



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์ม...BCE....

โครงการ ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย

ผศ.ดร. ธนายุทธ ช่างเรือนงาม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์เล่มนี้ จัดทำขึ้นภายใต้โครงการ “ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ตลอดจนถอดบทเรียนการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา อันจะเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของจังหวัดเชียงราย

คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบาย ตลอดจนองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมมือและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวท่องฟ้ามีดในจังหวัดเชียงรายให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย มัคคุเทศก์ชุมชน เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจและให้ความร่วมมือในทุกขั้นตอนของโครงการ ตลอดจนสื่อมวลชนและเครือข่ายการสื่อสารที่ช่วยเผยแพร่ข้อมูลสู่สังคมวงกว้าง

ท้ายที่สุดนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาต่อยอดเชิงวิชาการ และเชิงปฏิบัติ ทั้งในระดับชุมชนและนโยบาย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและสร้างคุณค่าต่อสังคมโดยรวม

ธนายุทธ ช่างเรือนงาม และคณะ

ตุลาคม 2568

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย” ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์อย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงราย โดยบูรณาการความร่วมมือจากชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ผลการดำเนินงานสามารถสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว 7 เครือข่าย พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใสและได้มาตรฐาน พร้อมทั้งต่อยอดผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น เทียนหอมและสบู่จากน้ำผึ้ง ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. อีกทั้งยังสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมมากกว่า 3 เท่าของงบประมาณที่ลงทุน (SROI = 3.06) ส่งผลให้เกิดรายได้ใหม่แก่ชุมชนและสร้างภาพลักษณ์เชียงรายสู่การเป็น “จังหวัดท่องเที่ยวมีดี”

สารบัญ

หน้า

คำนำ/กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1	1
รายละเอียดโครงการ	1
1.1 ความเป็นมาของพื้นที่	1
1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่	2
1.3 วัตถุประสงค์	3
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)	4
บทที่ 2	5
ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	5
บทที่ 3	7
3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	7
2.3 ภาพสรุปความเข้าใจ (Infographic) (1 หน้ากระดาษ)	11
บทที่ 4	12
สรุปผลการดำเนินงาน	12
4.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน	11
4.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย	14
4.3 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย	14
บทที่ 5	36
ภาคผนวก	39

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

1.1 ความเป็นมาของพื้นที่

ทีมวิจัยและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย ได้ดำเนินกิจการมาทั้งหมด เป็นเวลา 2 ปี ซึ่งได้พัฒนา มัคคุเทศก์ชุมชน 20 คน ผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ระบบสารสนเทศที่ทำการจองที่พัก อาหารและ กิจกรรม การได้มาตรฐานเขตอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด จาก ททท.และสถาบันวิจัยทางดาราศาสตร์ ซึ่งได้รับเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์ thaitv5hd thestandard และThaiPBS เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนากิจกรรมดูดาว เดินป่าชมชุมชน และทำเทียน ที่ผ่านการทดสอบและได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 และมีผู้ใช้บริการการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ที่กลุ่มร้อยละฮ่อมลมจอย จ.เชียงราย ที่มีจุดเด่นด้วยเอกลักษณ์ที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสธรรมชาติและท้องฟ้าที่มีทัศนียภาพเหมาะแก่การดูดาว การทำให้กิจกรรมนี้เติบโตและยั่งยืนในระยะยาว จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเริ่มจาก 1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง การสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการท่องเที่ยวในวงกว้าง การผสมผสานระหว่างความรู้ท้องถิ่นและทรัพยากรทางธรรมชาติของชุมชน จะทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชนยังช่วยในการประชาสัมพันธ์และสร้างการเชื่อมโยงทางธุรกิจ เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงแพคเกจร่วมกับโรงแรมหรือบริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ 2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน นั่นคือเมื่อการท่องเที่ยวเริ่มเติบโตขึ้น การบริหารจัดการพื้นที่และ กิจกรรมต้องพัฒนาให้รองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น การสร้างระบบการจัดการที่เป็นมาตรฐาน และกลไกการดูแลที่ยั่งยืนเป็นสิ่งที่ต้องทำ เช่น การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การควบคุมขยะและมลพิษ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการให้บริการที่มีคุณภาพ ความสามารถในการบริหารจัดการจะส่งผลให้กิจกรรมท่องเที่ยวมีความต่อเนื่องในระยะยาวและลดผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และสุดท้ายคือ 3. การสร้างเครือข่ายแกนนำ Chiang Rai Dark Sky Tourism เครือข่ายแกนนำการท่องเที่ยวท้องฟ้ามืดในเชียงรายเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ การสร้างเครือข่ายดังกล่าวจะช่วยในการเผยแพร่ความรู้และเทคนิคการจัดกิจกรรม รวมถึงส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การรวมกลุ่มแกนนำในท้องถิ่นจะสร้างพลัง

ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว และพัฒนากิจกรรมใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของตลาด

ดังนั้น การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวระดับจังหวัด การสร้างแพคเกจท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการนำเที่ยว โรงแรม การทำกิจกรรมค่ายดาราศาสตร์กับโรงเรียน ตลอดจนเมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปัญหาที่เกิดขึ้นตามมาคือการบริหารจัดการพื้นที่ ดังนั้นการทำการประชุมเสวนาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว Chiang rai dark sky tourism จะเป็นการกำหนดทิศทางของกลุ่มวิสาหกิจว่าต้องดำเนินการกำหนดกลยุทธ์ของตัวเองอย่างไร ตลอดจน การสร้างระบบกลไกต่าง ๆ ตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของ กทท. เพื่อก่อให้เกิดรายได้และลดผลกระทบด้านลบกับชุมชนให้มากที่สุด จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย

1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอยนั้นจะต้องได้รับความร่วมมือความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการประชาสัมพันธ์ ต้อนรับ และให้บริการนักท่องเที่ยว การทำ Stakeholder Analysis พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแบ่งเป็นหลายกลุ่ม ได้แก่:

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลมจอย: เป็นกลุ่มหลักที่มีบทบาทในการจัดการท่องเที่ยว เป็นผู้พัฒนามัคคุเทศก์และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว
2. มัคคุเทศก์ชุมชน: มีหน้าที่ในการให้บริการนำชมและให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวในกิจกรรมต่างๆ เช่น การดูดาว และเดินป่าชมชุมชน
3. นักท่องเที่ยว: ผู้ใช้บริการการท่องเที่ยว โดยกลุ่มนี้คาดหวังบริการที่มีคุณภาพ
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง: เช่น ททท., สถาบันวิจัยทางดาราศาสตร์ ที่มีบทบาทในการให้การสนับสนุนเชิงนโยบายและมาตรฐาน เช่น มาตรฐานเขตอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
5. สื่อมวลชน: มีบทบาทในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์, thaitv5hd, thestandard และ ThaiPBS เพื่อเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว
6. โรงเรียนและสถาบันการศึกษา: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดกิจกรรมค่ายดาราศาสตร์กับนักเรียน

7. ชุมชนท้องถิ่น: มีบทบาทในการร่วมต้อนรับนักท่องเที่ยวและทำงานร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจในการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดความยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย
2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย
3. สร้างเครือข่ายแกนนำ Chiang rai dark sky tourism

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ชุมชนมีความเข้มแข็งจากการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เกิดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลายพื้นที่ในจังหวัดเชียงราย นักท่องเที่ยวมีทางเลือกที่หลากหลายและครบวงจรมากขึ้น ส่งผลให้รายได้กระจายสู่ครัวเรือนและผู้ประกอบการในท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม

2. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ

กลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอยสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีกิจกรรมและบริการที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน เช่น ระบบจองและฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว ทำให้สามารถติดตาม วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

3. การสร้างเครือข่ายแกนนำ Chiang Rai Dark Sky Tourism

เกิดการรวมกลุ่มของแกนนำในพื้นที่สำคัญ เช่น ดอยตุง ภูชี้ฟ้า ภูชี้เดือน ภูชี้ดาว และบ้านพญาไพร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์อย่างมีเอกลักษณ์ นำไปสู่การผลักดันเชียงรายเป็นจังหวัดท้องฟ้ามืด (Dark Sky Province) ในระดับประเทศ และยกระดับสู่จุดหมายปลายทางด้าน Astro Tourism ที่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติรู้จักมากขึ้น

1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)

หมายเหตุ สามารถใช้รายละเอียดจากข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์มาเติมในแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม

