐานชุมชน (Primary GMP) เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปทดลองตลาดได้

2) ช่องทางการตลาดและจำนวนการผลิตที่ยังไม่พร้อม

2.1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้สมาชิกกลุ่มมีความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ เช่น การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ (Content Marketing), การใช้เครื่องมือโฆษณา (Ads) บน Facebook/Line, และการสร้างแบรนด์ตั้งที่สื่อถึงอัตลักษณ์สระบุรี

2.2) การวางแผนการผลิตรวม: จัดทำแผนการผลิตรวมของกลุ่ม เพื่อคาดการณ์ปริมาณความต้องการของตลาดล่วงหน้า และกำหนดโควตาการผลิตให้กับสมาชิกแต่ละคน เพื่อให้ได้ปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อการขยายตลาด

3) อาชีพหลักของกลุ่มเป็นกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าว

3.1) ส่งเสริมการแปรรูปเชิงนวัตกรรมจากข้าว: ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวิจัยเพื่อพัฒนาสูตร/ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากข้าวที่แตกต่างและมีมูลค่าสูง เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ ขนมพรีเมียม เครื่องสำอางจากรำข้าว ฯลฯ

3.2) พัฒนาสู่การจัดตั้งโรงแปรรูปรวม: พิจารณาแนวทางการจัดตั้ง "ศูนย์แปรรูปรวม" (Shared Facility) ที่ได้มาตรฐาน สำหรับกลุ่มเกษตรกรหลายกลุ่ม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสามารถผลิตสินค้าในปริมาณที่ตลาดต้องการได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของสมาชิกกลุ่มจึงสามารถดำเนินการและขับเคลื่อนได้

ภาคผนวก

- 1 แบบใบสมัคร
- 2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที
- 3 แบบติดตามประเมินผล
- 4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- 5 เอกสารฝึกอบรม

1 แบบใบสมัคร

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ

วันเวลา สถานที่

คลินิกเทคโนโลยี

เพื่อก่อเกิดประโยชน์ทั้งผู้สมัครที่จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและผู้รับสมัครที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลต่อไปนี้หากท่านยินยอมให้ข้อมูล ขอให้ท่านกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อและลงชื่อโดยคลินิกเทคโนโลยี จะรักษาข้อมูลเป็น **ความลับ** แต่หากท่านไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลเลขบัตรประจำตัวประชาชนท่านสามารถไม่กรอกในใบสมัครได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

2. สถานที่ติดต่อ (ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

3. อายุ ปี เต็ม

4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ

5. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ รับราชการ

2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3 ☐ เกษตรกร

4 ☐ โอท็อป

5 ☐ แม่บ้าน

6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน

7 ☐ รับจ้าง

8 ☐ วิสาหกิจชุมชน

9 ☐ ค้าขาย

10 ☐ อื่นๆ

6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ ประถม

2 ☐ มัธยมต้น

3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช.

4 ☐ ปวส./อนุปริญญา

5 ☐ ปริญญาตรี

6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

7 ☐ อื่นๆ

7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท

2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท

4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท

6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท

8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท

10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท)

8. ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ จัดหมายเชิญ

2 ☐ ทางอินเทอร์เน็ต

3 ☐ การแนะนำ / คนรู้จัก

4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา

5 ☐ สื่อสารมวลชน

6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น

7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ

8 ☐ อื่น ๆ

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

1 ☐ เคย

2 ☐ ไม่เคย

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

1 ☐ เคย

2 ☐ ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ เดือน พ.ศ.

2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอตา ทั้นที

แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง
 อย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีการระบุชื่อผู้ประเมินแต่อย่างใด

ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด						
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิย์มี่ยมแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ได้

2 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้อต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท

2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท

4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท

6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท

8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท

10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท)

3 แบบติดตามประเมินผล

แบบติดตามประเมินผล

เพื่อสามารถประมวลผลแสดงความสำเร็จของโครงการ ขอความร่วมมือผู้เข้าอบรมกรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ชื่อ นามสกุล

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

- 1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้
- 2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้ก็บาทต่อเดือน

คำอธิบาย

ประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

ประเมินเป็น รายได้เสริม(รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ รายได้หลัก 2 ☐ รายได้เสริม

2.2 กรรณาลือกระบุงจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท
- 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
- 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท
- 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
- 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท
- 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
- 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท
- 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
- 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท
- 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
- 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท
- 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
- 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท
- 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
- 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท
- 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
- 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท
- 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
- 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท
- 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
- 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

- 1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวนบาทต่อเดือน
- 2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ
- 3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
- 4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

- 1 ☐ หลังการอบรมทันที
- 2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน
- 3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน
- 4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

- 1 ☐ ใช้ในครอบครัว
- 2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม
- 3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน
- 4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

- 1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่
- 2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ
- 3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา
- 4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์โดยเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ลงชื่อ.....