Business Model Canvas				
ผู้ร่วมงานหลัก	ภารกิจหลัก	คุณค่าของสินค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กลุ่มลูกค้า
- ชาวบ้านในชุมชน - โรงแรม - พิพิธภัณฑ์ - โรงเรียน - สตูดิโอแต่งงาน - คลินิกเด็ก - ออกาโนแธอริ	- ทำทัวร์ - ที่พัก - สร้างผลิตภัณฑ์ - อาหารเครื่องดื่ม	- ทิวทัศน์สวยงาม - ใกล้ชิดธรรมชาติ - ไร้ผู้คนรบกวน - กิจกรรมสร้างความรัก สร้างสัมพันธ์ - ผลิตภัณฑ์สะอาดปลอดภัยมีเอกลักษณ์ - เป็นแหล่งเรียนรู้ - ชุมชนพำมิด - มีการเดินป่า แคมป์ปิ้ง	- สร้างเพจ - สิ่งของที่ระลึก - ระบบฐานข้อมูลลูกค้า	- คู่รัก คู่แต่งงานใหม่/ครอบครัว - คนรักสุขภาพ
ทรัพยากรหลัก		ช่องทางเข้าถึงลูกค้า		
- สถานที่ - ผลิตภัณฑ์ - กิจกรรม - ที่พัก (เครือข่าย)		- ขายแพ็คเกจอยู่กับโรงแรม - ออกาโนแธอริงานแต่ง - สตูดิโอถ่ายภาพ - เพลิดเพลินลูก - โรงเรียน - พิพิธภัณฑ์		
รายจ่าย		รายรับ		
- ค่าแรง - ค่าวัตถุดิบ - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าบำรุงสถานที่		- ค่าทัวร์ - ค่าของที่ระลึก/ของฝาก - ค่าอาหาร - ค่าเช่าเต็นท์ - ค่าอุปกรณ์		

บทที่ 2

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการ

ผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.1 แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณ ที่ใช้จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1.เวทีเสวนากล ยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่านโครงการร้อย รักดี ห้อมลมจอย ร่วมกับหน่วยงาน ระดับจังหวัด	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 67	✓		103,900
2.สร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนของกลุ่ม ร้อยรักดีห้อมลม จอย	1 ม.ค. – 31 ส.ค. 67	✓		50,000
3.พัฒนาและ ประเมินระบบ กลไกการบริหาร จัดการเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนของกลุ่ม	1 ม.ย. – 31 ส.ค. 67	✓		30,000

ร้อยรักดีฮ่อมลม จอย 1 ระบบ ตามมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเชิง เกษตร				
<u>แผนเงิน : ตาม</u> <u>ไตรมาส</u>				

บทที่ 3

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน

3.1 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

การดำเนินงานในปี 2568 ได้แก่ 1.เวทีเสวนากลยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่านโครงการร้อยรักดี ฮ่อมลมจอย ร่วมกับหน่วยงานระดับจังหวัด 2. สร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย จำนวน 3 เครือข่าย 3. พัฒนาและประเมินระบบกลไกการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย 1 ระบบ ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมดังนี้

1. เวทีเสวนากลยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่านโครงการร้อยรักดี ฮ่อมลมจอย ร่วมกับหน่วยงานระดับจังหวัด

โครงการ "ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย" เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนการการท่องเที่ยวท่องฟ้ามืด จังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Dark Sky Tourism) ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567 ณ วิทยาลัยชุมชนฮ่อมลมจอย ตำบลธารทอง อำเภอพาน จังหวัดเชียงรายภายในงานได้มีการเสวนา ซึ่งได้รับเกียรติจาก ท่านนายกอธิการ วันไชยธนวงศ์ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ซึ่งท่านไม่เพียงแค่มาร่วมและกลับ ท่านอยู่ร่วมกับเราไปจนจบ เฝ้ามองกับไฟดับ และ ลุยทางออกไปด้วยกัน อีกทั้ง ยังร่วมเป็นวิทยากรเสวนาร่วมกับองค์กรและภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่ คุณวิสูตร บัวชุม ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานเชียงราย คุณประธาน อินทริยงค์ ผู้อำนวยการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพร ศรีสม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ฟ้ารุ่ง สุริยา บุญทิศ ผู้เชี่ยวชาญด้านดาราศาสตร์ และ อาจารย์ ดร.ชฎาพัศฐ์ สุขกาย ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ ขอขอบพระคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่เสียสละเวลาส่วนตัวเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ได้แก่

- 1.) โครงการ BCE "กล้วยดีเวียงชัย" โดย อาจารย์ชญานิน วังตาล และคณะ
- 2.) โครงการ BCE "การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสุรากลั่นและน้ำส้มสายชูหมักจากสับปะรด GI จังหวัดเชียงราย" โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์. นิเวศ จินะบุญเรือง
- 3.) โครงการ BCE "การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนา ตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย" โดย อาจารย์วัฒนพล อยู่สวัสดิ์
- 4.) โครงการ BCE "ลือชาเชียงดาวภูผิงหลวง" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ ประเสริฐสินธุ์ และคณะ

- 5.) โครงการ BCE "การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง
- 6.) โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนการท่องเที่ยวแพเปี้ยกแม่สวยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดย ดร.ภูวนารถ ศรีทอง
- 7.) โครงการ SCI "ชุมชนเกษตรชุมชนสามัคคีเกษตรอินทรีย์ฟาร์ม ตำบลแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย"
- 8.) โครงการ NCB "การพัฒนาผู้นำและเครือข่ายเกษตรปลอดภัยตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สีเขียว (BCG Model) และ Eco Rice จังหวัดเชียงราย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษิตศ ใจผาวัง
- 9.) สำนักงานเกษตรอำเภอพาน
- 10.) ไร่รื่นรมย์
- 12.) วิสาหกิจชุมชนบ้านฮักบิ่บ
- 13.) มูลนิธิบ้านนกกมัน
- 14.) สวนลุงโรจน์
- 15.) เกษตรอินทรีย์วิถีแห่งความพอเพียง
- 16.) วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์
- 17.) นิคมแม่ลาว
- 18.) Project Fit
- 19.) พยาไพร
- 20.) วิสาหกิจชุมชนหอมแผ่นดิน@ดอยงาม
- 21.) ผู้ประกอบการภูชี้ฟ้า
- 22.) ผู้ประกอบการภูชี้ดาว
- 23.) ผู้ประกอบการภูชี้เดือน
- 24.) อบต.ตับเต่า
- 25.) สภาอุตสาหกรรมเชียงราย
- 26.) สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย
- 27.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงราย
- 28.) อบต.ธารทอง
- 29.) ส.อบต.ม.1
- 30.) คณะท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- 31.) หลักสูตรยุทธศาสตร์และการพัฒนาภูมิภาค คณะสังคม มร.ชร.



ระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่ม ร้อยรักด้อมลจอย มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยจัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกำหนดทิศทางและบริหารผลประโยชน์อย่างโปร่งใส ควบคู่กับการพัฒนากิจกรรมเชิงเกษตรและดาราศาสตร์ในรูปแบบแฟกเกจเรียนรู้ที่สะท้อนวิถีชีวิตท้องถิ่น พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจองและจัดการฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการบริการ นอกจากนี้ยังมีการติดตามและประเมินผลต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงคุณภาพ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและการส่งเสริมบทบาทเยาวชนท้องถิ่น กลไกทั้งหมดนี้ไม่เพียงช่วยสร้างรายได้และความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นแนวทางสำคัญที่นำชุมชนไปสู่การบรรลุ มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างแท้จริง

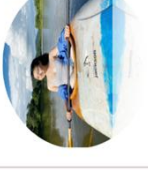
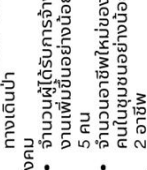
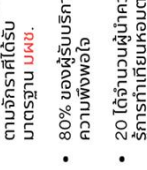
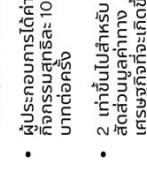
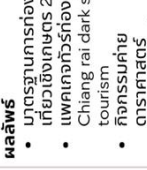


การขับเคลื่อนกิจการ “เครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักด้อมลจอย” เริ่มต้นจากการเข้าพูดคุยและหารือร่วมกับหน่วยงานหลักในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (อบจ.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เชียงราย และแหล่ง