ผู้ประเมิน

วันที่ เดือน พ.ศ.

4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน



แผนที่สุด

กองคลัง ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขรับ.....6403
วันที่ 12 มิ.ย. 2568

กองคลัง ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขรับ.....6403
วันที่ 11 มิ.ย. 2568
เวลา.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่.....มอ๓ค
วันที่.....ว.อ.บ.ส.
เวลา.....๖.๕๖ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร...

โทรศัพท์ ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว.๐๖๕๒.๑๑/อ.ย.๗๓ วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓...

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เตียวงษ์สุวรรณ) ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญา บุญกนิษฐ) และ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ปี ๓ จำนวน ๑๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ งบประมาณจำนวน ๑๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๒. อนุมัติปรับงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามการปฏิบัติงานจริง และตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามตารางเปรียบเทียบงบประมาณฯ ที่แนบมาพร้อมนี้

๓. อนุมัติดำเนินการโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ็กเขยเสาให้สระบุรี จังหวัดสระบุรี

๔. อนุมัติการเดินทางเพื่อดำเนินโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓ ผู้ปฏิบัติงานตามรายชื่อคณะทำงานที่แนบมาพร้อมนี้

๕. พิจารณาลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓ ที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ การดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ และวัตถุประสงค์กิจกรรมของโครงการที่ผ่านความเห็นชอบของผู้สนับสนุนงบประมาณ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ทุกประการ

นางสาวดุริยางค์ คมขำ

(นางสาวดุริยางค์ คมขำ)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กำหนดการ

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3
วันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 ณ วัดอู่ตะเภา ตำบลหนองแขก อำเภอวังหนาว จังหวัดสระบุรี (วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเลาให้สระบุรี)

ว/ด/ป	เวลา	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 17.00 น.	17.00 – 19.00 น.
21 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดสระบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเขย ผู้เข้า อบรม 15 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 8 คน 1 กลุ่ม กลุ่มละ 7 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ดร.เขวลิต อุปสุาก 2. ดร.เกชา ลางงา	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเขย ผู้เข้า อบรม 15 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 8 คน 1 กลุ่ม กลุ่มละ 7 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากร 1. ผศ.ดร.เขวลิต อุปสุาก 2. ดร.เกชา ลางงา	รับประทานอาหาร อาหารเย็น	
22 มิถุนายน 2568	ลงทะเบียน	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเขย ผู้เข้า อบรม 15 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 8 คน 1 กลุ่ม กลุ่มละ 7 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ดร.เขวลิต อุปสุาก 2. ดร.เกชา ลางงา	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเขย ผู้เข้า อบรม 15 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 8 คน 1 กลุ่ม กลุ่มละ 7 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากร 1. ผศ.ดร.เขวลิต อุปสุาก 2. ดร.เกชา ลางงา	เดินทางกลับ กทม.	

13.5.68



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๓๔๓ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี ส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

- | | | |
|-----|--|---------------------|
| ๑.๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประธานกรรมการ | |
| ๑.๒ | รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญา บุญนิษฐ) | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เทียวชูสุวรรณ) | กรรมการ |
| ๑.๔ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | กรรมการ |
| ๑.๕ | ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๑.๖ | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน จังหวัดสระบุรี

- | | | |
|-----|----------------------------|---|
| ๒.๑ | นางสาวจินตนาภรณ์ จิตคิดสิน | เลขาธิการสมาคมการท่องเที่ยวสระบุรี |
| ๒.๒ | นางกรรทอง จันวดี | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี |
| ๒.๓ | นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี |
| ๒.๔ | นางจำลอง เพ็ญแสง | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี |
| ๒.๕ | นางอุษา ภูจำรณาสกุล | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี |
| ๒.๖ | นายกิริติ ทับกระโทก | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี |

/๓. คณะกรรมการ...