ท้องเที่ยวสำคัญอีก 7 แห่ง อาทิ ดอยตุง ดอยพญาไพร ภูชี้ฟ้า ภูชี้เดือน และภูชี้ดาว เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและกำหนดทิศทางในการพัฒนา ภายใต้นโยบายของจังหวัดที่ว่า “เที่ยวได้ทุกสไตล์ เที่ยวเชียงรายได้ทั้งปี มีดีทุกอำเภอ” การพูดคุยดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่นำไปสู่การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันวิจัยดาราศาสตร์ เพื่อจัดตั้งเครือข่าย Chiang Rai Dark Sky โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ การผลักดันพื้นที่ ท้องเที่ยวให้ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐาน “จังหวัดท้องฟ้ามืด” ที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสความงดงามของท้องฟ้าและดวงดาวได้อย่างเต็มที่ควบคู่กับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การลดมลภาวะแสง การอนุรักษ์พื้นที่ธรรมชาติ และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์และสุขภาพ การหารือดังกล่าวยังช่วยเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผสมผสานทั้งวิถีชีวิต วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการดูดาวเข้าด้วยกัน ไม่ที่จะเป็นการจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวใหม่ การพัฒนาพื้นที่ดูดาวที่ได้มาตรฐาน การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างดอยและพื้นที่สำคัญ รวมไปถึงการส่งเสริมบทบาทเยาวชนและมัคคุเทศก์ชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นผู้เล่าเรื่องและถ่ายทอดอัตลักษณ์ของพื้นที่ ผลจากการเข้าพูดคุยของหลายหน่วยงาน ในครั้งนี้จึงไม่เพียงเป็นการกำหนดกรอบความร่วมมือในระดับนโยบายเท่านั้น แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานเชิงปฏิบัติที่ชัดเจน และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว



ร้อยละที่ช่วยเหลือ

2566 ผลลัพธ์		เศรษฐกิจ - มีลูกค้าในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง - สร้างมูลค่าเพิ่ม 0.5 บาทต่อ น. เป็น 2.5 บาท (เทียบ) และ 72 บาท (สุทธิ) (ชุมชนได้ค่าจ้าง 7 บาทต่อชิ้น) - ผู้ประกอบการได้จัดกิจกรรมประมาณ 1000 บาทต่อครั้ง - ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการระบบสารสนเทศ และเส้นทางเดินป่า สังคม - จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน - จำนวนอาชีพใหม่ของชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ - สิ่งแวดล้อม - จำนวนแหล่งอนุรักษ์คุณภาพท้องฟ้า 1 ชุมชน		ผลงานอื่นที่เกี่ยวข้อง 	2567 ผลลัพธ์		- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและดูดซับได้มีความพึงพอใจในระดับ ดีมาก - การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี - ได้รับรองมาตรฐานพื้นที่อนุรักษ์ท้องฟ้า - พัฒนาการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. 80% ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ 20 ได้จำนวนผู้ให้ความรู้การเกษตรตามมาตรฐาน	2567 ผลกระทบ		2568 กิจกรรม		2568 มุ่งสู่ความยั่งยืน	
2566 ผลลัพธ์		เศรษฐกิจ - มีลูกค้าในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง - สร้างมูลค่าเพิ่ม 0.5 บาทต่อ น. เป็น 2.5 บาท (เทียบ) และ 72 บาท (สุทธิ) (ชุมชนได้ค่าจ้าง 7 บาทต่อชิ้น) - ผู้ประกอบการได้จัดกิจกรรมประมาณ 1000 บาทต่อครั้ง - ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการระบบสารสนเทศ และเส้นทางเดินป่า สังคม - จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน - จำนวนอาชีพใหม่ของชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ - สิ่งแวดล้อม - จำนวนแหล่งอนุรักษ์คุณภาพท้องฟ้า 1 ชุมชน		ผลงานอื่นที่เกี่ยวข้อง 	2567 ผลลัพธ์		- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและดูดซับได้มีความพึงพอใจในระดับ ดีมาก - การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี - ได้รับรองมาตรฐานพื้นที่อนุรักษ์ท้องฟ้า - พัฒนาการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. 80% ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ 20 ได้จำนวนผู้ให้ความรู้การเกษตรตามมาตรฐาน	2567 ผลกระทบ		2568 กิจกรรม		2568 มุ่งสู่ความยั่งยืน	

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน

สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

จากที่โครงการร้อยรักดี่ออมลมจอย ที่ได้ดำเนินกิจกรรมเป็นระยะเวลา 2 ปีงบประมาณได้แก่ปี 2566 และ 2567 โดยกิจกรรมในปีแรกได้ดำเนินการทั้งหมดจำนวน 5 กิจกรรม และปีที่ 2 อีก 5 กิจกรรม ซึ่งรวมจำนวนผู้เข้าร่วมโดยตัดซ้ำกิจกรรมออก จำนวน 50 คน และปีที่ 3 อีก 3 กิจกรรม ดังเห็นจากตารางที่ 4.1 4.2 และ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2566

ลำดับ ที่	วันที่	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
1	28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2566	สร้างมัคคุเทศก์ชุมชน	24 คน
2	18- 19 กุมภาพันธ์ 2566	อบรมมัคคุเทศก์ชุมชนให้เป็นนัก เล่าเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว	21 คน
3	12-14 สิงหาคม 2566	สร้างเส้นทางการเดินป่าตาม มาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับ ระดับ 1 (Nature trail)	23 คน
4	1 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2566	จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการ ท่องเที่ยวอ่อมลม	5 คน
5	25 -26 มีนาคม 2566 และ 1-2 เมษายน 2566	กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์ จากผึ้ง	20 คน

รวมจำนวนผู้เข้าร่วมโดยตัดซ้ำกิจกรรมออก

25 คน

ตารางที่ 4.2 สรุปกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2567

ลำดับ ที่	วันที่	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
1	วันที่ 6-7 กรกฎาคม พ.ศ. 2567	ขอมาตรฐานการท่องเที่ยว ชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืดและ ทดสอบกิจกรรม	30 คน
2	20-21 กรกฎาคม พ.ศ. 2567	การพัฒนากิจกรรมการเดินป่า ตามเกณฑ์มาตรฐานกิจกรรม เดินป่าของกรมการท่องเที่ยว	20 คน
3	1-30 มิถุนายน 2567	พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เทียนหอมตามจักราศี และ วิเคราะห์คุณภาพของน้ำผึ้งที่ ผลิตจากวิสาหกิจชุมชน	5 คน
4	14-15 กรกฎาคม 2567	ถ่ายทอดความรู้การแปรรูป ผลิตภัณฑ์เทียนหอมตาม จักรราศี	20 คน
5	1-30 สิงหาคม 2567	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย	5 คน
รวมจำนวนผู้เข้าร่วมโดยตัดซ้ำกิจกรรมออก			50 คน

ตารางที่ 4.3 สรุปกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2568

ลำดับ ที่	วันที่	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
1	วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567	เวทีเสวนากลยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่านโครงการร้อยรัก ดี ฮ่อมลมจอย ร่วมกับหน่วย งานระดับจังหวัด	50 คน

2	24 กรกฎาคม พ.ศ. 2568	พัฒนาและประเมินระบบกลไก การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ กลุ่มร้อย	50 คน
3	1-15 สิงหาคม 2567	สร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่ม ร้อยรักตั๋ยมลจอยรักตั๋ยม ลมจอย 1 ระบบ ตาม มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิง เกษตร	30 คน
รวมจำนวนผู้เข้าร่วมโดยตัดซ้ำกิจกรรมออก			130 คน

4.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. ระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ระบบ	1	1
2. เครือข่าย	กลุ่ม	3	7
3. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	3.06

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ทั้ง 5 กิจกรรม มีผลการดำเนินการและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมดังนี้ ดังนี้

1. จำนวนมัคคุเทศก์ชุมชน 20 คน ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี การดูดาว, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การใช้ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ, ความรู้เกี่ยวกับมัคคุเทศก์ชุมชน และการสร้างเส้นทางเดินป่า ที่สามารถสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชนจากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมที่มีค่าตอบแทนประมาณ 500 บาทต่อครั้ง

2. ผลผลิตจากน้ำฝั้ 2 ผลผลิต ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำฝั้สามารถสร้างมูลค่าจากเดิมของน้ำฝั้ 0.5 บาทต่อ มิลลิลิตร เป็น 2.5 บาท จากผลผลิต

เทียน และ 72 บาท จากผลิตภัณฑ์สบู่ โดยชุมชนจะมีอาชีพใหม่คือการผลิตผลิตภัณฑ์เทียนและสบู่ให้กับทางวิสาหกิจชุมชนใน ราคา 7 บาทต่อชิ้นทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์

3. เส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง โดยใช้เป็นฐานข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมเดินป่า ตั้งแคมป์ดูดาว และการท่องเที่ยวชุมชน โดยผู้ประกอบการจะลดค่าใช้จ่ายในการสร้างเส้นทางเดินป่าโดยใช้ระบบสารสนเทศศาสตร์ทางภูมิศาสตร์เป็นเงิน 50,000 บาท อ้างอิงราคาจากสัญญาอื่นที่ทำ TOR กับ CRRU

4. ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด ๑ ชุมชน ตามมาตรฐานของสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ ซึ่งเป็นแหล่งอนุรักษ์คุณภาพท้องฟ้า ที่ใช้เป็นจุดเด่นให้กับ วิสาหกิจชุมชนในการจัดกิจกรรมดูดาว