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓.๑ ผศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดถา	ประธานกรรมการ
๓.๒ นางสาวดุริยางค์	คมขำ	กรรมการ
๓.๓ ผศ.อรรถการ	สัตยพานิชย์	กรรมการ
๓.๔ ผศ.ดร.สิริรัตน์	พานิช	กรรมการ
๓.๕ ดร.จรัสพิมพ์	วังเย็น	กรรมการ
๓.๖ ผศ.ดร.เชาวลิต	อุปฐาก	กรรมการ
๓.๗ ดร.เกษรา	ลาวงษา	กรรมการ
๓.๘ ดร.ภารวี	ศรีกาญจน์	กรรมการ
๓.๙ ผศ.เนริศา	ชัยศุภมงคลลาภ	กรรมการ
๓.๑๐ ผศ.ดร.กุลธิดา	สายพรหม	กรรมการ
๓.๑๑ นายธีรวัจน์	อุดมสินเจริญกิจ	กรรมการ
๓.๑๒ นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทร. ๐๒ ๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๑๒๕๑

วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ตามที่ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๓ นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขออนุมัติโครงการจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เกชา ลาวงษา โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ๊กเซย ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วัดอู่ตะเภา ตำบลหนองแขง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสระบุรี (วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเซยเส้าให้สระบุรี) ทั้งนี้ มอบหมาย นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวดุริยางค์ คมขำ)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

5 เอกสารฝึกอบรม

ข้าวทอดกรอบปรุงรส

ส่วนผสม

ข้าวพองเจ๊กเขย	100	กรัม
ข้าวพอง	50	กรัม
มะพร้าวคั่ว	100	กรัม
สาหร่ายอบกรอบ	10	กรัม
ปลาตัวเล็กทอดกรอบ	20	กรัม
ผงปราชิก้า	15	กรัม



วิธีทำ

1. นำข้าวเจ็กเขยมาหุง และตากจนแห้งสนิท นำมะพร้าวมาขูดหรือซอย จากนั้นนำมาคั่วด้วยไฟอ่อนจนได้สีเหลืองทอง ส่วนปลาตัวเล็กทอดด้วยไฟกลางจนได้สีเหลืองกรอบพอดี



2. นำข้าวพอง ข้าวพองเจ็กเขย มะพร้าวคั่ว ปลาตัวเล็กทอด ลงอ่างผสมคนให้เข้ากัน นำสาหร่ายอบกรอบสำเร็จ ลงอ่างผสม เดิมผงปราปรีก้า คนให้เข้ากัน จัดใส่ภาชนะพร้อมรับประทาน



ข้าวพองเจ๊กเขยรเมี่ยงคำ

ส่วนผสม

น้ำตาลมะพร้าว	150	กรัม
น้ำมะขามเปียก	10	กรัม
เกลือ	5	กรัม
หอมแดง	40	กรัม
ข้า้	5	กรัม
แปะแซ	15	กรัม
ขิงซอยละเอียด	20	กรัม
น้ำปลา	15	กรัม
น้ำเปล่า	150	กรัม
ข้าวพองเจ๊กเขย	100	กรัม
ถั่วลิสงคั่วเม็ดเล็ก	20	กรัม
ข้าวพอง	50	กรัม
มะพร้าวขูดเส้นคั่ว	80	กรัม



วิธีทำ

1. นำข้าว และข้าวเจ็กเขยมาหุง และตากจนแห้งสนิท แล้วนำไปทอดให้ฟู พักไว้



2. ทำน้ำซอเยี้ยงคำโดยคั่วข้าว ตะไคร้ ขิง และหอมแดงให้สุก หอมมีผิวสีน้ำตาลเล็กน้อย แล้วโขลกพอหยาบ พักไว้



3. เคี่ยวน้ำตาลกับน้ำมะขามเปียก และเกลือให้ข้น ใส่เครื่องสมุนไพร โขลก คนให้เข้ากัน ตั้งไฟจน
ซอสเหนียวขึ้น ปิดไฟ ใส่แบะแซ คนให้เข้ากันอีกครั้ง



4. ใส่ข้าวพองเจ๊กเขย ข้าวพอง มะพร้าวขูดเส้นคั่ว ลงในซอสเมี่ยงคั่ว คนให้เข้ากันจนซอสเคลือบ
ส่วนผสม และจับตัวกันเป็นก้อน เอาส่วนผสมลงพิมพ์หรือปั้นเป็นก้อนกลม