5. ระบบสารสนเทศที่ทำการการจองที่พัก อาหารและกิจกรรม ที่สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ได้ 1 ระบบ (https://dev.kumawork.com/project_ihotel/home) ซึ่งผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศน์ เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท

6. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อและการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ ได้รับการประชาสัมพันธ์จากสื่อเช่น ไทยรัฐ, ThaiTV5HD, The Standard, ThaiPBS คิดเป็นมูลค่าทางสังคม: 30,000 บาท (มูลค่าจากการเพิ่มโอกาสทางการท่องเที่ยว)

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
- จำนวนมัคคุเทศก์ชุมชน 20 คน - ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง 2 ผลิตภัณฑ์ - เส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง - ได้ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด ๑ ชุมชน ตามมาตรฐานของสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ - ระบบสารสนเทศ 1 ระบบ	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ (การดูดาว, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การใช้ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ, มัคคุเทศก์ชุมชน, การสร้างเส้นทางเดินป่า - ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. 2 ผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมเดินป่า ตั้งแคมป์ดูดาว ท่องเที่ยวชุมชน - ระบบการจองที่พัก อาหาร และกิจกรรมที่สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ได้	เศรษฐกิจ - มัคคุเทศก์ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม 0.5 บาทต่อ มล. เป็น 2.5 บาท (เทียน) และ 72 บาท (สบู่) (ชุมชนได้ค่าจ้าง 7 บาทต่อชิ้น) - ผู้ประกอบการได้ค่าจัดสุทธิกิจกรรมละ 1000 บาทต่อครั้ง - ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศน์ และเส้นทางเดินป่าจำนวนรวม 80,000 บาท อ้างอิงราคาจากสัญญาอื่นที่ทำ TOR กับ CRRU สังคม - จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน - จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ ได้แก่ มัคคุเทศก์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ สิ่งแวดล้อม - จำนวนแหล่งอนุรักษ์คุณภาพท้องฟ้า 1 ชุมชน
จำนวน 5 ผลผลิต	จำนวน 4 ผลลัพธ์	จำนวน 7 ผลกระทบ

ภาพที่ 8 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของโครงการร้อยรักดี้อ้อมลมจอย

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมและการประเมินความพึงพอใจเป็นสองเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการร้อยรักดี้อ้อมลมจอย โดยการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมเราใช้แบบจำลองจำลอง

ผลตอบแทนทางสังคมในระยะเวลา 5 ปี ส่วนการประเมินความพึงพอใจของโครงการเราใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนให้ข้อมูล

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม

จากผลการดำเนินการและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ของโครงการร้อยรักดีเยี่ยม ลมจอย ที่กล่าวมาข้างต้น เราได้ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม โดยใช้ฐานประเมินความเป็นไปได้ จากผู้เข้ามาใช้บริการในปีที่แล้วจำนวนประมาณ 2,000 - 3,000 คน ที่จะสามารถอนุมานรายได้ในปี 2567-2570 จากการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งก่าไร 361 บาท/ชุด (สบู่) คาดค่าขายได้ 100 ชุด การ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งก่าไร 12 บาท/ชิ้น (สบู่) คาดค่าขายได้ 1000 ชิ้น ผู้ประกอบการได้ค่าจัดสุทธิ กิจกรรมละ 1000 บาทต่อครั้ง คาดว่าจะได้จัดกิจกรรม 10 วันต่อเดือน และมีคคุเทศก์ชุมชนสามารถสร ร้ายรายจากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง คาดว่าจะได้จัดกิจกรรม 10 วันต่อ เดือน และชุมชนจะมีค่าจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง ชิ้น 7 บาท คาดว่าจะต้องผลิตปีละ 2000 ชิ้น ทั้งหมดนี้จะถูกเป็นข้อมูลในการคำนวณ ซึ่งรวมกับการลดค่าใช้จ่าย ในการสร้างเส้นทางเดินป่าโดยใช้ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เป็นเงิน 50,000 บาท อ้างอิงราคาจากสัญญาอื่นที่ทำ TOR กับ CRRU และลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศการจองที่พัก อาหารและกิจกรรม ที่สามารถใช้เป็น ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ได้ 1 ระบบ ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศ เป็น จำนวนเงิน 30,000 บาท ตลอดจน ลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยรักดีเยี่ยมลมจอย ผ่านสื่อระดับชาติ ได้ 100,000 บาท ทำให้ การคำนวณ SROI จะรวมถึงการวิเคราะห์ทั้งรายได้และการ ลดรายจ่ายจากผลของโครงการ โดยการลงทุนทั้งหมดในโครงการจำนวน 3 ปี ปีที่ 1: 219,000 บาท ปีที่ 2: 215,000 บาท ปีที่ 3: 250,000 บาท แต่เราจะใช้ในการพยากรณ์ 5 ปี ดังนั้น รวมการลงทุนทั้ง 5 ปี คือ $219,000 + 215,000 + 250,000 + 0 + 0 = 684,000$ บาท โดยมีตราเงินเฟ้อ ร้อยละ 3 โดยทำการพยากรณ์ จำนวน 5 ปี นับจากปี พ.ศ 2566 ซึ่งผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ผลตอบแทนทั้งหมด คือ 2,092,698 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนอยู่ที่ 3.06 และ NPV ของโครงการ "ร้อยรักดีเยี่ยมลมจอย" ตลอด 5 ปี เป็น 1,232,293 บาท ซึ่งหมายความว่าหลังจากหักการลงทุนทั้งหมด โครงการนี้จะสร้างมูลค่าปัจจุบัน สุทธิ 1,232,293 บาทในช่วง 5 ปีซึ่งเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเป็นอย่างมากกับชุมชน

ตารางที่ 4.1 สรุปข้อมูลการลงทุน รายได้ที่เพิ่มขึ้น การลดค่าใช้จ่าย และผลการวิเคราะห์ SROI และ NPV ในแต่ละปี

ปีที่	เงินลงทุน (บาท)	รายได้ (บาท)	การลดค่าใช้จ่าย (บาท)	กระแสเงินสดรวม (บาท)	SROI	NPV (บาท)
1	219,000	224,650	180,000	404,650	1.85	392,864.08
2	215,000	231,390	180,000	411,390	1.91	387,774.53
3	250,000	238,331	180,000	418,331	1.67	382,832.13
4	0	245,481	180,000	425,481	-	378,034.36
5	0	252,846	180,000	432,846	-	373,376.76

การประเมินความพึงพอใจต่อโครงการรณรงค์ดีเยี่ยม

การประเมินโครงการการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการรณรงค์ดีเยี่ยมได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมในโครงการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรม โดยจากการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อ ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ อยู่ในระดับดีเยี่ยม และด้านคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับดี จึงสรุปได้ว่าการจัดทำโครงการรณรงค์ดีเยี่ยมมีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับดีเยี่ยม สำหรับข้อเสนอแนะของผู้เข้าอบรมที่พบมากก็คือการอยากให้มีการอบรมแบบนี้ในชุมชน และสิ่งที่ผู้เข้าอบรมพึงพอใจในก็คือ ความเป็นกันเองของผู้จัดอบรมและวิทยากร ตลอดจนความรู้ที่ได้รับมีประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง

ตารางที่ 4.4 การประเมินความพึงพอใจต่อโครงการรณรงค์รักดีฮ่อมลมจอย

ด้าน	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
1. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	4.51	0.06	ดีเยี่ยม
1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.47	0.51	ดี
1.2 ความเหมาะสมของสถานที่	4.47	0.51	ดี
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา	4.57	0.50	ดีเยี่ยม
1.4 ความเหมาะสมของช่วงเวลาที่จัด	4.47	0.51	ดี
1.5 การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม	4.60	0.50	ดี
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน	4.50	0.12	ดีเยี่ยม
2.1 ความรอบรู้ ในเนื้อหาของวิทยากร	4.37	0.56	ดี
2.2 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.67	0.48	ดีเยี่ยม
2.3 การตอบคำถาม	4.50	0.51	ดีเยี่ยม
2.4 ความเหมาะสมของวิทยากร ในภาพรวม	4.47	0.51	ดี
3. การอำนวยความสะดวก	4.53	0.34	ดีเยี่ยม
3.1 เอกสาร	4.63	0.49	ดีเยี่ยม
3.2 โสตทัศนูปกรณ์	4.50	0.51	ดีเยี่ยม
3.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุน	4.60	0.50	ดีเยี่ยม
3.4 อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่	4.40	0.50	ดี
4. คุณภาพการให้บริการ	4.46	0.10	ดี
4.1 ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ	4.43	0.50	ดี
4.2 ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปปฏิบัติ	4.33	0.48	ดี
4.3 สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการครั้งนี้ตรงตามความคาดหวังของท่านหรือไม่	4.47	0.51	ดี
4.4 สัดส่วนระหว่างการฝึกอบรมภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ มีความเหมาะสม	4.43	0.50	ดี
4.5 โครงการเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านหรือไม่	4.47	0.51	ดี
4.6 ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ	4.63	0.49	ดีเยี่ยม
5. ความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ	4.57	0.50	ดีเยี่ยม

สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ทีมวิจัยและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรฮ่อมลอมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย ได้ดำเนินกิจการมาทั้งหมด เป็นเวลา 2 ปี ซึ่งได้พัฒนา มัคคุเทศก์ชุมชน 20 คน ผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ระบบสารสนเทศที่ทำการการจองที่พัก อาหารและ กิจกรรม การได้มาตรฐานเขตอนุรักษ์ท้องฟ้ามีด จาก ททท.และสถาบันวิจัยทางดาราศาสตร์ ซึ่งได้รับเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์ thaitv5hd thestandard และThaiPBS เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนากิจกรรมดูดาว เดินป่าชมชุมชน และทำเทียน ที่ผ่านการทดสอบและได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 โดยมีรายละเอียดของผลผลิตและผลลัพธ์แยกตามแต่ละปี ดังนี้

การดำเนินงานในปี 2566

ผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานในปี 2566 ได้แก่ มัคคุเทศก์ชุมชนที่มาจากสมาชิกในกลุ่มเยาวชนและประชาชนใน หมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์สบู่และเทียนหอมจากน้ำผึ้ง เส้นทางเดินป่าระดับ 1 (Nature trail) 1 เส้นทาง ระบบสารสนเทศ 1 ระบบ โดยมีรายละเอียดแต่ละกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรม สร้างมัคคุเทศก์ชุมชน

อบรมมัคคุเทศก์ชุมชนที่มาจากสมาชิกในกลุ่ม จำนวน 24 คน ทั้งเยาวชนและประชาชนใน หมู่บ้าน ที่สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ให้มีทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และร่วมกันออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว ผ่านศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย

ผลผลิต : มัคคุเทศก์ชุมชนที่ได้รับใบประกาศจาก ศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา สาขาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย จำนวน 24 คน



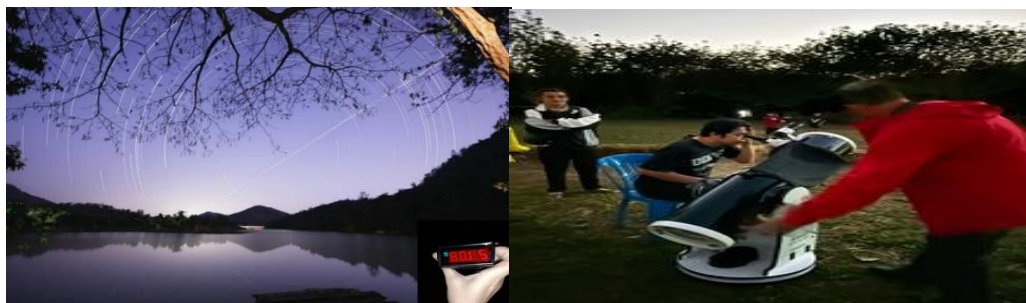
ภาพการดำเนินกิจกรรมสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน

2 กิจกรรม นักเล่าเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว

1.) จุดเด่นของหอดูดาวจอยทางดาราศาสตร์ คือ บริเวณที่ใช้เป็นโลโก้ของสถานที่ ซึ่งเป็น "หอดูดาว" หรือช่องเขา เมื่อมองจากที่พักจะเห็น "ดาวเหนือ" พอดี (ดังภาพที่โปรโมท) นอกจากจะดูดาวแล้ว นักท่องเที่ยวยังสามารถสังเกตดูเห็นเครื่องบินผ่านท้องฟ้าได้เป็นระยะ ซึ่งบ่งบอกว่าเป็นสถานที่ที่ อยู่ไม่ไกลจากเมือง ฟ้ามืดทันทีหลังจากดวงอาทิตย์ตก ประมาณหนึ่งทุ่มในฤดูหนาว จะสามารถมองเห็นดาวศุกร์เหนือม่อนดอยทางทิศตะวันตก กลางศีรษะจะเห็นกลุ่มดาวราศีพฤษภ ซึ่งเห็นดาวตาวัว (สีแดง) กับกระจุกดาวลูกไก่บริเวณโหนกหัวเด่นชัดมาก ขณะที่อีกด้านหนึ่งของท้องฟ้า ด้านทิศตะวันออกจะเห็นเนบิวลาลายพราน เรียกได้ว่าเห็นดาวเด่นส่วนใหญ่บนท้องฟ้าได้ทันทีหลังดวงอาทิตย์ตก

2.) ระดับท้องฟ้ามืด ทันทีขณะหลังดวงอาทิตย์ตกมีค่า 20.5 แมกนิจูด และมี 20.5-20.8 แมกนิจูดประมาณสองทุ่ม และมีฟ้ามืดสุดของคืนที่เวลาประมาณตีสี่ที่ระดับ 21.08 แมกนิจูด ซึ่งฟ้ามืดระดับ 20.5-21.08 แมกนิจูดนี้ สามารถขึ้นทะเบียนเขตอนุรักษ์ฟ้ามืดประเภทฟ้ามืดชานเมือง (Suburban dark sky) ได้

ผลผลิต : ได้นักเล่า เรื่อง ผ่านกิจกรรมดูดาว จำนวน 21 คน



ภาพที่ 2 ภาพการดำเนินกิจกรรมนักเล่าเรื่องชุมชน ในเรื่อง การดูดาว

3. กิจกรรม สร้างเส้นทางการเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1

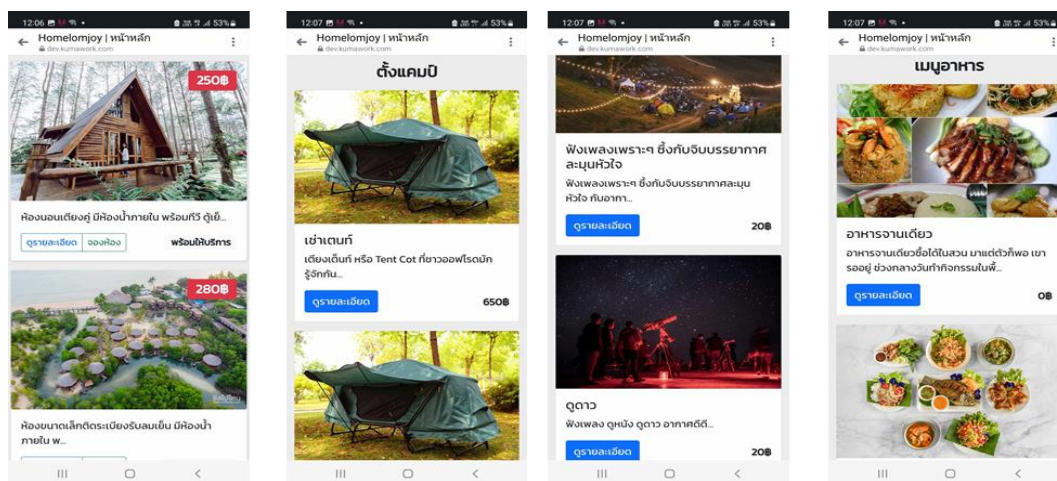
เป็นกิจกรรมการร่วมมือระหว่างชาวบ้าน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และวิทยากรในการทำเส้นทางเดินป่า ให้น่าสนใจและใช้ระบบภูมิสารสนเทศในการระบุพิกัดเพื่อหาความชัดและระยะทางในการเดินทาง

ผลผลิต : เส้นทางเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1 Nature trail



ภาพการดำเนินกิจกรรมสร้างเส้นทางการเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1

4. จัดทำระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวอ้อมลมจอย
กิจกรรม จัดทำเว็บไซต์สำหรับจองห้องพัก กิจกรรม และพร้อมระบบเก็บข้อมูลของผู้เข้าพัก
แบบสองภาษา (ไทย และ อังกฤษ) และมีการเข้ารหัสของ ลูกค้าและ ผู้ประกอบการแยกกัน
ผลผลิต : https://dev.kumawork.com/project_ihotel/home



ภาพระบบสารสนเทศ สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวอ้อมลมจอย

5. กิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง
พัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เช่น สบู่และเทียนหอม และขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
โดยผู้เข้าอบรมจำนวน 20 คน
ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์สบู่จำนวน 3 สูตร ดังนี้ มะขาม น้ำผึ้ง กาแฟ ราคาก้อนละ 69 บาท
ผลิตภัณฑ์เทียนหอม 3 แบบ ราคา 49 บาท



ภาพการดำเนินกิจกรรมพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง1

การดำเนินงานในปี 2567

ผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานในปี 2567 ได้แก่ การจัดเฟรมทริปทดสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและดูดาว จัดเฟรมทริปทดสอบกิจกรรมการเดินป่าตามมาตรฐานเส้นทางเดินป่าระดับระดับ 1 Nature trail ตลอดจนสร้างสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยรักดีฮ่อมลจอย รวมถึงการสร้างเอกลักษณ์ของของฝากจากฮ่อมลจอยโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักราศี 12 กลิ่น จากธรรมชาติในพื้นที่ และวิเคราะห์คุณภาพของน้ำผึ้งที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชน และได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. และได้ขึ้นทะเบียนชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืดและทดสอบกิจกรรม

กิจกรรมนี้จัดเมื่อ วันที่ 6-7 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ ฮ่อมลจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน ซึ่งวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการเรียนรู้ด้านดาราศาสตร์ผ่านประสบการณ์การแคมป์ปิ้งและการดูดาวในธรรมชาติ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มดาว ตำนานดวงดาว และการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงามและเงียบสงบ โดยมีของกิจกรรม คือ 1. กิจกรรมดูดาว ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับกลุ่มดาวและเทคนิคการดูดาว รวมถึงการใช้กล้องดูดาวในการสังเกตกลุ่มดาวสำคัญและปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้น 2. เล่านิทานดาว เล่านิทานเกี่ยวกับ กลุ่มดาวและตำนานต่าง ๆ ช่วยสร้างความสนุกสนานและเข้าใจประวัติศาสตร์เกี่ยวกับดาราศาสตร์ 3. นอนเต็นท์แคมป์ปิ้ง ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์การนอนเต็นท์ในธรรมชาติ พร้อมการดูแลด้านความปลอดภัยและการจัดเตรียมอาหารจากทีมงาน

ผลผลิต : หลังจากสิ้นสุดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีการประเมินในหัวข้อต่าง ๆ โดยสรุปผลได้ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ตารางความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมชมมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์
ท้องฟ้ามืดและทดสอบกิจกรรม

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมดูดาว	4.8	ดีเยี่ยม
2. ความพึงพอใจต่อกิจกรรมเล่นิทานดาว	4.8	ดีเยี่ยม
3. ความพึงพอใจต่อการจัดการแคมป์ปิ้ง	4.7	ดีเยี่ยม
4. ความพึงพอใจต่อบรรยากาศของสถานที่	4.9	ดีเยี่ยม
5. ความพึงพอใจต่อการจัดการเวลา	4.7	ดีเยี่ยม
6. ความพึงพอใจต่อทีมงานและวิทยากร	4.8	ดีเยี่ยม
7. ความพึงพอใจต่อการจัดการความสะดวกสบาย	4.7	ดีเยี่ยม

กิจกรรมที่จัดขึ้นได้รับผลตอบรับในระดับ "ดีเยี่ยม" โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมที่ 4.8 จาก 5 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจสูงสุดจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมในหลายด้าน เช่น บรรยากาศของสถานที่ ความพร้อมของทีมงาน และคุณภาพของกิจกรรมดูดาวและเล่นิทานดาว สำหรับครั้งถัดไป ควรพิจารณาเพิ่มอุปกรณ์และขยายระยะเวลาบางกิจกรรม เช่น การเล่นิทานดาว เพื่อเพิ่มคุณค่าและความสนุกสนานในกิจกรรม อนึ่งในวันที่จัดกิจกรรมทางทีมวิจัยได้เชิญทีมผู้ประเมินเขตอนุรักษ์ท้องฟ้ามืดจากสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติเข้าประเมินพื้นที่ ทำให้วิสาหกิจชุมชน อ้อมลมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย เป็นที่แรกในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับโล่พื้นที่ส่วนบุคคลอนุรักษ์ท้องฟ้ามืด ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพของการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวฟ้ามืด



ภาพการดำเนินกิจกรรมขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ท้องฟ้ามืดและทดสอบกิจกรรม

2. การพัฒนากิจกรรมการเดินป่าตามเกณฑ์มาตรฐานกิจกรรมเดินป่าของกรมการท่องเที่ยว

กิจกรรมนี้จัดขึ้นในวันที่ 20-21 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เส้นทางเดินป่าในพื้นที่อนุรักษ์ ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน ซึ่งวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อทดสอบและพัฒนากิจกรรมการเดินป่าให้เป็นไปตามมาตรฐานกิจกรรมเดินป่าของกรมการท่องเที่ยว โดยเน้นให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเดินป่าอย่างปลอดภัย การอนุรักษ์ธรรมชาติ และการใช้ชีวิตใน โดยมี รายละเอียดกิจกรรม ได้แก่ 1. การเดินป่าตามมาตรฐานผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เทคนิคการเดินป่าที่ปลอดภัยตามมาตรฐานที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตนในสภาพแวดล้อมธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ การใช้แผนที่และอุปกรณ์นำทาง และการระวังตัวจากสัตว์ป่าหรือพืชอันตราย 2. การอนุรักษ์และดูแลธรรมชาติ กิจกรรมเน้นการสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ชีวิตอย่างสมดุลกับธรรมชาติ เช่น การลดการใช้พลาสติก การกำจัดขยะอย่างถูกวิธี และการปลูกพืชทดแทน

ผลผลิต : หลังจากสิ้นสุดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีการประเมินในหัวข้อต่าง ๆ โดยสรุปผลได้ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 4.6 ตารางความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเดินป่าตามเกณฑ์มาตรฐานกิจกรรมเดินป่าของกรมการท่องเที่ยว

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการจัดการเส้นทางเดินป่า	4.3	ดีเยี่ยม
2. ความพึงพอใจต่อการดูแลและความปลอดภัย	4.2	ดี
3. ความพึงพอใจต่อความรู้และการให้คำแนะนำของวิทยากร	4.4	ดีเยี่ยม
4. ความพึงพอใจต่อบรรยากาศและธรรมชาติ	4.6	ดีเยี่ยม
5. ความพึงพอใจต่อการจัดการเวลา	4.0	ดี
6. ความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ด้านอนุรักษ์ธรรมชาติ	4.1	ดีเยี่ยม

กิจกรรมการเดินป่าครั้งนี้ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ "ดี" ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.2 โดยเฉพาะในด้านการจัดการเส้นทางเดินป่าและบรรยากาศธรรมชาติที่ได้รับคำชมเชยอย่างมาก อย่างไรก็ตามควรพิจารณาปรับปรุงระยะเวลาในการสำรวจธรรมชาติและเพิ่มจำนวนวิทยากรในกิจกรรมการเดินป่า



ภาพที่ 3 ภาพการดำเนินกิจกรรมการพัฒนากิจกรรมการเดินป่าตามเกณฑ์มาตรฐานกิจกรรมเดินป่าของกรมการท่องเที่ยว

3. พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักราศี และวิเคราะห์คุณภาพของน้ำผึ้งที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักราศี และวิเคราะห์คุณภาพของน้ำผึ้งที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของของฝากจากอ้อมลมจอย ได้ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 1-30 มิถุนายน 2567 โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักราศี 12 กลิ่น จากธรรมชาติในพื้นที่ และวิเคราะห์คุณภาพของน้ำผึ้งที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชน เทียนหอม จากไขกล้วยเหลือง ผสมมะพร้าว แต่งสีเหลืองด้วยสีของผงขมิ้นอบแห้ง และแต่งกลิ่นด้วยน้ำมันหอมสกัดกลิ่น “กลิ่นดอกชากระ” ปริมาณ 8-10% โดยทำเป็นรูปต่าง ๆ เป็นรูป 12 ราศี โดยจำหน่าย ปริมาณ 45 กรัม ราคา 69 บาท ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เทียนหอมยังได้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ เทียนหอม มาตรฐานเลขที่ มผช74/2564 มีผลบังคับใช้ 10 กันยายน 2567 ถึง 9 กันยายน 2570

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักราศีที่ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



ภาพการดำเนินกิจกรรมพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักรราศี และวิเคราะห์คุณภาพของน้ำผึ้งที่ผลิตจากวิสาหกิจชุมชน

4. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักรราศี

กิจกรรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักรราศี จัดขึ้นในวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2567 สถานที่: อ้อมลุมจอย ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม: 20 คน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการแปรรูปเทียนหอมตามแนวคิดจักรราศี ส่งเสริมอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่เพื่อขยายการจำหน่ายในวงกว้าง ซึ่งมี รายละเอียดกิจกรรม ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทียนหอมและจักรราศี ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับเทียนหอม จากไขถั่วเหลือง ผสมมะพร้าว แต่งสีเหลืองด้วยสีของผงขมิ้นอบแห้ง และแต่งกลิ่นด้วยน้ำมันหอมสกัดกลิ่น “กลิ่นดอกซากุระ” ปริมาณ 8-10% โดยทำเป็นรูปต่างๆ เป็นรูป 12 ราศี และยังมีการฝึกปฏิบัติการผลิตเทียนหอม ทำให้ผู้เข้าร่วมเรียนรู้การผสมผสานวัตถุดิบและเทคนิคการทำเทียนหอมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และภาชนะบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนถึงจักรราศี รวมถึงแนวทางการทำตลาดที่ทันสมัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีมูลค่าเพิ่ม