5. จัดเสิร์ฟ หรือจัดเก็บใส่กล่องที่ปิดฝาสนิท



ชาข้าวเจ็กเขยดอกคำฝอย

ส่วนผสม

ข้าวเจ็กเขย	200	กรัม
ดอกคำฝอย	5	กรัม

วิธีทำ

1. นำข้าวเจ็กเขยมาล้าง 2 ครั้ง นำไปคั่วไฟอ่อนเป็นเวลา 1.30 ชั่วโมง
2. จากนั้นใส่ดอกคำฝอย ลงไปคั่วอีก 30 นาที จนเป็นสีเหลืองทอง จากนั้นพักให้เย็น บรรจุลงในซองชา
ซองละ 8 กรัม
3. วิธีการชงชา ให้เติมน้ำร้อน 120 กรัม ต่อชา 1 ซอง แช่ไว้ 1-2 นาที สี และกลิ่นจะออก



ชาข้าวเจ็กเซยดอกอัญชัน

ส่วนผสม

ข้าวเจ็กเซย	200	กรัม
ดอกอัญชันแห้ง	50	ดอก

วิธีทำ

1. นำข้าวเจ็กเซยมาล้าง 2 ครั้ง นำไปคั่วไฟอ่อนเป็นเวลา 1.30 ชั่วโมง
2. จากนั้นใส่ดอกอัญชัน ลงไปคั่วอีก 30 นาที จนเป็นสีเหลืองทอง จากนั้นพักให้เย็น บรรจุลงในซองชาซองละ 8 กรัม และใส่ดอกอัญชัน ซองละ 2 ดอก
3. วิธีการชงชา ให้เติมน้ำร้อน 120 กรัม ต่อชา 1 ซอง แช่ไว้ 1-2 นาที สี และกลิ่นจะออก



ชาข้าวเจ็กเซยตะไคร้

ส่วนผสม

ข้าวเจ็กเซย	200	กรัม
ตะไคร้ซอย	100	กรัม

วิธีทำ

1. นำข้าวเจ็กเซยมาล้าง 2 ครั้ง นำไปคั่วไฟอ่อนเป็นเวลา 1 ชั่วโมง
2. จากนั้นใส่ตะไคร้ ลงไปคั่วอีก 1 ชั่วโมง จนเป็นสีเหลืองทอง จากนั้นพักให้เย็น บรรจุลงในซองชาซองละ 8 กรัม
3. วิธีการชงชา ให้เติมน้ำร้อน 120 กรัม ต่อชา 1 ซอง แช่ไว้ 1-2 นาที สี และกลิ่นจะออก



ชาข้าวเจ็กเขยใบเตย

ส่วนผสม

ข้าวเจ็กเขย	200	กรัม
ใบเตยซอย	100	กรัม

วิธีทำ

1. นำข้าวเจ็กเขยมาล้าง 2 ครั้ง นำไปคั่วไฟอ่อนเป็นเวลา 1 ชั่วโมง
2. จากนั้นใส่ใบเตยซอย ลงไปคั่วอีก 1.30 ชั่วโมง จนเป็นสีเหลืองทอง จากนั้นพักให้เย็น บรรจุลงในซองชา ซองละ 8 กรัม
3. วิธีการชงชา ให้เติมน้ำร้อน 120 กรัม ต่อชา 1 ซอง แช่ไว้ 1-2 นาที สี และกลิ่นจะออก



ชาข้าวเจ็กเซยมะตูม

ส่วนผสม

ข้าวเจ็กเซย	200	กรัม
มะตูมแห้งชิ้นเล็ก	40	กรัม

วิธีทำ

1. นำข้าวเจ็กเซยมาล้าง 2 ครั้ง นำไปคั่วไฟอ่อนเป็นเวลา 1 ชั่วโมง
2. จากนั้นใส่มะตูม ลงไปคั่วอีก 1 ชั่วโมง จนเป็นสีเหลืองทอง จากนั้นพักให้เย็น บรรจุลงในซองชาซองละ 8 กรัม และใส่มะตูมชิ้นเล็ก 1 ชิ้น
3. วิธีการชงชา ให้เติมน้ำร้อน 120 กรัม ต่อชา 1 ซอง แช่ไว้ 1-2 นาที สี และกลิ่นจะออก



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac.th