ผลผลิต : หลังจากสิ้นสุดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีการประเมินในหัวข้อต่าง ๆ โดยสรุปผลได้ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 4.7 ตารางความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักรราศี

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการจัดอบรม	4.6	ดีเยี่ยม
2. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาการสอน	4.5	ดีเยี่ยม
3. ความพึงพอใจต่อวิทยากร	4.7	ดีเยี่ยม
4. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติ	4.6	ดีเยี่ยม
5. ความพึงพอใจต่อความรู้ด้านการตลาด	4.4	ดีเยี่ยม

กิจกรรมการอบรม 2 วันนี้ได้รับการตอบรับที่ดี โดยคะแนนเฉลี่ยรวม 4.6 ถือว่าอยู่ในระดับ "ดีเยี่ยม" กิจกรรมเน้นการสอนที่ครบถ้วนทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติ ทั้งนี้ควรเพิ่มความลึกในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในครั้งถัดไปเพื่อสร้างความชำนาญแก่ผู้เข้าร่วม อีกทั้งยังมีคู่มือให้กับชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ต่อ

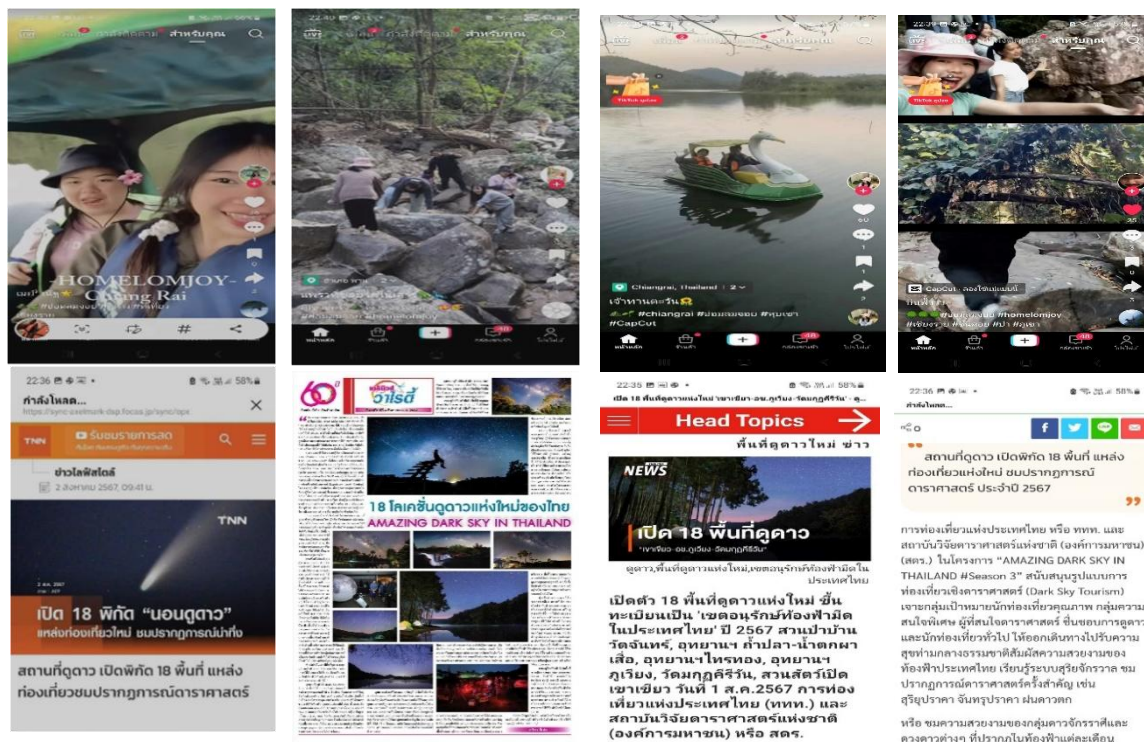


ภาพการดำเนินกิจกรรมการพัฒนากิจกรรมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหียนหอมตามจักรราศี

5. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยรักดี้อ่อมลมจอย

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยรักดี้อ่อมลมจอย “ร้อยรักดี้อ่อมลมจอย” แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอฟาน จังหวัดเชียงราย กำลังกลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับผู้รักการดูดาวและธรรมชาติ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานเขตอนุรักษ์ท้องฟ้ามืดจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (NARIT) ทำให้อ่อมลมจอยเป็นหนึ่งในสถานที่ที่มอบประสบการณ์การท่องเที่ยวภายใต้ท้องฟ้าปราศจากมลภาวะแสง การประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และสื่อออนไลน์ชื่อดังอย่างไทยรัฐออนไลน์, ThaiTV5HD, The Standard และ ThaiPBS ตลอดจนเพจชั้นนำด้านการท่องเที่ยว ที่ช่วยให้แหล่งท่องเที่ยวแห่ง

นี่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยเน้นย้ำถึงความงดงามของท้องฟ้ายามค่ำคืนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน



ภาพการดำเนินกิจกรรมการพัฒนากิจกรรมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เทียนหอมตามจักรราศี

การดำเนินงานในปี 2568

ผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานในปี 2568 ได้แก่ 1.เวทีเสวนากลยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่านโครงการร้อยรักดี อ้อมลมจอย ร่วมกับหน่วยงานระดับจังหวัด 2. สร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีอ้อมลมจอย จำนวน 3 เครือข่าย 3. พัฒนาและประเมินระบบกลไกการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีอ้อมลมจอย 1 ระบบ ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมดังนี้

1. เวทีเสวนากลยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่านโครงการร้อยรักดี อ้อมลมจอย ร่วมกับหน่วยงานระดับจังหวัด

โครงการ "ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย" เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวท้องฟ้ามืด จังหวัด เชียงราย (Chiang Rai Dark Sky Tourism) ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนฮ่อม ลมจอย ตำบลธารทอง อำเภอพาน จังหวัดเชียงรายภายในงานได้มีการเสวนา ซึ่งได้รับเกียรติจาก ท่านนายกอทิตาธร วันไชยธนวงศ์ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ซึ่งท่านไม่เพียงแค่มาร เปิดและกลับ ท่านอยู่ร่วมกับเราไปจนจบ เผชิญกับไฟดับ และ ลุยทางออกไปด้วยกัน อีกทั้ง ยังร่วม เป็นวิทยากรเสวนาร่วมกับองค์กรและภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่ คุณวิสูตร บัวชุม ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานเชียงราย คุณประธาน อินทรีย์งค์ ผู้อำนวยการสภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพร ศรีสม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี/ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ฟ้า รุ่ง สุริยา บุญทิศ ผู้เชี่ยวชาญด้านดาราศาสตร์ และ อาจารย์ ดร.ชฎาพัศฐ์ สุขกาย ผู้เชี่ยวชาญด้าน การท่องเที่ยวเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ ขอขอบพระคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่เสียสละเวลาส่วนตัว เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ได้แก่

- 1.) โครงการ BCE "กล้วยดีเวียงชัย" โดย อาจารย์ชญาณิน วังตาล และคณะ
- 2.) โครงการ BCE "การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสุรากลั่นและน้ำส้มสายชูหมักจากสับปะรด GI จังหวัดเชียงราย" โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์. นิเวศ จินะบุญเรือง
- 3.) โครงการ BCE "การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่อง ปลายนา ตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย" โดย อาจารย์วัฒนพล อยู่สวัสดิ์
- 4.) โครงการ BCE "ลือชาเชียงดาวผึ่งหลวง" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ ประเสริฐสินธุ์ และคณะ
- 5.) โครงการ BCE "การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง
- 6.)โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนการท่องเที่ยวแพเปือกแม่ สวายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดย ดร.ภูวนารถ ศรีทอง
- 7.) โครงการ SCI "ชุมชนเกษตรชุมชนสามัคคีเกษตรอินทรีย์ฟาร์ม ตำบลแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้า หลวง จังหวัดเชียงราย"
- 8.) โครงการ NCB "การพัฒนาผู้นำและเครือข่ายเกษตรปลอดภัยตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สี เขียว (BCG Model) และ Eco Rice จังหวัดเชียงราย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษิตศ ใจผาวัง
- 9.) สำนักงานเกษตรอำเภอพาน
- 10.) ไร่ชื่นรมย์
- 12.) วิสาหกิจชุมชนบ้านฮักริบปิ่น
- 13.) มูลนิธิบ้านนขมื่น
- 14.) สวนลุงโรจน์
- 15.) เกษตรอินทรีย์วิถีแห่งความพอเพียง

- 16.) วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์
- 17.) นิคมแม่ลาว
- 18.) Project Fit
- 19.) พยาไพร
- 20.) วิสาหกิจชุมชนหอมแผ่นดิน@ดอยงาม
- 21.) ผู้ประกอบการภูชี้ฟ้า
- 22.) ผู้ประกอบการภูชี้ดาว
- 23.) ผู้ประกอบการภูชี้เดือน
- 24.) อบต.ตับเต่า
- 25.) สภาอุตสาหกรรมเชียงราย
- 26.) สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย
- 27.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงราย
- 28.) อบต.ธารทอง
- 29.) ส.อบต.ม.1
- 30.) คณะท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- 31.) หลักสูตรยุทธศาสตร์และการพัฒนาภูมิภาค คณะสังคม มร.ชร.



ระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่ม ร้อยรักดีฮ่อมลมจอย มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยจัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกำหนดทิศทางและบริหารผลประโยชน์อย่างโปร่งใส ควบคู่กับการพัฒนากิจกรรมเชิงเกษตรและดาราศาสตร์ในรูปแบบแพ็คเกจเรียนรู้ที่สะท้อนวิถีชีวิตท้องถิ่น พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจองและจัดการฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการบริการ นอกจากนี้ยังมีการติดตามและประเมินผลต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงคุณภาพ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและการส่งเสริมบทบาทเยาวชนท้องถิ่น กลไกทั้งหมดนี้ไม่เพียงช่วยสร้างรายได้และความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นแนวทางสำคัญที่นำชุมชนไปสู่การบรรลุ มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างแท้จริง



การขับเคลื่อนกิจการ “เครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยรักดีฮ่อมลมจอย” เริ่มต้นจากการเข้าพูดคุยและหารือร่วมกับหน่วยงานหลักในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (อบจ.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เชียงราย และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอีก 7 แห่ง อาทิ ดอยตุง ดอยพญาไพร ภูชี้ฟ้า ภูชี้เดือน และภูชี้ดาว เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและกำหนดทิศทางในการพัฒนา ภายใต้นโยบายของจังหวัดที่ว่า “เที่ยวได้ทุกสไตล์ เที่ยวเชียงรายได้ทั้งปี มีดีทุกอำเภอ” การพูดคุยดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่นำไปสู่การ

ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันวิจัยดาราศาสตร์ เพื่อจัดตั้งเครือข่าย Chiang Rai Dark Sky โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ การผลักดันพื้นที่ ท้องเที่ยวให้ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐาน “จังหวัดท้องฟ้ามืด” ที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสความงดงามของท้องฟ้าและดวงดาวได้อย่างเต็มที่ ควบคู่กับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การลดมลภาวะแสง การอนุรักษ์พื้นที่ธรรมชาติ และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์และสุขภาพ การหาหรือตั้งกล่าวยังช่วยเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผสมทั้งวิถีชีวิต วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการดูดาวเข้าด้วยกัน ไม่ที่จะเป็นการจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวใหม่ การพัฒนาพื้นที่ดูดาวที่ได้มาตรฐาน การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างดอยและพื้นที่สำคัญ รวมไปถึงการส่งเสริมบทบาทเยาวชนและมัคคุเทศก์ ชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นผู้เล่าเรื่องและถ่ายทอดอัตลักษณ์ของพื้นที่ ผลจากการเข้าพูดคุยของหลายหน่วยงาน ในครั้งนี้จึงไม่เพียงเป็นการกำหนดกรอบความร่วมมือในระดับนโยบายเท่านั้น แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานเชิงปฏิบัติที่ชัดเจน และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว



4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

โครงการร้อยรักดี่อ้อมลมจอย ได้รับงบประมาณสนับสนุนเป็นระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
2566	219,000	219,000
2567	215,000	215,000
2568		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ

4.8 รายละเอียดสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หมวด	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน	1. ค่าตอบแทนวิทยากร	45,000
หมวดค่าจ้าง	1. ค่าจ้างค่าจ้างจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	30,000
	2. ค่าจ้างเหมาพัฒนาการทำผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	35,000
หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์	1. ค่าวัสดุ	20,800
หมวดค่าใช้สอย	1. ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	39,200
	2. ค่าเช่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง	49,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		219,000

4.9 รายละเอียดสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หมวด	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน	1. ค่าตอบแทนวิทยากร	18,000
หมวดค่าจ้าง	1. ค่าจ้างทดสอบคุณสมบัติบางประการของน้ำผึ้ง	6,600

	2. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อ วิดีทัศน์ และภาพถ่าย ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว ร้อยรักดีฮ่อม ลมจอย	30,000
หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์	1. ค่าวัสดุ	54,300
หมวดค่าใช้สอย	1. ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม	23,600
	2. ค่าเช่ายานพาหนะและน้ำมัน เชื้อเพลิง	52,500
	3. ค่าที่พัก	30,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		215,000

4.10 รายละเอียดสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณฯ บางส่วนใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	รวมเงิน
1. เวทีเสวนากลยุทธ์การพัฒนา Chiang rai dark sky tourism ผ่าน โครงการร้อยรักดี ฮ่อมลมจอย ร่วมกับ หน่วยงานระดับจังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่งานเสวนา เช่น ค่าเช่า อุปกรณ์ โปรเจคเตอร์ ไมโครโฟน ลำโพง ค่า ตกแต่งสถานที่ ค่าห้องประชุม	30,000
	ค่าจ้างเหมาจัดดำเนินงานงานเสวนา เช่น พิธีกร การบันทึกภาพ ระบบถ่ายทอดสด ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวฟ้า Chiang rai dark sky tourism ทางช่องทางออนไลน์	18,900
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	15,000
	ค่าที่พัก	25,000
	ค่าอาหาร	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	3,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		103,900

บทที่ 5

ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

1. การมีส่วนร่วมของชุมชนบางส่วนยังไม่ต่อเนื่อง

มีการสร้างมัคคุเทศก์ชุมชนและนักร้องแล้ว แต่ยังพบว่าการมีส่วนร่วมจากชุมชนในการบริหารจัดการ การต้อนรับนักท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึงและขาดความสม่ำเสมอ

2. การเชื่อมโยงกับโรงเรียนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น

มีแนวคิดในการสร้างกิจกรรมค่ายดาราศาสตร์ร่วมกับโรงเรียน แต่การประสานงานและจัดการกิจกรรมอย่างต่อเนื่องยังไม่เกิดขึ้นเป็นระบบ เช่น ยังไม่มี MOU ร่วม หรือ หลักสูตรเสริมอย่างเป็นรูปธรรม

3. การสร้างกลุ่มลูกค้าที่มั่นคงยังไม่เข้มแข็ง

การตลาดและการประชาสัมพันธ์ยังพึ่งพาสื่อออนไลน์เป็นหลัก กลุ่มลูกค้าที่มาเที่ยวมักเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ทำให้ขาดความมั่นคงและการวางแผนรายได้ในระยะยาว

4. ข้อจำกัดด้านระบบบริหารจัดการ

เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น พบว่าการบริหารจัดการพื้นที่ เช่น การจัดการที่พัก ขยะ การดูแลกิจกรรมยังมีข้อจำกัด และขาดบุคลากรในการรองรับ

5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์ตลาดอย่างเต็มที่

แม้ว่าผลิตภัณฑ์เทียนหอมและสบู่จะได้รับมาตรฐาน มผช. แล้ว แต่ยังไม่มียี่ห้อทางการขายที่ชัดเจนหรือตลาดรองรับที่มั่นคง โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายจากภาคการศึกษา

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนแบบมีระบบ

จัดอบรมเพิ่มเติมแก่ชาวบ้านในด้านการบริการ การสื่อสาร และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

ตั้งคณะทำงานท้องถิ่นเพื่อดูแลกิจกรรมในแต่ละช่วงฤดูกาลหรือช่วงกิจกรรมสำคัญ

2. สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนอย่างเป็นระบบ

ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับโรงเรียนในพื้นที่ เพื่อจัดค่ายดาราศาสตร์ประจำปี

พัฒนาหลักสูตรเสริมเชิงวิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมของชุมชน

3. ขยายช่องทางตลาดและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับเครือข่ายโรงเรียน

ผลิตสินค้าชุดของขวัญ/ของที่ระลึกสำหรับกิจกรรมโรงเรียน เช่น เทียนหอม 12 ราศี
นำสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์และหาช่องทางร่วมกับร้านของที่ระลึก หรือร้านค้าใน
โรงเรียน/มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

ระบบกลไกการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มร้อยละที่ฮ่อม
ลมจอย ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตร